



手机游戏流失用户研究报告

——以王者荣耀和平精英为例

极光JIGUANG

2019年12月

核心观点

王者荣耀



11.0%

月流失率

谁在流失？—— 老用户

流失用户中玩了1年以上的老用户占比超4成

为何流失？—— 玩腻了

近5成老用户表示玩腻了，其次是太忙、没什么时间玩游戏

如何唤回？—— 开发新玩法

开发新的玩法、改善上分、升级机制等措施能够唤回老用户

和平精英



15.8%

月流失率

谁在流失？—— 受版本换代影响的用户

受版本换代的影响，和平精英流失扩大，目前流失用户最主要是游玩时间在1个月-1年的用户

为何流失？—— 玩腻了、新设定没意思

和平精英的游戏设定与绝地求生有较大的差异，这是造成用户流失的主要原因之一，占比近4成

如何唤回？—— 通过社交链带动

对于流失最大的使用1个月-1年的群体，唤回的最有效方式是通过社交链来促使他们重新回流

数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2019.10

目录

1

王者荣耀流失用户研究

2

和平精英流失用户研究

CHAPTER 01

王者荣耀流失用户研究

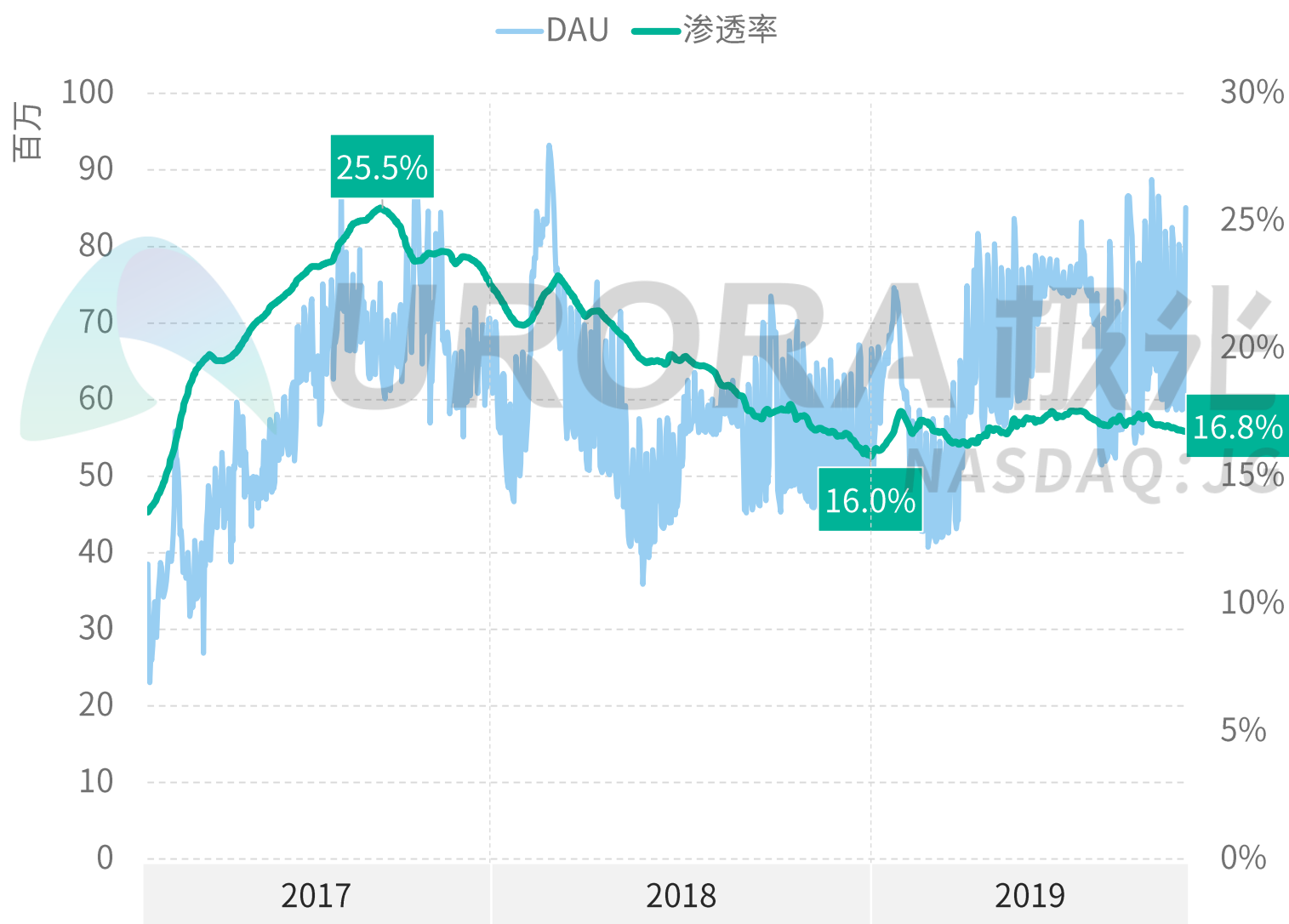


王者荣耀渗透率和DAU趋势

2018年下滑较大，2019年趋稳

- 王者荣耀2015年11月上线，其渗透率一路上升，在2017年暑假达到顶峰。随后一路下滑一年多，2018年下滑幅度较大，用户流失严重。2019年止跌，趋势基本稳定

王者荣耀渗透率和DAU



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

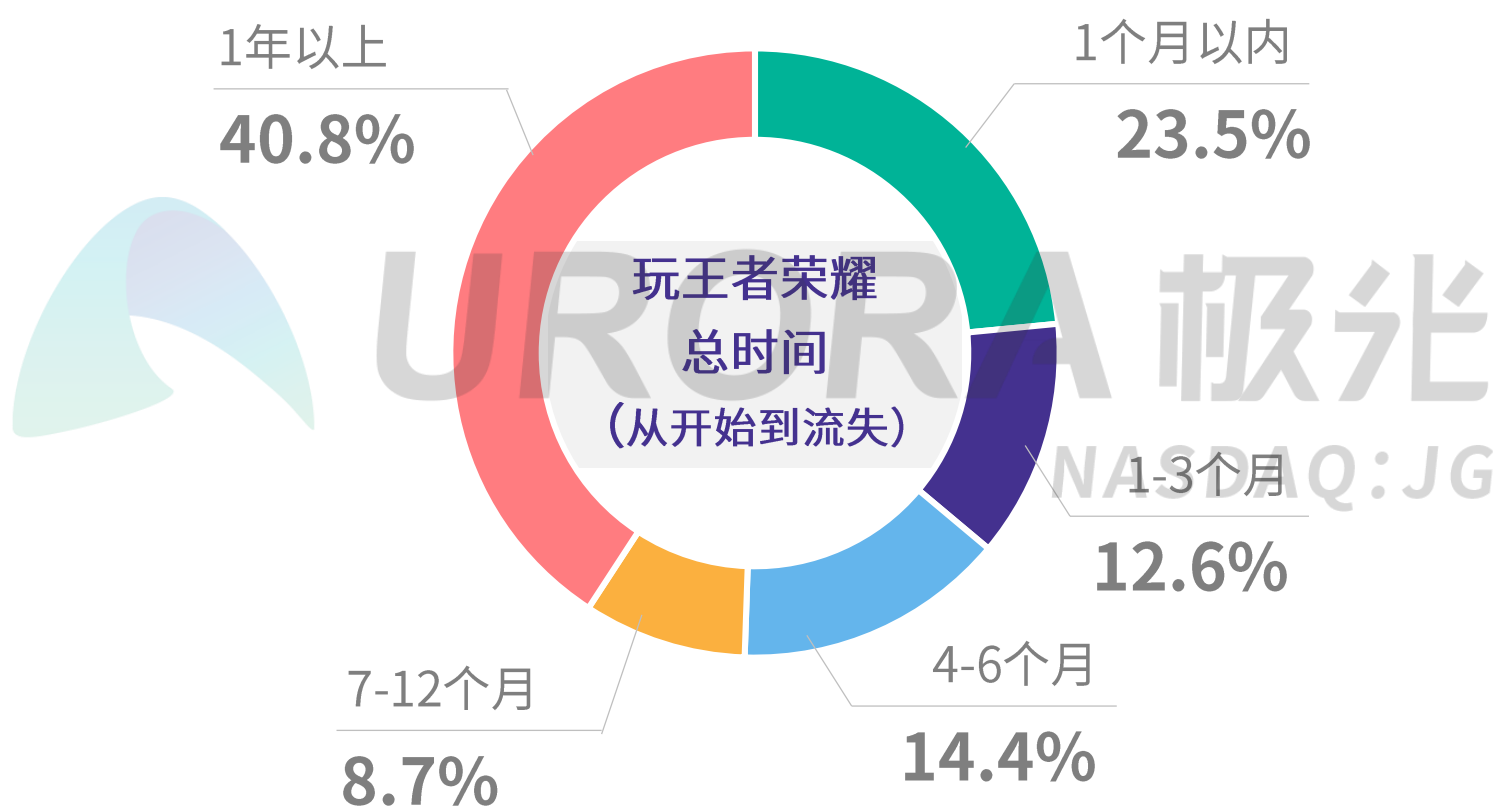
取数周期：2017.01-2019.11

王者荣耀流失用户构成

老用户流失最为严重

- 王者荣耀流失用户中，1年以上的老用户占比最高，超过4成，一方面是老用户基数较大，另一方面是游戏生命周期通常比较短，因此1年以上的老玩家容易流失
- 1个月以内的新用户流失也不低，达23.5%，源于王者荣耀的门槛较高

王者荣耀流失用户构成



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2019.10

流失原因

老用户流失主因是玩腻了和太忙

- 新用户流失主因是游戏门槛高、上手难，其次是没什么时间玩游戏
- 老用户的流失主因集中在玩腻了，占比达47.8%，其次是太忙、没什么时间玩游戏

王者荣耀用户流失原因

新用户（使用1个月以内）

太难玩

23.1%

忙，没什么时间玩游戏

21.5%

玩腻了

20.0%

有其它好玩的游戏

20.0%

队友水平太差

18.5%

老用户（使用1年以上）

玩腻了

47.8%

忙，没什么时间玩游戏

37.2%

队友水平太差

33.6%

升级换代后，游戏设定变得没意思

17.7%

上分慢、等级提升慢

17.7%

数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

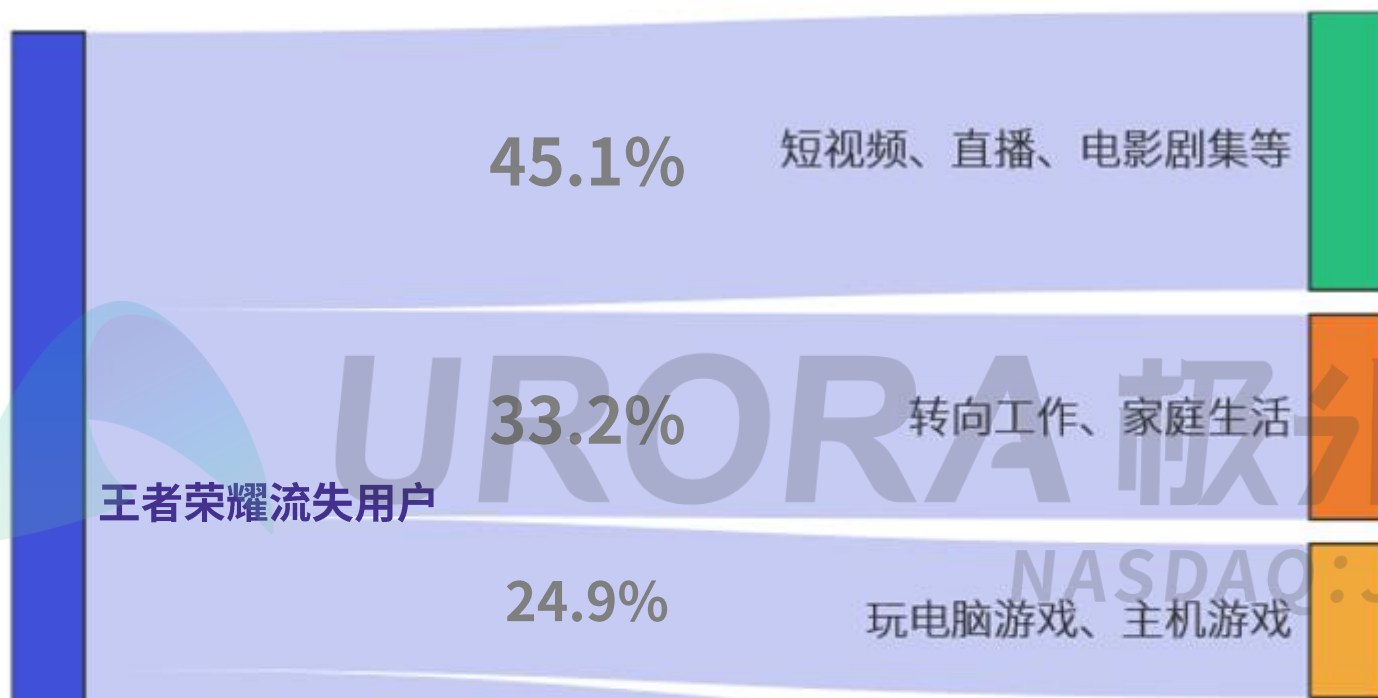
取数周期：2019.10

流失用户去向

用户主要流向非手游类娱乐方式

- 王者荣耀流失用户流向其他即时战略游戏的占比较少，更多的是流向短视频、直播、电影剧集等其它休闲娱乐方式，以及把更多的时间投入到工作和家庭生活

王者荣耀流失用户去向



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22060

