

# 家电系列-洗碗机 消费者与市场洞察报告

©2021.12 iResearch Inc.



## 洗碗机品类趋势洞察

- 品类发展趋势向好，洗碗机销售规模扩大。
- 品牌集中度下降，多品牌发力洗碗机市场。
- 洗碗机消费升级，杀菌及洗净力是热销产品的主要功能点。



## 洗碗机消费行为洞察

- 装修添置和尝新初购是洗碗机购买的重要契机。
- 消费者通常采用线上线下相结合的方式，充分对比后完成购买。
- 消费者会综合考虑功能、品牌、使用体验、尺寸外观和售后等多维因素。



## 洗碗机典型人群分析

- 优先关注“新装修”和“品质升级”人群。
- “新装修”人群以“24-30岁”用户为主，追求精致生活，可通过加强对洗碗机清洗效果和清洗效率的沟通，持续进行市场培育，提升销售。
- “品质升级”人群以“41-50岁”用户为主，注重高品质生活，品牌可提供洗碗机空间布局和水电适用性的优化建议，强化售前服务，减轻消费者顾虑，促进购买。

洗碗机品类趋势洞察

1

洗碗机消费行为洞察

2

洗碗机典型人群分析

3

# 洗碗机品类趋势洞察-小结

## 01 增长趋势明显，多品牌发力洗碗机市场

- 2021年1-11月线上线下销售额均实现双位数增长；
- 线上渠道销售规模更大；
- 品牌集中度降低，更多品牌正逐渐扩大竞争优势；

## 02 消费升级，杀菌及洗净力是主要功能点

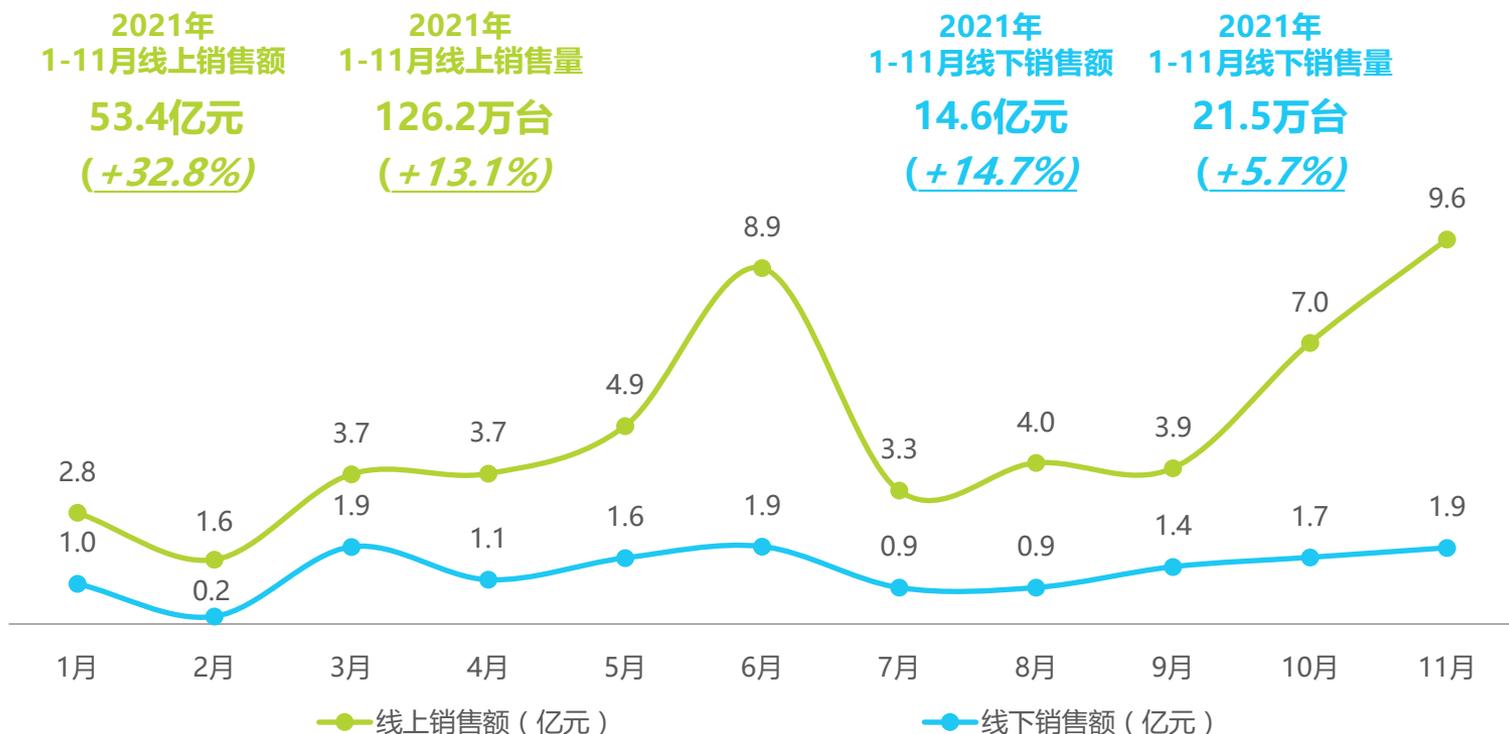
- 嵌入式、13套占比提升；
- “7000元以上”产品的销售额占比提升；
- 品牌围绕中式餐具摆放、提升洗净度、杀菌净味、抑菌存放等功能传播产品卖点，获得较好的销售表现；



## 2021年1-11月洗碗机线上线下销售额呈双位数增长

2021年1-11月线上销售额达53.4亿元，增幅超过线下。线上渠道受大促影响明显，6月和11月迎来销售峰值。线下销售额为14.6亿元。整体销售趋势平稳。

### 2021年1-11月洗碗机行业销售额趋势



来源：泛博瑞咨询零售监测。

## CR3品牌集中度呈下降趋势，多品牌发力洗碗机市场

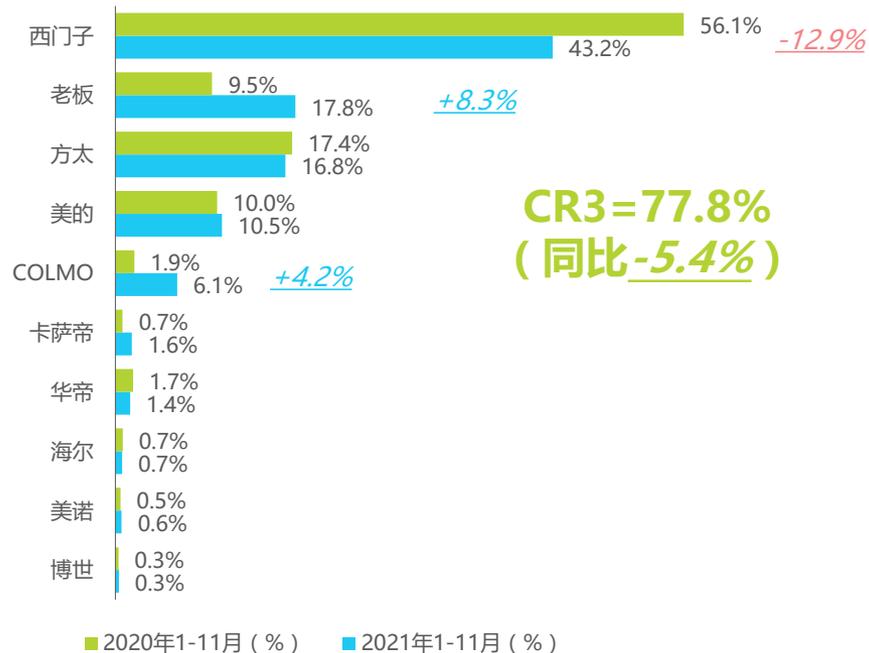
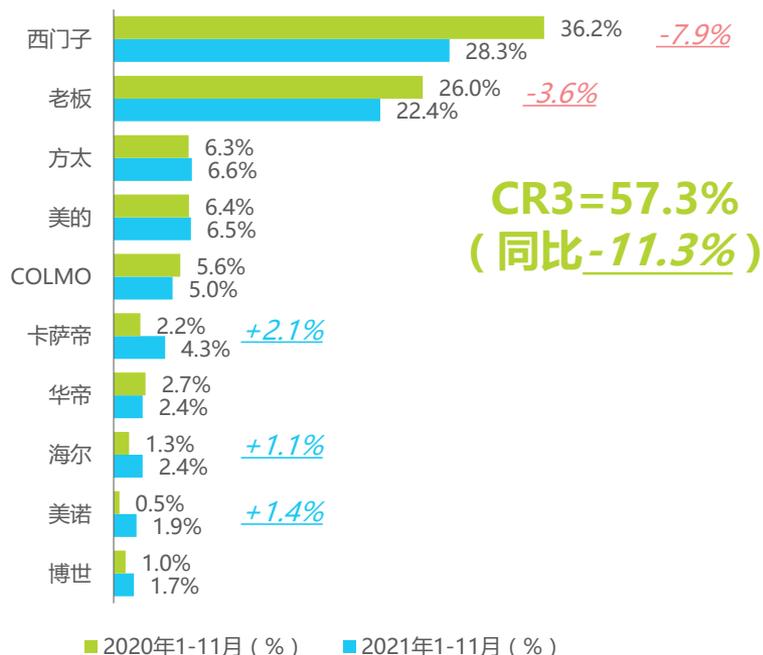
相比2020年，品牌集中度下降。卡萨帝、海尔和美诺在线上的销售额占比提升，老板和COLMO线下销售占比提升明显。

### 2020-2021年洗碗机行业销售额占比

(2021年1-11月TOP10品牌)

线上

线下



来源：泛博瑞咨询零售监测。

来源：泛博瑞咨询零售监测。

# 洗碗机类型-安装形式

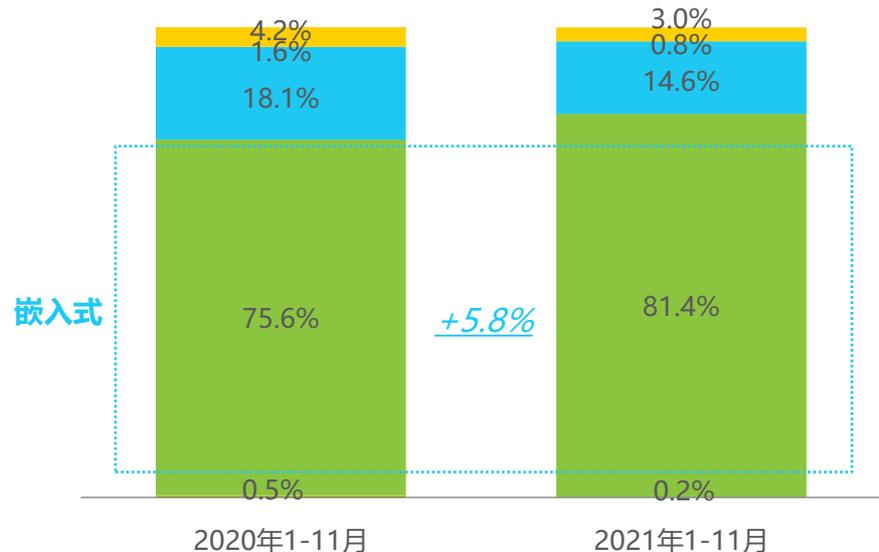
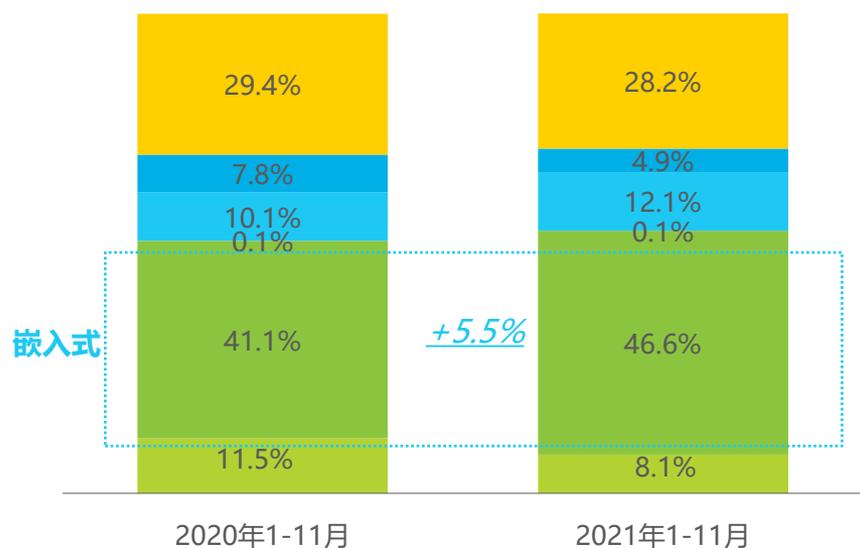
## 嵌入式在线上线下的销售占比提升

线上渠道中，嵌入式（46.6%）优势明显，其次为独嵌两用式（28.2%）。线下渠道中，嵌入式占有绝对优势（81.4%）。

### 2020-2021年洗碗机行业销售额占比（分安装形式）

线上

线下



■ 台式 (%)      ■ 嵌入式 (%)      ■ 独立式 (%)  
■ 水槽式 (%)      ■ 台嵌两用式 (%)      ■ 独嵌两用式 (%)

来源：泛博瑞咨询零售监测。

■ 台式 (%)      ■ 嵌入式 (%)      ■ 独立式 (%)  
■ 水槽式 (%)      ■ 台嵌两用式 (%)      ■ 独嵌两用式 (%)

来源：泛博瑞咨询零售监测。

# 洗碗机类型-套数

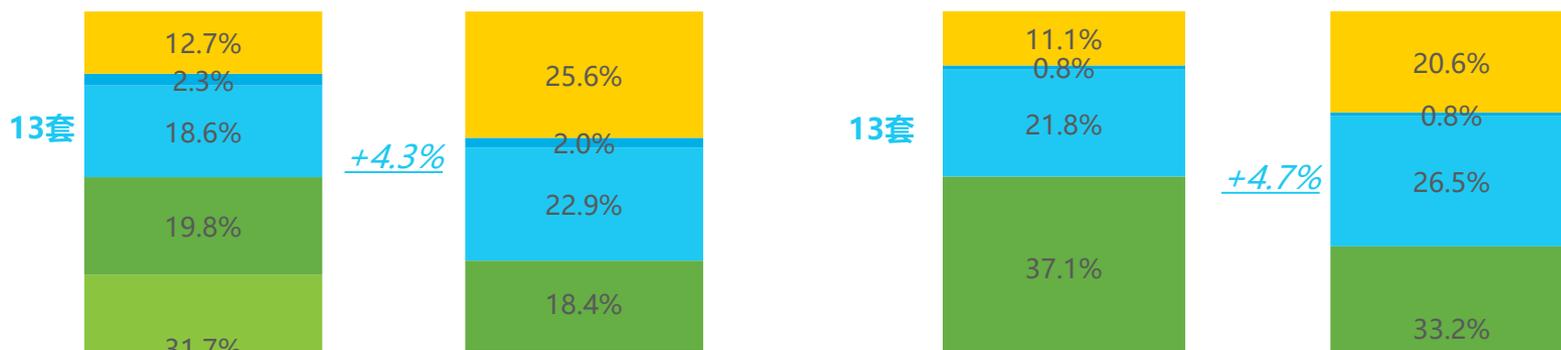
## 12套和13套是主要销售类型，13套增长趋势明显

线上渠道中，8套、12套和13套均占有一定比例，线下渠道中则以12套和13套为主。13套在线上及线下均实现4%的同比增长。

### 2020-2021年洗碗机行业销售额占比（分套数）

线上

线下



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_35282](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35282)

