

海外游戏视频直播平台案例研究报告

—— AfreecaTV

2014年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

AfreecaTV概况

2

AfreecaTV平台的发展环境

3

AfreecaTV平台的游戏直播业务

4

与国内现有游戏直播平台比较

AfreecaTV平台简介

韩国第一大网络直播平台

AfreecaTV是韩国的综合性网络直播平台，每天有**3500**个频道同时在进行直播，涵盖个人直播和转播其他来源的内容，平台上有超过**20万**名主播。除了直播之外，AfreecaTV平台内还开设了手游中心，类似于微信游戏。

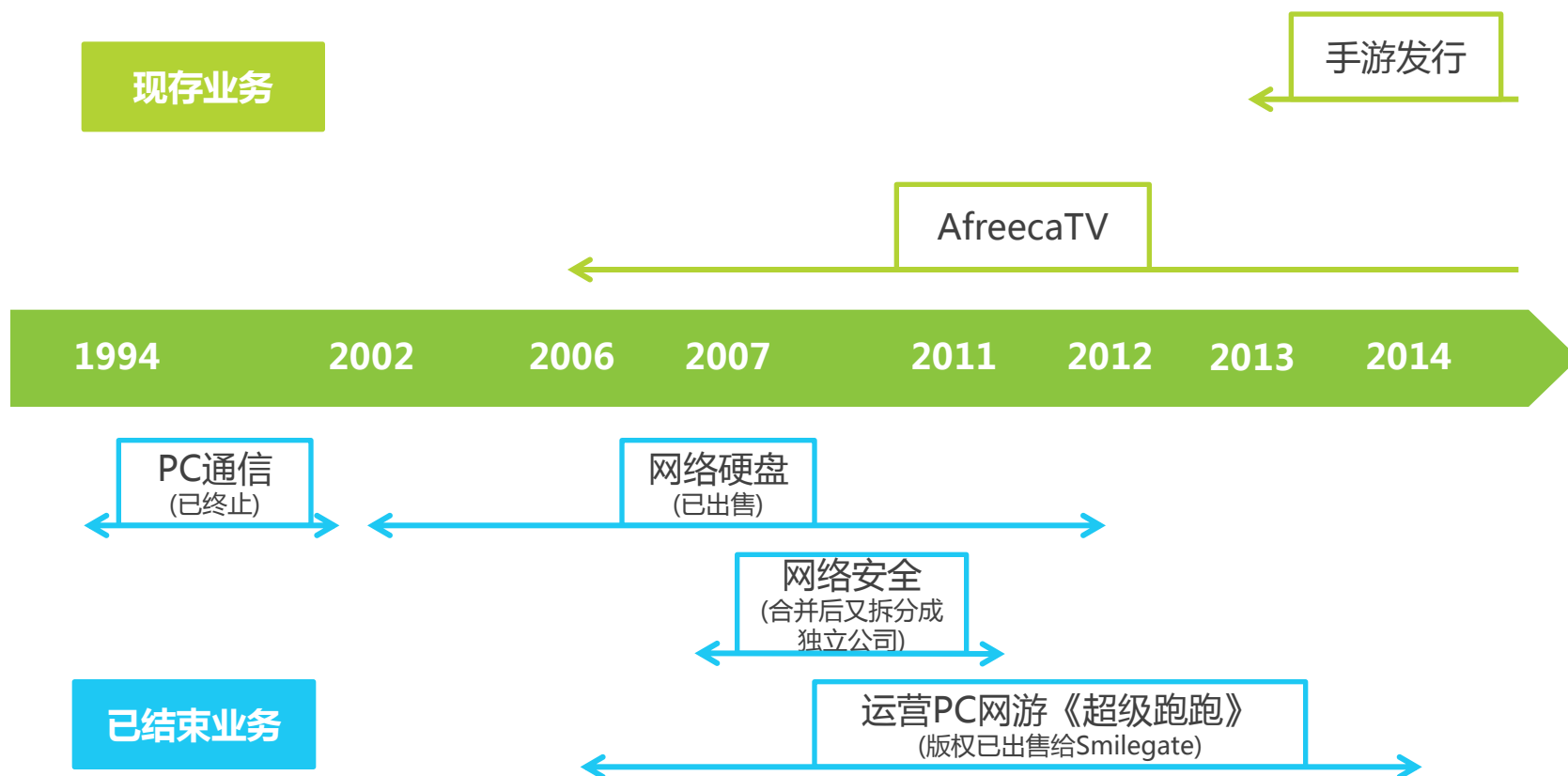


注释：吃饭是指主播直播个人在吃各种食物的实况并做一些讲解。

AfreecaTV公司简介

跟随行业发展不断转换核心业务

AfreecaTV公司原名Nowcom，成立于1994年，2007年和网络安全公司WinsTech合并，实现借壳上市，于2013年更名为AfreecaTV，和旗下的直播平台同名。公司最初从事PC通信业务，随着有线联网时代的结束和互联网的普及，这家公司不断追随时代的脚步转换核心业务。



AfreecaTV平台大事记



2006-2008

发展初期

- 2006.03 AfreecaTV平台建立
- 2007.12 推出增值道具
- 2008.10 AfreecaTV达到

损益平衡点



2009-2011

逐步完善

- 2009.01 获得棒球、足球等专业体育赛事的转播权
- 2009.03 将音乐直播和游戏直播分开
- 2009.12 推出手机版 (iOS)
- 2010.10 推出安卓版



2013-2015

市场拓展

新的业务：

- 2013.09 推出手游中心

海外市场：

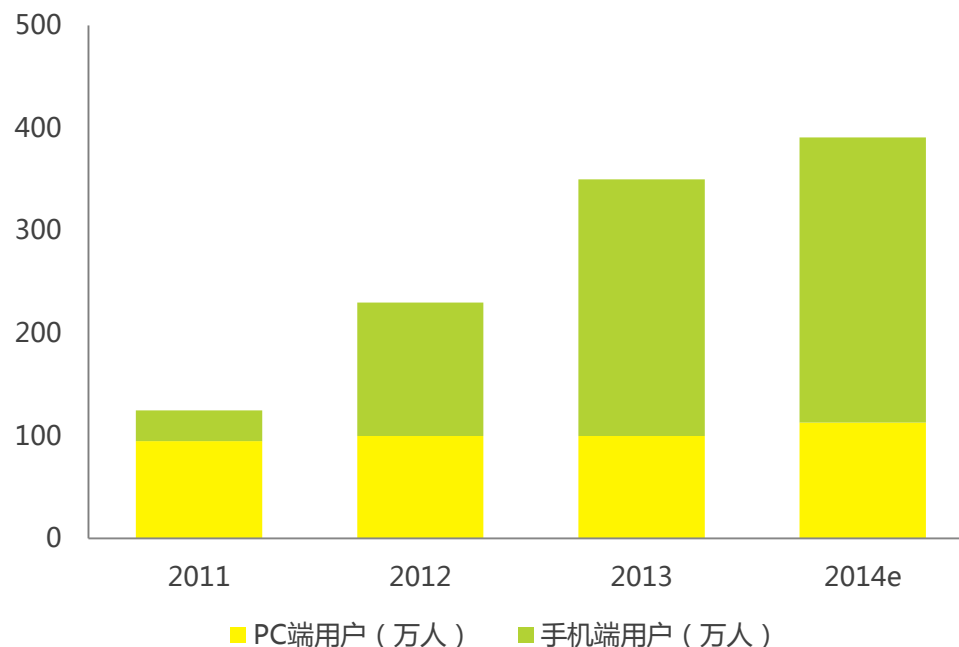
- 2013.01 成立日本子公司
- 2014.03 在日本推出AfreecaTV平台
- 2015.01 计划在台湾（和红心辣椒合资）、东南亚、美国成立子公司

AfreecaTV平台用户规模

PC端用户增长停滞，手机端渐增

得益于智能手机的迅速普及和韩国的网络速度，AfreecaTV的手机端用户呈现不断增长趋势，目前手机客户端下载量已突破**2500万**次。PC端和手机端的日访问用户数分别超过**100万**和**250万**。

2011-2014年 AfreecaTV日访问用户(UV)数量



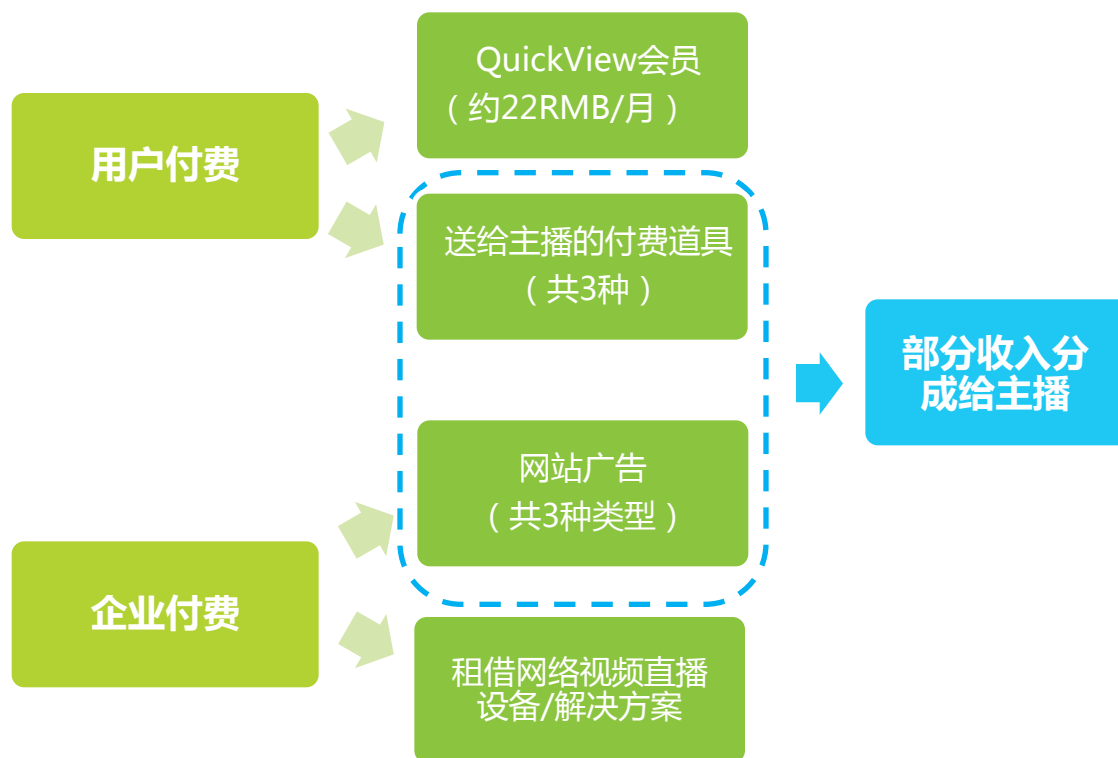
来源：AfreecaTV财报、韩国新韩金融投资。

AfreecaTV平台商业模式

以广告和增值道具为主

AfreecaTV的商业模式分为用户和企业两大块，种类繁多。而这些付费的基础则是AfreecaTV广告多、限制多的制度设计。

AfreecaTV平台商业模式



AfreecaTV平台商业模式

用户付费 —— 会员

AfreecaTV由于存在直播频道人数限制，QuickView会员功能相当于强制要求用户购买，即使购买了QuickView仍然存在看得到广告等问题，因而这个设计多被用户诟病。此外，原本高清画质也只有会员才能享有，直到2014年7月才变为免费。

AfreecaTV平台的QuickView会员功能

功能	价格
 1. 无广告 无进入频道前播放的视频贴片广告（但仍能看到网幅Banner广告）	
 2. 进入满员频道（详见注释） 即使该直播频道达到人数上限，也能随时进入	约22RMB/月
 3. 多频道观看	

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21820

