

中国家庭科学育儿洞察 白皮书

©2022.11 iResearch Inc.



宏观背景

- **人群**：二孩政策红利持续，已育家庭贡献更多新生儿
- **市场**：居民消费水平提高，母婴市场规模持续扩大
- **政策**：育儿从家事上升至国事，国家推出家庭教育指导文件



育儿现状

- **家庭共育**：4+2+1/2共育成为中国家庭主流育儿模式
- **隔代育儿**：超50%家庭有祖辈参与育儿，有效减轻子女育儿负担
- **育儿分工**：妈妈是育儿的全能主力军，爸爸主要负责陪玩和经济支持，祖辈主要负责生活照料
- **科学育儿情况**：1) 科学育儿理念已经成为中国家庭的主流育儿观
2) 多胎宝妈后续育儿普遍比一胎更科学、细致
3) 在宝宝4-6个月的阶段，宝妈们对育儿知识的依赖度最高
4) 70%以上的宝妈因严格遵守育儿条例，步入焦虑育儿误区
- **科学育儿指导**：科学育儿不等于僵化执行条例，正确的科学育儿观不应为家长制造焦虑



育儿APP

- **普及度**：育儿APP成为家长们获取育儿知识的最主要渠道
- **满意度**：宝妈们对育儿APP的认可度较高，学习育儿知识和查看育儿建议成为最受欢迎的功能
- **消费指南**：育儿APP成为宝妈们母婴消费种草主渠道，家长极其信任APP内专家和其他家长的推荐



育儿消费

- **金额**：80%以上家庭月消费超过1000元
- **趋势**：消费观念更加理性，比起品牌更注重产品的功能性，对国货认同感提升



育儿趋势

- **需求端**：宝妈不再只关注孩子，还开始注意维护家庭关系
- **供给端**：育儿产品及服务将呈科学化、个性化、规范化发展

中国育儿宏观背景概览

1

中国家庭育儿现状

2

中国家庭育儿APP使用情况

3

中国家庭育儿消费情况

4

科学育儿未来趋势

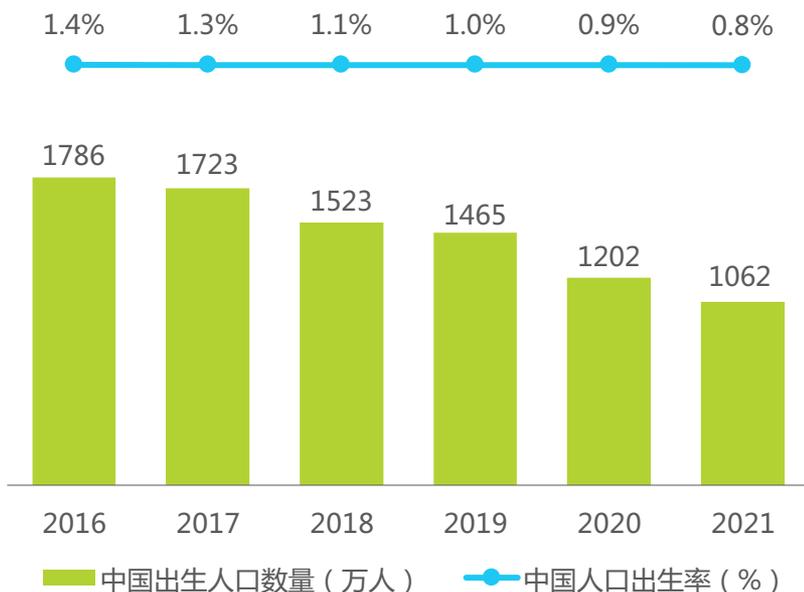
5

人群：二孩政策红利持续

已育家庭贡献更多新生儿，中国仍然是世界第一人口大国

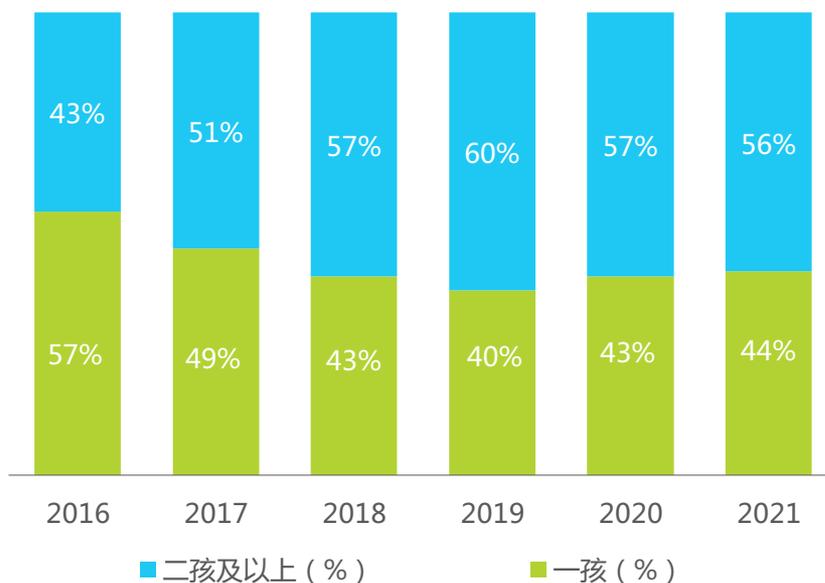
从新生儿结构来看，二孩比例在不断上升，证明二孩政策红利仍在持续：在2014年实施“单独二孩”政策、2016年实施“全面二孩”政策后，中国二孩及以上的新生儿人口占比总体呈上升趋势，从2014年的38%增长至2022年的56%，并在2017年超过一孩占比，已育家庭比未育家庭更倾向于多生一个孩子。

2016-2021年中国人口出生数量及人口出生率



来源：国家卫健委

2016-2021年中国一孩、二孩出生占比分布



来源：国家卫健委

市场：母婴市场消费力升级

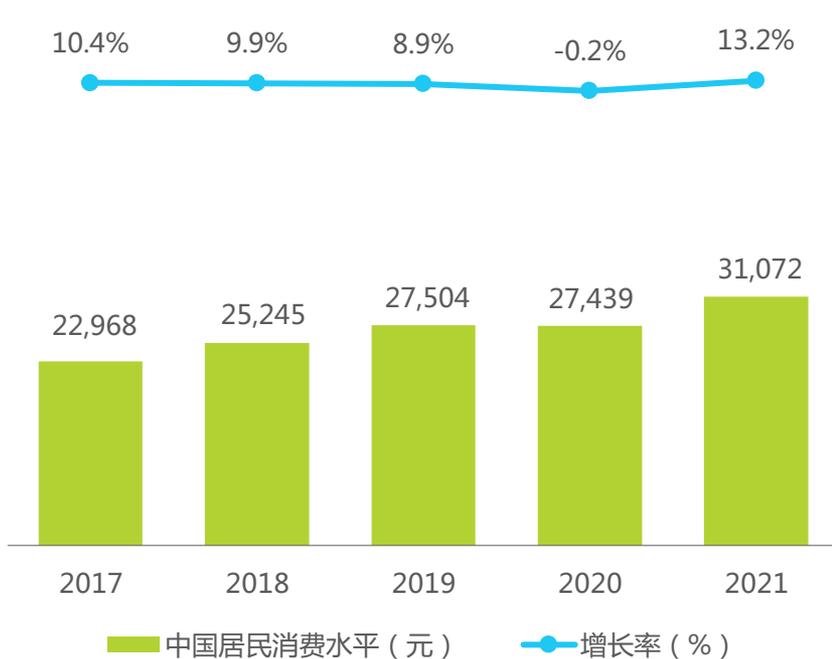


居民消费水平提高，母婴产品市场规模持续扩大

中国居民消费水平整体上升的大背景下，叠加如今中国家庭对孩子高质量养育的大风向，家长普遍愿意给孩子提供更好的物质条件，助推母婴市场规模持续扩大。

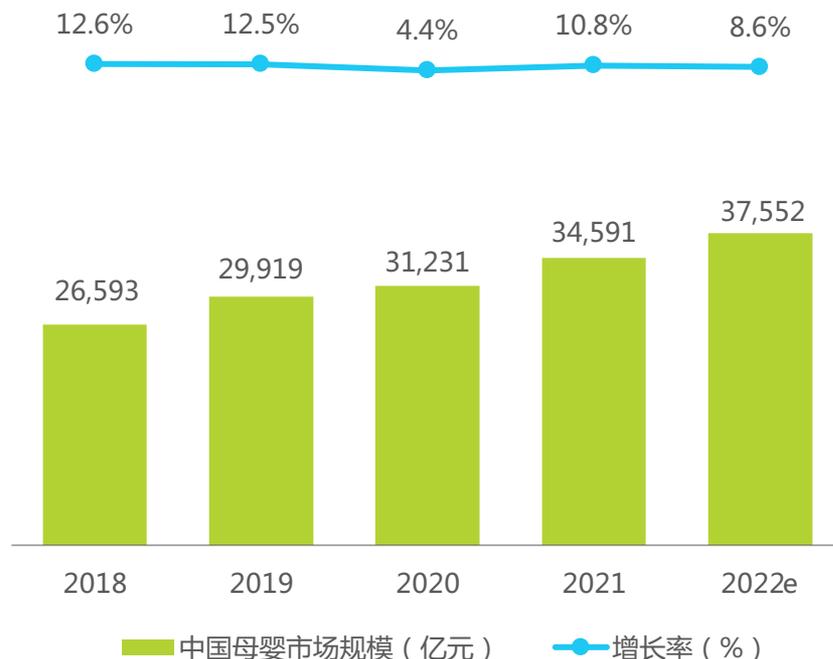
2022年，预计中国母婴市场规模可超过37500亿元。

2017-2021年中国居民消费水平



来源：国家统计局

2018-2022年中国母婴市场规模



来源：艾瑞咨询《2022年中国母婴行业研究报告》

政策：育儿从家事上升到国事

国家出招鼓励生育，强调家庭教育



为解决生育率低、人口老龄化的社会问题，国家做出一系列举措鼓励生育：从2016年全面放开二孩政策、再到2021年全面放开三孩政策。除此之外，优生、优育思想始终是国家生育政策的中心思想之一，在2021年，国家颁布“家庭教育促进法”，强调家庭教育的重要性，对未成年人家长育儿做出详细指导。

中国生育、养育相关政策整理



提倡适龄婚育、优生优育， 一对夫妻可以生育三个子女

- 全面取消社会抚养费等制约措施、清理和废止相关处罚规定、提高优生优育服务水平、发展普惠托育服务体系、降低生育、养育、教育成本。

2021

《中共中央、国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》



强调家庭教育 在少年儿童成长过程中的重要作用

- 家长在教育孩子过程中，要严格遵守孩子的成长规律，培养孩子形成健康体魄、良好的生活习惯和品德行为；要全面学习家庭教育知识，掌握科学理念和方法。

2015

《教育部关于加强家庭教育工作的指导意见》



对未成年人的监护人的育儿理念 和育儿行为做出详细的引导和规定

- 家庭教育应当培养未成年人的中华民族共同体意识和家国情怀、良好的社会公德、个人品德和治意识；以及良好的生活习惯和行为习惯，确保未成年人身心健康。

2021

《中华人民共和国家庭教育促进法》

中国育儿宏观背景概览

1

中国家庭育儿现状

2

中国家庭育儿APP使用情况

3

中国家庭育儿消费情况

4

科学育儿未来趋势

5

调研样本说明



iResearch

艾瑞咨询

研究目的及内容

中国家庭科学育儿洞察聚焦于贯彻科学育儿理念的0-6岁宝宝妈妈，和每天带娃的0-6岁宝宝祖辈，调查他们及家庭成员的育儿理念、育儿知识学习情况、日常育儿行为、育儿APP使用及育儿消费情况，对其与家庭成员在育儿理念方面的统一和分歧展开进一步询问，深入洞察中国家庭科学育儿理念与实践的整体情况。



调研样本说明

	家庭科学育儿情况洞察	祖辈科学育儿情况洞察
调研平台	艾瑞iClick社区	
调查对象	有科学育儿意识、有使用育儿APP习惯的0-6岁婴幼儿的妈妈	每天照顾0-6岁婴幼儿的祖父母
问卷投放区域	全国，随机投放	

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49005



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>