



JIGUANG
—— 极光 数据服务

请各位制作人pick我！

2018年5月网络综艺观众研究报告

极光大数据

2018年6月

目录

1 行业概况

2 行为篇

3 态度篇

4 明星及节目篇

5 社群篇

CHAPTER 01

行业概况

行业概况

以网络平台为首播渠道是网综与台综的重要区别

综艺

以娱乐性为主的综合性视听节目

网络综艺

视频服务商、制作机构或个人所制作的，以网络观众为主要受众群体，以网络平台为首播渠道的综艺节目

网综分类

根据网络综艺节目的主要内容，可将其分为选秀、舞蹈、美食、亲子等多种类型

选秀类



脱口秀



竞技类



美食类



舞蹈类



资料来源：根据公开资料整理

行业概况

网络综艺产生发展的基础

- 网络综艺的产生和发展，主要原因是随着互联网的发展和智能终端的普及，大众视频观看习惯变化，对网络综艺的需求增长。为满足观众需求，资本、内容生产者不断向网络综艺聚集，网络视频平台进一步推动了网络综艺市场的发展壮大

网络综艺产生发展的基础

➤ 大众视频观看习惯变化

碎片化时间消费需求亟待满足：随着人们生活方式变化，外出、等待等碎片化时间的娱乐需求增长，相对于剧情更连贯的电影和电视剧，综艺视频更碎片化，更能满足观众打发碎片化时间的需求

移动端成为重要视频观看渠道：移动智能终端的普及和互联网技术的发展，使得观众在电视上花费的时间减少，而更多在智能设备上观看视频

➤ 资本涌入，优质内容生产者“下海”

大众转向网络视频平台观看综艺节目，资本迅速进入网综市场，为网综的进一步发展提供了物质基础。此外，许多在传统综艺节目中积累了丰厚经验的内容生产者进入网综市场，组建制作团队，或与视频平台合作，参与网络综艺节目的制作

➤ 网络视频平台发展

大众视频观看习惯的发展推动网络视频平台观众量快速提升，视频平台在激烈竞争中不断需求新的观众增长点，推出优质网综节目，吸引观众使用并付费，是近年来网络视频平台的重要发展策略

资料来源：根据公开资料整理

行业概况

网络综艺发展可根据其数量和质量划分为萌芽期、发展期和稳健期

- 2014年以前，中国网络综艺发展处于萌芽期，这一时期网络综艺发展未有大量资本流入，以个体或小团队形式进行制作，数量较少
- 2014-2016年，网络综艺进入快速发展的时期，资本涌入，各视频平台将之视为新的观众增长点，发力自制综艺，网综数量和质量均得到较大提升，各平台竞争激烈
- 2017年至今，依托于经验积累和观众审美水平的提升，网综制作进入稳健期，更加追求精品化，运营上追求IP化多维度长期运营



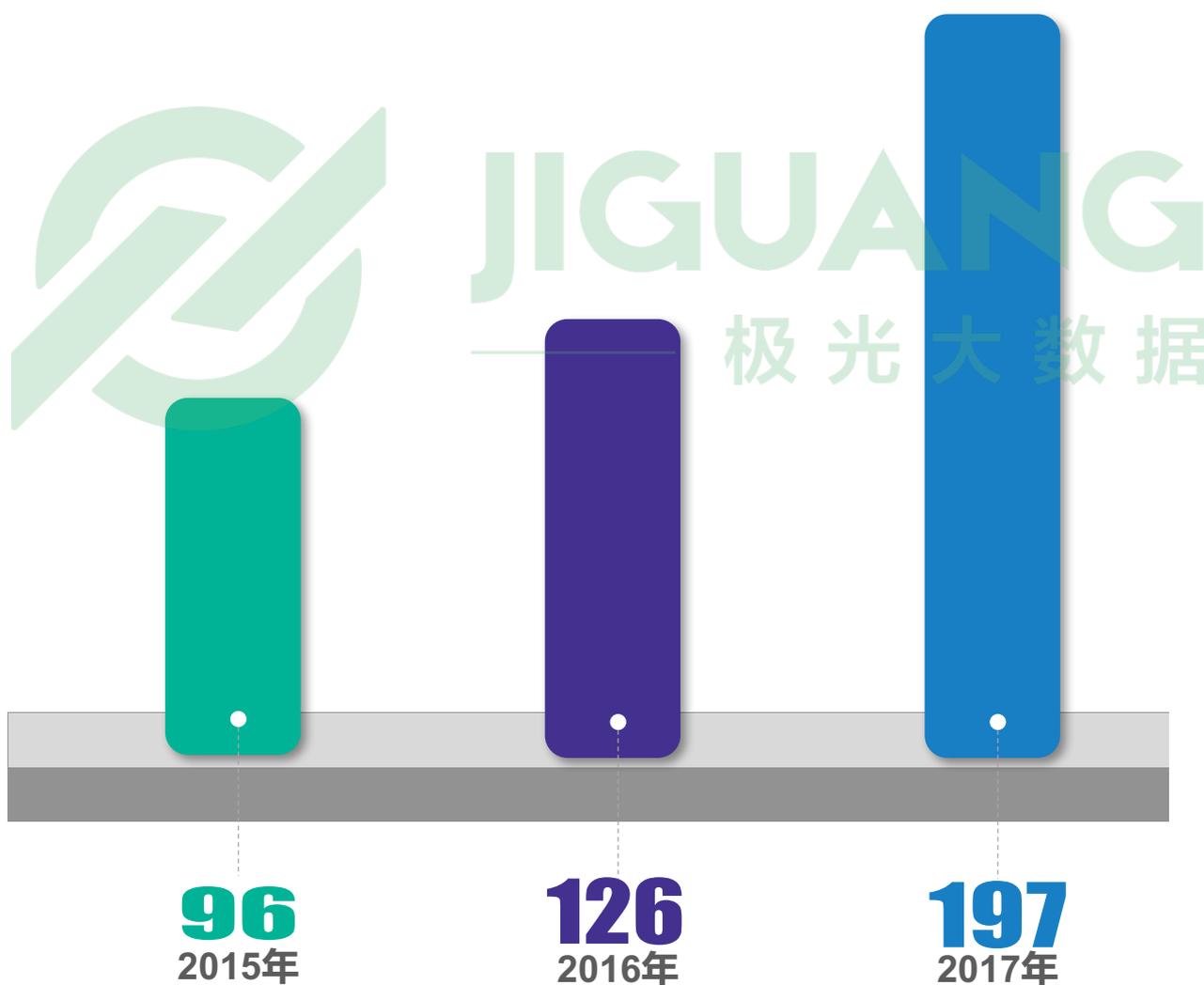
资料来源：根据公开资料整理

行业概况

网综节目数量持续增多，竞争激烈

- 2015至2017年，网络综艺节目数量从96部上升到197部，数量上翻了一倍不止，各主流视频网站均推出网络综艺节目，加入激烈的市场竞争中

2015-2017年网综节目数量



数据来源：根据公开资料整理

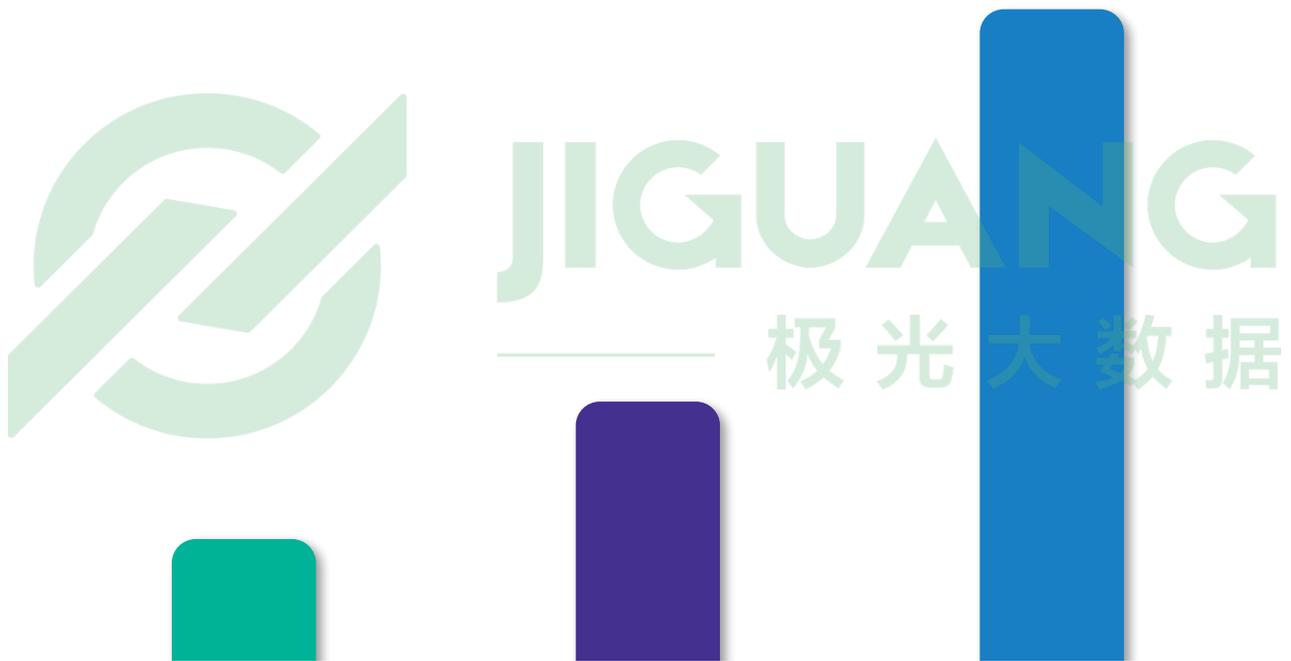
行业概况

网络综艺流量迅速提升

- 2015年播放量top10的网络综艺总播放量为74.2亿，2017年此数据已上升至264亿，网络综艺节目对于观众的吸引力迅速提升，成为网络视频平台的重要流量来源

2015-2017年网综节目播放量top 10总和

单位：亿



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22117

