



二手手机行业研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.2

极光观点



二手手机交易市场用户规模逾千万，线上化空间巨大：5G换机潮与消费升级等多方面因素良性互促，行业整体呈高速发展状态



资本、流量向头部平台倾斜，线上、线下产业链逐步融合：腾讯、阿里巴巴及京东入局分营，转转牵头开拓B2B市场，深耕产业链



用户对线上二手交易接受度越来越高：2020年2月，用户人均安装二手手机交易app 1.09个，头部二手手机交易平台用户量稳定增长



疫情或将加速二手手机交易线上化：用户消费场景迁移至线上，疫情期间是培养用户线上消费习惯又一窗口

目录

1 二手手机行业背景

2 线上二手手机交易/回收平台

3 主要二手手机交易app核心数据排名

4 用户二手手机交易行为分析

5 疫情下产业生态

CHAPTER 01

二手手机行业背景



二手手机市场规模现状

用户规模逾千万，供给双方良性驱动

- 国内智能手机用户规模触顶，新品手机消费需求正向存量替换模式转型，大量手机被闲置淘汰，二手手机市场用户规模逾千万
- 二手手机赛道玩家众多，传统二手手机交易网络由个人、回收商、批发商等环节组成。现今除零售商、品牌代理点等线下交易途径外，还有更多互联网玩家入局，互竞互促，二手手机交易行业整体呈现高速发展状态

供给方

智能手机用户规模触顶

据CNNIC统计，我国手机网民规模达8.47亿。在新品手机消费上，中国正向存量替换时代转型，越来越多的手机被淘汰闲置，酝酿了价值千亿级的二手手机市场

5G铺广带来换机热潮

2019年，华为、荣耀、OV、小米等厂商纷纷推出5G机型，刺激了部分消费者的换机需求，5G换机潮将拉动二手手机交易量的上涨

平台共同推动二手手机回收率提升

转转等平台通过提供验机、售后和信用背书等服务，解决线上二手交易痛点
爱回收、回收宝等平台布局线下，切入手机回收场景

下沉市场消费升级

下沉市场人群的消费意愿和对品质的追求逐步上升，由于地域原因的供给不足和该人群对价格的敏感性，消费需求与购买力的不对等促使这群消费者进入二手市场“淘金”

00后新消费人群崛起

00后在3C产品交易领域是名副其实的“三高”人群：

1. 对3C产品的[关注度高](#)
2. 对二手商品交易的[接受度高](#)
3. [换机频率高](#)

多因素促成该人群成为二手手机交易市场中的新消费主力

需求方

二手手机市场
用户规模达千万

公开资料整理

二手手机交易的线上与线下-1

交易多集中于线下，线上化率有巨大提升空间

线下二手手机交易特点



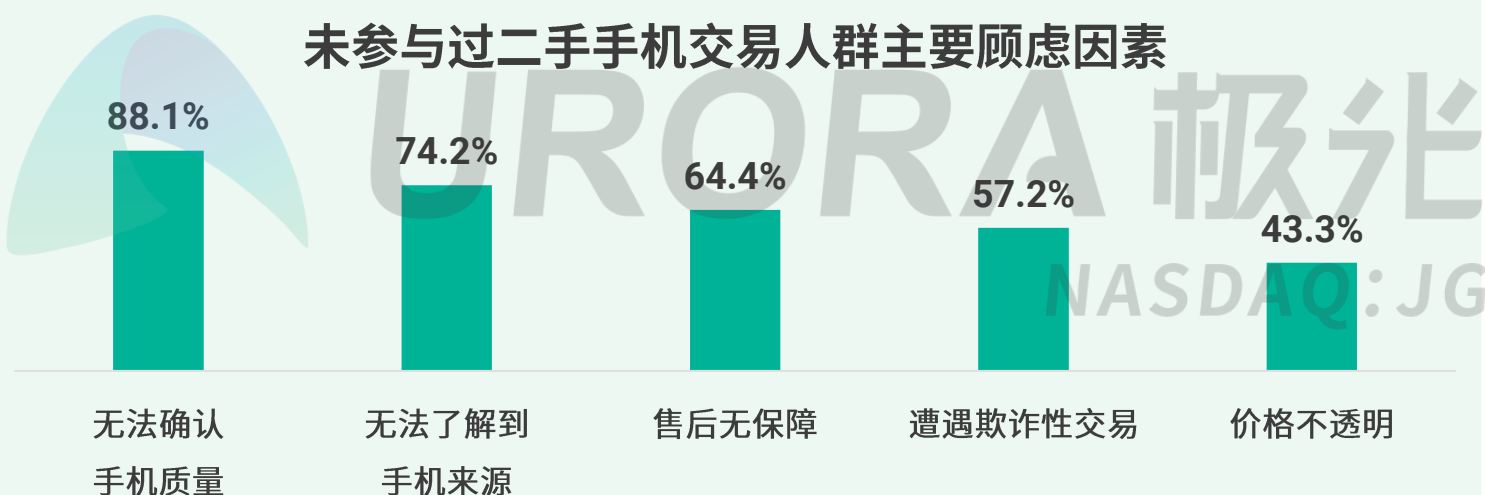
1、贴近用户，立等可取

线下的二手手机多级交易链条中，大多数交易量集中于零散商贩，由于更贴近人群的消费场景，他们拥有天然的获客优势。但此类商家同时存在着价格不透明、服务差、无法保证数据隐私等问题

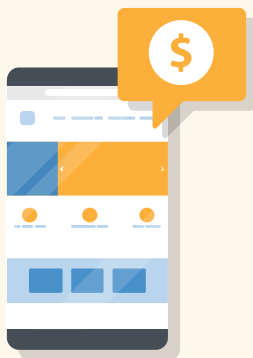
2、价格不透明，品质难保证

二手手机作为非标品，价格难以统一量化，线下交易信息高度不透明，不法人员易利用信息不对称进行灰产交易

未参与过二手手机交易人群主要顾虑因素



线上二手手机交易特点



1、选择范围广，易比价

2、信息需自行甄别

二手商品不免鱼龙混杂，买卖仍需小心甄别

3、平台提供延展服务，买卖更放心

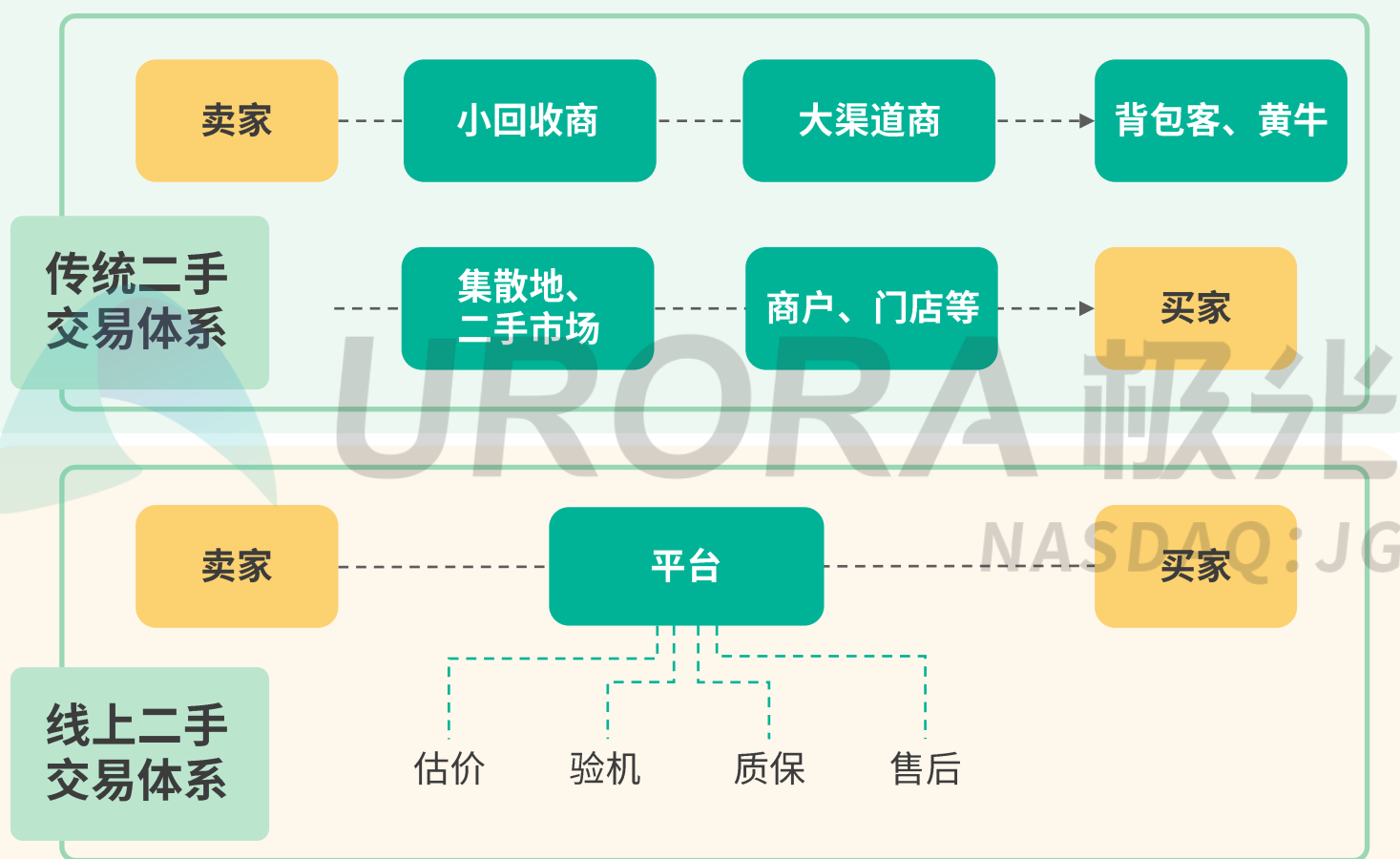
线上平台提供专业验机服务，提高上架商品质量，提升成交率的同时也降低了售后成本

数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

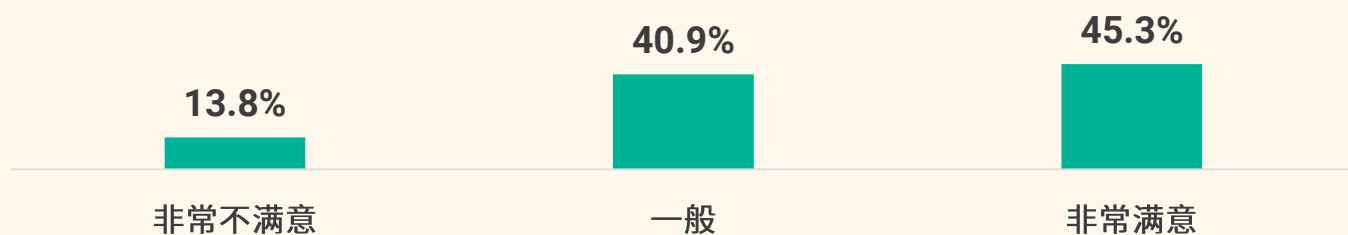
二手手机交易的线上与线下-2

线下生态复杂，个人交易风险高；线上服务体系完善，使用感受好

- 二手商品作为高度非标品，在传统二手交易体系中货品信息不对称、价格不对等问题长期存在，且二手商品从卖家流入消费市场再进入买家手中的环节冗杂，消费者交易风险高
- 在过去仅担当交易媒介的C2C平台，现今开拓了更多的交易模式并致力于提高买卖双方信任度、完善用户服务体系，相较于传统线下交易体系更具优势



二手手机交易app用户使用满意度分布



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

二手手机交易行业前景

用户习惯需要培养，消费需求与市场内驱动力不断为行业注入新活力

市场消费需求扩大

1. 下沉市场消费升级

随着消费升级覆盖品类的不断扩大，下沉市场的消费需求被进一步释放

2. 5G换机潮拉动二手手机交易量增长

在5G网络大规模铺广的过程中，一线、新一线等高线城市将最先完成5G手机覆盖，所以该人群闲置下来的二手手机将流向低线城市

资本持续注入

转转 获3亿美元B轮融资

爱回收 获2000万美元战略融资

闪回收 获B1轮融资

回收宝 获阿里巴巴C1轮融资

找靓机 获千万A+轮融资

环保及市场内驱动

为环保和促进销量，各手机品牌厂商以以旧换新的销售形式，刺激消费者释放购



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22053

