

# 美护发行业线上趋势报告

©2022.4 iResearch Inc.

## 研究说明

将基于美护发行业整体，及洗发、护发、美发三个大方向展开研究



**一级类目：**：本报告将涉及“美发护发/假发”与“洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰”2个一级类目；

**二级类目：**涵盖“头发护理”“头皮护理”“头发清洁/护理/造型”“头发清洁”“假发”“染发烫发”等6+个二级类目；

**叶子类目：**涵盖30+个叶子类目

## 目录 Contents

### 01、美护发行业整体线上趋势洞察

- (1) 整体趋势与驱动
- (2) 整体人群画像

### 02、洗发大方向趋势洞察

- (1) 趋势与驱动
- (2) 人群画像
- (3) 货品洞察

### 03、护发大方向趋势洞察

- (1) 趋势与驱动
- (2) 人群画像
- (3) 货品洞察

### 04、美发大方向趋势洞察

- (1) 趋势与驱动
- (2) 人群画像
- (3) 货品洞察

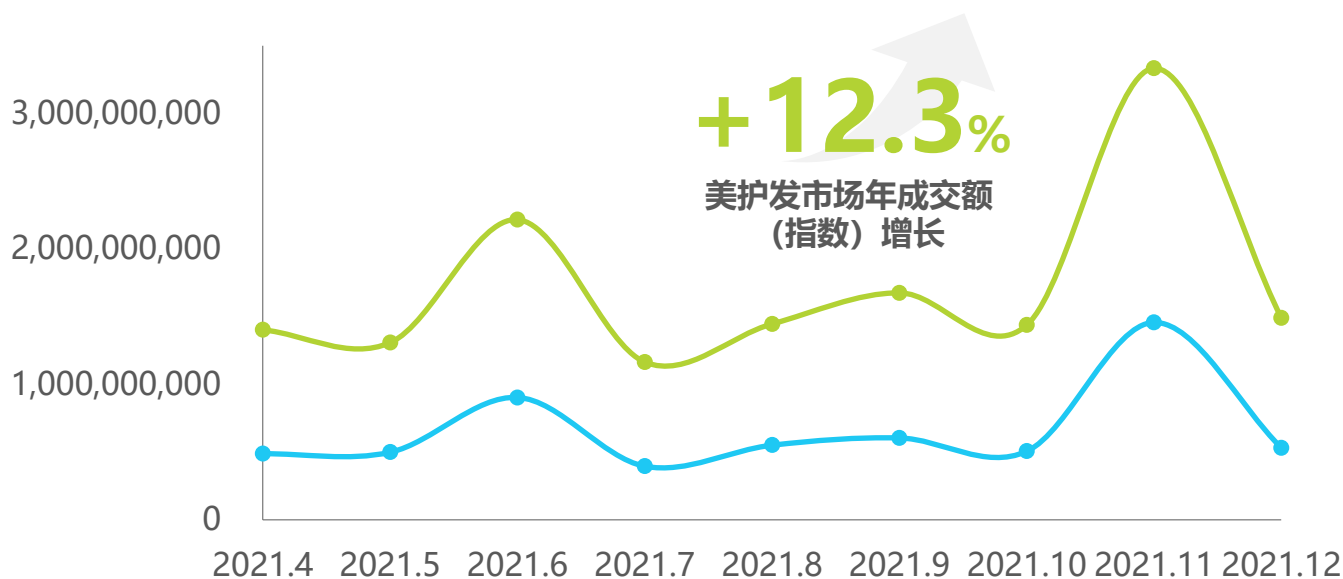
### 05、美护发行业机会关键词

- (1) 美护发整体机会关键词

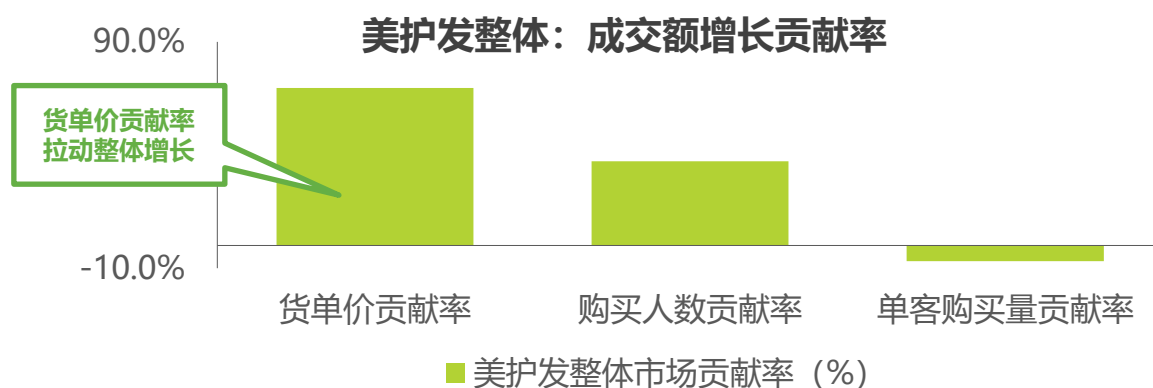
## 美护发整体：趋势与驱动

市场在增长，增长主要来源于货单价贡献率

2021年中国美护发整体：月成交额指数趋势变化



— (天猫+淘宝) 美护发整体月成交额指数 — (天猫国际) 美护发整体月成交额指数



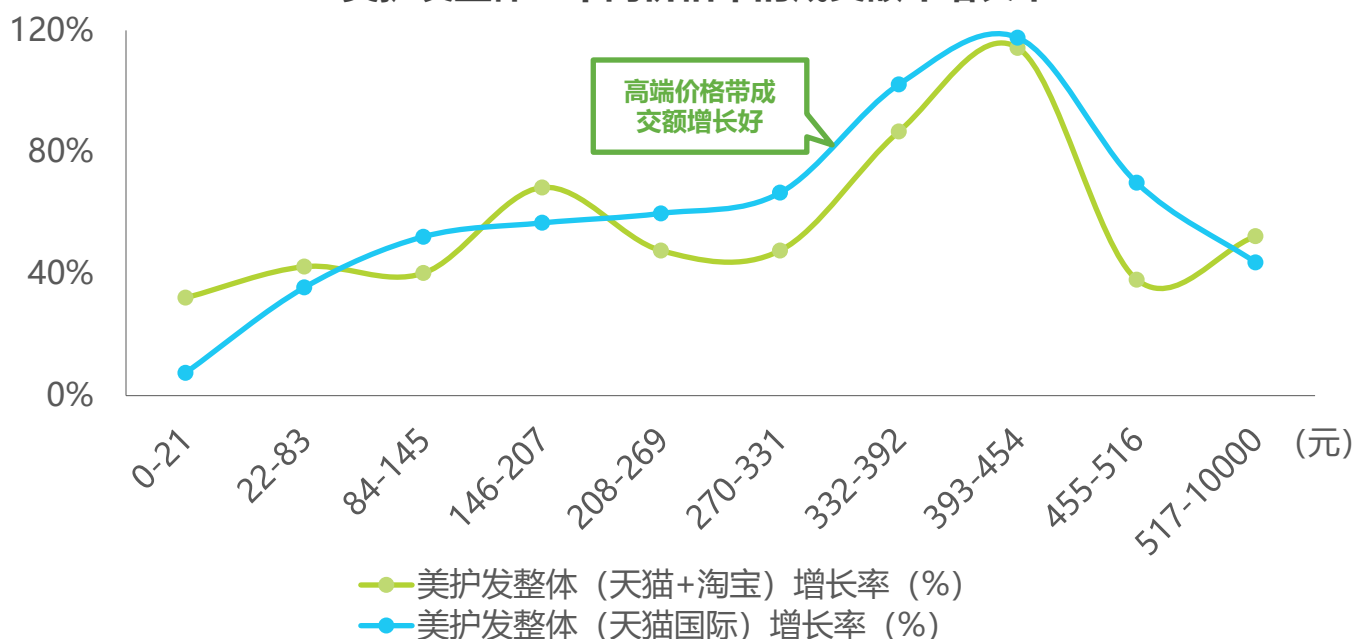
- 单客购买量 (件) = 购买频次 \* 单次购买量
- 单客购买量：指单个消费者一年中多次下单购买的品类【商品件数】的总和
- 品类增长率 = 货单价贡献率 + 购买人数贡献率 + 单客购买量贡献率

来源：TMIC 单市场洞察“美护发整体（天猫+淘宝）”、“美护发整体（天猫国际）”数据模型，多市场洞察“美护发整体”，数据模型；时间范围：2021.3-2022.3，图表涉及数据为经脱敏的指数数据。

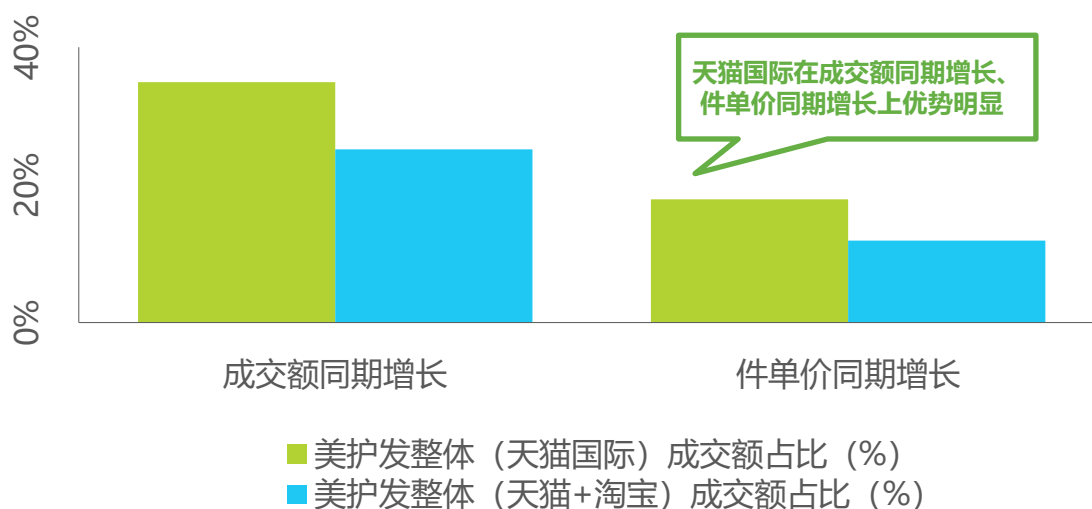
## 美护发整体：趋势与驱动

高端价格带货品增长好，天猫国际在货单价上引领大盘、带动美护发行业增长

美护发整体：不同价格带的成交额年增长率



2021年3月&2022年3月中国美护发整体：近1个月同比去年同期增长情况

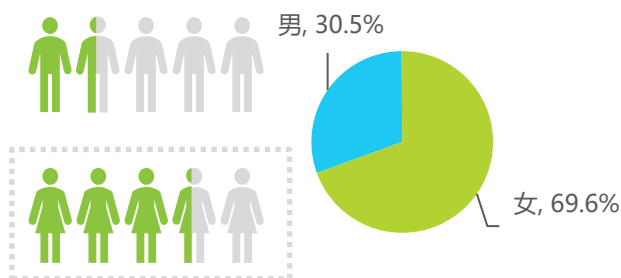


来源：TMIC 单市场洞察“美护发整体 (天猫+淘宝)”、“美护发整体 (天猫国际)”数据模型；时间范围：2021.3-2022.3。

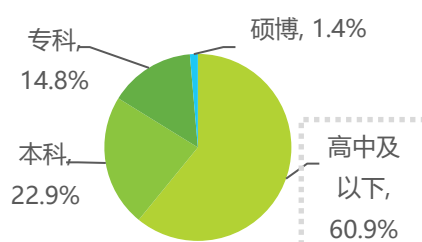
## 美护发整体：人群画像

淘系整体（天猫+淘宝）购买者70%为女性，二三线城市、18-34岁人群居多

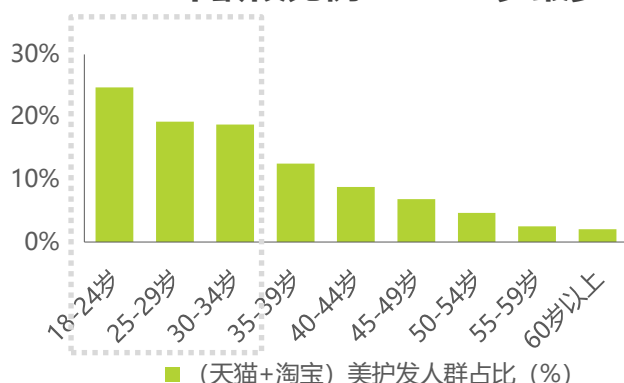
性别比例：女性占比70%



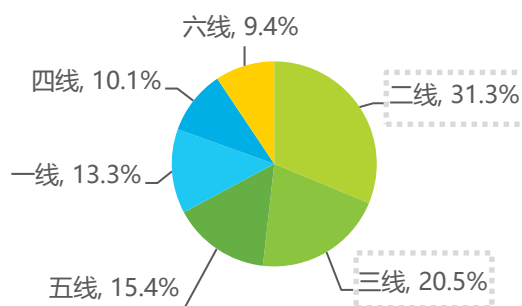
学历比例：高中及以下人群比例高



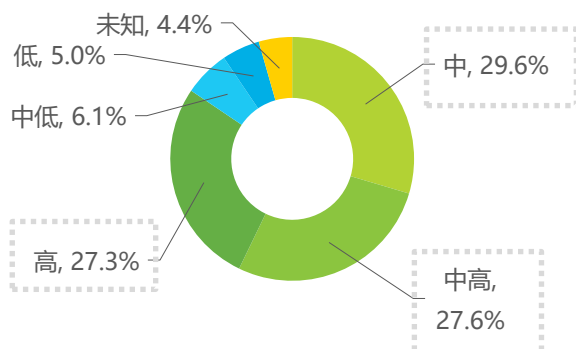
年龄段比例：18-34岁最多



城市分级比例：二三线城市比重高



收入比例：中收入人群最多



大快消八大人群浓度



来源：TMIC 人群画像“美护发整体（天猫+淘宝）”数据模型；  
时间范围：2021.3-2022.3。

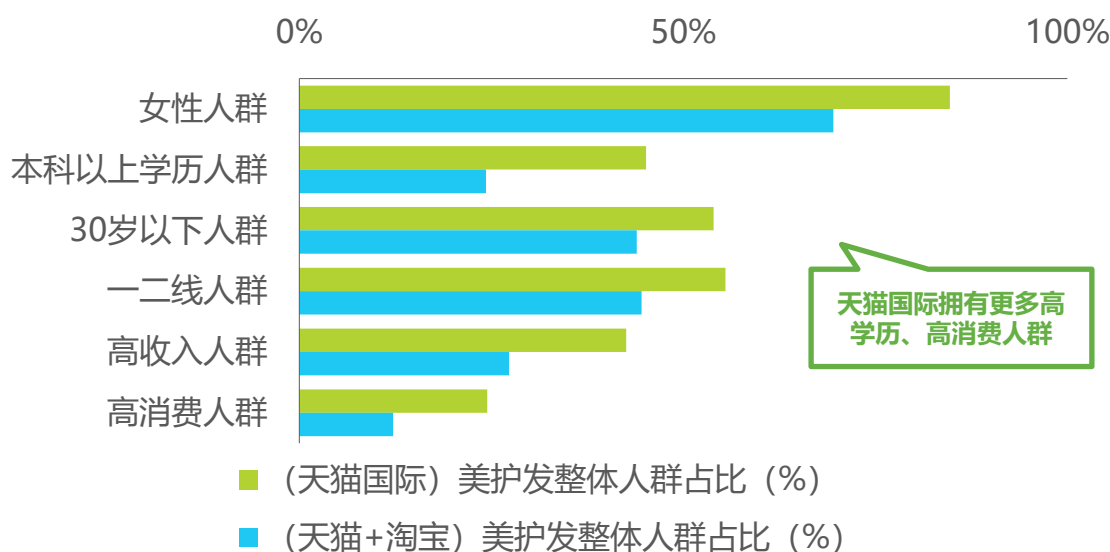
## 美护发整体：人群画像 | 天猫国际人群特色

天猫国际为更多高端、年轻、女性人群提供了洗护发货品解决方案，引领消费升级

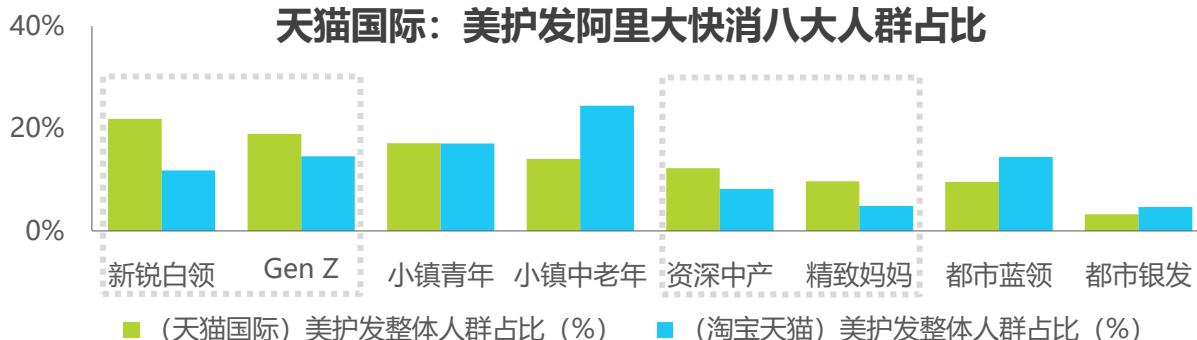
- ✓ **淘系整体（天猫+淘宝）**：美护发人群70%为女性，本科以上学历24%、一二线45%
- ✓ **天猫国际**：天猫国际在洗护发领域拥有更多高学历、高收入、高城市等级、高消费力，也更年轻的人群



美护发人群画像：天猫国际 vs 天猫+淘宝



天猫国际：美护发阿里大快消八大人群占比



来源：TMIC 人群画像“美护发整体（天猫+淘宝）”、“美护发整体（天猫国际）”数据模型；  
时间范围：2021.3-2022.3。

©2022.4 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

## 目录 Contents

### 01、美护发行业整体线上趋势洞察

- (1) 整体趋势与驱动
- (2) 整体人群画像

### 02、洗发大方向趋势洞察

- (1) 趋势与驱动
- (2) 人群画像
- (3) 货品趋势洞察

### 03、护发大方向趋势洞察

- (1) 趋势与驱动
- (2) 人群画像
- (3) 货品趋势洞察

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41133](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41133)

