

# 中国移动语音社交应用行业研究报告

## 2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

## 概念定义

以语音为主要交流手段，通过移动互联网**传输/分享**语音信息的移动社交应用，不包括将语音信号在公众电话网和IP网络之间（即普通电话的模拟信号与IP网络之间）进行转换的VOIP电话和VOIP网络电话。

## 行业现状

沟通效率提升需求、网络完善是语音社交应用兴起主要原因；  
移动语音社交产品分为**集成应用和独立应用**两种模式；  
存在**异步语音、实时语音和UGC类语音**3种类型。

## 发展建议

移动语音社交应用是用户的**刚性需求**；  
初创企业需要快速完善产品功能，**扩大用户数量，提高用户粘性**；  
社交行业已经属于**红海市场**，市场空间越来越拥挤。

1

摘要

2

移动语音社交应用概述

3

移动语音社交应用行业发展现状

4

移动语音社交应用案例研究

5

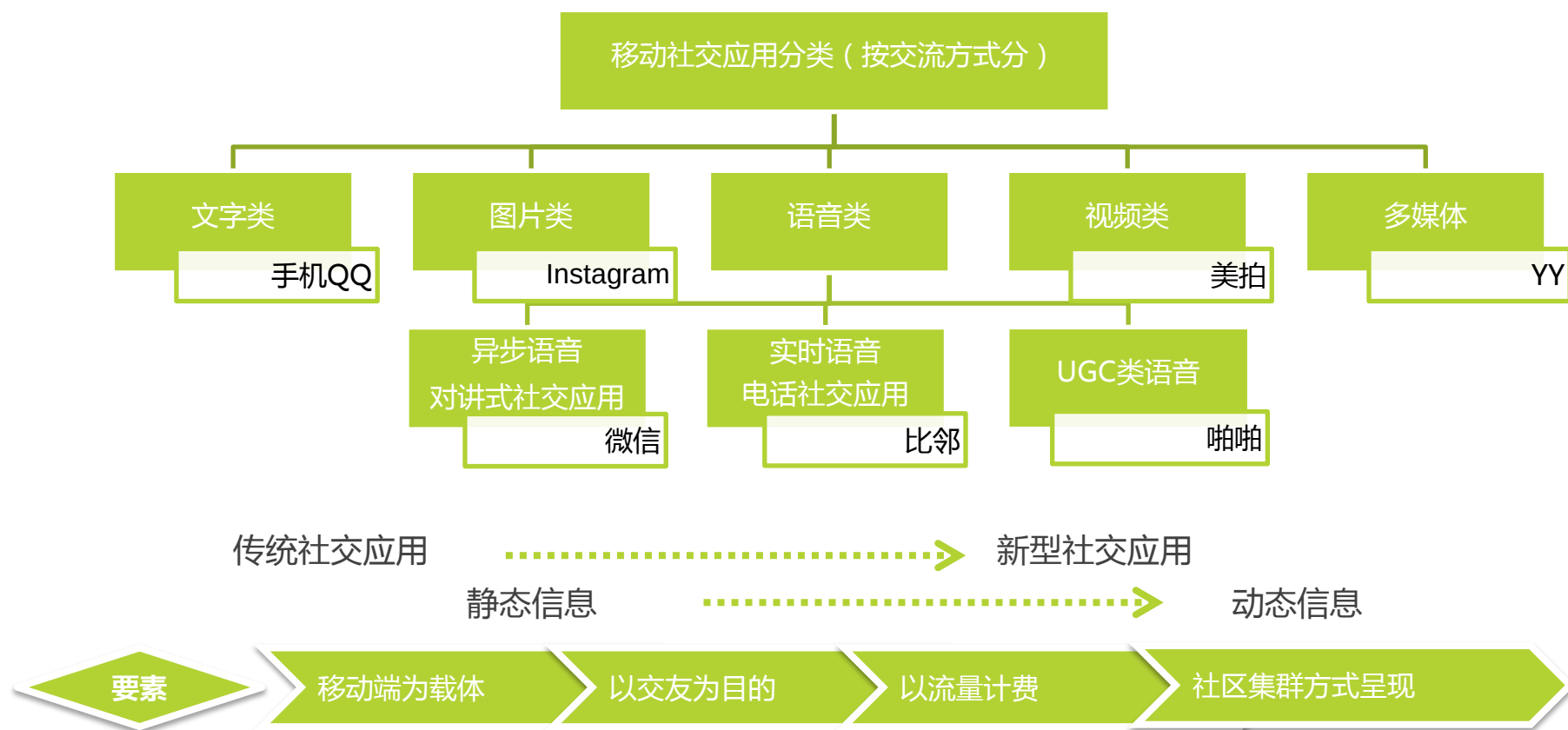
移动语音社交应用发展趋势

# 移动语音社交应用概述

## 移动社交应用定义及分类

移动社交：移动社交是指用户以手机等移动终端为载体，以在线识别用户及交换信息技术为基础，按照流量计费，通过移动网络来实现的社交应用功能，移动社交不包括打电话、发短信等通讯业务。

移动社交应用的划分维度较多，本报告中根据不同移动社交应用的主要交流方式，将移动社交应用分成文字、图片、语音、视频及多媒体类，移动社交应用逐渐由静态交流转向动态交流，移动社交应用更具个性化与创意性。



# 移动语音社交应用概述

## 移动语音社交应用概念定义及属性

移动语音社交：是指以语音为主要交流手段，通过移动互联网传输/分享语音信息的移动社交应用。VOIP电话和VOIP网络电话的语音信号在公众电话网和IP网络之间（即普通电话的模拟信号与IP网络之间）进行转换，不属于移动互联网应用范畴，且其工具属性更强，所以VOIP电话和VOIP网络电话不在本报告研究范畴内。移动语音社交应用具有交互便捷性、语义生动性、流量适中等特点。针对移动语音社交应用的语音交互特点，本报告将移动语音社交应用分成异步语音、实时语音及UGC类语音3类。

异步语音：即对讲式语音，是指双方/多方在语音交流过程中，同一时间仅可有一方进行语音信息的传输与播放。异步语音分为两种模式，一是双方/多方沟通需要经过一方录音-传输-另一方接收-回应-再传输的单向过程，更类似语音留言；二是一方在录音过程中，同步进行数据传输，另一方可实时收听，但双方不可同时录音。异步语音的特点就是声音信息的单向传播。

实时语音：即“电话”模式，体验即像传统电话沟通，双方利用移动互联网传输语音信息，在语音输入输出过程中，进行同步双向传播，发声和接收在同一时间进行，通话延迟小。实时语音的特点就是声音信息的双向/多向传播。

UGC类语音：用户录制自己原创的声音信息，上传到移动社交应用中，进行展示或者提供给其他用户。



移动语音社交

异步语音

实时语音

UGC类语音

# 移动语音社交应用兴起背景

## 沟通效率提升需求、网络完善是语音社交应用兴起主要原因

随着移动互联网的发展，越来越多的人将主要精力都转移到了移动端，原来PC端的各种服务亦快速迁移到移动端，社交也不例外。用户在享受随时与好友保持联络、关注好友动态、共享生活资讯和内容时，也受到了移动端文字输入不便的困扰，渴望寻求一种更有效的交流方式。同时基础网络的不断完善，也使得移动网络可以承载更快、更多的网络服务。



### 沟通效率提升需求：

由于移动终端屏幕限制，移动端的输入并不像PC端便捷快速，致使在PC端最重要的文字沟通效率降低。作为快节奏的现代生活，人们需要一种更高效、更便捷的方式进行联系。2011年微信2.0语音对讲功能的上线，开启了移动语音社交应用市场的大门。语音功能的出现，释放了用户的双手，降低了应用使用门槛。用户只需按住语音按键，即可进行语音输入。手机作为天然的语音输入输出设备，为语音社交应用的发展，起到了底层支撑的作用。



### 网络完善：

语音交流过程中，最重要的就是语音传输的质量、清晰度以及延迟情况，这在很大程度上，依靠的是移动网络的稳定性以及数据传输速度。传统2G是以数字语音传输技术为核心的网络，通过GPRS接入互联网，可以支持的数据传输速率仅可以保证文字以及部分图片的传输。进入3G、4G时代后，网络速率不断提升，4G网络理论上可以达到每秒100Mbps的带宽速度（约为每秒12.5MB）。更快的网络为实时音视频的发展提供了重要保证。

# 语音社交应用与其他社交应用对比

## 不同类移动社交应用对比

不同交流方式的社交应用有各自的特点及优劣势：文字类社交应用对于设备要求最低，而多媒体类则要求较高；在输入便捷性上，除了文字类应用需要大量触及屏幕外，其余社交应用的输入难度均较便捷；动态交流应用由于涉及到信息的实时传递，所以对网络稳定性要求较高，流来耗费也相对高于静态交流应用；在内容展示方面，文字和图片类社交应用拥有直观的展现方式，所以社区属性会更强。

移动社交应用对比

| 应用类别 | 设备要求<br>(低-高) | 输入便捷性<br>(方便-复杂) | 网络稳定性要求 | 流量耗费程度 | 内容展现         | 交友风险<br>(低-高)  |
|------|---------------|------------------|---------|--------|--------------|----------------|
| 文字类  | 低，文字输入        | 复杂，虚拟键盘/手写       | 延迟信息，低  | 少      | 直观，一目了然      | 低，纯虚拟世界        |
| 图片类  | 低，拍照功能        | 方便，拍照即可          | 非延迟，低   | 高清图片较高 | 直观，一目了然      | 较低，涉及现实图片有一定风险 |
| 语音类  | 低，通话功能        | 方便               | 高       | 适中     | 无法直接展现，需收听内容 | 较低，虚拟世界+现实世界   |
| 视频类  | 中，摄像、录音等      | 方便               | 较高      | 较高     | 无法直接展现，需观看内容 | 高              |
| 多媒体类 | 高，摄像、拍照等      | 方便               | 较高      | 较高     | 无法直接展现，需观看内容 | 高              |

# 移动语音社交应用发展历程

iResearch

艾瑞咨询集团

## 语音信息成为移动社交基础功能

移动语音社交应用的鼻祖，是由香港绿番茄团队开发的TalkBox，此应用于2011年1月最先在iOS平台发布。提供好友间对讲式语音信息交流，和多达9人的语音群聊功能。后续也有不少公司推出了基于语音功能的移动社交工具，并获了部分用户的认可。而促使移动语音社交应用大面积普及的，则是集成了语音对讲功能的微信2.0，倚靠着庞大的QQ好友及通讯录联系人导入，微信迅速成为移动端第一大社交应用。而随着语音通话技术的发展，对讲语音由最开始的先录音再传输的模式，逐步拓展为语音录制与传输同步进行、多人实时对讲模式等，此阶段各类移动社交应用纷纷扩展语音功能，语音交流成为了移动通用社交应用的标配。

TalkBox发布，第一款具有对讲语音功能的社交应用

2011.4米聊对讲机

2011.5微信2.0语音对讲机

2011.9飞聊

2011.  
1

提高输入效率，丰富  
沟通手段

集成语音功能，产品做加法

2011.  
9

独立语音社交

挖掘语音魅力，满足  
细分用户需求

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21805](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21805)

