



URORA 极光



西安交通大学
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY

低碳出行让生活更美好

——共享电单车社会价值报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

与 西安交通大学社会学系联合撰写

2021年6月

前言

2021年政府工作报告中，将“做好碳达峰碳中和工作”列为重点任务之一，“十四五”规划也将加快推动绿色低碳发展列入其中。加大发展绿色交通、推进节能减排刻不容缓，出行交通领域也将加速向绿色低碳方向迈进。

近年来，共享电单车作为一种新兴的绿色出行方式，凭借便捷、经济、共享的特点，为用户的中短途出行提供多元化选择，践行绿色减排理念，助力构建智慧和低碳交通体系。

本报告洞察共享电单车用户骑行习惯，分析其在节能减碳等方面创造的社会价值，同时提出相关建议，希望在多方共同努力下，推动产业健康有序发展，为绿色低碳出行贡献更大力量。

本报告由极光行业研究院联合西安交通大学撰写并发布，感谢西安交通大学社会学系卢春天课题组的专业支持和指导。

核心结论



共享电单车有助于交通领域实现碳中和

共享电单车出行中，31%的出行替代了以小汽车和摩托车为主的高碳出行。据统计，目前全国共享电单车投放量约800万辆，一年可减少碳排放量约163.6万吨。



共享电单车满足大部分出行需求，且通勤效率更高

使用共享电单车出行可以满足大部分人群的出行需求，5公里范围内，通勤人群占比达67.5%，用户使用共享电单车通勤普遍比驾车更省时间。



共享电单车有助于汰换“超标电动自行车”，构建安全出行环境

新国标实施后，80.1%用户认同共享电单车骑行过程中安全系数更高。规范运营的共享电单车满足新国标和3C认证、统一充换电模式、车辆无后座、智能安全保障等特征，可有效汰换“超标车”。



共享电单车是80、90后重要出行工具，有助于培育公民环保意愿

超3成用户将共享电单车作为最常用的出行方式，80、90后是主力用户群体，共享电单车出行对公民绿色意愿和行为起到引领和培育作用。

目录

CONTENTS

01

共享电单车行业概况

02

共享电单车碳中和价值分析

03

共享电单车用户行为和态度

04

共享电单车助力低碳城市发展建议



Chapter 01

共享电单车行业概况



共享电单车的应用助力实现碳中和

- 碳中和是我国重要的战略性决策，国家“十四五”规划首次明确了我国实现碳达峰、碳中和的时间表和路线图。
- 减少城市交通领域碳排放有助于实现碳中和，交通工具的电气化和电单车应用是重要方向。



碳中和已是战略决策

- 现状** 中国碳排放总量当前居全球第一。
- 目标** 力争于2030年前达到碳达峰，争取2060年前实现碳中和。
- 方案** “十四五”规划首次明确我国实现碳达峰、碳中和的时间表和路线图。



减少城市交通碳减排是关键

交通领域在全行业碳排放量排名

3

城市交通碳排放占交通领域比例

80%

共享电单车是交通领域碳中和实现路径的应用场景之一

终端非电力部门深度电气化

较难电气化的终端领域脱碳



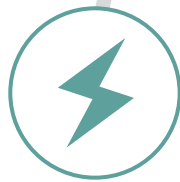
终端耗电设备节能提效

降低设备运行所需电力



电力部门深度脱碳

用清洁燃料替代化石燃料发电



代表领域

碳排放端充分绿化

废弃材料脱碳与碳收集



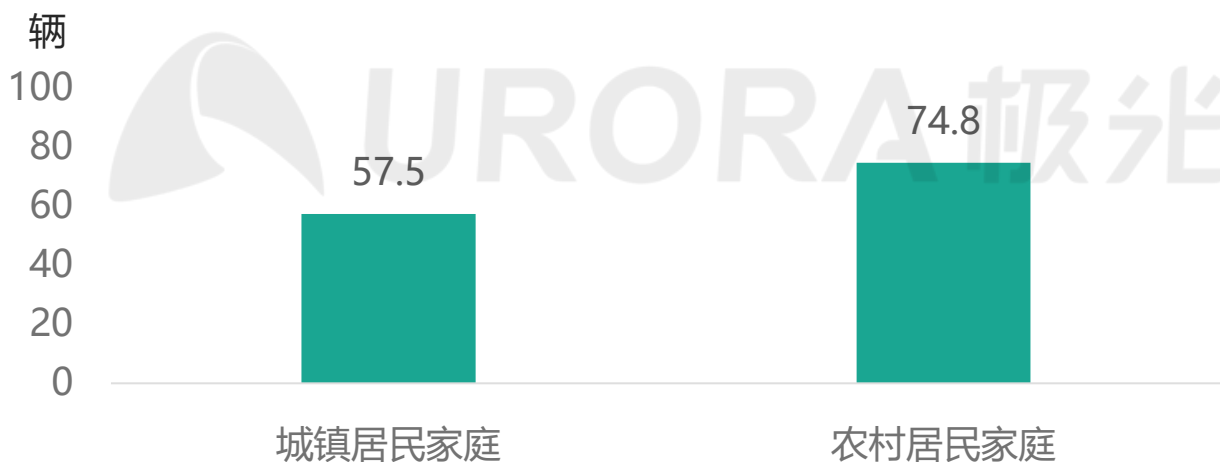
数据来源：网上公开资料，极光研究院整理

电动自行车出行是刚需

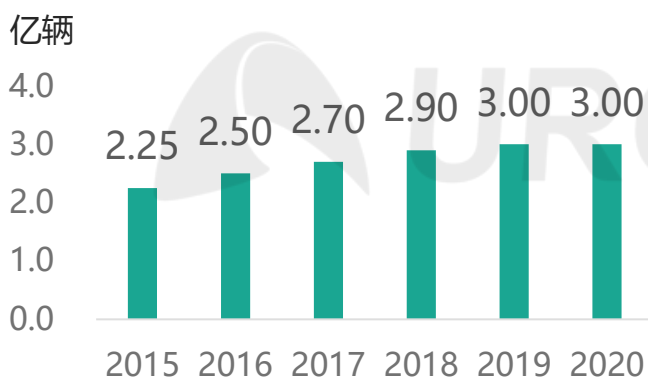
- 中国电动自行车市场广阔，2020年社会保有量达3亿辆；2020年产量达2966.1万辆；私家电动车持有比例高，城镇居民家庭平均每百户电动自行车拥有量为57.5辆，农村居民该指标则达74.8辆。

每百户电动自行车拥有量

(截至2018年末)



电动自行车保有量



电动自行车产量

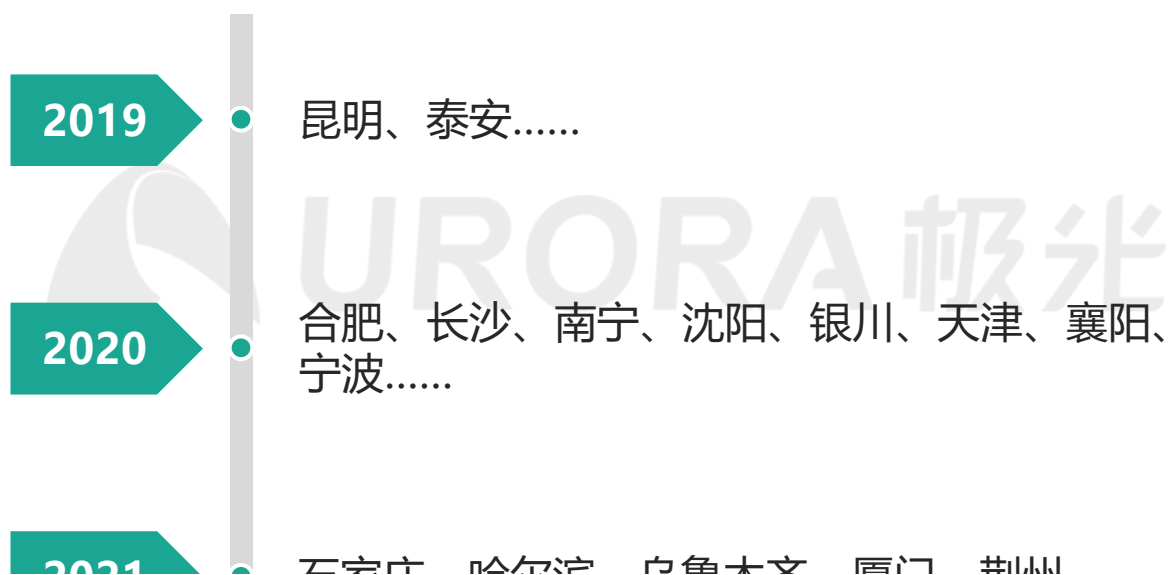


数据来源：自行车协会、国家统计局、工信部，极光研究院整理

政府纳管是趋势

- 2017年，《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》指出不鼓励发展共享电单车，但既未表示允许也未明令禁止。
- 2019年，《绿色产业指导目录（2019年版）》将共享电单车编入发展绿色产业目录，明确鼓励发展共享交通设施建设和运营、发展共享交通业务，共享电单车迎来市场机遇。
- 电动自行车新国标的实施以来，不少地方政府已经将共享电单车纳入统一监管，形成“规范管理、总量控制”的思路。

地方政府逐步将共享电单车纳入管理



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22016

