

中国中小微企业数字化转型路径 研究报告

©2022.10 iResearch Inc.

中小微企业生存及数字化转型困境	1
中小微企业数字化转型路径讨论	2
云市场赋能中小微企业全面数字转型	3
典型云市场介绍——华为云云商店	4

中小微企业概念界定

平均营收小于4亿元，平均从业人员低于600人的市场主体

中小微企业概念界定

	农、林、牧、渔业	工业	批发业	零售业	交通运输业
从业人员（人）	-	< 1000	< 200	< 300	< 1000
营业收入（万元）	< 20000	< 4000	< 40000	< 20000	< 30000
	仓储业	邮政业	住宿业	餐饮业	信息传输业
从业人员（人）	< 200	< 1000	< 300	< 300	< 2000
营业收入（万元）	< 30000	< 30000	< 10000	< 10000	< 100000
	软件和信息技术服务业	物业管理	建筑业	房地产开发经营	租赁和商务服务业
从业人员（人）	< 300	< 1000	-	-	< 300
营业收入（万元）	< 10000	< 5000	< 80000	< 200000	-
资产总额（万元）	-	-	< 80000	< 10000	< 120000

来源：工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》，《国民经济行业分类》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

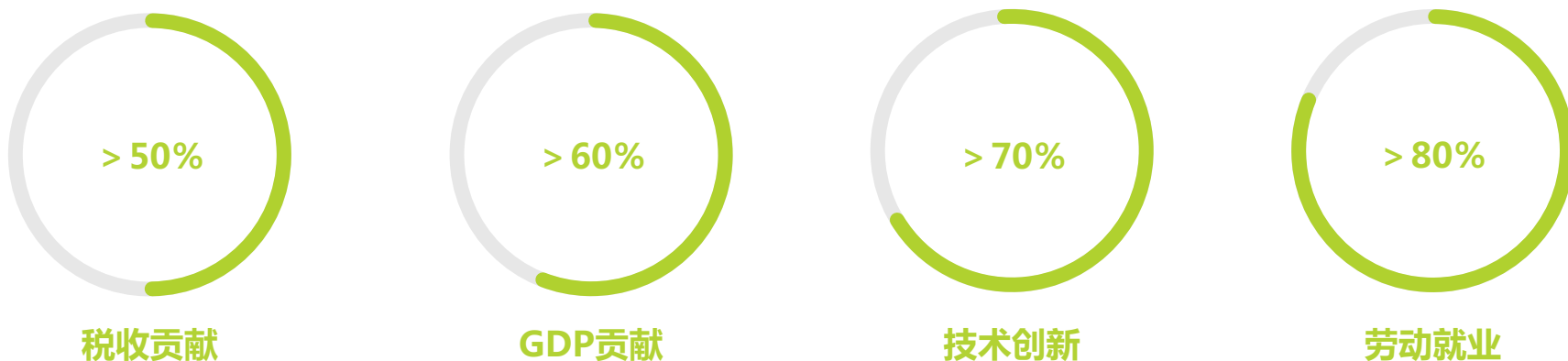
中小微企业的社会意义

国民经济重要构成，对稳就业、促创新、提经济发挥积极作用

国民经济稳定的促进因素：中小微企业对国民经济贡献呈现“5678”特征。贡献税收超过50%，GDP占比超过60%，发明专利占比超过70%，吸纳就业超过80%。

实现共同富裕的关键因素：共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。以坚持发展为第一要务，为实现共同富裕提供物质基础。中小微企业作为国民经济的重要构成，对缩短收入差距、解放与提高生产力、提升经济质量的影响均十分重大。

中小微企业社会意义



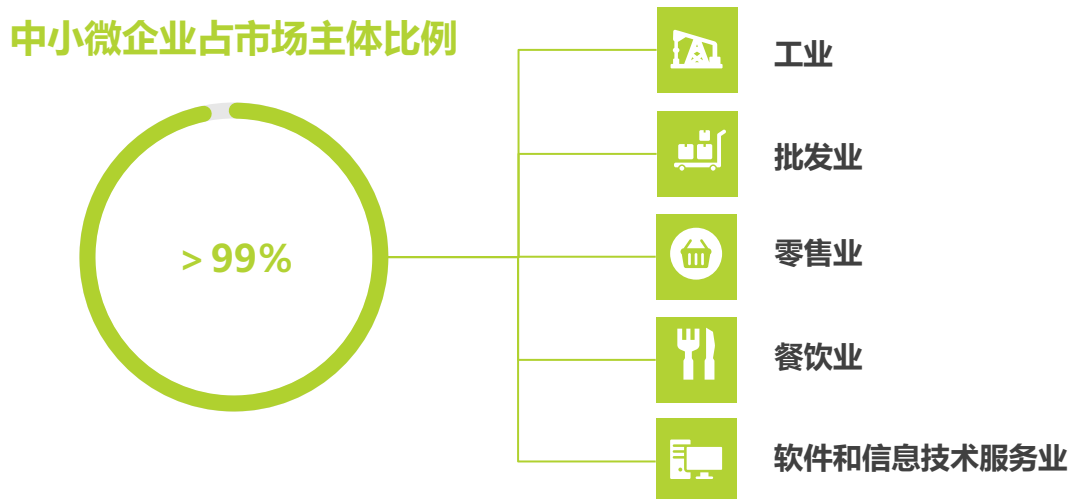
中小微企业分布特征

中小微企业占市场主体多数，集中于人力、技术密集型行业

市场主体中占据主导地位：2021年中国新增市场主体2887.2万户，同比增长15.4%。市场主体总量相较于2012年底的5494.9万户增长了2.8倍，年均增长12.1%，其中企业年均增长15.1%，个体工商户年均增长10.9%。中小微企业数量占市场主体比例超过99%。

行业分布广泛，多集中于人力、技术密集型行业：我国中小微企业主要分布在第二和第三产业；在第二产业中以工业和制造业为主，在第三产业中餐饮零售及信息技术行业占据主导。

中小微企业分布集中行业



来源：工信部、互联网公开资料、专家访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中小微企业发展推力

政策引导，聚焦科技创新与降本增效，驱动中小微企业发展

应用类型	规范规划	资金支持	税费减免	资质认定	法律管制	其他
国家政策数量	71	15	23	37	36	28
百分比	34%	7%	11%	18%	17%	13%

科技创新

《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》

财政部、工信部

2021-2025年，中央财政累计安排**100亿元**以上奖补资金，引导地方完善扶持政策和公共服务体系，分三批（每批不超过三年）重点支持**1000余家国家级专精特新“小巨人”企业**（以下简称重点“小巨人”企业）高质量发展，促进这些企业发挥示范作用，并通过支持部分国家（或省级）**中小企业公共服务示范平台**（以下简称**公共服务示范平台**）强化服务水平，聚集资金、人才和技术等资源，带动**1万家**左右中小企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

《关于营造更更好环境支持科技型中小企业研发的通知》

科技部

到“十四五”末，形成支持科技型中小企业研发的制度体系，营造全社会支持中小企业研发的环境氛围，科技型中小企业数量新增**20万家**。增强科技型中小企业研发能力，实现“四科”标准科技型中小企业新增**5万家**（即每个科技企业要拥有关键核心技术的科技产品、科技人员占比大于**60%**、以高价值知识产权为代表的科技成果超过**5项**、研发投入强度高于**6%**）

减税降费

《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》

自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税

《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》

自2021年1月1日起，制造业企业开展研发活动实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，再按照实际发生额的100%在税前加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的200%在税前摊销。

《关于做好2021年降成本重点工作的通知》

继续开展宽带和专线提速惠企工作，中小企业和宽带专线平均资费再降10%。

《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》

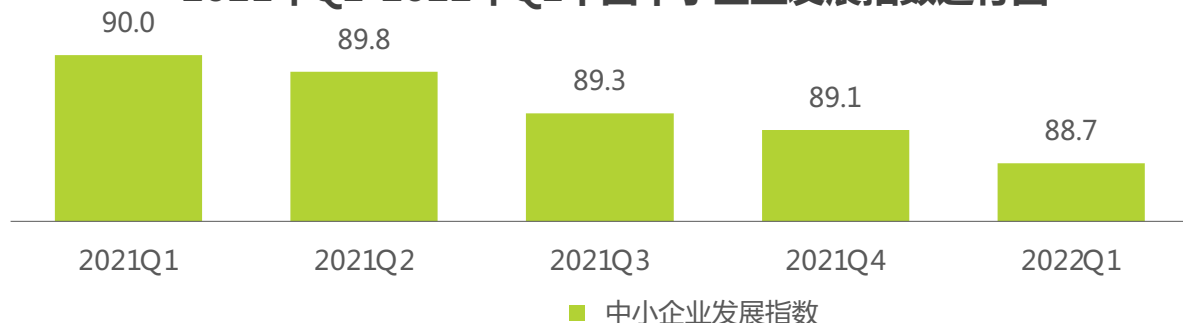
中小微企业2022年度内新购置的单位价值500万元以上的设备器具，折旧年限为3年的可选择一次性税前扣除，折旧年限为4年、5年、10年的可减半扣除。

来源：国务院，以及发改委、工信部等18个部委出台的促进中小企业发展政策汇总，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中小微企业发展阻力

宏观经济发展放缓，中小微企业资金、人力、经营等压力提升

2021年Q1-2022年Q1中国中小企业发展指数运行图



外部不确定性因素是短期冲击

中小微企业发展与宏观经济连接紧密，受外部不稳定因素提升，导致中小微企业生产经营过程时断时续，企业信心有待提升。宏观经济对中小微企业影响是全面的，工业，地产，餐饮住宿，批发零售等中小微企业聚集行业指数持续下滑，社会服务，信息传输计算机软件业指数由升转降。

分行业	2021Q4	2022Q1	变化	分项指数	2021Q4	2022Q1	变化
总指数	89.1	88.7	-0.4	总指数	89.1	88.7	-0.4
工业	89.0	89.0	-0.2	宏观经济感受指数	98.0	97.5	-0.5
建筑业	90.1	89.4	-0.7	综合经营指数	97.0	96.5	-0.5
交通运输	83.6	83.3	-0.3	市场指数	82.1	81.2	-0.9
房地产	92.6	92.2	-0.4	成本指数	115.3	114.6	-0.7
批发零售业	89.1	88.2	-0.9	资金指数	100.9	100.8	-0.1
社会服务业	89.3	88.5	-0.8	劳动力指数	105.6	105.6	-
信息传输软件业	87.9	87.8	-0.1	投入指数	83.4	82.7	-0.7
住宿餐饮业	81.1	80.9	-0.2	效益指数	74.4	73.9	-0.5

成本、资金、劳动力等是长期重点

招工难、用工贵、融资难、融资贵等固有挑战虽在政策帮扶下有所缓解，但整体经济发展偏弱，导致中小微企业在**成本与劳动力**方面仍面临压力。

由于外部供应链周期延长、物料成本上浮，中小微企业面临的成本压力提升。劳动力市场存在就业结构性矛盾，大量普通劳动力对中小微企业供过于求；另一方面，高技术人员需求存在短缺。

数字化转型是中小微企业破除阻力关键



突破企业发展瓶颈，降低外部环境依存度，构建长效竞争力

对中小微企业自身价值：当前中小微企业发展模式仍以外部政策引导和国家机构帮扶为主，部分中小微企业发展存在“等、靠、要”模式，单纯依靠政府支持促发展，而企业缺乏长效发展的内生因素，通过数字化转型，是实现从由外部因素驱动企业发展，转变为内部能力推动企业发展的关键。帮助中小微企业降低外部环境依存度，扩展企业生存空间。

对数字经济建设价值：国家数字经济建设进入加速期。从2020年起，国家发改委提出构建多层联动的产业互联网平台、加快企业“上云用数赋智”、建立跨界融合的数字化生态、加大数字化转型支撑保障等内容。随着各行业数字化升级的进程加快，中小微企业作为市场经济主体的数字化建设程度，将更加显著地影响我国整体数字经济质量。

中小微企业数字化转型价值解析

中小微企业



对企业自身价值

构建企业长效发展内生动力，降低外部环境依存度。实现由“外部因素驱动”到“由外部政策引导”结合“内部技术能力”共同作用的内外双循环发展

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47395

