



极光大数据

/ 2019年Q1 /

移动互联网行业数据研究报告

极光大数据

2019.04

www.jiguang.cn



01 / CHAPTER ONE

整体app市场概览

02 / CHAPTER TWO

飙升榜

03 / CHAPTER THREE

网民注意力转移方向

04 / CHAPTER FOUR

细分行业观察

05 / CHAPTER FIVE

App流量价值总榜

01 / CHAPTER ONE

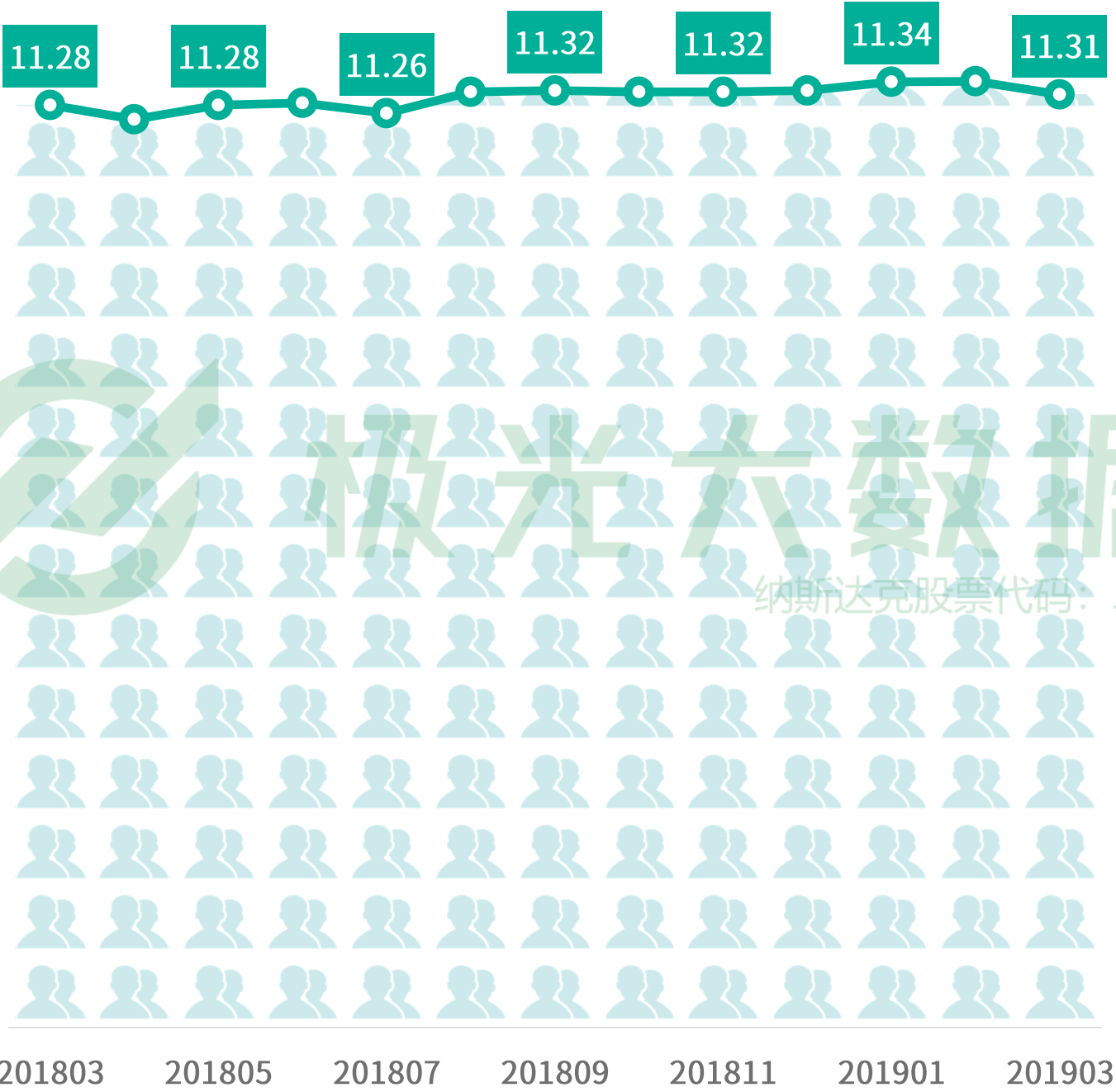
整体app市场概览

- 移动网民规模变化趋势
- 移动网民各城市等级分布
- 移动网民app安装特征
- 移动网民app使用时长

- 过去一年，国内移动网民整体规模在11.3亿上下浮动，移动网民增长红利见顶

移动网民规模变化趋势

单位：亿

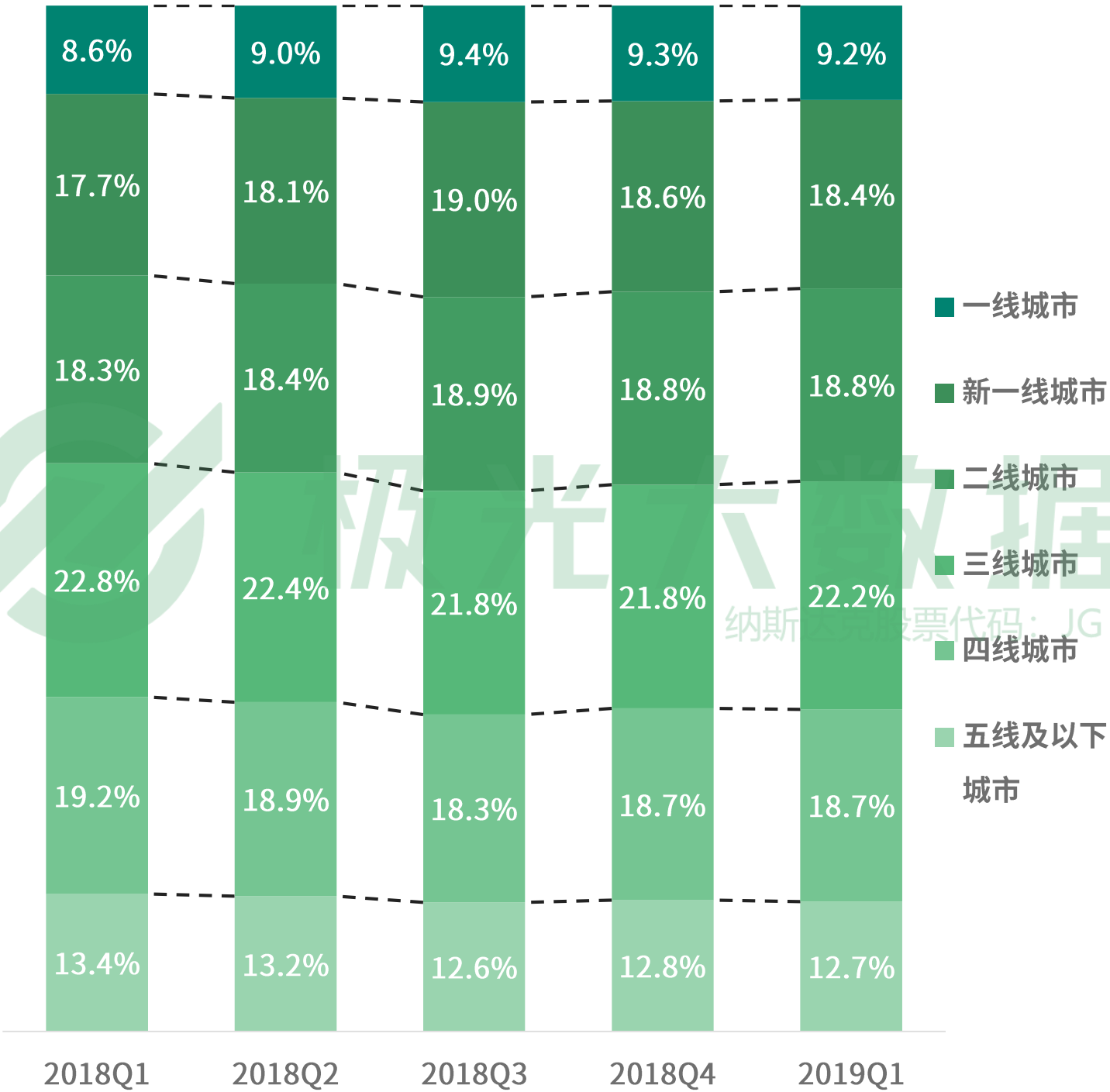


数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）
数据周期：2018.03-2019.03
*移动网民规模指市场活跃手机终端数量，非自然用户数

逃离北上广深和新一线，移动网民净流入三线城市？

- 一线及新一线城市的移动网民占比连续两季度下滑
- 三线城市的移动网民占比较上季度增长显著

移动网民各城市等级分布

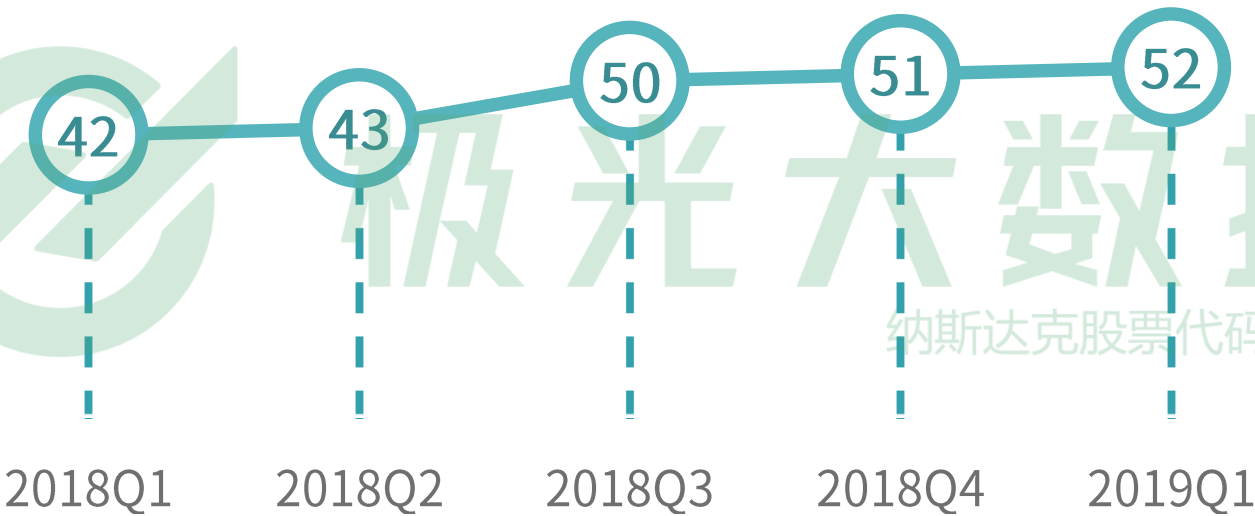


数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2018.03-2019.03
*城市等级划分根据第一财经发布的《2018年中国城市商业魅力排行榜》，详情见文末注释

人均安装app总量趋稳，净增红利放缓

- 19年Q1，移动网民人均安装app的总量为52款。自18年Q3以来，移动网民人均安装app总量趋于稳定
- 19年Q1，平均每月移动网民人均新装app 3.5款，同期卸载app 3.3款，移动网民人均app数量净增红利见顶

移动网民手机人均安装app的总量



2019年Q1平均每月移动网民人均新安装及卸载app数量



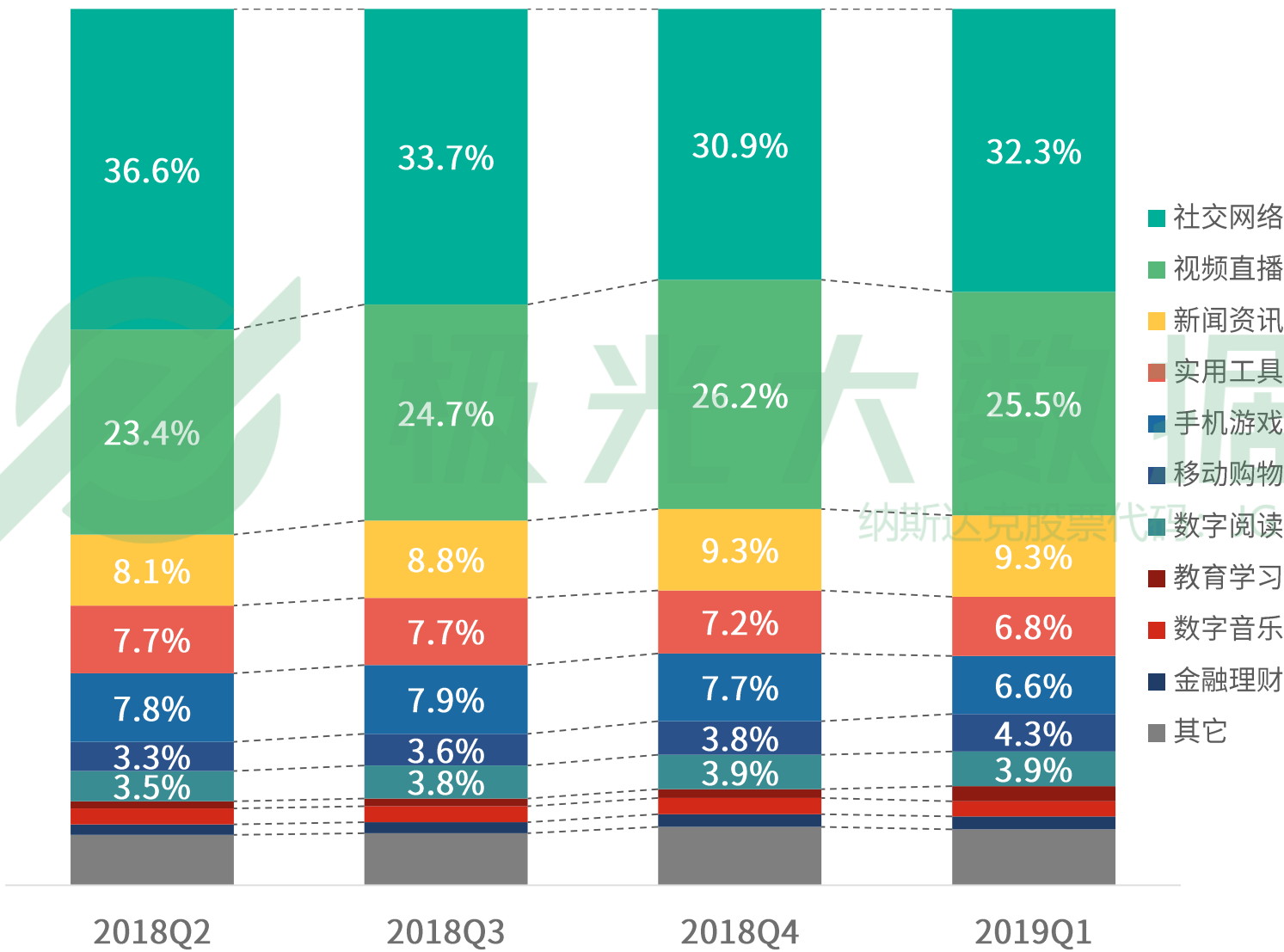
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

数据周期：2018.01-2019.03

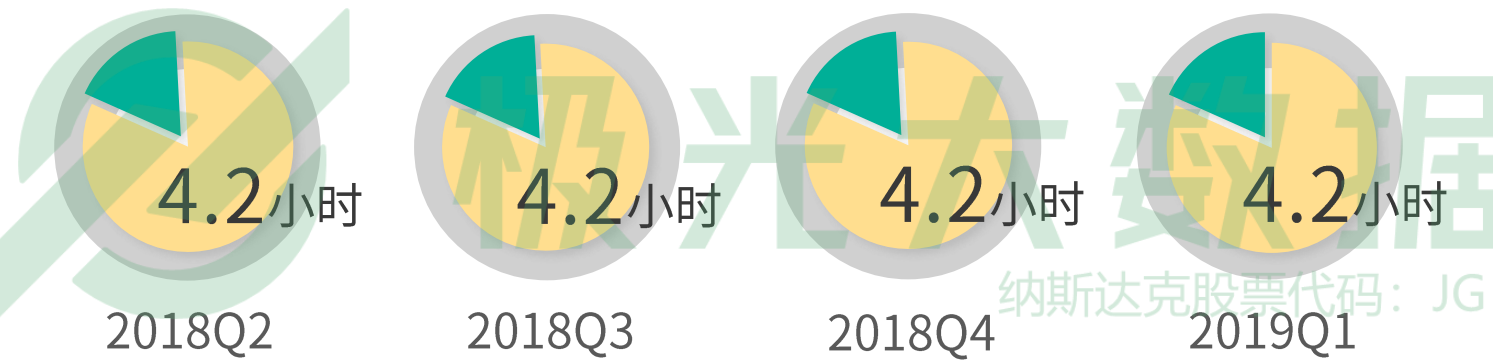
人均使用时长趋饱和，视频直播和游戏占比回落

- 移动网民人均每日消耗在手机app上的时长已趋饱和，截至19年Q1，人均每日使用app的时长为4.2小时
- 社交网络类app的时长占比经过连续三个季度下滑后，终于在19年Q1回升
- 玩游戏、看视频不如买买买，2019年Q1移动网民在购物上投入更大比例时长，在手游和视频直播上更为节制

2019年移动网民人均app每日使用时长top 10 app类型



移动网民人均app每日使用时长



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

数据周期：2018.04-2019.03

由于数据优化原因，本期时长历史数据与往期相比有所变动

© JIGUANG Confidential. All Rights Reserved.

www.jiguang.cn

02 / CHAPTER TWO

飙升榜

- App渗透率环比增长率top 10
- App DAU环比增长率top 10

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22083

