



拍摄美化行业研究报告

字节跳动拍照摄影产品案例分析

极光JIGUANG

2019年8月

目录

1 拍摄美化行业概况

2 拍照摄影app运营数据

3 Faceu激萌用户画像

4 轻颜相机用户画像

关键发现



拍摄美化行业近一年用户规模趋势表现平稳，7月渗透率达40.7%；其中拍照摄影细分领域7月渗透率达30.0%，同比增长率为6.8%，该领域市场相对活跃



Faceu激萌7月底渗透率达9.6%，7月MAU超9000万，均位居拍照摄影领域第一



轻颜相机7月月均DAU同比增长率达961.7%，成为该领域近一年的增长黑马；轻颜相机7月底渗透率位居第五，DAU位居第三，整体用户活跃度高



Faceu激萌和轻颜相机用户粘性高，日使用时长和日使用次数均位居行业前列



Faceu激萌18-35岁用户占比超八成，北京和上海用户占比最高，超四成用户使用3000元以上的高端手机



轻颜相机受女性用户青睐，女性用户占比达91.6%；18-25岁用户超七成，超三成用户使用iPhone

CHAPTER 01

拍摄美化行业概况



拍摄美化行业的概念和范畴

拍摄美化行业是以手机为载体为用户提供拍摄和图片修饰美化服务的行业

- 手机摄影服务主要分为拍摄美化类、相册图库类和照片分享类；拍摄美化行业是以手机为载体为用户提供拍摄和图片修饰美化服务的行业，是手机摄影服务app数量最多的类别
- 根据图片制作流程，拍摄美化类app可分为拍照摄影类app和图片美化类app；拍照摄影类app以提供手机拍摄的各项功能为主，提供实时美颜和特效，自拍app是该领域一大分支；图片美化类app主要为拍摄的图片做后期编辑和调整

拍摄美化行业的概念和范畴



注

本报告不包含智能手机自带拍摄美化app

数据来源：根据公开资料整理

拍摄美化行业的作用

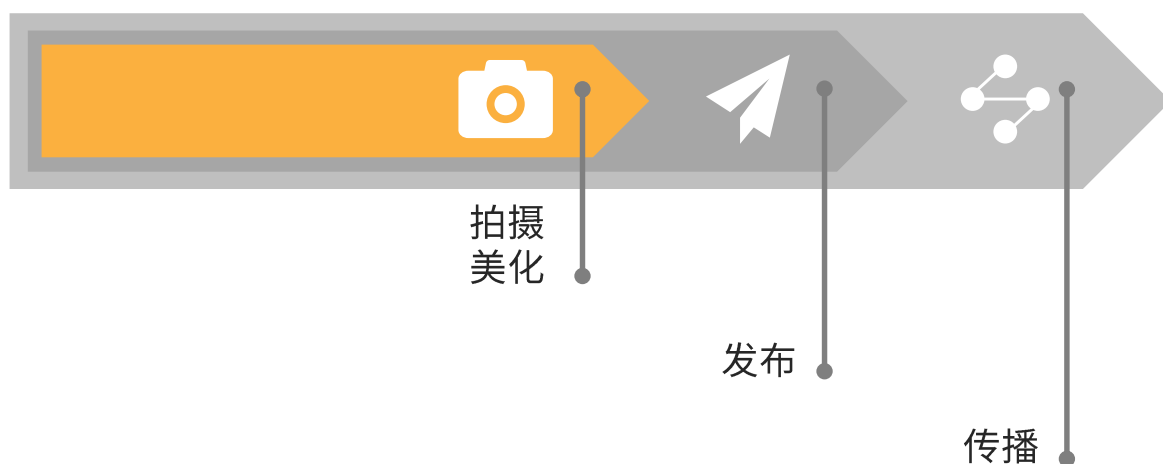
拍摄美化app是移动互联网时代图片视频信息的传播起点

- 移动互联网时代，图片视频成为信息传递的重要介质；拍摄美化app是生成图片视频的平台；因此，拍摄美化app成为移动互联网时代图像视频信息的一大传播起点
- 在图片视频信息传播链条上，首先从图片视频作品的拍摄和美化开始，然后图片视频在社交和娱乐平台上发布，并在网络中进行传播；好的图片视频作品将得到更多的关注和传播，良好的口碑让更多人使用这些拍摄美化app，从而形成正向循环

拍摄美化行业的作用



图片视频信息传递链条



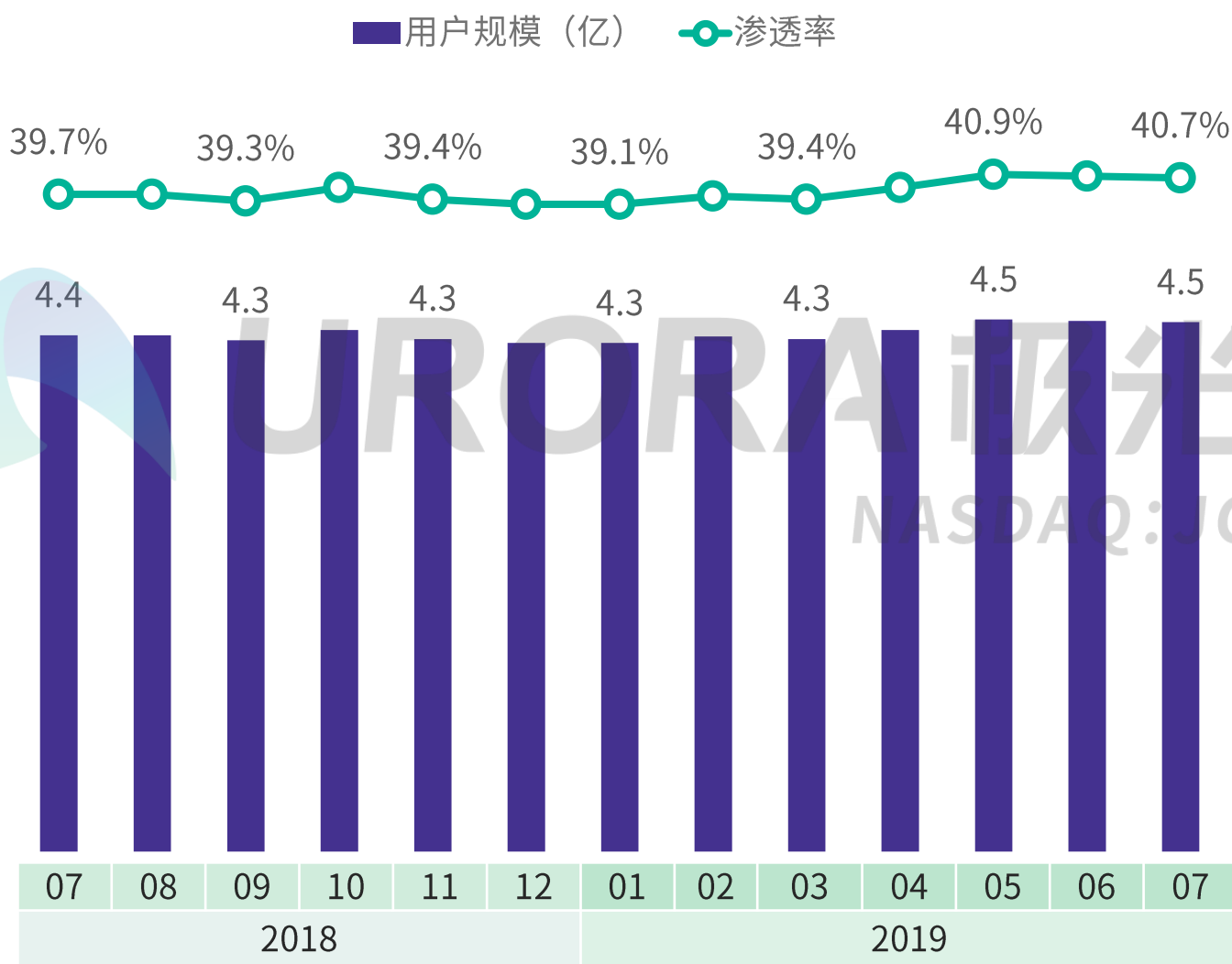
数据来源：根据公开资料整理

拍摄美化行业渗透率和用户规模

每10个移动网民中，有4个装有拍摄美化app

- 拍摄美化行业渗透率过去一年整体保持平稳，2019年7月渗透率达40.7%，用户规模为4.5亿

拍摄美化行业渗透率和用户规模



注：用户规模指安装该行业任一款app的用户数

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2018.07-2019.07

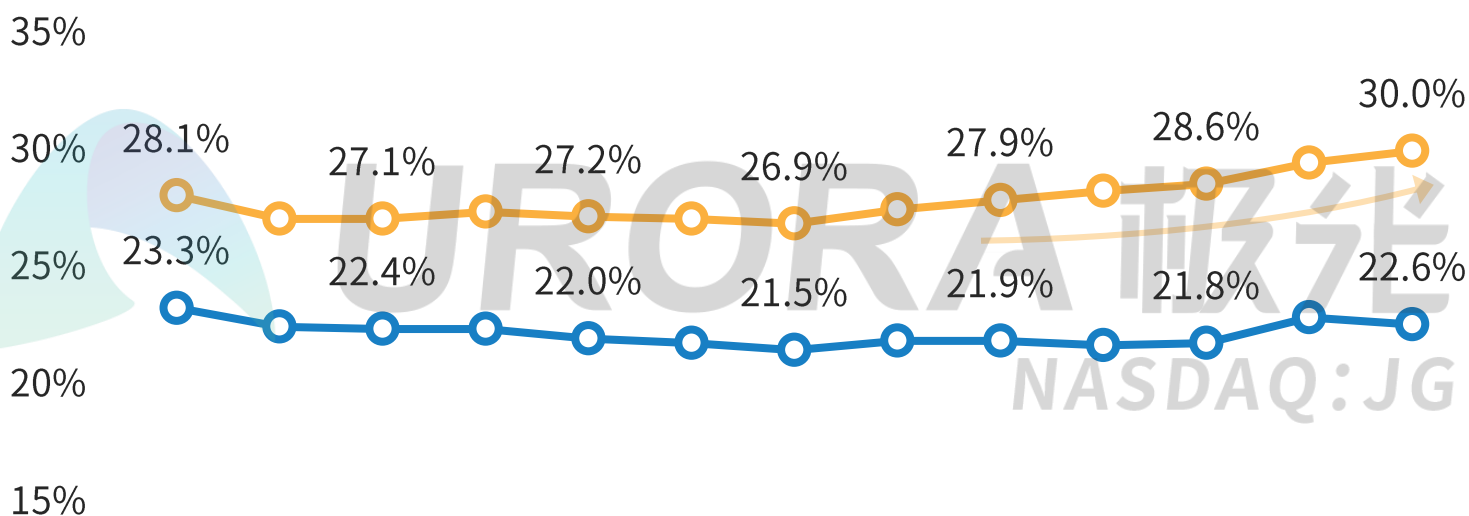
拍摄美化细分行业渗透率

拍照摄影细分领域7月渗透率同比增长6.8%

- 在拍摄美化行业整体规模保持平稳的情况下，图片美化细分领域2019年7月渗透率为22.6%，与去年7月基本持平；拍照摄影细分领域渗透率由2018年7月的28.1%上升至2019年7月的30.0%，同比增长率为6.8%，表明拍照摄影细分领域发展相对活跃
- 本报告的第二部分将对拍照摄影细分领域主要app的运营情况展开分析，并对该领域的代表公司字节跳动及旗下Faceu激萌和轻颜相机两款app进行深入研究

拍摄美化细分行业渗透率

—●— 图片美化类 —●— 拍照摄影类



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22070

