

咪咕

iResearch  
艾 瑞 咨 询

# 东京奥运会用户研究报告

艾瑞与咪咕联合发布

2021年



海量行研报告免费读



## 奥运会不仅仅是单纯的赛事，是真正意义上的全民热点事件

- 奥运会全民性特征显著，从18岁到60岁以上，不同年龄段人群均参与其中；由于十六天的赛程受众范围广泛，奥运会在一定程度上跨越了性别、区域和背景的界限，成为万众瞩目的体育盛会。



## 因观赛目的不同，东京奥运会观众特征呈现多元化态势

- 希望第一时间见证国家队夺冠的“国家队铁粉”、对观赏性强的赛事更加热衷的“赛事观赏派”、喜欢分享赛事精彩瞬间的“垂类爱好者”、与家人朋友一同观赛的“家庭陪伴派”——每一类观众都在用自己的方式表达对国家队健儿的支持与对奥运精神的理解。



## 多样化的平台功能为奥运会观众带来了更多选择和互动的机会

- 助威曲、直播+点播和多路解说等功能满足多元化用户的观赛要求；不同平台齐头并进，共同搭建奥运会观众情感共鸣的社交渠道。

用户画像篇

1

赛事内容篇

2

互动体验篇

3

平台借鉴篇

4

# 万众瞩目，全民热衷的体育盛会

## 超越性别、年龄和地域界限，奥运成为真正的全民赛事

奥运会观众的性别分布和年龄分布更加均匀。作为大型综合类体育赛事，奥运会具有多样的赛事种类与国际化的参赛阵容，在一定程度上消除了不同地域、不同背景带来的影响，让全民共同参与到奥运赛事的观看与讨论中。全球相约、全民共享成为奥运精华之所在。

### 奥运会观众性别分布



男性

66.96%

33.04%



女性

### 奥运会观众省份排名TOP5



广东



北京



江苏



山东



上海

### 奥运会观众年龄分布



18-24岁  
10.75%



25-30岁  
28.31%



31-40岁  
39.86%



41-50岁  
16.12%



51-60岁  
3.45%



> 60岁  
1.44%

### 奥运会观众城市层级分布



一线城市  
29.83%



新一线城市  
32.40%



二线城市  
16.76%



三线城市  
13.71%



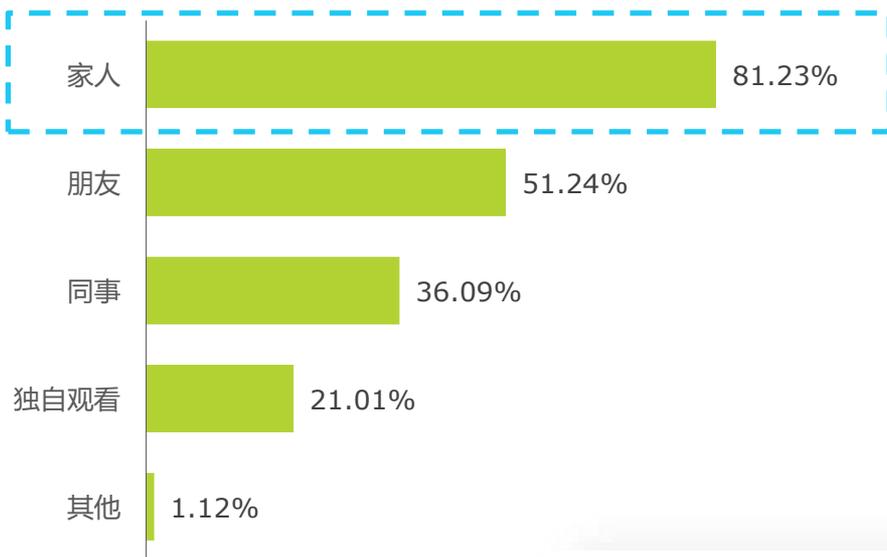
四线及以下城市  
7.30%

# 奥运魅力让亲友欢聚一堂

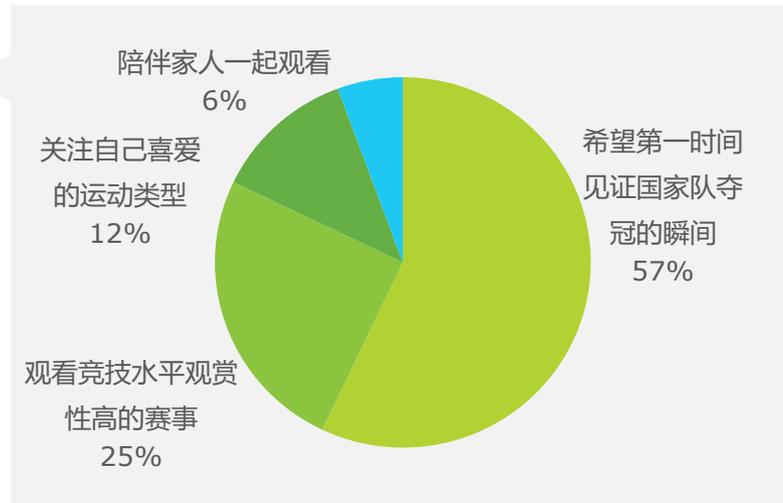
## 多数观众选择与家人一同见证中国健儿飒爽英姿

从开闭幕式、中国队参与的比赛项目，再到其他竞技水平观赏性较高的比赛项目。57%的观众选择与家人一同见证中国队夺冠瞬间，为中国奥运健儿喝彩。25%的观众热衷于与家人观看竞技性强观赏性较高的赛事，从中获得更直观刺激的观赛体验。因此，居家观赛是奥运会观众关注比赛的主要方式。

### 奥运会观众经常和谁一起观看比赛



### 奥运会观众的观赛喜好和方式



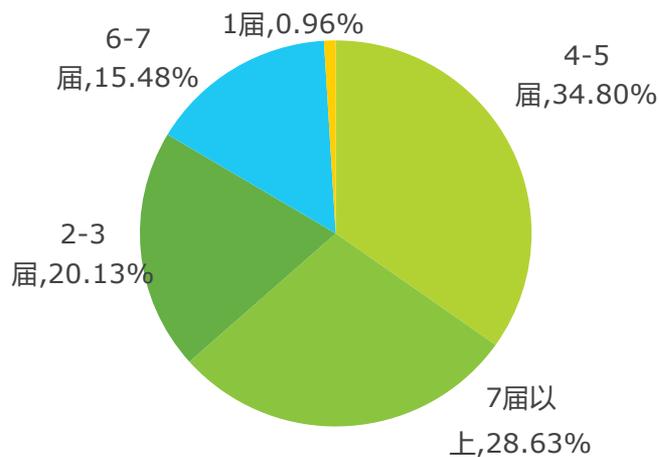
虽然多数观众选择和家人、朋友共同观赛。陪伴并非主要原因，而是因为奥运这个共同的话题与兴趣让大家聚到了一起。

# 四年一赛，奥运热度只增不减

## 多数观众养成持续观赛习惯，观看奥运用户覆盖各年龄层

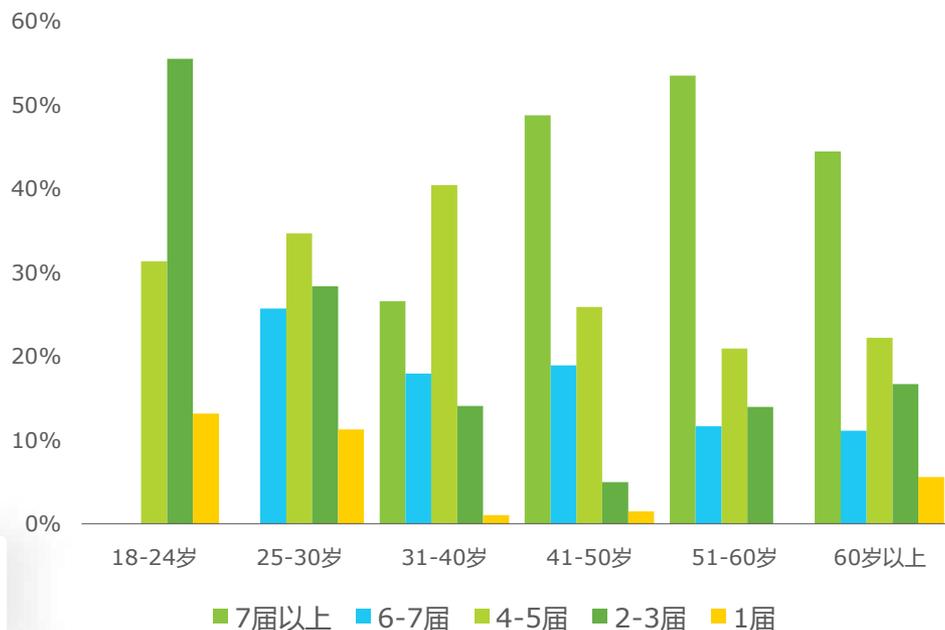
对多数东京奥运会的观众而言，四年一届的奥运会成为了一种象征性节日。超三成的观众连续观看了4-5届的奥运会，有18.68%的观众自人生第一次收看奥运之后就没有停止过观看奥运。从年龄段角度来看，超半数的18-24岁观众连续观看2-3届奥运会；41-60岁的中老年群体中，大多数连续观看了7届以上奥运赛事。奥运会已然成为全民参与、共情分享的标志。

### 连续观看奥运会的观众占比



从出生到现在每届都看的观众约占总人数的**18.68%**

### 各年龄段连续观看奥运会的观众占比



# 奥运会直播观众的特征呈现多元化态势

艾 瑞 咨 询

## 四类人群在年龄、性别和家庭特征等方面都体现出差异，奥运会直播观众的构成要素更加多元

基于观看奥运会的不同目的，东京奥运会观众可分为四类：希望第一时间见证国家队夺冠的国家队铁粉，占比达57%；对观赏性强的赛事更加热衷的赛事观赏派，占比约25%；更喜欢分享赛事的精彩瞬间技术分析派，该类人群占比约12%；家庭陪伴派更倾向于为相聚观赛享受共情的喜悦而与家人朋友一同观赛，该类人群的占比约为6%。奥运会直播观众的特征更加多元，也有效地承载了体育赛事结果不定、悬念万重的价值魅力。



### 国家队铁粉 ( 57% )

- 重点看国家队的比赛 (41.32%)
- 重视赛事结果和胜负 (82.64%)



### 赛事观赏派 ( 25% )

- 重点看自己喜爱的运动 (43.26%)
- 重视奥运健儿精彩镜头 (87.15%)



### 垂类爱好者 ( 12% )

- 重点看自己喜爱的运动 (61.27%)
- 重视通过解说了解相关运动的最新趋势、动态、更专业的技术分析



### 家庭陪伴派 ( 6% )

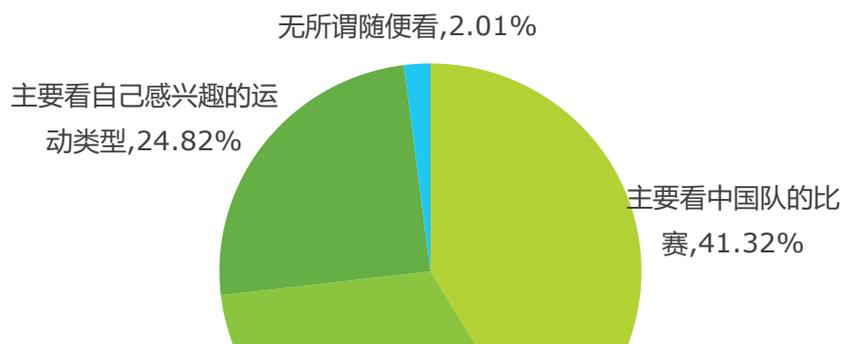
- 重点看国家队的比赛 (43.10%)
- 女性占比43.10%
- 重视奥运会对子女的爱国教育意义

# 国家队铁粉

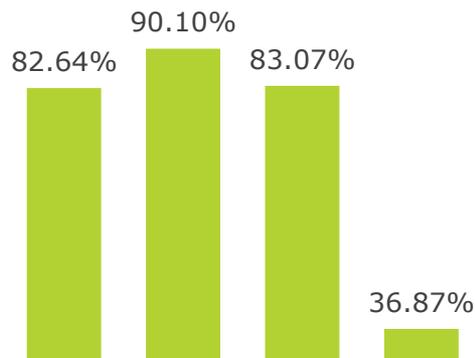
## 关注中国奥运健儿参赛的热门赛事

国家队铁粉更倾向于只看有中国队参加的比赛，其观赛目的是第一时间见证中国队夺冠的瞬间——如乒乓球、射击等项目。该类人群更喜欢在夺冠时与家人朋友分享喜悦，在赛事失利时互相交流感受，对场外新闻和明星逸事的关注度较低。

### 国家队铁粉主要观看的赛事内容



### 国家队铁粉观赛时最关注



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_25563](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_25563)

