

中国智能按摩椅行业研究报告

©2021.10 iResearch Inc.



发展背景：现阶段，中国已成为全球智能按摩椅产业链的中心；消费升级利好大健康发展，智能按摩椅行业迎来发展契机；智能科技在家居产品中被广泛应用，极大提升消费体验，促进相关产品创新；人口老龄化及中青年群体亚健康问题的提升智能按摩椅消费需求；关键技术在智能家居场景中的应用促进智能按摩椅创新研发



竞争格局：中国按摩器具市场中智能按摩椅占比最高，市场规模约82.8亿；中国大陆智能按摩椅市场渗透率仅为1%，未来市场空间广阔；傲胜/奥佳华/荣泰三大品牌领跑中国智能按摩椅行业市场；智能技术供应商成为上游玩家，为产品打造带来更多想象空间



消费需求：高线城市中，高知、高收入的中青年人群是主要消费者，他们拥有健康消费理念，注重品质，对知名品牌情有独钟；由于长期久坐，缺乏运动带来亚健康问题，消费者颈肩背部按摩需求强烈，也有很多消费者希望通过使用按摩椅放松舒缓身心，改善睡眠；消费者在购买智能按摩椅时，更愿意购买那些专业研发按摩椅、口碑好、知名度高的品牌产品，此外，高端及豪华消费者更喜欢智能科技感强的按摩椅产品



趋势展望：

趋势一：消费需求升级，技术创新的专业按摩椅品牌更受青睐
趋势二：围绕人体五大感官，升级按摩体验，全面舒缓身心
趋势三：个性化定制按摩，支持下载和更新按摩程序
趋势四：按摩椅设计更精巧，时尚多变，减少占地空间
趋势五：智能按摩追踪健康数据，延伸健康管理场景
趋势六：按摩小电品类功能更细分，与按摩椅功能相得益彰

中国智能按摩椅行业发展背景

1

中国智能按摩椅行业竞争格局分析

2

中国智能按摩椅行业消费者需求洞察

3

中国智能按摩椅行业发展趋势展望

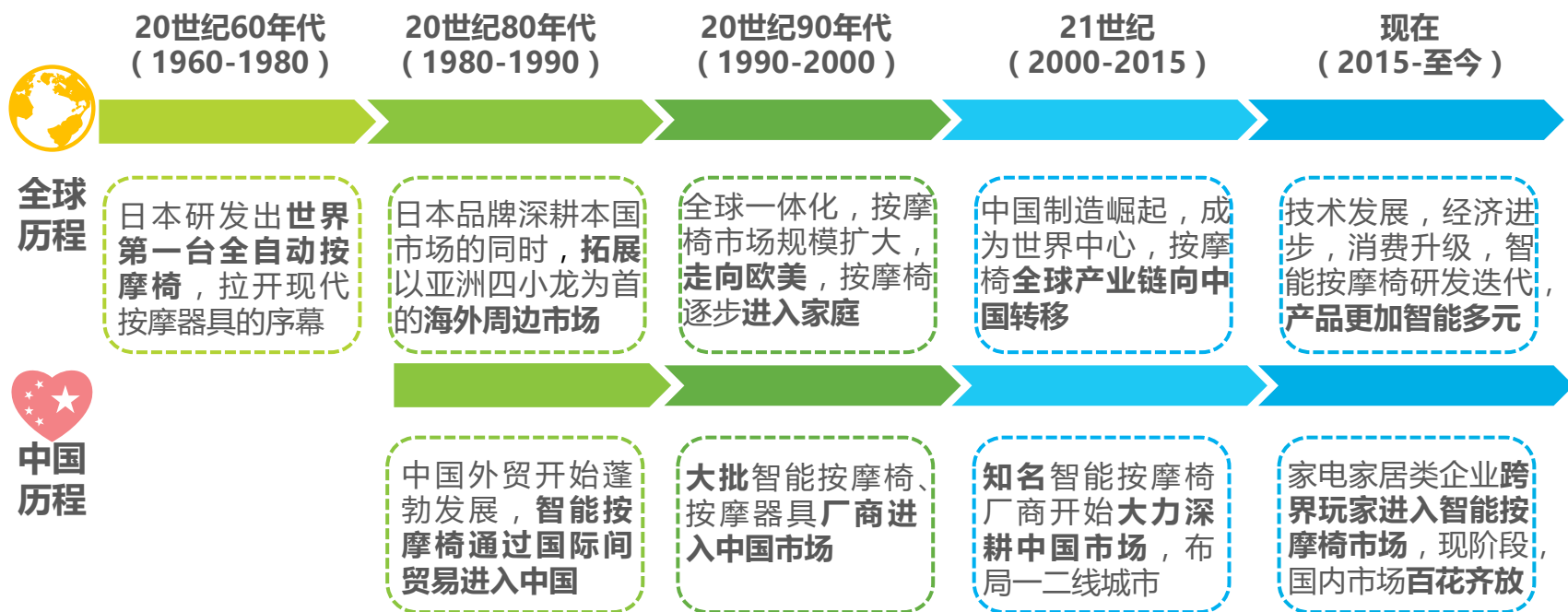
4

中国智能按摩椅行业发展历程

现阶段，中国已成为全球智能按摩椅产业链的中心

20世纪60年代，日本研发出世界第一台智能按摩椅，拉开了现代按摩器具发展的序幕。20世纪80年代，以松下、大东为代表的日本传统电器厂商也开始研发按摩器具，产品品类逐渐丰富。同时随着全球一体化进程的发展，国际间贸易往来活跃，智能按摩椅进入中国市场。截止到20世纪90年代，已有大批厂商布局中国市场。21世纪初，知名智能按摩椅厂商开始大力深耕中国市场，布局一二线城市，同时全球产业链也向中国转移。现阶段，得益于技术发展、经济进步以及消费升级，家电家居等原主营产品并非智能按摩椅的玩家，开始跨界涌入智能按摩椅市场，国内市场百花齐放。

2021年中国智能按摩椅行业发展历程



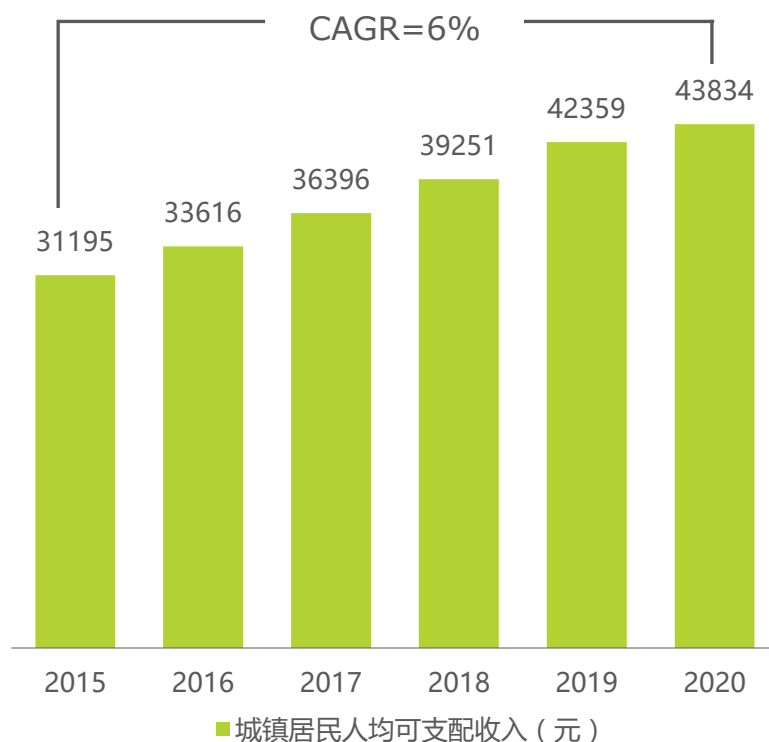
来源：财富证券、中信建投证券、公开资料整理、艾瑞咨询自主研究绘制。

中国智能按摩椅行业发展：经济环境

消费升级利好大健康发展，智能按摩椅行业迎来发展契机

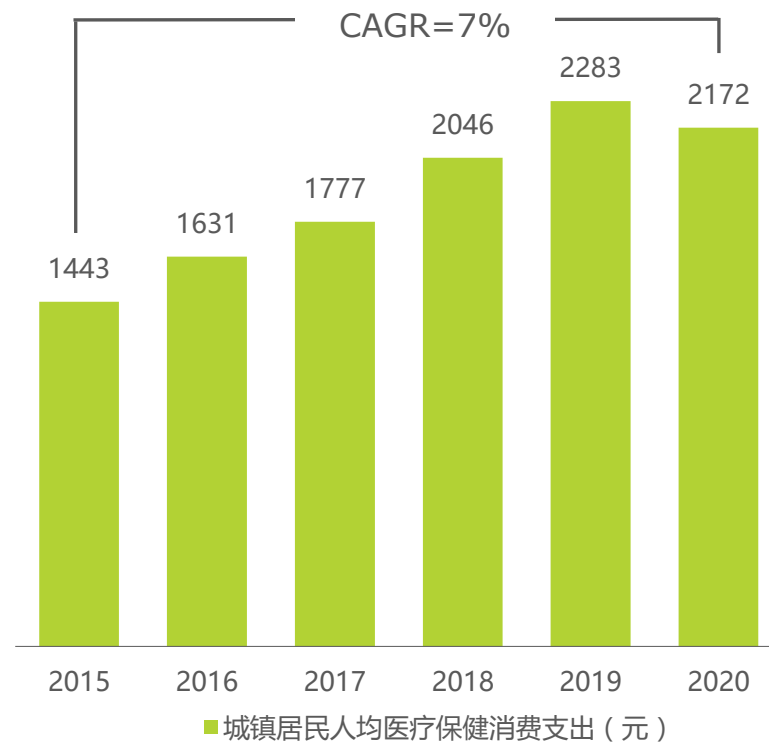
2015年-2020年，中国城镇居民人均可支配收入由31195元增长到43834元，复合增长率为6%。随着我国居民生活水平逐年提升，居民的消费水平也不断提高、所持有的消费理念也逐渐升级。居民的消费观从单纯的需求满足性消费转向高品质的精致消费；同时，居民健康意识不断提升，城镇居民人均医疗保健消费支出由2015年的1443元增长到2020年的2172元，复合增长率高达7%。消费升级利好大健康产业，智能按摩椅行业发展迎来契机。

2015-2020年中国城镇居民人均可支配收入



来源：国家统计局、艾瑞咨询自主研究绘制。

2015-2020年中国城镇居民人均医疗保健消费支出



来源：国家统计局、艾瑞咨询自主研究绘制。

中国智能按摩椅行业发展：政策环境

政策鼓励智能家居产品在健康领域创新应用，提升消费体验

人工智能、云计算、大数据等信息技术的飞跃发展改变了人们的生活，智能家电家居是主要的受益场景之一。近几年，我国出台各类政策鼓励重点研发适应消费升级的智慧家庭产品，提升智能家居在照明、监控、娱乐、健康、教育、资讯、安防等领域的用户体验，这就为智能化、多功能化的智能按摩椅产品研发和创新提供了政策土壤。

2017-2021年中国智慧家电家居行业相关政策部分列举

时间	政策名称	政策相关内容
2017年7月	《新一代人工智能发展规划》	加强人工智能技术与家居建筑系统的融合应用，提升建筑设备及家居产品智能化水平，研发适用不同场景的家庭互通互联标准， 提升智能家电、耐用品等家居产品的感知和联通能力，支持智能家居企业服务模式创新。
2020年4月	《中共中央政治局常务委员会“新基建政策”》	新基建将加速数字化、智能化、网络化向传统产业渗透。 5G、人工智能、云计算与大数据对智能家居行业有深度的渗透与结合应用。
2020年8月	《国家新一代人工智能标准体系建设指南》	在智能家居领域，规范家居智能硬件、网联、服务平台、软件等产品、服务和应用，促进智能家居产品有效互通互联， 提升智能家居在家居照明、监控、娱乐、健康、教育、资讯、安防等方面的用户体验。
2021年4月	《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》	到2022年底，数字家庭相关政策制度和标准基本健全。到2025年底， 构建完备的数字家庭标准体系 ，新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要智能产品。
2021年6月	《中国家电工业“十四五”发展指导意见》	“十四五”期间，中国家电工业总体发展目标是，持续提升行业全球竞争力、创新力和影响力，到2025年， 成为全球家电科技创新的引领者。

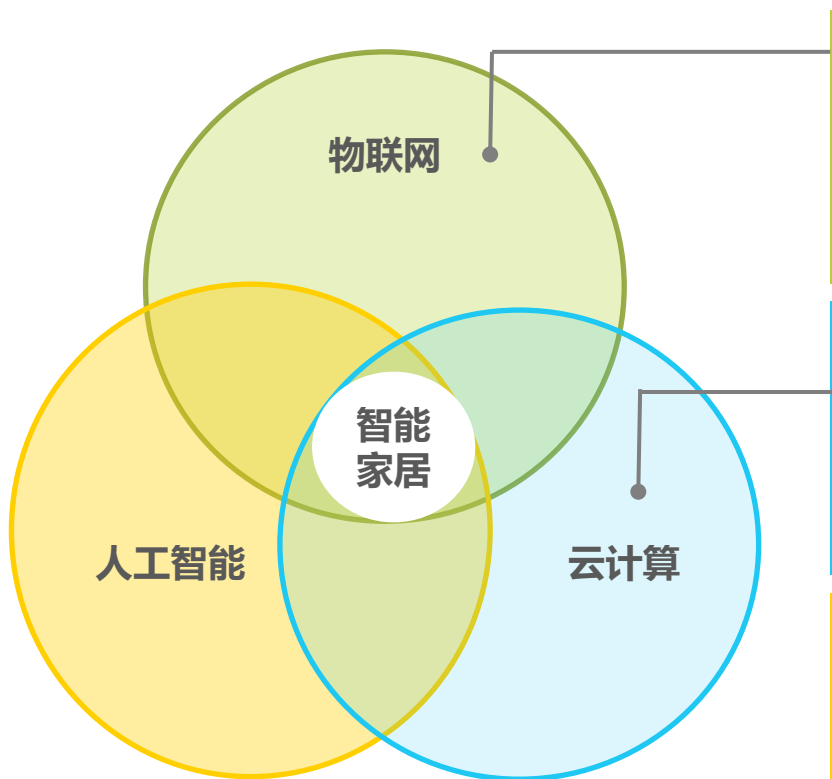
来源：公开资料整理、艾瑞咨询自主研究绘制。

中国智能按摩椅行业发展：技术环境

关键技术在智能家居场景中的应用促进智能按摩椅创新研发

物联网、云计算和人工智能是智能家居领域的三大关键技术。智能家居场景作为三大技术应用落地的载体，智能家居既能从技术应用中获益，同时也带动了场景中各类硬软件终端产品的技术创新。这就为智能按摩椅技术创新提供了良好的环境，推动智能按摩椅产品朝着多功能、智能化、多元化的属性进行升级迭代。

智能家居行业发展技术环境



- 4G网络基本实现城市和县城的连续覆盖，未来网络基础设施的完善和5G商用将促使智能家居外部环境趋于成熟
- 短距离无线通信技术广泛应用，解决早期布线式智能家居系统的延展问题；在电信运营商的积极推动下，NB-IoT开始向前发展和应用
- 语音识别、计算机视觉等AI感知技术飞速发展，智能家居在听觉、视觉、触觉等多个层面具备主动观察感知能力
- AI专用芯片及嵌入式感知系统的成熟开发，以前端智能与后端智能协同的方式加速产业升级
- 云计算低成本、高效率、安全与弹性的特点，有效支撑智能家居设备的联网和数据储存处理；在设备和功能数量明显增多的情况下，满足家庭场景低功耗、实时性和可靠性的复杂需求

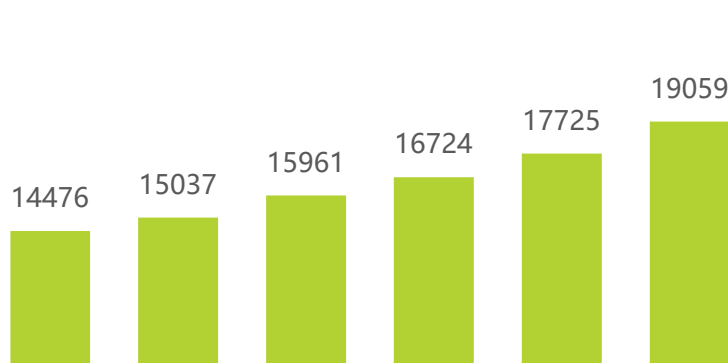
来源：《艾瑞：2018年中国智能家居行业研究报告》、艾瑞咨询自主研究绘制。

中国智能按摩椅行业发展：社会环境

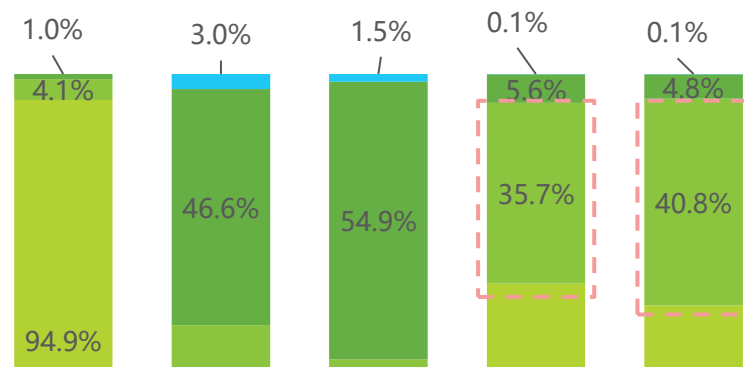
人口老龄化及中青年亚健康问题拉升智能按摩椅消费需求

国家统计局数据显示，我国65岁以上的人口逐年攀升，人口老龄化问题开始显现，随着年龄的增长，各类健康问题接踵而至，艾瑞调研数据显示，2020年中国家庭父母辈成员中，患有慢性病的人占比较高；此外随着生活及工作压力的增大，家庭成员里，中青年群体亚健康问题也越来越多，“一老一中青”拉升智能按摩椅消费需求。

2015-2020年中国65岁及以上人口数量



2020年中国家庭成员健康状况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28918

