

# 在线新经济背景下的 新职业与新就业发展白皮书

©2021.12 iResearch Inc.

“强化就业优先政策。……促进平等就业，增加高质量就业，注重发展技能密集型产业，支持和规范发展**新就业形态**……建立促进创业带动就业、**多渠道灵活就业**机制……深入实施职业技能提升行动和重点群体专项培训计划，**广泛开展新业态新模式从业人员技能培训**，有效提高培训质量。”

——中共中央《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》

“要结合高质量发展对技能人才的急迫需求，结合平台经济、共享经济发展形成的新就业需求和新就业形态，**进一步健全新职业培训的支持政策。**”

——人社部 财政部《关于拓宽职业技能培训资金使用范围提升使用效能的通知》

随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整，劳动力供需的结构性矛盾凸显，结构性失业问题显著，疫情所加速的经济结构调整变革及波谲云诡的国际形势又进一步加剧了结构性失业问题的严峻性，强化就业优先政策被列入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。

面对国内产业结构调整 and 人才需求结构调整的现状，政府密集出台一系列职业教育改革政策，大力鼓励开展职业教育的同时积极开展职业教育供给与经济社会发展需求的匹配工作：**职业大典未收录的新职业相继出台、职业技能培训补贴力度和范围持续加大、新职业培训体系逐步建立……**

本报告立足在线新经济背景下的新职业，对新职业的出现背景、政策对新职业的鼓励措施、新职业对就业的贡献等进行分析。此外，个人消费服务领域的新职业就业灵活度高、门槛低、适用人群范围广，贡献的就业机会最广泛，本报告进一步以个人消费服务领域的三大主流新职业，包括全媒体运营师、互联网营销师和互联网音频创作者的就业前景、待遇、人才服务产业链等进行详细分析，以期读者展现更丰富的新职业维度。



**天时：**疫情冲击及严峻国际形势下，在线新经济成为发展新动能；  
**地利：**政策对新职业大力支持，要求广泛开展新业态新模式从业人员技能培训，支持和规范发展新就业形态并提供财政支持；  
**人和：**新职业已成为贡献就业核心渠道。



**新职业贡献新就业：**新职业不仅体现在新的职业技能和内涵，还表现为新的就业形式、雇佣关系，如灵活就业、线上异地就业等；  
**个人新消费服务领域的新职业人员最多：**新职业就业群体主要分布在新经济领域，其中以现代服务业中的个人新消费服务为核心。



**全媒体运营师：**新媒体变革下的全能型运营新职业，是消费者沟通的关键环节，用人需求旺盛，尤其是消费、互联网和金融行业。  
**互联网营销师：**新渠道、新场景变革下的营销新职业，直接面向消费者，伴随直播经济迅猛发展。  
**互联网音频创作者：**“耳朵经济”的核心参与者。相较于视频和图文，对于创作者，其无需出镜，舒适度更高，从业方式和时间更灵活；对于听众，收听场景更丰富。



**新职业定位：**共同富裕背景下，政策顶层设计上提升职业技能人才社会地位和待遇，新职业成为扩大中等收入群体、提升低收入群体收入重要渠道；  
**新职业人才服务：**通过职业技能培训提升从业者能力与素养是人力资源开发和充分就业的前提，万亿新职业人才服务市场可期。

天时：在线新经济，发展新动能

1

地利：新职业得到官方“背书”

2

人和：新职业贡献大量新就业

3

识势：新职业人才服务市场可期

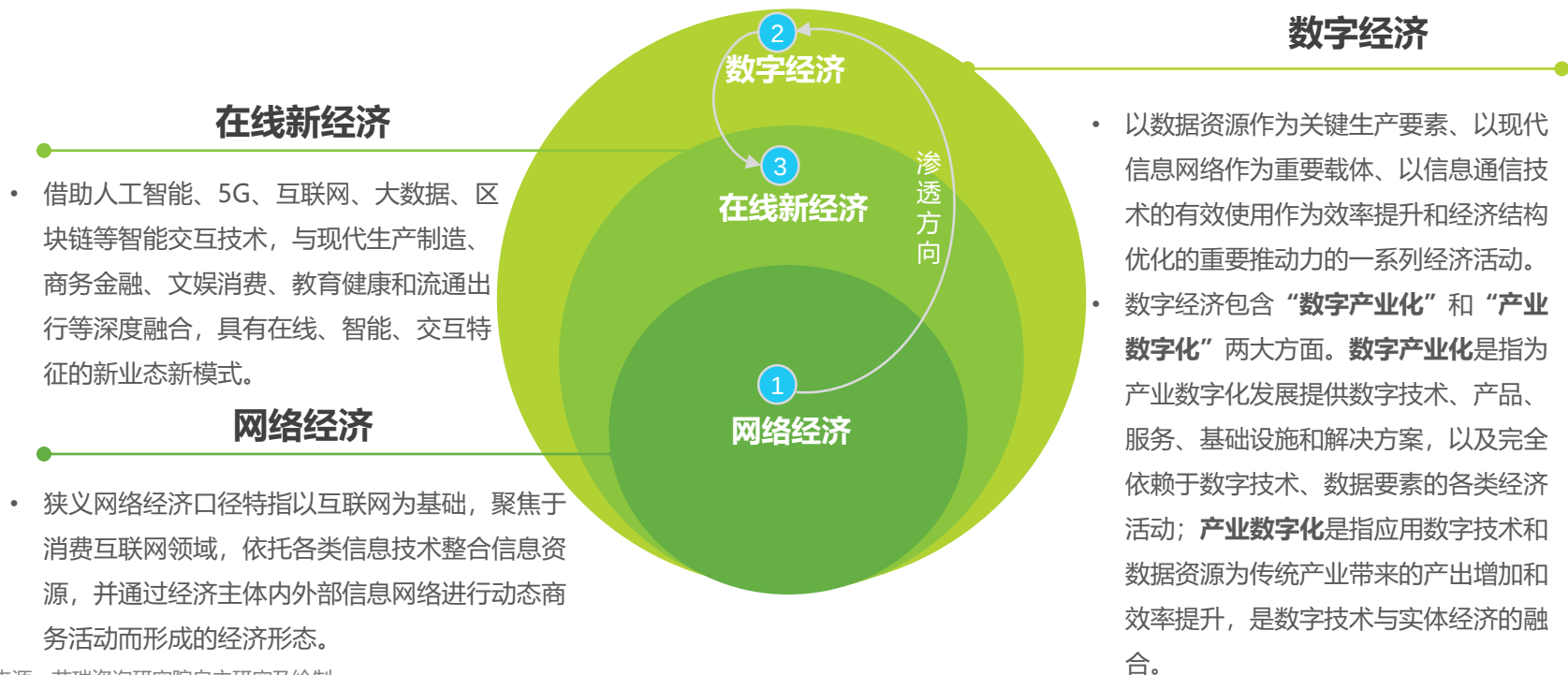
4

# 概念界定：数字经济VS在线新经济

## 在线新经济是疫情催化下，以新一代信息技术为基石，实现线上线下融合发展的新业态新模式

为贯彻总书记关于“疫情对产业发展既是挑战也是机遇”的指示，2020年4月，上海发布《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022年）》，首次提出了在线新经济的概念并在全国得到推广。在线新经济与网络经济、数字经济既有区别又有联系，艾瑞认为，从概念上，其包含了新一代信息技术对传统产业的赋能，范围大于网络经济；同时，其范围又小于数字经济，**更加强调疫情下新技术、新模式、新业态所催生的增量市场，跟现代生活服务关系更加密切。**

### 在线新经济概念及其与数字经济、网络经济关系



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 发展数字经济成为我国的战略选择

## 促进数字技术与实体经济深度融合，做强做优做大数字经济

我国庞大的人口体量形成了海量的数据和丰富的应用场景，成为数字时代重要的战略性资源，加快数字化发展、建设数字中国也被列入“十四五”规划。2021年10月，习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时再次强调了发展数字经济对我国的重要意义，强调发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。

### 数字经济成为我国重要发展战略

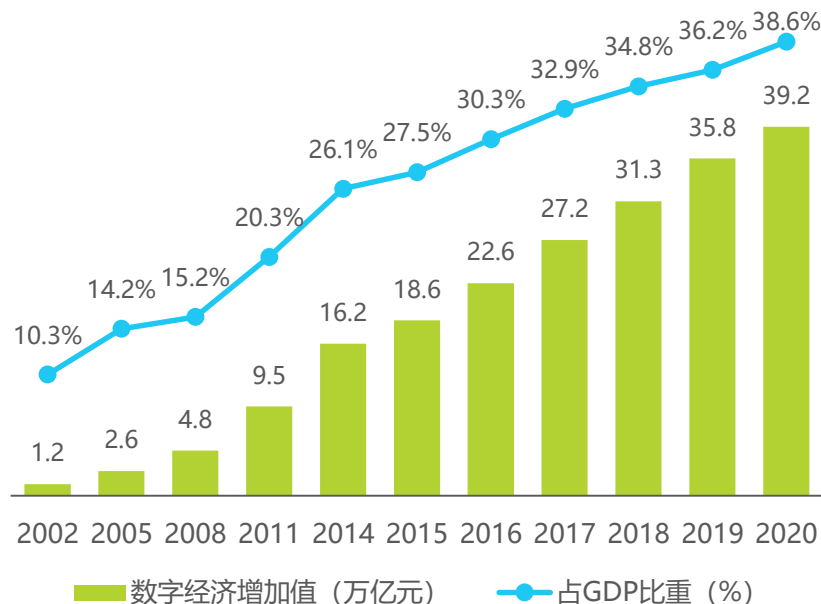
2021年10月，习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调**发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。**

2021年3月，“十四五”规划提出“加快数字化发展 建设数字中国”：迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，**以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。**

2017年，政府工作报告首次提出数字经济，指出要推动“互联网+”深入发展、促进数字经济加快成长。

2016年，杭州G20峰会通过《二十国集团数字经济发展与合作倡议》，首次将“数字经济”列为G20创新增长蓝图中的重要议题，**数字经济概念应运而生。**

### 2002-2020年中国数字经济增加值及占GDP比重

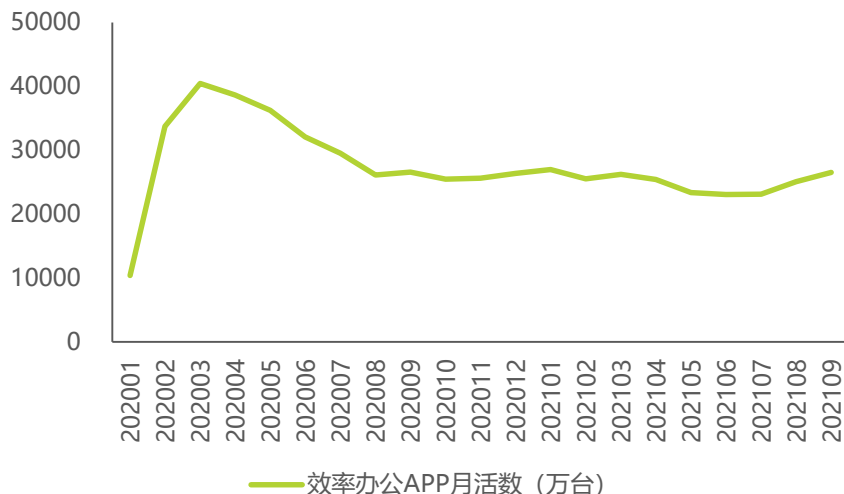


# 在线新经济成为发展新动能

## 疫情冲击及严峻国际形势下，在线新经济仍保持高速增长

面对新冠肺炎疫情的巨大冲击和严峻复杂国际形势，我国采取了以创新推动增长的策略，通过采用新技术、新模式，创造新市场，在线新经济逆势增长。一方面，疫情下远程办公、无接触配送等新市场被开发出来，虽然随着疫情常态化发展相应需求减弱，但部分场景及习惯得以保留；此外，疫情也起到了高效催化剂的作用，大幅促进已有的在线经济业态创新发展，如在线文娱、网络直播、电商直播、在线生活服务等，相关领域公司如快手、喜马拉雅等在疫情期间仍保持逆势快速增长，电商直播从电商企业渗透到整个零售业，深刻改变了行业商品流通模式。

### 远程办公等新经济应运而生



- 疫情防控常态化后，效率办公APP月活数虽有所下降，但仍远高于疫情前的规模；
- 远程办公模式随着疫情常态化发展，需求减弱，但一些远程办公习惯及部分企业的部分岗位远程办公模式将延续下来。

来源：mUserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

### 在线文娱、直播零售等蓬勃发展

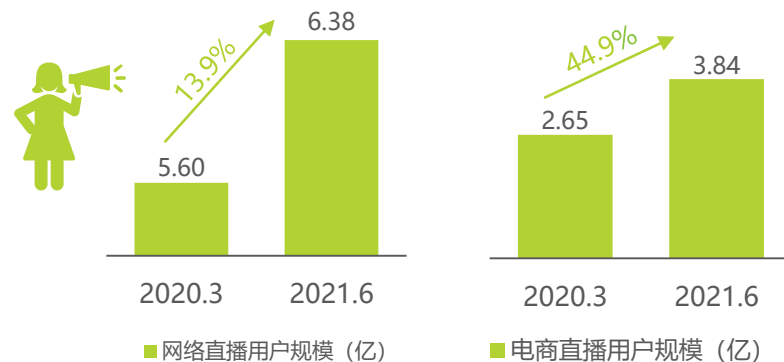


疫情壮大在线文娱行业，相关企业疫情期间逆势增长：

快手2020年营收同比增幅**50%**达**588亿元**；

喜马拉雅2020年营收同比增幅**51%**达**41亿元**。

### 2020年3月-2021年6月 中国网络直播与电商直播用户规模



来源：招股书、财报资料；CNNIC；艾瑞咨询研究院整理。

# 在线新经济产生新职业和新就业形态

## 超越地域、突破时间的在线就业、灵活就业成为常态

数字经济、在线新经济的发展，使得很多职业活动可以不依赖特定的地理空间便可展开，如电子商务、网络直播、在线娱乐等业态，为中小城市及村镇提供了大量就业机会。此外，很多新兴职业工作弹性化强，给劳动者提供了灵活就业及兼职机会，如视频主播、音频主播、内容创作等。

### 在线新经济催生了大量新职业人才需求和就业机会



据《2020-2021年数字化就业新职业新岗位研究报告》，微信生态以数字化能力催生新职业新工种新岗位，由公众号、小程序、视频号等共同构成的微信生态，在



据抖音发布的《灵工时代抖音平台促进就业研究报告》，2019.8-2020.8，共有**2097万人**通过抖音平台从事创作、直播、电商等工作而获得收入，其中许多都是从互联网营销师和直播销售员的新职业



据喜马拉雅招股书，2020年平台活跃内容创作者达516万。同时，2020年喜马拉雅帮助超**16.1万**IP合作方和内容创作者累计创收13亿元。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_30342](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30342)

