

中国影像数字化行业研究报告

©2023.1 iResearch Inc.





影像数字化是以推动影像采集和处理环节的升级为使命，依托于数字化的手段，融合智能化的影像技术和算法，为影像领域带来了新的革命。本报告聚焦更具通用属性的狭义影像数字化，即以**美学应用为核心的影像数字化领域**。



影像数字化厂商依托AI技术构筑影像壁垒，在**商业摄影、医美美妆、零售营销、内容设计**四大领域得到充分运用，如在商业摄影场景，数字化产品能够对图像进行智能处理，帮助修图师提升出图效率与质量。影像数字化厂商的技术壁垒包括数字图像处理 and AI算法两方面，其中AI算法是最核心的部分。



影像数字化产品的价值集中在**效率提高、创意激发、数据赋能**三方面：第一，能够帮助从业者快速完成基础修图工作，解放人力使其投入到其他高附加值的工作中；第二，有助于激发创作者产生更为丰富的创意；第三，能够以经验帮助企业客户通过数据判断其用户的喜好偏向，指导企业未来发展。



随着消费者生活品质 and 审美水平的提升，影像需求趋于精致化、多样化，影像数字化厂商将迎来广阔的成长空间。影像数字化厂商应该关注新场景下新模式带来的增长，发挥影像数字化产品的**泛领域赋能潜力**，以及**AIGC的影像创造力**，增强数字人与真人影像的联结。此外，影像数字化厂商可以发挥移动互联网优势，**带动企业级影像数字化应用出海**。

中国影像数字化行业概览

1

行业技术创新与应用场景

2

中国影像数字化供给侧服务模式解读

3

中国影像数字化行业前瞻

4

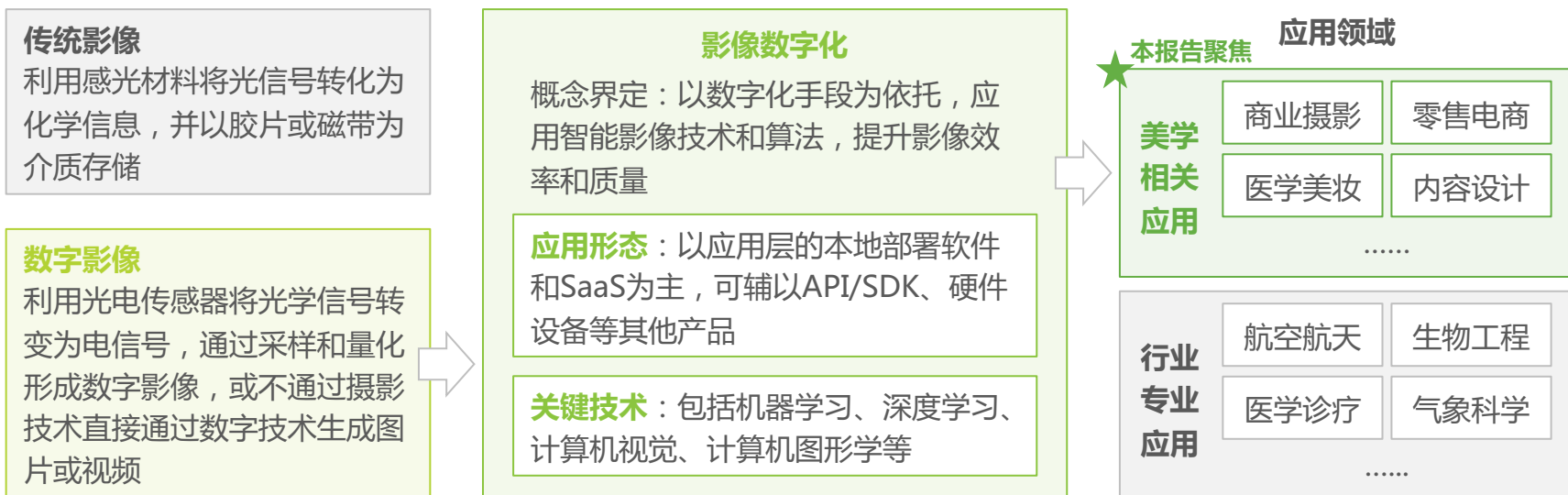
研究范畴界定

依托数字化手段、应用智能影像技术，优化图片或视频的采集和处理环节

随着数码摄影技术的发展，数字影像已经替代传统影像成为当今社会的主流。不同于传统影像以记录为使命，数字影像不仅能够记录，更可以创造。当虚拟世界不再是现实世界的一对一映射，人们对美的追求为影像赋予了丰富的可能性，而采集和处理环节的低效率、低质量制约了行业的发展。

影像数字化依托于数字化的手段，融合了智能化的影像技术和算法，为影像领域带来了新的革命。尽管当前影像应用已经全面融入到各行业领域，但由于航空航天、医学诊疗等行业专业应用间存在明显的技术壁垒，本报告聚焦更具通用属性的狭义影像数字化，即以美学应用为核心的影像数字化领域。

影像数字化研究范畴界定



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

小型企业工作场景下需求显著攀升，大型企业需求更多元化

如今“影像”一词被注入了丰富的内涵，不仅包括传统意义上的纸质图像，还包括数字图像、视频等记录内容的形态，而用户日益增长的数字化需求也为行业发展持续注入动力。整体而言，驱动力可分为两方面，一方面是需求侧的驱动，即C端用户的美化需求、小型企业团队的修图、剪辑需求以及大型企业的编辑与管理需求驱动了厂商提供更加丰富的产品，是行业增长的重要驱动力，另一方面供给侧厂商的技术进步也使得影像行业的数字化成为可能，不断满足用户新需求，进而获得持续性增长。

影像数字化行业发展驱动力



拍摄美化应用承载对美的追求，通过智能玩法增强趣味性

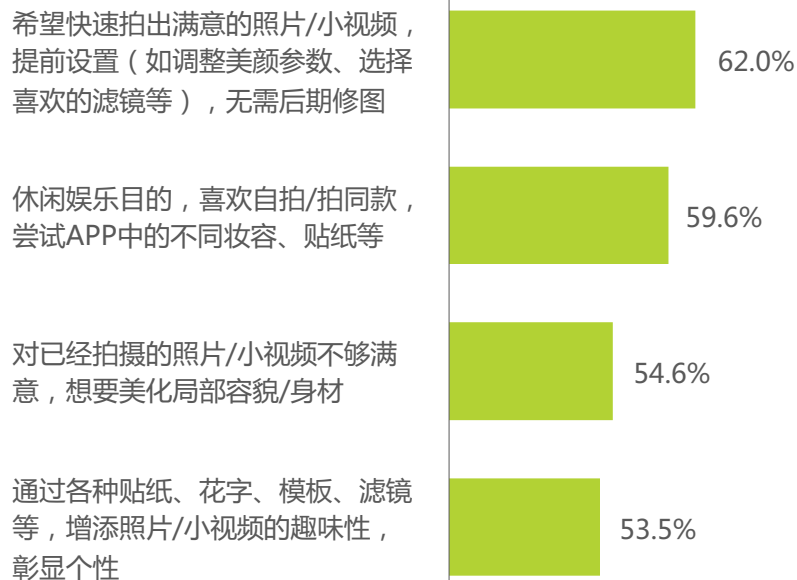
用户对自我形象美化的追求是拍摄美化类应用迭代的核心逻辑，从早期追求重度美化、千篇一律的美颜风格，到如今越来越倾向多元化、审美个性化，拍摄美化类应用也开始在一键美化的基础上增加更多可调整的模板参数。UserTracker数据显示，在过去的两年内，用户在拍摄美化类APP中的停留时间呈现出明显的上升趋势。贴纸、妆容、滤镜通过与影像智能技术相结合，能够为用户带来便捷的使用体验和具有趣味性的玩法。C端对图片、视频美化的需求以及对智能化技术的应用习惯将传导至B端，进而催生更加专业的影像数字化需求。

mUserTracker-2021年1月-2022年11月
中国拍摄美化类APP单机有效使用时间



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2022年中国美颜拍摄类APP用户主要使用动机



注释：样本N=1607，X：您使用美颜拍摄类APP的主要动机有以下哪些？于2022年6月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

影像数字化的宏观价值

以科技驱动创新，并赋能经济发展和文化传播

影像数字化行业的发展与国家整体发展基调相适应，面对持续深入的全面数字化改革浪潮，影像行业现代化价值日益凸显，厂商需坚持技术与产品创新，赋能实体经济数字化转型，关注中小微企业的高效、优质、可持续发展，助力产业数字化转型和智能升级，为“数字中国”贡献力量。这与“二十大”提出的发展思路相适应，如建设现代化产业体系、维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系、完善科技创新体系、增强中华文明传播力影响力等。

影像数字化的宏观价值

赋能经济发展	完善科技创新体系	增强文化影响力
着力点：实体经济	核心：坚持创新	以文化为媒介
助力中小微企业发展	强化科技力量	承载对美好生活的向往
影像产品被应用于商业摄影、美妆、设计等行业，产品使用与付费方式灵活，在远程办公成为常态的环境下，助力后疫情时代小微企业复苏	- 支持现代化：以技术驱动产品创新 - 创新的产品模式：以SaaS形式提供服务，帮助用户降本增效 - 创新性的产品，如营销工具、图文编辑工具	- 发掘海外市场，增强我国产品的海外影响力，实现企业出海 - 以影像为形式，美学为媒介，传播中华文化 - 传播正确的价值观，营造网络生态，激发居民对美好生活的向往

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

影像数字化的核心价值

基础工作自动化、智能化完成，充分解放人力、激发创意

影像数字化产品的首要价值为降本增效，无论是在商业摄影行业还是内容设计领域，影像数字化产品都能凭借内置的大量预设、模板帮助从业者快速完成基础工作。而解放人力的同时也意味着可以有更多的人力投入到更高附加值的工作中去，AI、云计算等技术的运用不仅可以快速让想法变为现实，更可以通过不断的外部输入加自我迭代，成为人们创意的灵感来源。此外，影像数字化产品多背靠海量用户数据，有助于帮助企业从经验驱动转向数据驱动，精准匹配用户需求。

影像数字化的核心价值



效率提高



创意激发



数据赋能

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51154

