

/ 2018年Q3 /

移动互联网行业季度数据 研究报告

极光大数据

2018.10

目
录

01 / CHAPTER ONE

整体app市场概览

02 / CHAPTER TWO

飙升榜

03 / CHAPTER THREE

细分榜

01 / CHAPTER ONE

整体app市场概览

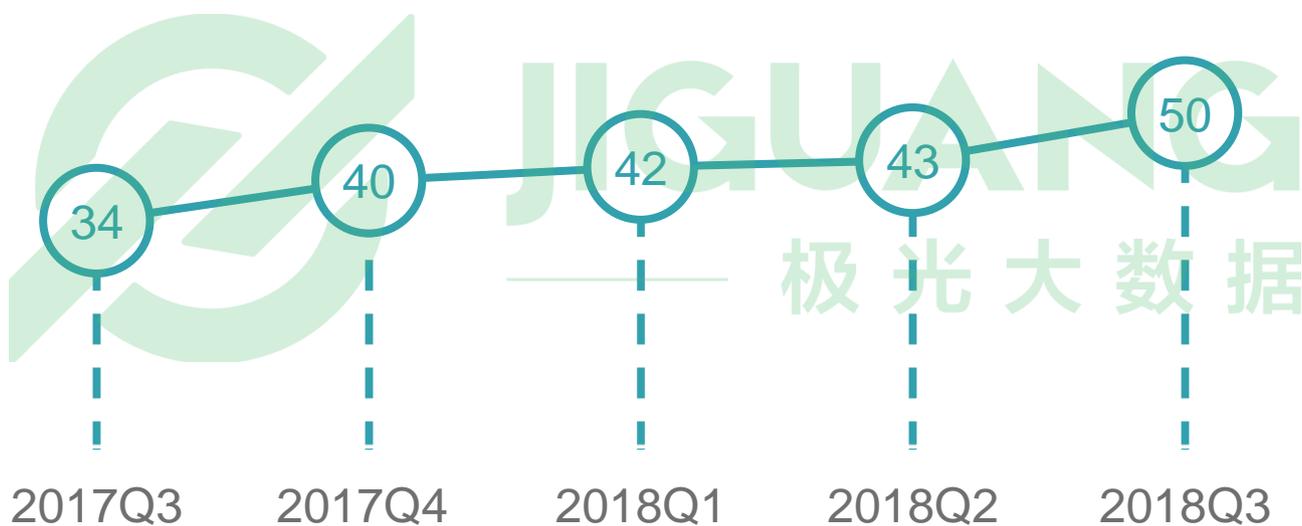
- 移动网民app安装特征
- 移动网民app使用习惯
- 移动网民app偏好度



移动网民app安装特征

- 2018年Q3，中国移动网民手机中人均安装app的总量为50款，与Q2相比有大幅增长
- 2018年Q3，平均每月中国移动网民人均新装app数量为12.9款，同期卸载app数量为3.9款

移动网民手机人均安装app的总量



2018年Q3平均每月移动网民人均新安装及卸载app的数量



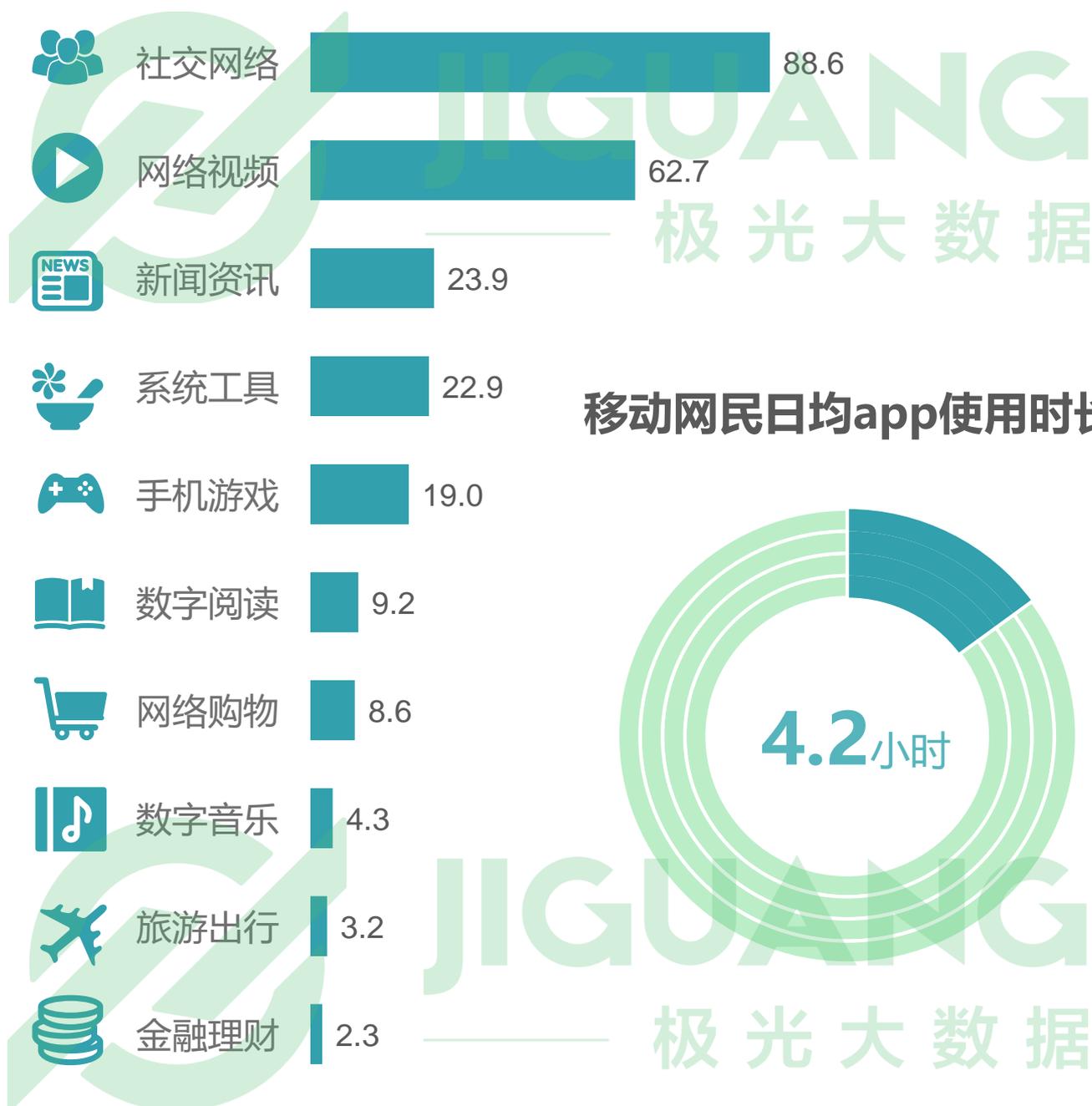
数据来源：极光大数据

移动网民app使用习惯

- 中国移动网民每日平均有4.2小时花费在手机app的使用上；其中，花费在社交网络类app的时长最长，为88.6分钟；花费在网络视频类app的时长达62.7分钟；花费在新闻资讯类app的时长为23.9分钟

9月移动网民日均app使用时长top 10 app类型

单位：分钟



移动网民日均app使用时长

4.2小时

数据来源：极光大数据

◆ 不同性别移动网民app偏好

- 在女性移动网民app偏好指数top 10中，对女性健康管理类app美柚的偏好指数最高，分享社区类app小红书偏好度达65.2，在线视频类app韩剧TV的偏好度为61.4
- 在男性移动网民app偏好指数top 10中，对汽车资讯类app汽车之家偏好指数达58.4，对实用工具类app货车帮偏好度达54.3

App名称

App偏好指数

	美柚	67.0
	小红书	65.2
	韩剧TV	61.4
	无他相机	60.7
	B612咔叽	59.3
	美图秀秀	59.2
	芒果TV	58.3
	Faceu激萌	58.3
	快看漫画	57.7
	天天P图	53.9

女性用户

App偏好指数top 10

男性用户

App偏好指数top 10

App名称

App偏好指数

	汽车之家	58.4
	货车帮	54.3
	电信营业厅	53.8
	平安好车主	52.5
	交管12123	52.4
	探探	52.3
	网易新闻	51.9
	滴滴车主	49.4
	悦动圈	47.8
	暴风影音	47.8

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；极光app偏好指数算法于2018年Q2有更新

◆ 不同年龄层移动网民app偏好

- 不同年龄段层的中国移动网民对app的偏好存在明显差异。15岁及以下和36~45岁的移动网民对教育学习类app有较高的偏好；16~25岁移动网民对小红书偏好指数较高；26~35岁偏好指数top 1是小豆苗疫苗助手；45岁以上移动网民对今日头条极速版偏好指数达73.1

	作业互助组	85.5
	作业帮	83.2
	快看漫画	77.6
	搜狐新闻	74.6
	UC浏览器	71.1



15岁及以下



16-25岁

70.3	小红书	
70.1	哔哩哔哩	
70.1	网易云音乐	
69.1	B612咔叽	
67.6	芒果TV	

	小豆苗疫苗助手	51.8
	货车帮	51.0
	百度视频	50.0
	美柚	49.8
	平安好医生	49.4



26-35岁



36-45岁

75.3	一起作业学生	
73.6	作业帮	
70.4	家长通	
68.3	纳米盒	
63.8	作业互助组	

	今日头条极速版	73.1
	相册管家	70.0
	工银融E联	69.9
	平安好医生	69.8
	凤凰新闻	68.4



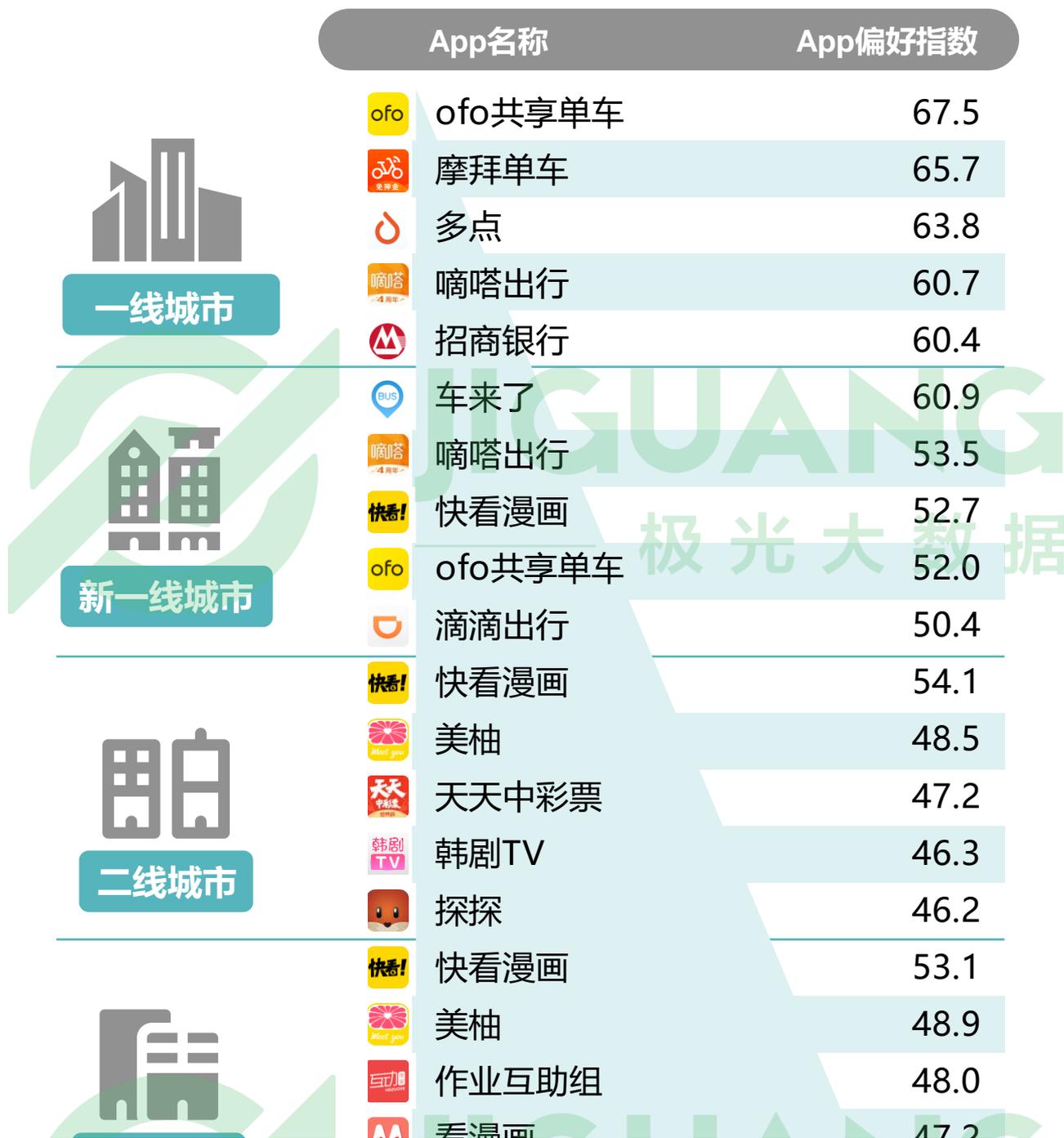
45岁以上

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；极光app偏好指数算法于2018年Q2有更新

◆ 不同城市等级移动网民app偏好

- 一线城市的中国移动网民最偏好的app为ofo共享单车；新一线城市移动网民对车来了有较高偏好度；二、三线城市移动网民均偏好快看漫画及美柚；四线及以下城市移动网民对美柚、作业互助组的偏好度较高



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22099

