



“新资讯” 行业系列报告

— 内容篇

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.10

目录

CONTENTS

- 01 新资讯市场概览
- 02 新资讯平台运行情况
- 03 新资讯用户洞察
- 04 新资讯内容发展趋势

01

新资讯市场概览

- 新资讯行业在疫情期高峰过后用户需求有所减退，2020年3月至5月活跃用户规模逐月下降；但到了6月至7月，也许是受到“毕业季”的影响，行业活跃用户出现了小波幅的增长，7月份的MAU接近7亿
- 作为连接用户与信息的桥梁，内容对于新资讯平台来说是长久吸引并留住用户的核心要素；资讯内容已从最初单一的专业采编发展成百花齐盛的生产模式，现阶段内容生态正在逐步完善
- 目前资讯内容的建设已发展出自采自编、自建生态及内容聚合三种模式；自采自编模式可以保障内容质量，内容聚合模式下的内容丰富度更高，而自建生态模式则结合了上述二者的优点

新资讯行业定义及主要玩家

新资讯平台是指以资讯内容分发给产品核心能力，融合技术手段实现个性化资讯分发的平台

- 随着移动互联网行业的发展进入下半场，用户流量争夺白热化，各大资讯平台持续利用自身独特的优势属性来抢占资讯用户的注意力
- 目前，资讯行业已发展出新资讯以及泛资讯两大类型的平台，二者的区别主要呈现在资讯内容分发能力上：**新资讯平台**以资讯内容分发给产品核心能力，通过自订阅、人工筛选或智能技术推送等手段实现个性化资讯分发，以今日头条、百度APP和腾讯新闻为代表；**泛资讯平台**则是以资讯内容分发作为产品从属能力，如手机浏览器和社交平台等产品

新资讯平台

以资讯内容分发给产品核心能力

资讯分发平台



百度APP



今日头条



看点快报

以资讯推荐和搜索为产品核心，主打资讯分发

商业门户网站



腾讯新闻



搜狐新闻



新浪新闻

可做内容原创，主打资讯生产和分发

泛资讯平台

将资讯内容分发给产品从属能力

浏览器



QQ浏览器



UC浏览器



搜狗浏览器

以浏览器工具属性为产品核心，兼顾分发资讯

社交平台



微信



知乎



微博

以社交关系和社交互动为产品核心，兼顾分发资讯

资料来源：极光研究院自主研究

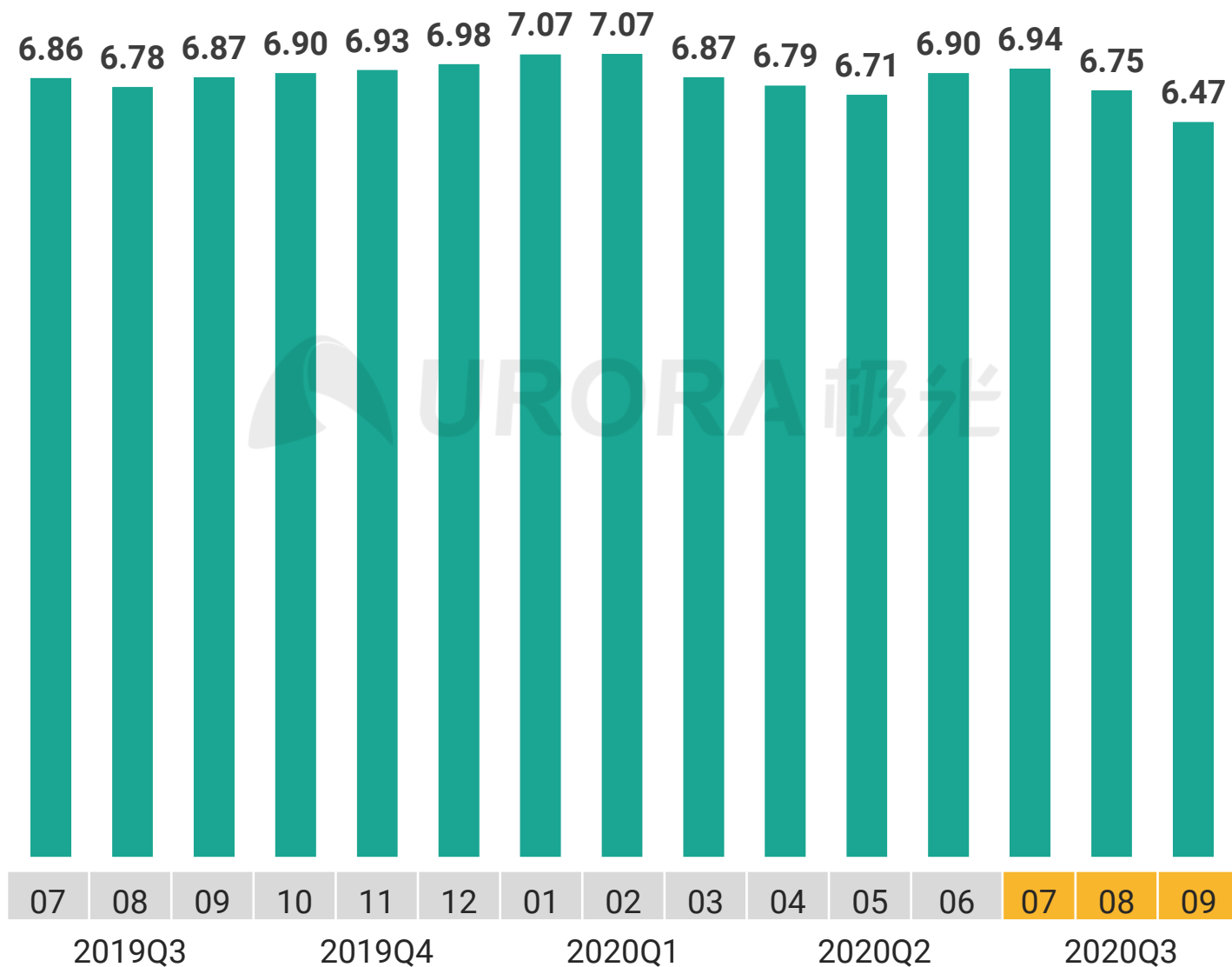
新资讯行业活跃用户规模

疫情期高峰过后新资讯行业用户需求有所减退，但在“毕业季”行业活跃用户出现小波幅增长

- 2020年3月开始，随着疫情的好转，新资讯行业整体呈现退潮效应，活跃用户规模回落至相对正常水平；到了6月至7月，也许是受到“毕业季”的影响，用户对于高考、大学志愿填报、招聘等相关资讯内容需求增加，行业活跃用户出现了相对明显的增长，7月份的MAU接近7亿，环比Q2的4月份增长约1500万，但随后又有所回落

新资讯行业月活跃用户数

单位：亿



数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)
取数周期：2019.07-2020.09

新资讯行业内容价值分析

作为连接用户与信息的桥梁，内容对于新资讯平台来说是长久吸引并留住用户的核心要素

近年来，随着国家经济稳步发展，居民可支配收入及生活质量不断提高，人们对于精神文化上的消费需求也在同步提升；而新资讯平台作为连接用户与信息的重要桥梁，内容的搭建对其来说是满足用户信息需求、吸引用户关注、实现核心价值的必要路径

内容搭建

满足用户的信息需求

平台引流的利器

实现平台核心价值

提升平台差异化

增强用户黏性

持续性发展

内容深耕

国内文化产业已从高速发展进入到稳定发展阶段，信息爆炸时代下，“内容”供大于求，用户对于内容质量要求不断加强；加之互联网人口红利消退，行业竞争激烈，对新资讯平台来说，在内容上的深耕是提升平台差异化、抢占用户时长、持续性发展的关键

资料来源：极光研究院自主研究

资讯内容生态发展过程

资讯内容从最初单一的专业采编发展成百花齐盛的生产模式，现阶段内容生态正在逐步完善



第一阶段：专业采编主导

- 用户的资讯获取渠道还局限于电视、纸媒、广播等传统媒体，资讯内容的生产主要来自于如央视新闻、人民日报、南方日报等专业的新闻采编机构，形式、内容相对单一



第二阶段：百花齐盛

- 随着社会的进步，用户对于资讯的需求越来越强烈，同时互联网行业的高速发展吸引更多玩家加入到资讯内容的产业链中，除了专业的编辑团队，自媒体、社交媒体等也可成为资讯内容的生产者与传播者，资讯行业百花齐盛，用户的资讯获取渠道越来越丰富、内容趋于多元化；但与此同时，内容生产的门槛降低也使得行业进入无序发展的阶段



第三阶段：内容生态逐步完善

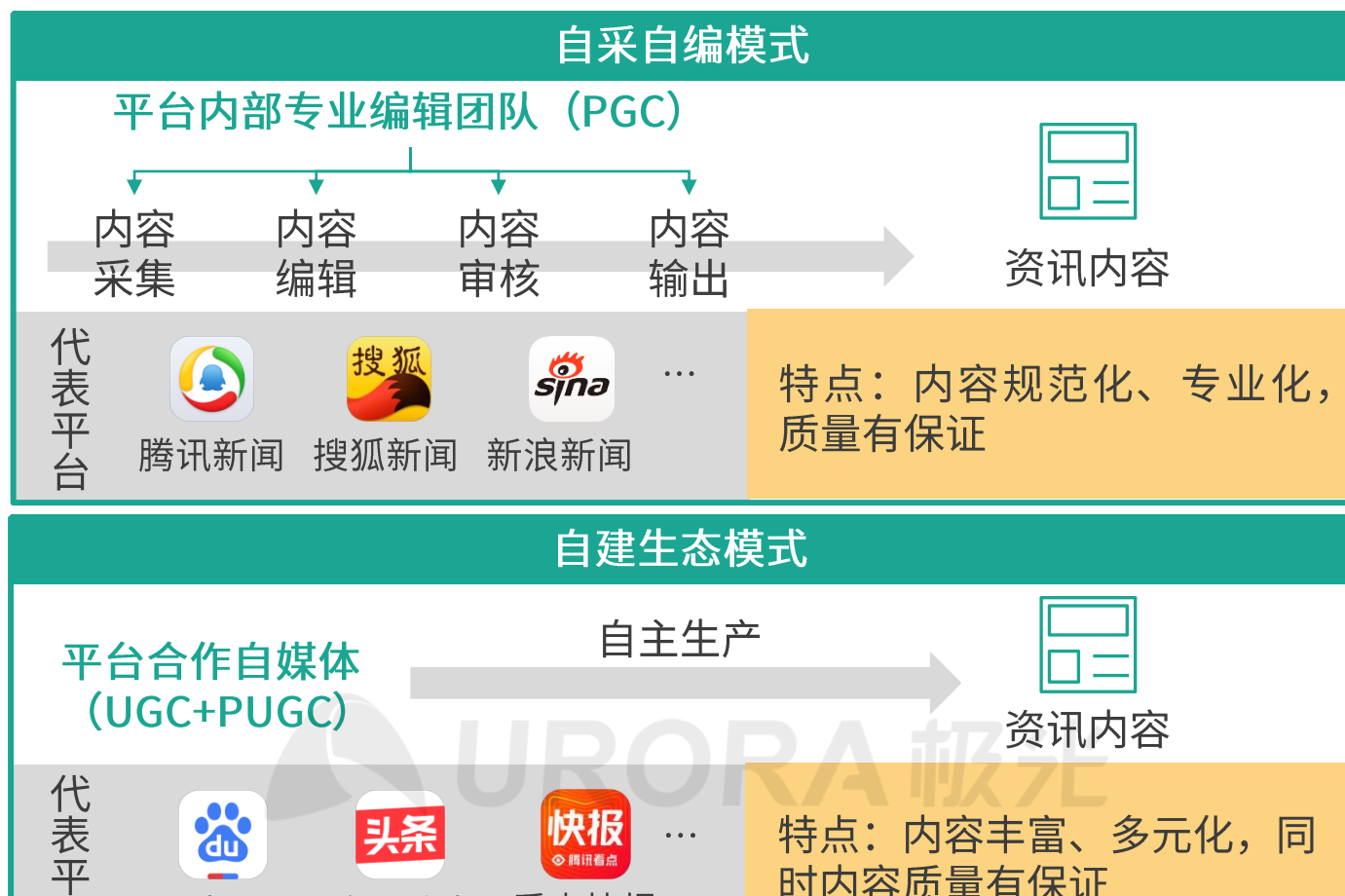
- 发展到当前阶段，资讯内容产业的爆炸式增长使得用户对于内容质量上的需求增强，倒逼行业升级发展，助推资讯平台、自媒体等更加专业化，资讯内容生态逐步完善

资料来源：极光研究院自主研究

资讯内容建设方式

资讯内容的建设已发展出自采自编、自建生态及内容聚合三种模式

- 目前，资讯内容的建设方式可以分为自采自编、自建生态及内容聚合三种模式；自采自编即内容生产的全过程由平台内部的专业编辑团队来完成，自建生态即资讯内容主要由平台合作自媒体自主生产，而内容聚合是平台利用数据抓取、搜索引擎等技术手段将外部四面八方的内容聚合在平台上



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22032

