



2020年Q2移动互联网 行业数据研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.7

极光观点



疫情高峰过后，移动网民上网时长有所回落：2020Q2，移动网民人均安装59款app，平均每天使用app 6个小时，较上一季度减少0.7小时，但相对去年同期仍有1.3个小时的增长



短视频行业红利进一步显现：2020Q2，短视频行业用户时长占比达23.8%，环比扩增2.7个百分点，超越即时通讯，成为“霸占”移动互联网用户时间最多的行业



BAT&头条系用户流量竞争白热化：2020Q2，腾讯系及阿里系app的整体渗透率保持领先，但二者时长占比在逐月下降；头条系app渗透率及时长占比在同步增长，尤其在用户时长上与腾讯系的差距不断缩小；而百度系app在用户规模占比及时长占比上均呈现相对稳定的发展态势



后疫时期带来一批互联网行业的退潮与复苏：2020年Q2，即时通讯、在线视频、手机游戏、综合新闻、企业应用、K12教育等行业的用户时长较上季度明显下降，而综合商城、支付结算、导航地图、团购外卖、用车服务等与线下场景联系密切的行业的用户时长呈现明显的复苏效应



2020Q2直播行情持续火爆：2020上半年，视频直播行业渗透率在3-4月短暂回落之后，6月份回升至90.8%，势头并未随着疫情的控制和线下活动恢复而消减，说明视频直播的优势正在获得认可，未来卖场式直播带货和知识直播将成为直播行业的两大重要的分支

目录

CONTENTS

01 整体app市场概览

02 飙升榜热点app

03 热点分析

04 细分行业观察

05 App流量价值总榜

06 App渗透率总榜

01

整体app市场概览

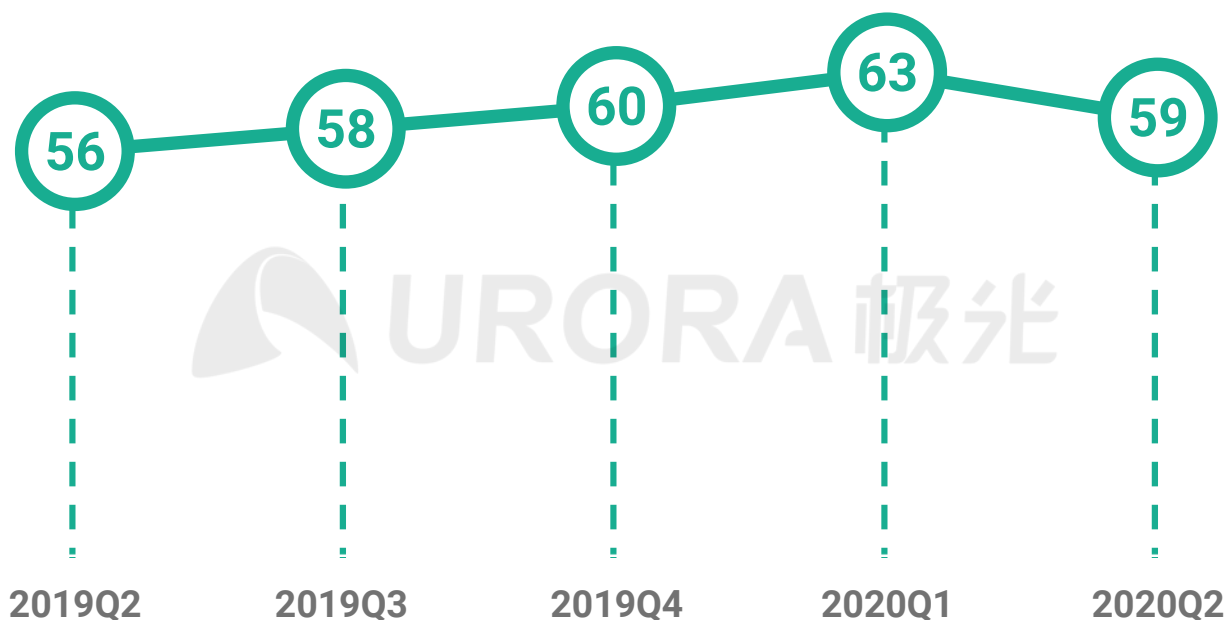
- 移动网民人均app安装总量
- 移动网民人均app使用时长
- 行业用户时长占比top 8
- 行业用户规模增长排名
- 行业用户时长增长排名
- 互联网头部企业流量纷争

人均app安装量及使用时长

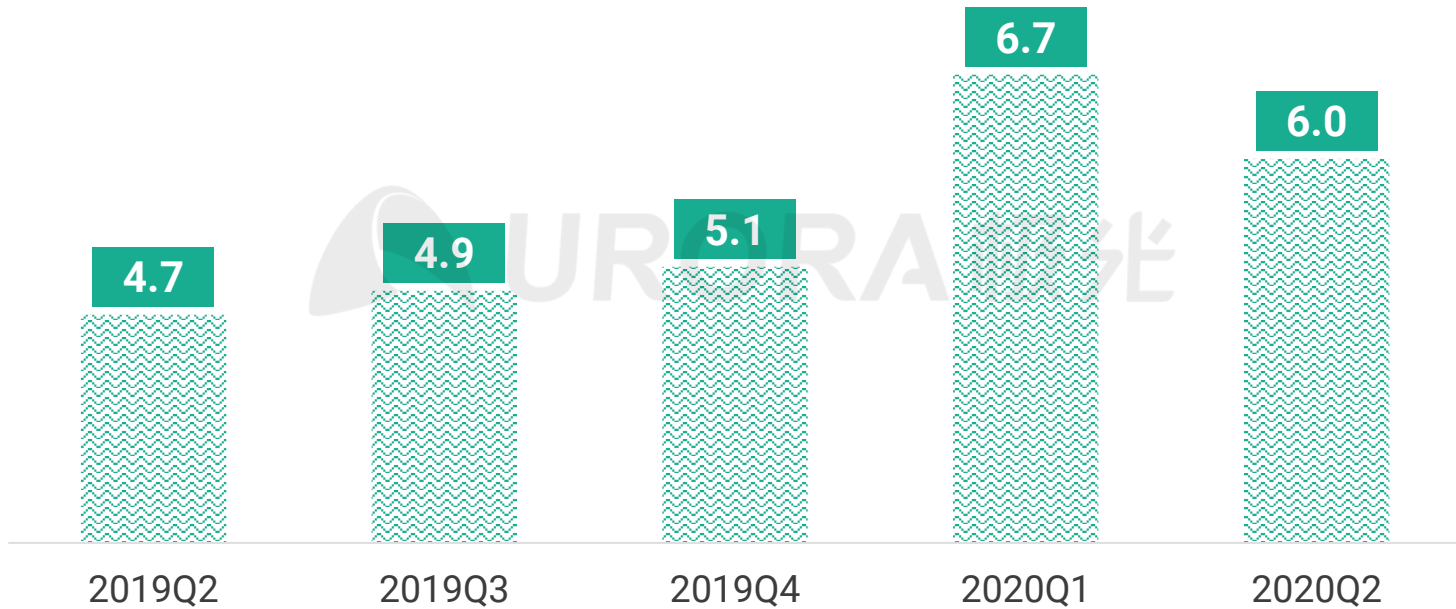
后疫情时期，移动网民人均安装59款app，平均每天使用app 6个小时

- 2020年第二季度，随着疫情高峰期过后，移动网民人均app安装总量下降至59款，人均单日app使用时长为6小时，较上一季度减少0.7小时，但相对去年同期仍有1.3个小时的增长

移动网民手机人均安装app总量



移动网民人均app每日使用时长(小时)



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

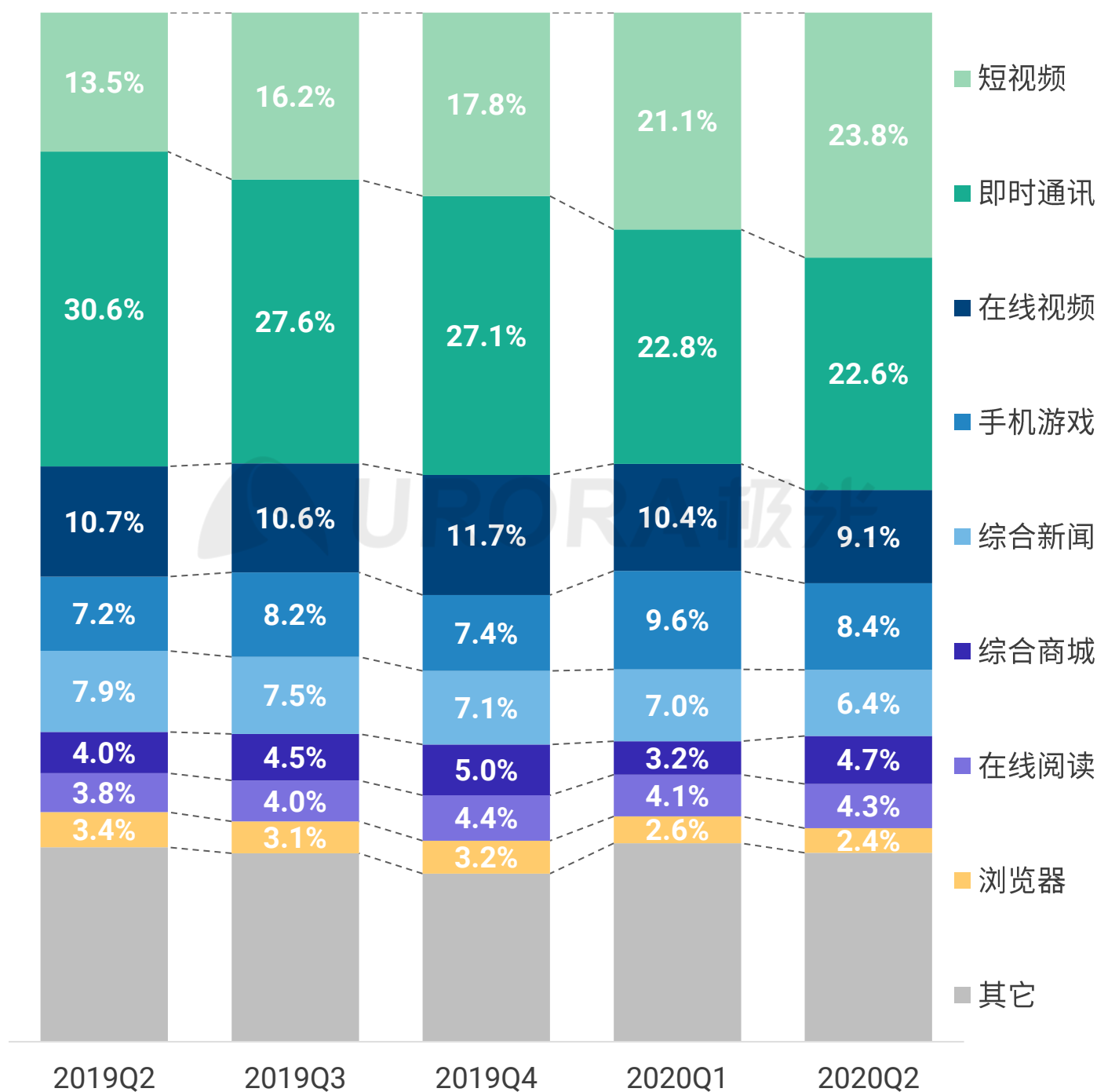
数据周期：2019.04-2020.06

行业用户时长占比top 8

短视频超越即时通讯，成为“霸占”移动互联网用户时间最多的行业

- 2020年第二季度，短视频行业用户时长占比环比扩增2.7个百分点，首次超越即时通讯行业，成为用户时长占比最大的行业；综合商城和在线阅读行业时长占比对比上一季度也分别有1.5和0.2个百分点的增长；除此之外，用户时长占比top 8行业中，即时通讯、在线视频、手机游戏等其他行业的用户时长占比均出现不同程度的环比下降

移动网民人均app每日使用时长top 8类型



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

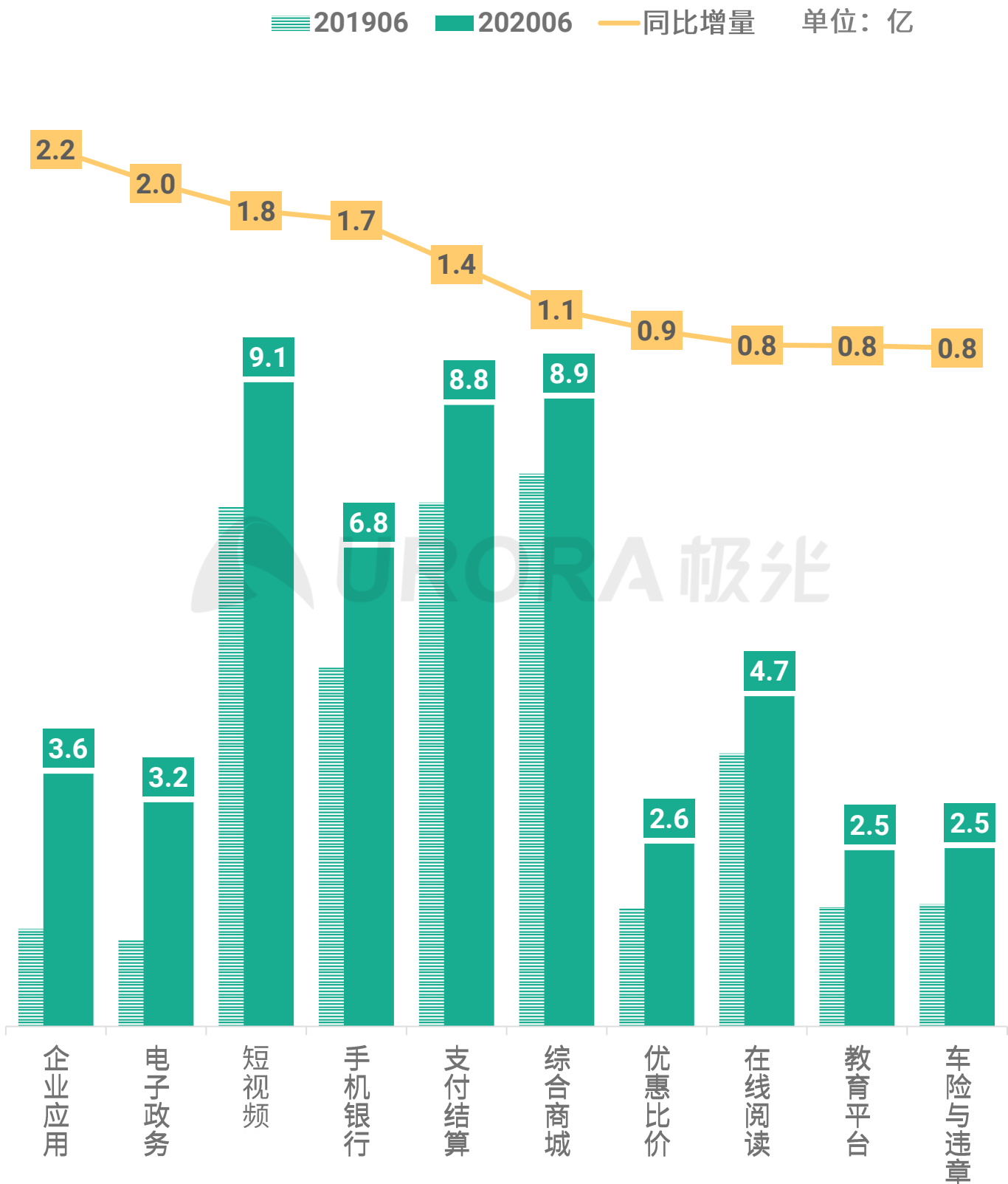
数据周期：2019.04-2020.06

行业用户规模增长top 10

企业应用及电子政务为用户规模同比增长最多的两大行业

- 2020年6月，用户规模同比增长最多的两个行业分别为企业应用及电子政务，同比增量规模均在2亿左右，排位第三的是短视频行业，用户规模较去年同期增长1.8亿

用户规模同比增长top 10行业



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06，2020.06
行业用户规模指目标行业 app在装的设备数

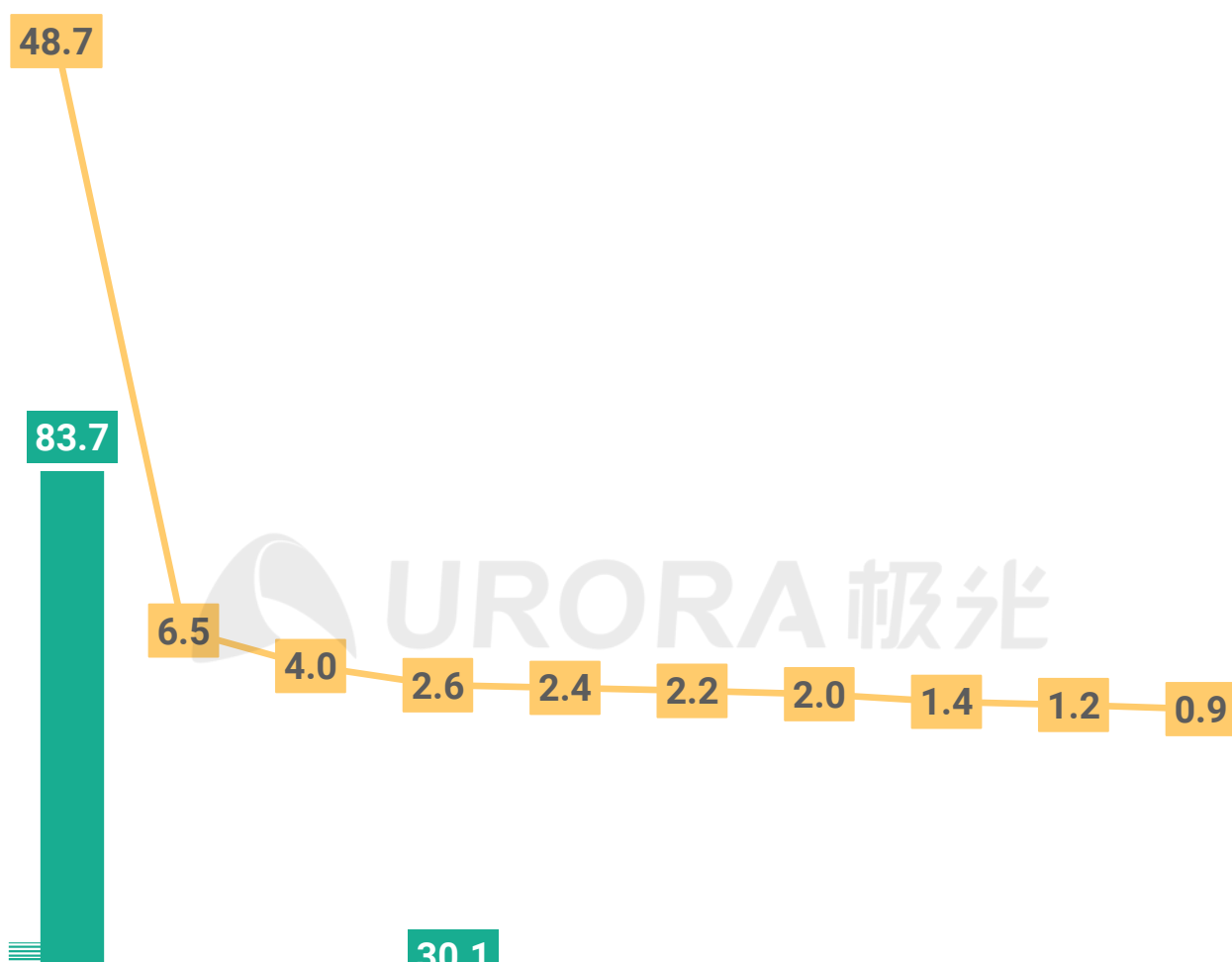
行业用户时长增长top 10

短视频行业用户时长增长明显高于其他行业，人均每日使用时长同比增长48.7分钟

- 2020年6月，短视频行业的用户人均时长绝对值及同比增量均明显高于其他行业，人均每日使用时长接近一个半小时，较去年同期增长48.7分钟；此外，综合商城、在线阅读、在线视频等也是用户时长同比增长较多的行业

用户人均日使用时长同比增长行业top 10

201906 202006 同比增量 单位：分钟



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22039

