

2018年Q2

网红奶茶店人群研究报告

凭栏排队把茶望

极光大数据



网红奶茶研究对象说明

网红奶茶是消费升级浪潮下的产物，具有代表性的品牌有喜茶、奈雪の茶、一点点等。和传统奶茶门店相比，网红奶茶不论在包装、品质还是服务上都有显著的提升，是极具个性的新型茶饮品牌。

HEYTEA 喜茶 创立于2016年，最初取名“皇茶”，后更名“喜茶”。创立至今，喜茶已收获来自IDG资本以及投资人何百权超过一亿人民币的投资。



是赵林、彭心夫妇于2015年共同创立的新品牌。第一间店位于福田区卓越世纪中心，是深圳福田中心区目前最火的茶饮店之一。

在本份报告，极光大数据将以喜茶和奈雪の茶客群作为研究对象，从客流情况、用户画像、app偏好度等多个维度对两个网红奶茶品牌进行深入剖析。

核心观点

1. “**年轻**”、“**白领**”、“**女性**”是两大网红奶茶喜茶和奈雪の茶人群的三大标签
2. 北京和上海的人群偏好在工作日**中午**时段光顾**喜茶**门店，适合休闲小憩的**奈雪の茶**则在**下午及晚间**吸引了大部分顾客；而深圳地区两奶茶品牌的门店客流量在各时段没有太大差异。
3. **上海市**坐拥全国客流量**最大**的喜茶店和奈雪の茶店，两大网红奶茶在上海极受追捧
4. 深圳市喜茶和奈雪の茶人群中，分别有3.54%和1.95%的人群来自于**香港特别行政区**
5. 喜茶人群和奈雪の茶人群是**热爱生活**，量入为出的代表：对二手闲置类应用关注度较高，也经常浏览爱宠社区类应用的信息
6. 喜茶人群和奈雪の茶人群更偏好小众电商超市app，紧跟时代节奏，乐意接受**新鲜事物**



目录

01 / CHAPTER ONE 客流相关分析

02 / CHAPTER TWO 用户画像

03 / CHAPTER THREE 喜茶&奈雪の茶人群 app 偏好度

*喜茶人群：在喜茶店内停留的人群；

*奈雪の茶人群：在奈雪の茶店内停留的人群

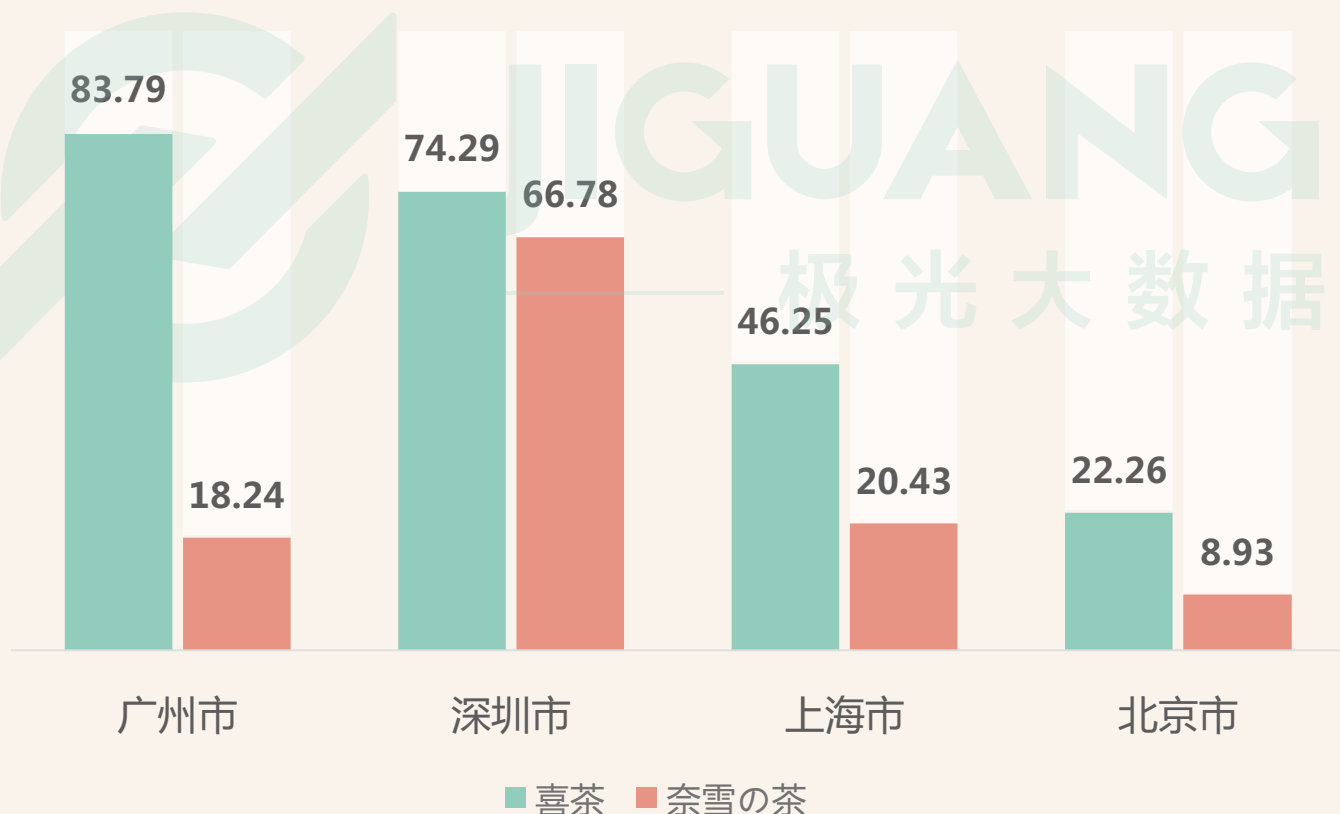
01 / CHAPTER ONE

客流相关分析

『喜茶』&『奈雪の茶』一线城市客流总量指数对比

喜茶店铺中，广州客流量全国领先，深圳紧随其后；
深圳市奈雪の茶客流量在全国一枝独秀

一线城市客流总量指数



数据来源：极光大数据

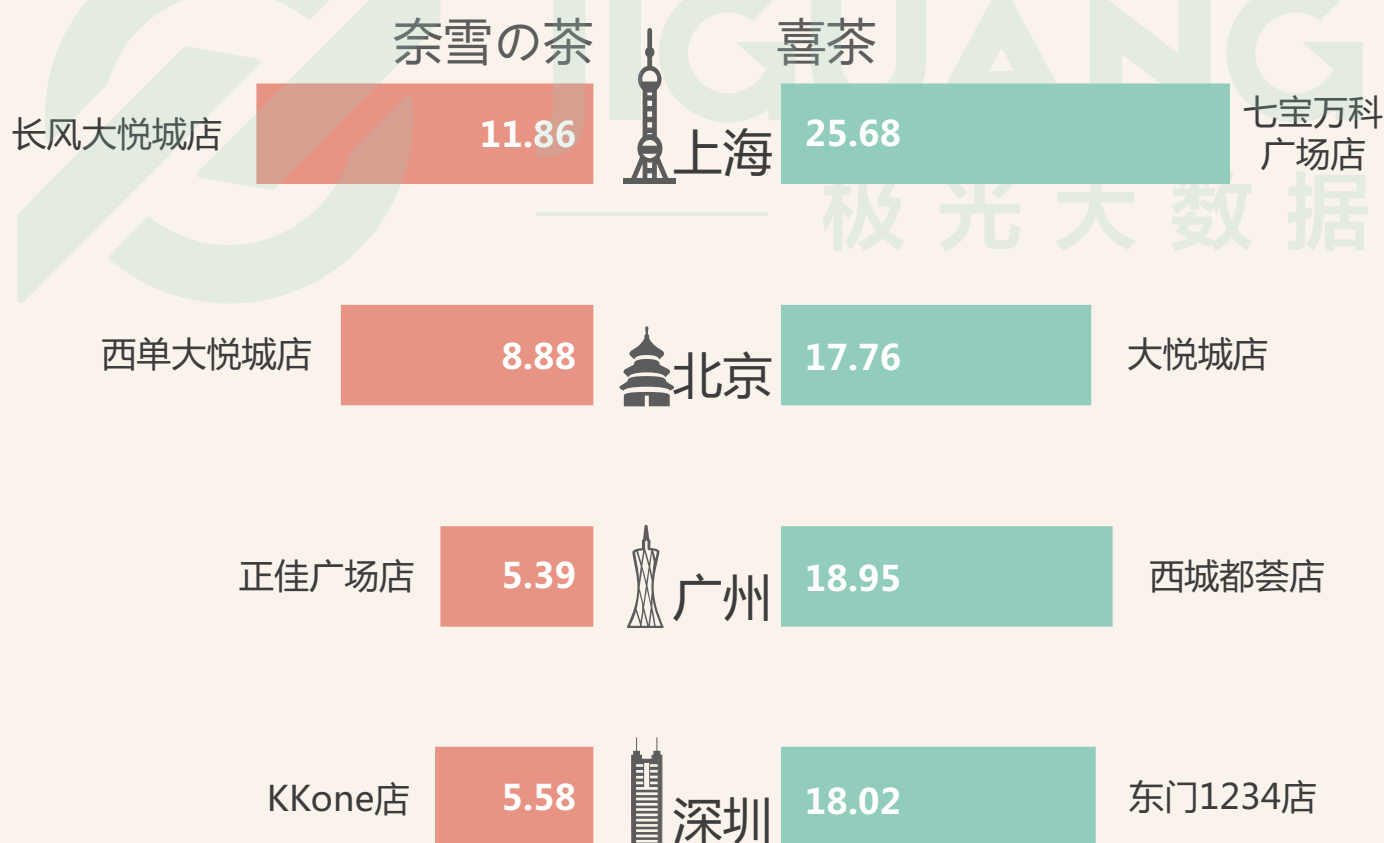
取数周期：2018.04—2018.06

*统计模型：极光客流指数

『喜茶』&『奈雪の茶』一线城市的客流量NO.1门店

上海长风大悦城店和七宝万科广场店最常被Pick

- 虽然上海市喜茶和奈雪の茶店铺数量远不如广深，但上海坐拥全国客流量最大的喜茶店和奈雪の茶店
- 在四个一线城市最常被Pick的喜茶店中，北京的大悦城店客流量最低



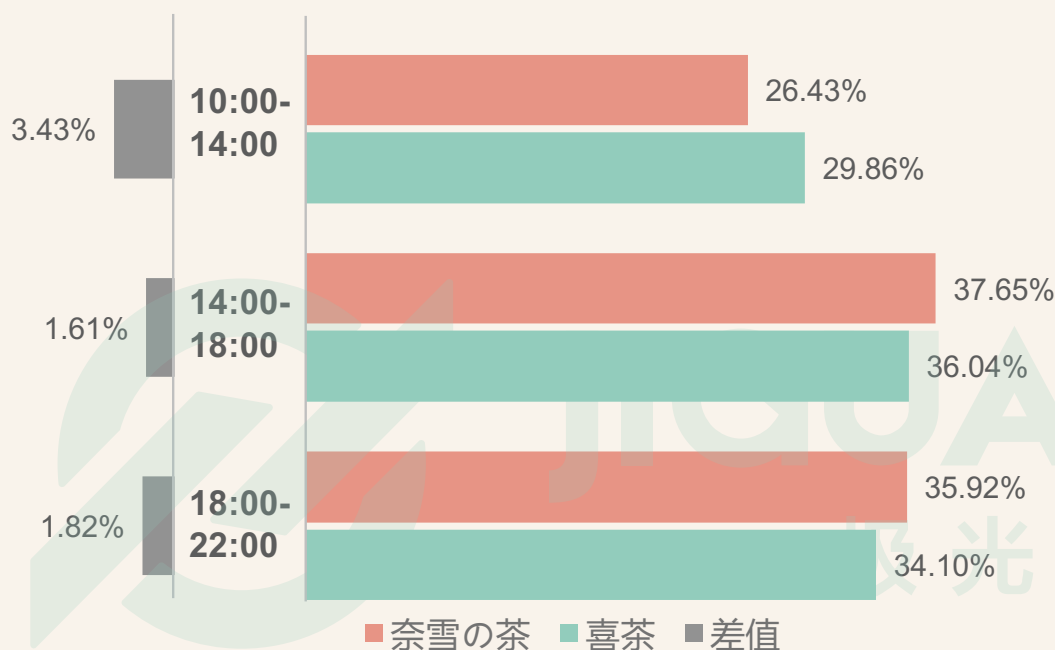
数据来源：极光大数据

取数周期：2018.04—2018.06

*统计模型：极光客流指数

『喜茶』 & 『奈雪の茶』 工作日不同 时间段客流量占比

在北京和上海，喜茶人群更喜欢在快节奏的中午时段捎走一杯茶；而在悠闲自在的下午和繁忙一天后的晚上，奈雪の茶人群更喜欢品一杯茶



北京



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22103

