

中国第三方手机输入法发展研究报告

Report on third party input method for
mobile phone in China

2014 年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

iResearch
艾瑞咨询集团

目录

I.研究方法.....	2
II.概念定义.....	3
III.报告摘要.....	4
IV.报告正文.....	5
1. 中国第三方手机输入法的发展现状.....	5
1.1.中国第三方手机输入法的发展阶段.....	5
1.2.中国第三方手机输入法的市场现状.....	7
1.3. 中国第三方手机输入法的市场竞争格局.....	9
2. 中国第三方主流输入法用户的用户满意度及行为偏好.....	13
2.1. 用户对输入法的总体满意度.....	13
2.2. 用户对输入法的使用行为偏好.....	14
2.3. 用户对语音输入的使用行为及体验.....	20
3. 中国第三方手机输入法的未来发展趋势.....	27
附录.....	28
法律声明.....	29
公司介绍.....	29

I. 研究方法

本报告通过定性研究和定量研究两种方法，结合调研数据、艾瑞监测数据和其他行业公开信息进行报告撰写，其主要涉及的方法和数据来源如下：

1、定性研究

(1) 行业访谈

通过走访行业专家、行业内厂商和渠道商，获悉销售和市场等方面的数据，了解输入法行业的整体情况。

(2) 用户座谈会

通过对北京和广州两地 18-24 岁的学生群体召开小组座谈会，深度挖掘用户对手机输入法的使用场景及使用评价。

(3) 桌面研究

通过对部分行业公开信息进行比较，结合用户调研数据，推导出行业规模及市场份额。

(二) 定量调研

通过艾瑞 iClick 社区对第三方手机输入法用户进行网络调研，回收有效问卷 1000 份，获得用户对手机输入法的安装方式、品牌偏好、使用行为及满意度评价等数据。

(三) 艾瑞监测数据

通过艾瑞移动端网民行为监测系统 mUserTracker，获取不同第三方手机输入法的用户覆盖量（UV）及用户基本属性等信息。

(四) 行业公开信息

行业公开信息主要包含政府发布数据或信息、行业公开数据或信息、企业财务报表（年报/季报）和行业专家公开发表观点。

II. 概念定义

智能手机：是指具有独立的操作系统，可以由用户自行安装软件、游戏等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对手机的功能进行扩充，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的一类手机的总称，与之相对应的是功能手机。

智能手机操作系统：是指一种运算能力及功能比传统功能手机更强的操作系统，它拥有独立的操作系统以及良好的用户界面，有很强的应用扩展性，可以像个人电脑一样安装第三方软件。目前，中国的智能手机操作系统主要有 Android、iOS、Symbian、Windows phone 和 BlackBerry OS，其中 Android 操作系统占据国内 80% 以上的市场份额。

手机输入法：是指可以在手机系统上运行并完成输入的输入法，其中安卓系统的智能手机支持自由安装第三方输入法，苹果系统自 2014 年 9 月 17 日发布 iOS8 之后才支持第三方输入法，故本研究中的手机输入法主要指安卓系统中的手机输入法。

第三方手机输入法：是指能够通过应用商店下载到的手机输入法如搜狗、讯飞、百度输入法，与之相对应的是原生手机输入法，原生手机输入法包含手机操作系统自带的输入法如安卓系统自带的输入法和手机品牌自己研发的输入法如三星手机自带的三星输入法。

T9 输入法：全称为智能输入法，字库容量九千多字，支持十多种语言，包括欧洲及中文繁体、简体、香港常用字等，该输入法采用九宫格键盘输入，即传统 10 个数字键加上星号键和井号键，以及拨号和挂机键，后来随着功能的丰富，增加了方向键和若干功能键。T9 输入法创造了字母拼音组合的技术，用户只需输入该字母所在的按键一次，程序按算法自动组成合理的拼音，大大减少了用户按键次数，提高了输入效率。

互联网词库：该词库是指对搜索引擎所索引到的中文互联网语料进行统计分析，从而筛选出常用词词库，使用频繁的词能够在候选项中排位尽量靠前，从而提高用户的输入效率。

语音输入：指通过操作者的讲话传输信息，接收者所接收到的形式可以是一段语音，也可以是文字，在输入法中的语音输入特指将说话者的声音转换成文字。

III. 报告摘要

1. 发展现状

中国手机输入法的发展与智能机的发展密切相关，主要经历了功能机时代、塞班机时代和安卓、苹果机时代三个阶段。第三方手机输入法是从塞班机时代产生的，而真正兴起却是在安卓和苹果机时代。

目前，第三方手机输入法已成为市场主流，占据国内 62.6% 的市场份额，2014 年用户规模将达到 4.9 亿人，搜狗、讯飞和百度输入法为国内三大手机输入法。

用户获取第三方手机输入法的渠道以应用商店下载和手机预装为主。在应用商店中，下载量排名前三的依次是搜狗、讯飞和百度；在手机预装中，搜狗输入法与方案商渠道合作上更有优势，讯飞输入法与运营商定制机合作上更有优势（中国移动定制机全量预装讯飞输入法），百度输入法与手机生产商合作商更有优势（小米手机全量预装百度输入法）。

2. 用户满意度及行为偏好

总体上看，用户对手手机输入法的满意度从高到低的排序依次是讯飞、百度和搜狗。

从使用偏好看，用户在聊天、购物和搜索时使用输入法最多，中文、英文字母和数字是用户经常输入的内容，对词库功能的认知度高而个性化设置率低。

从使用功能看，中文联想、模糊拼音和换肤是用户最常使用的三大功能。

从输入方式看，拼音输入、手写输入和语音输入是用户经常使用的三大输入方式，其中“是否支持语音输入”已经成为用户评判手机输入法的重要标准。目前，在中国智能手机用户中，语音输入的渗透率超过 85%，被广泛应用于多种场景与各类应用中。在语音输入使用体验上，讯飞输入法是用户使用最多也是满意度最高的语音输入法，其语音输入优势主要体现在语音识别准确率高、口音识别率高和离线语音识别率高三方面。未来，抗噪效果及语音输入的二次修改成为用户新的关注点。

3. 未来发展趋势

随着智能设备的兴起及相关技术的推动，未来中国第三方手机输入法的发展将呈现以下四个趋势：①用户需求多元化；②输入法智能化；③输入法个性化；④语音输入广泛化。

IV.报告正文

1. 中国第三方手机输入法的发展现状

1.1. 中国手机输入法的发展阶段

手机输入法的发展与国内智能机的变迁密切相关。从 1999 年第一款支持中文输入的手机正式推出开始算起,手机经历了功能机到智能机的变迁,手机输入法也经历了从键盘输入到触屏输入、从拼音输入到语音输入、从简单到智能化及个性化的变化过程。

中国手机输入法发展历程

产业阶段	功能机时代	塞班机时代	安卓和苹果机时代
时间	1999-2005	2005-2009	2009-至今
阶段特点	功能键盘手机,手机内存小,平台不开放	同时存在触屏和键盘手机,预装和下载较为繁琐,以Symbian系统为代表	触屏手机,Android和iOS系统,开放平台主要集中在Android系统,预装和下载容易
解决用户问题	键盘输入更快	可以触屏输入、键盘输入更智能	触屏输入更智能化、个性化,可以语音输入
阶段创新技术	字母拼音组合,无需多次按键	触屏输入、点划结合	词库同步、通讯录词库、网络取词、滑动选词、语音输入、离线语音输入、图形输入、手写过滤、叠写、滑行输入、智能纠错等
代表输入法	手机厂商自有的九宫格输入法	点讯、A4、搜狗	搜狗、讯飞、百度
来源:综合企业访谈及公开资料获得。			
©2014.12 iResearch Inc.		www.iresearch.com.cn	

图 1-1 中国手机输入法的发展历程

1. 功能机时代

该阶段用户所使用的手机大都为功能键盘手机,使用输入法主要是为了满足发短信的需求,使用的都是手机自带的输入法。T9 中文输入法是该时期使用最广泛的输入法,其字母拼音组合的创新技术可以判断用户所想要输入的词组,用户无需多次按键便可敲出所需词语。但是,由于手机自带输入法的字体、字符、字库等在出厂时均已被设定好,用户无法进行自由选择,使用体验相对较差。

2. 塞班机时代

该时期用户使用的手机既有触屏也有键盘手机，出现了早期的智能平台，如 Palm 和 Symbian，国内以 Symbian 系统为主，允许用户安装第三方手机输入法。点讯、A4、搜狗输入法是该阶段的典型代表，产品特点延续了 T9 输入法的风格并做了适当改进。但是，由于该阶段塞班智能平台的开放程度有限，第三方应用的下载安装过程较为复杂，大部分用户仍选择使用手机自带的原生输入法，第三方输入法仅占据小额市场。

3. 安卓和苹果机时代

该时期用户使用的大都为智能手机，以 Android 和 iOS 系统为主，手机下载市场更为开放的特性为第三方输入法进入市场创造了更多机会，第三方手机输入法逐渐成为主流，但由于 iOS 系统的相对封闭性，自 2014 年 9 月 IOS8 版本正式发布后，才允许用户安装第三方输入法，因此该阶段的第三方手机输入法市场主要集中在安卓平台上。搜狗、讯飞和百度是该阶段的典型代表，其中搜狗和百度作为进入市场较早的输入法，凭借其在 PC 及塞班机时代的用户积累，迅速在第三方手机输入法市场兴起，而作为后来者的讯飞输入法则凭借其多年的技术积累，为市场带来了一种全新的输入方式，即语音输入，并迅速得到市场认可，语音输入在各品牌输入法中逐渐发展成为继拼音和手写输入之后一种全新的标配输入方式。

1.2. 中国第三方手机输入法的市场现状

- 第三方手机输入法占据国内 62.6% 的市场份额

中国手机输入法市场中，第三方手机输入法占据市场主流，市场份额达到 62.6%。这主要是源于智能机时代，手机系统的开放性允许用户自行选择输入法，且相比原生手机输入法，第三方手机输入法在词库、皮肤、键盘布局等方面更能满足用户个性化需求。

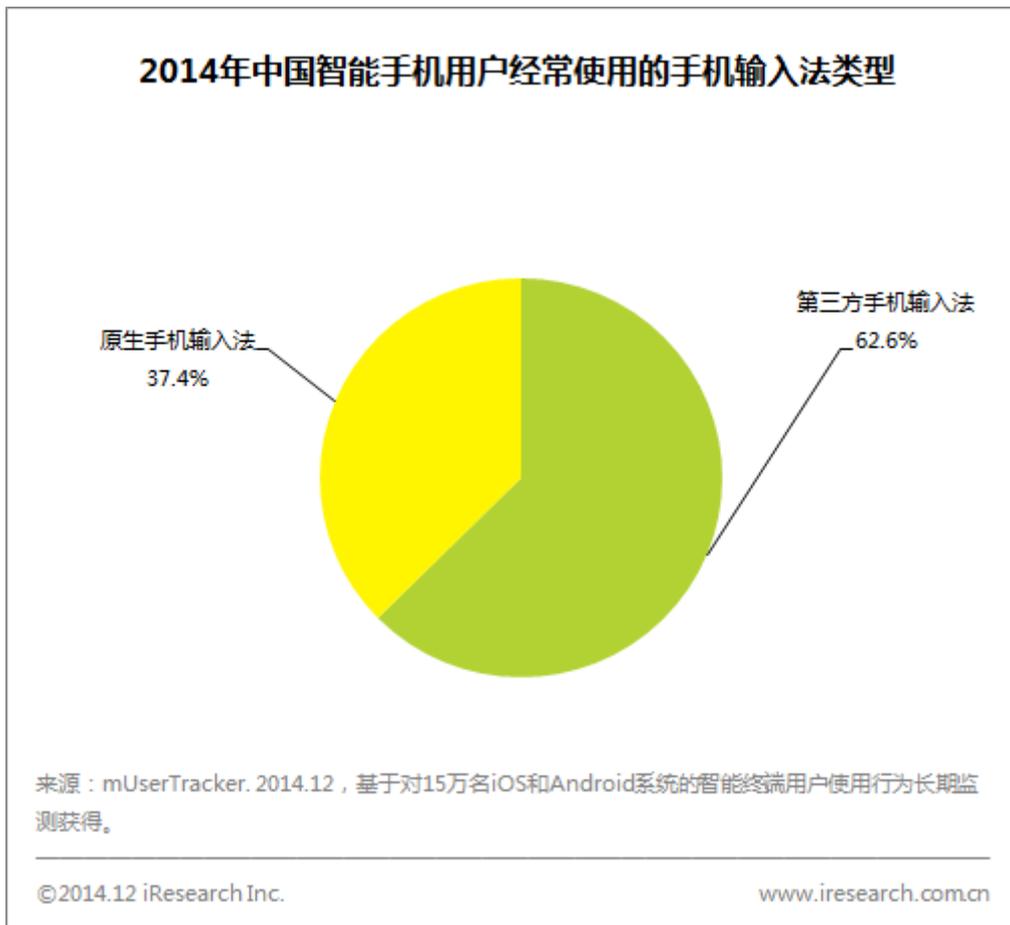


图 1-22014 年中国智能手机用户经常使用的手机输入法类型

- 2014 年第三方手机输入法的用户规模将达到 4.9 亿

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21815

