

中小企业高质量发展洞察

“专精特新”企业发展研究报告

©2022.9 iResearch Inc.



前言

研究背景：

中小企业作为国民经济和社会发展的生力军，是建设现代化经济体系、推动经济实现高质量发展的重要基础。为进一步支持中小企业高质量发展，中央及地方进一步加强“专精特新”企业培育力度，持续优化“专精特新”企业梯队培育，倡导多元市场主体共同服务中小企业“专精特新”发展。

在此背景下，艾瑞发布《“专精特新”企业发展研究报告》，深入探讨不同区域“专精特新”企业发展规律，总结梳理典型区域“专精特新”企业培育有效经验，挖掘剖析典型“专精特新”企业和服务厂商代表，展现“专精特新”企业发展重点与未来趋势。希望通过本报告，为读者呈现现阶段“专精特新”企业发展的要点，提供区域培育“专精特新”企业的建议启发。当然，限于研究周期与行业理解水平，报告仍有不足之处，敬请各界读者指正。

研究对象：

根据工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》优质中小企业可分为创新型中小企业、“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业三大类。本篇报告研究范围确定在“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业，为便于表述在文中统称为“专精特新”企业。

研究方法：

本报告通过业内资深的专家访谈、桌面研究、案例实证研究、行业对比研究、投融资数据统计输出相应研究成果。

报告撰写

艾瑞咨询
产业数字化研究部



- “专精特新”企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化特征，其概念自2011年提出以来，经历十余年发展至今上升至国家战略层面，我国明确提出**到2025年培育一万家专精特新“小巨人”企业、十万家“专精特新”中小企业**的目标。
- 截至目前，工信部已公示9279家专精特新“小巨人”企业，其中**超六成专精特新“小巨人”企业分布于制造业**，但分批次来看制造业占总数比重逐批下降，体现出我国专精特新“小巨人”企业重点培育行业方向正逐渐**从制造业向高技术服务业转移，特别是科学研究和技术服务业及信息传输、软件和信息技术服务业行业“专精特新”企业发展趋势如日方升。**
- 专精特新“小巨人”企业地区分布**东强西弱、阶梯递减**的特征明显。东部地区凭借区域经济发展优势及创新资源集聚优势始终是我国“小巨人”企业培育的引领核，中部地区“小巨人”企业培育保持良好态势，西部地区虽“小巨人”企业基础较弱但保持平稳发展，而东北地区“小巨人”企业培育势头放缓。



- 国家层面支持政策瞄准**资金支持、创新协同、人才支持、品牌市场、企业转型、精准对接服务等6大方向**。地方政府在国家政策指引下，协同科研院所、金融机构、行业内龙头企业及专业化服务商等多元市场主体共同参与协助“专精特新”企业发展，营造“专精特新”企业服务生态。市场化服务商是各地政府培育“专精特新”企业重要的合作伙伴。以**大型平台型企业、区域性科技服务机构、龙头型“专精特新”企业**为代表的市场化服务商，通过政企合作的方式，服务于“专精特新”企业。



- **各地区在产业转移大势下，根据区域经济优势及产业转移所处位势调整“专精特新”企业培育方向。**东部地区保持领先优势的关键点在于坚持技术创新引领；中部地区赶超机会在于积极承接与布局技术密集型制造业及新兴产业；东北地区重点推动传统制造业升级；西部地区则发挥资源禀赋以新能源与新兴产业的发展补强基础。
- “专精特新”企业在**资金支持、数字化、创新协同、市场拓展**方面仍有较为急迫的诉求未能得到满足。各地方在培育“专精特新”企业时也面临**政策体系覆盖面较窄、落地性较弱、匹配度不高**等问题。为解决上述问题，各地可从**企业调研、整体设计、培育库建设、服务平台建设、生态营造**等环节入手，挖掘本地中小企业现状特征、发展潜力、发展诉求，有针对性的进行整体发展思路与政策设计、完善梯度培育机制，并匹配要素供给所需公共服务平台，营造良好氛围。

中小企业之 “专精特新”

1

“专精特新” 培育生态

2

“专精特新” 典型服务商

3

“专精特新” 趋势洞察

4

“专精特新” 概念界定

“专精特新” 企业是我国中小企业高质量发展生力军

为提升中小企业创新能力和专业化水平，促进中小企业高质量发展，助力实现产业基础高级化和产业链现代化，工信部于2022年6月印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，明确优质中小企业是指在产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业，提出构建包含创新型中小企业、“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业3个层次的优质中小企业梯度培育体系。

优质中小企业梯度培育体系



来源：《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

“专精特新” 认定标准

设置专业化、精细化、特色化、新颖化4类评价指标

优质中小企业的评价标准指标可归类为专业化、精细化、特色化、新颖化4个方向。其中，专业化指标重点衡量企业主营业务的专业化程度、成长性及市场地位；精细化指标重点衡量企业的资产运营、质量管理及数字化水平；特色化指标重点衡量企业产品的独特性、独有性；新颖化指标通过对企业创新投入与产出情况的衡量评价其创新能力。

不同层级优质中小企业评价指标体系构成示意图

	创新型中小企业	“专精特新” 中小企业		专精特新“小巨人” 企业	
专业化		特定细分市场从业时间*		特定细分市场从业时间	
	主营业务占比与增长率	主营业务占比与增长率		主营业务占比与增长率	
	主导产品所属领域情况	主导产品所属领域情况		主导产品所属领域情况	
精细化	资产负债率	资产负债率	数字化水平	资产负债率	数字化水平
		质量管理体系认证	净利润率	质量管理体系认证	
特色化		由省级中小企业主管部门结合本地产业状况和中小企业发展实际自主设定		主导产品在全国细分市场占有率先&拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌	
新颖化	获国家级、省级科技奖励情况	获国家级、省级科技奖励情况		获国家级科技奖励情况	
	有效知识产权数 研发机构建设情况	有效知识产权数	研发机构建设情况	有效知识产权数	研发机构建设情况
	新增股权融资情况	新增股权融资情况*		新增股权融资情况*	
	研发费用/占比	研发费用/占比*	研发人员占比	研发费用/占比	研发人员占比
	高新技术企业等荣誉获评情况	“创客中国” 获奖情况		“创客中国” 获奖情况	
图例	指标 评分指标	指标 必须指标	指标* 既是必须指标也是评分指标	指标 创新直通指标	指标* 既是创新直通指标也是必须指标

注释：1评分指标，指相关指标得分加总后满足一定分数要求方符合认定条件的指标；2必须指标，指必须满足全部指标要求方符合认定条件的指标；3创新直通指标，指一旦满足其中1个指标要求即可无需满足评分指标要求的指标；

来源：《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

“专精特新” 独特内涵

以创新能力建设为基础，强调专业化、精细化、特色化发展

一直以来我国高度重视培育壮大中小企业，发改委、工信部、科技部、财政部等多部门协作，推出“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业、创新型中小企业、高新技术企业、科技型中小企业等中小企业培育专项。不同类型中小企业培育专项，均强调创新能力建设与专业化发展。但和其他中小企业培育专项相比，“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业更加注重对于产品特色化程度、管理现代化水平以及领域专业化程度的考察，体现出该专项旨在培育以创新驱动为前提、专注于细分市场、市场占有率高、质量效益优的中小企业佼佼者。

不同类型中小企业认定标准对比

考察方向	专精特新 “小巨人”企业	“专精特新” 中小企业	高新技术企业	创新型中小企业	科技型中小企业
产品 特色化程度					
管理 现代化水平					
领域 专业化程度					
技术 创新能力					

注释：色阶颜色由浅至深表示标准要求由低到高，仅有灰色底纹表示该培育专项在对应考察方向未做明确要求。

来源：《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》、《科技型中小企业评价办法》、《高新技术企业认定管理办法》等公开文件，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

“专精特新” 培育历程

始于2011年，经历战略布局、细化实施、加速推进三大阶段

随着我国经济发展方式由要素驱动向创新驱动转型，我国企业发展重点也从注重规模化发展向注重创新能力培育转变，并于2011年孕育出“专精特新”中小企业这一概念。随着对于“专精特新”企业培育的必要性与实施路径等认知的理解逐渐深入，我国适时调整“专精特新”企业发展支持政策的推进力度，大致可分为总体布局、细化实施、加速推进3大阶段。

2011-2022年中国“专精特新”企业相关政策文件发布情况

阶段划分	战略布局阶段	细化实施阶段	加速推进阶段
阶段内涵重要事件	提出专精特新中小企业概念，明确专精特新发展思路方向 2011年《“十二五”中小企业成长规划》首次提出“专精特新”概念，指出“专精特新”是中小企业转型升级的重要方向，提出培育“小而优、小而强”的企业。 2013年7月《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》提出促进“专精特新”中小企业发展的总体思路，明确“专精特新”的内涵。	细化专精特新企业培育路径，落实企业培育相关重点举措 2016年提出开展“专精特新”中小企业培育工程¹。 2018年提出支持实体开发区打造大中小企业融通型等4类双创特色载体等举措²；明确专精特新“小巨人”企业的具体培育条件³。	提升专精特新企业战略地位，加速推进企业培育重点工程 2019年工信部发布第一批专精特新“小巨人”企业名单。 2021年围绕加大财税支持力度、完善信贷支持政策等提出31条具体支持举措⁴；明确到2025年重点支持1000余家专精特新“小巨人”企业高质量发展等企业培育目标⁵。 2022年明确创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46703

