

数字化转型系列报告

数字决策：中国商业数据智能行业研究

©2022.3 iResearch Inc.



行业界定：商业数据智能是基于数据科学、服务于企业决策的一系列数字化工具、服务和解决方案，此处的“企业决策”是涵盖基层员工的业务决策、中层管理者管理决策和企业高管战略决策的广义概念，而上述的数字化工具整体来看包括局部数字化、全局可视化以及分析智能化应用三大类，这三类应用依次也代表着企业进行商业数据智能实践的三个主要成熟度阶段。



商业数据智能与企业数字化转型：商业数据智能与企业数字化转型有着密不可分的关系，这一方面表现为商业数据智能应用过程中的数字化工具与企业数字化转型工具高度重合，另一方面表现为二者的规划模式、应用价值的协同。以商业数据智能为代表的企业数字化转型能够为企业业务流程以及企业生命周期中的各阶段提供丰富的赋能价值，企业进行相应的落地部署也应遵循系统性的整体规划。



驱动因素：中国商业数据智能市场具备良好的发展前景，其驱动因素主要包括以下方面：①**行业政策支持以信息科技赋能企业经营发展**；②**数字经济及人工智能**等信息科技产业规模高速增长；③**“云大物智”**等前沿科技成熟度不断提升；④**疫情带来的数字化需求激增**、企业员工数字化能力提升等市场环境的驱动。



市场洞察：估算**2021年中国商业数据智能市场规模为1182亿元，同比增长28.4%，到2025年该市场规模将增至3460亿元，2020至2025年间复合增速约为30.3%**，呈高速增长态势。按应用大类划分，行业垂直应用的市场份额最重且将持续提升，到2025年约占整个商业数据智能市场2/3的比例，其中，金融、零售电商、制造业垂直应用的份额靠前，我们看好制造业商业数据智能应用的发展前景。

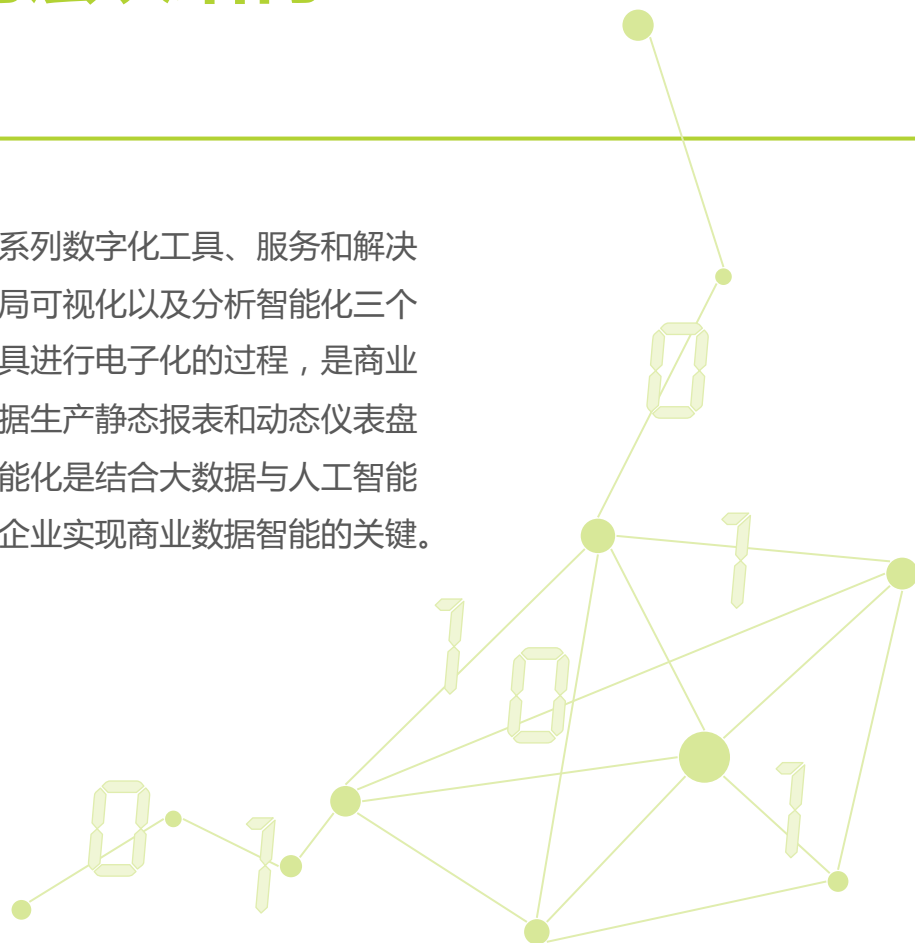


产业趋势：目前中国商业数据智能发展表现出由IT侧向业务侧倾斜、服务平台化、事务&分析一体化等特点，在甲方企业数字化需求不断提升、乙方厂商技术创新能力持续增强的市场环境下，中国商业数据智能产业将在**产品设计、交付**等方面继续得到发展，并将对**高性能计算硬件以及企业数字化人才培养**等协同行业产生带动作用。

商业数据智能的概念与应用	1
商业数据智能与企业数字化转型	2
中国商业数据智能发展驱动因素	3
中国商业数据智能市场透视与行业实践	4
中国商业数据智能典型企业案例	5
中国商业数据智能应用发展展望	6

1.1 商业数据智能工具的层次结构

- 商业数据智能是基于数据科学、服务于企业决策的一系列数字化工具、服务和解决方案。我们将商业数据智能工具分为局部数字化、全局可视化以及分析智能化三个层次：局部数字化是将企业经营数据通过数据库等工具进行电子化的过程，是商业数据智能应用的基础；全局可视化是基于企业经营数据生产静态报表和动态仪表盘的过程，是现阶段商业数据智能应用的主体；分析智能化是结合大数据与人工智能等技术对数据信息进行进一步挖掘和利用的过程，是企业实现商业数据智能的关键。

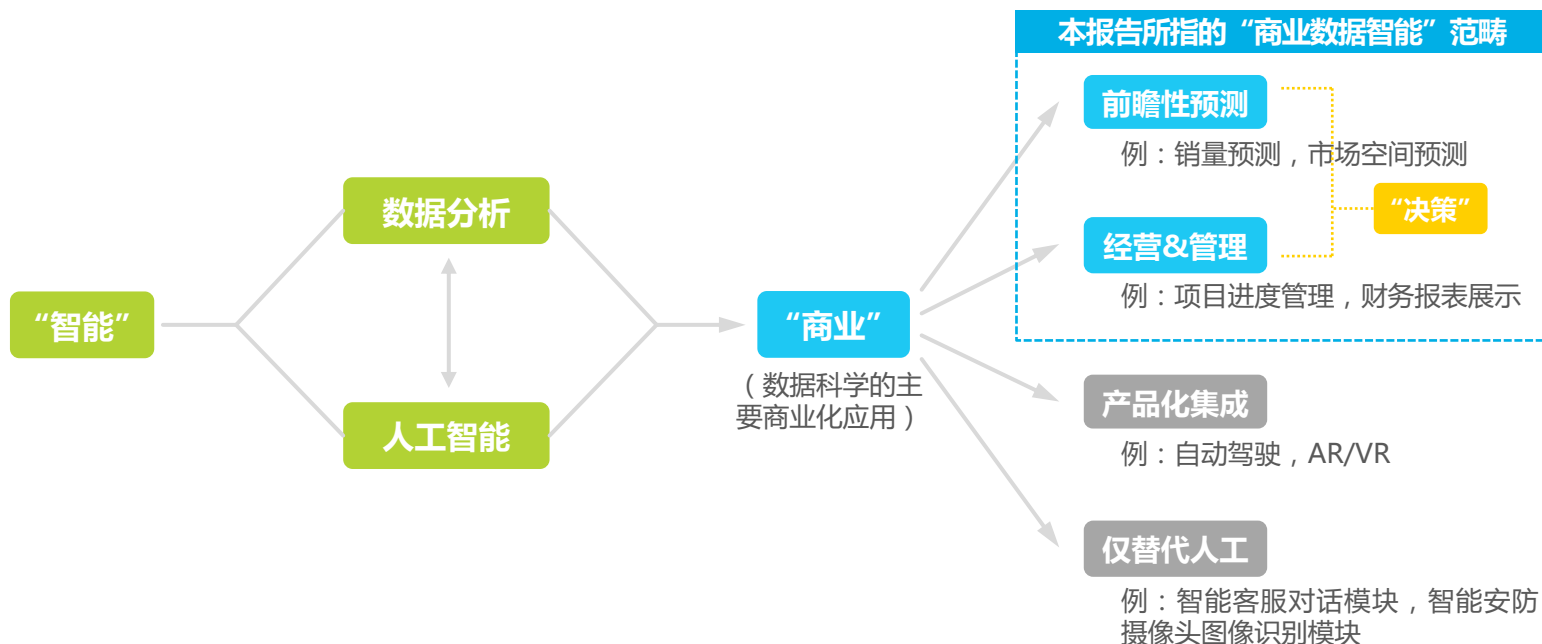


商业数据智能范围界定

基于数据分析和AI技术，辅助企业员工进行商业决策

我们将商业数据智能定义为基于数据科学，并服务于企业决策的一系列数字化工具、服务和解决方案。从技术范畴上看，商业数据智能一定是基于数据分析和AI技术的，其中数据分析技术包括数据库、大数据分析框架、数据可视化等，AI技术包括机器学习、知识图谱等。上述技术应用于企业经营的多个领域，基于“辅助决策”这一目的，直接产品化或是用于替代重复人工的数据分析和AI应用不属于本报告所指的商业数据智能范畴，但值得注意的是，这些应用仍然是企业数字化转型中重要的环节，并与商业数据智能应用有着密切的协同关系。

从技术和应用角度理解本报告所指“商业数据智能”概念的范围界定



商业数据智能工具层次1：局部数字化

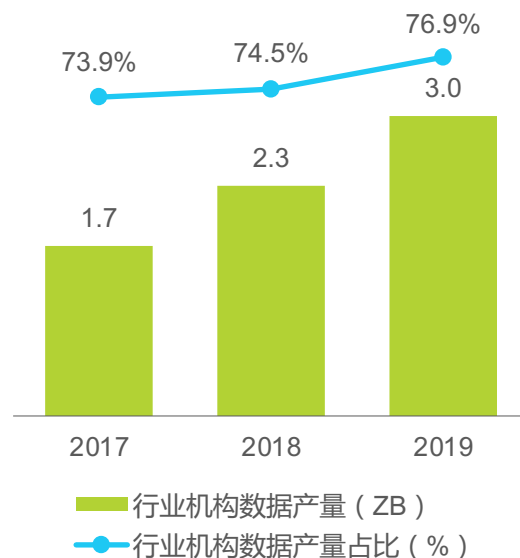
搭建基础数据结构和软件体系，商业数据智能应用的基础

商业数据智能应用是建立在统一格式和一定规模的企业数据基础之上的数据分析应用。因此，对于尚未进行数字化转型的企业而言，构建商业数据智能体系的第一步是对企业数据进行“电子化”处理。此处的数据包括企业经营、决策和管理的方方面面，如财务数据、员工信息、客户信息、市场数据等，经由一系列数据库架构工具的整理，最终展现为各类通用或行业垂直的企业级基础软件及其他符合企业需求的数据集。从市场的一般观点来看，上述基础软件一般不被视为商业数据智能工具，然而它们本身包含了基础的数据整理、查询以及报表生成功能，已经能够为企业经营管理提供一定的赋能功效。

企业实现局部数字化的一般架构流程及中国行业机构数据产量



2017-2019年中国行业机构数据产量



来源：中国信通院（2021），艾瑞咨询研究院根据公开资料研究及绘制。

商业数据智能工具层次2：全局可视化

提高数据可读性、效率产出报表，当前国内市场商业数据智能应用的主体

全局可视化工具以企业级数据库或本地数据文件为基础，经过数据接入、清理、建模、图形构建等一系列流程，将企业数据进行整理和提炼，最终呈现为静态的数据报表或动态的数据仪表盘。可视化工具帮助企业提高数据分析和报表产出的效率，并提升数据的可读性以及可理解性，帮助企业更深度地开发数据价值。除常规理解的报表生成之外，全局可视化工具和厂商的另一重要能力是打通企业数据库和基础软件中的数据流，解决数据孤岛问题，对于一些底层商务数据逻辑相对简单的企业和行业，全局可视化的部分底层工具甚至本身就能充当基础软件帮助企业实现一定程度的信息电子化和分发协作。

商业数据智能全局可视化工具工作的一般流程及产品架构

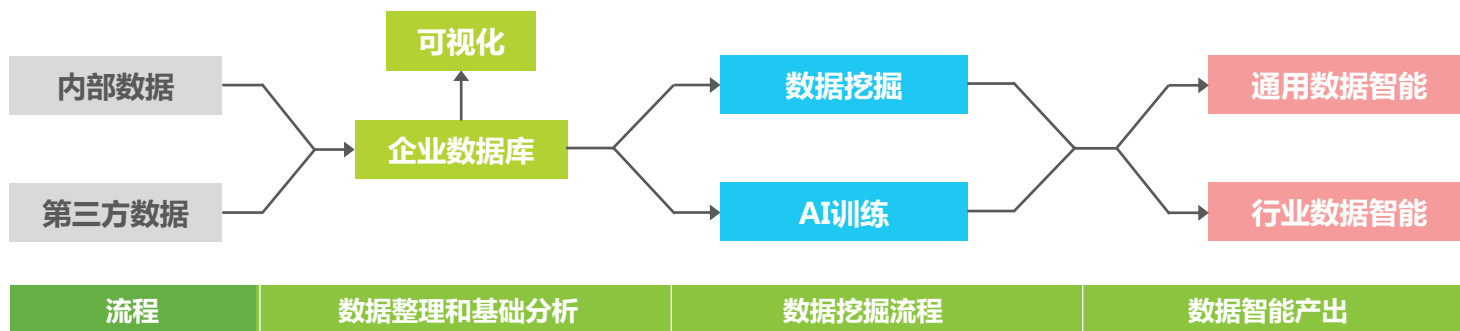


商业数据智能工具层次3：分析智能化

高效、深入地发掘数据价值，商业数据智能应用的关键

分析智能化应用是利用大数据、人工智能等技术进行数据挖掘的过程，能够帮助企业提升业务推进效率、设置和优化核心KPI、预测未来经营成果等，进而指导企业制定市场营销、人力招聘等关键政策，提升企业决策的效率和水平。从数据本身出发，企业既可以通过成熟的分析框架和工具进行历史数据分析，也可以将数据作为“原材料”，通过大数据和AI开发框架进行模型训练。无论以何种方式进行数据挖掘，都需要企业构建以数据为核心的经营和管理理念，培养相应的数据文化氛围，并配置数据分析以及IT开发相关的内外部团队。可以认为，实现分析智能化也意味着企业进入了数字化转型的成熟阶段。

商业数据智能分析智能化工具工作的一般流程及产品架构



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39366

