

中国互联网翻译行业研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

互联网翻译服务行业现状

2

互联网翻译服务的使用情况

3

互联网翻译用户属性分析

4

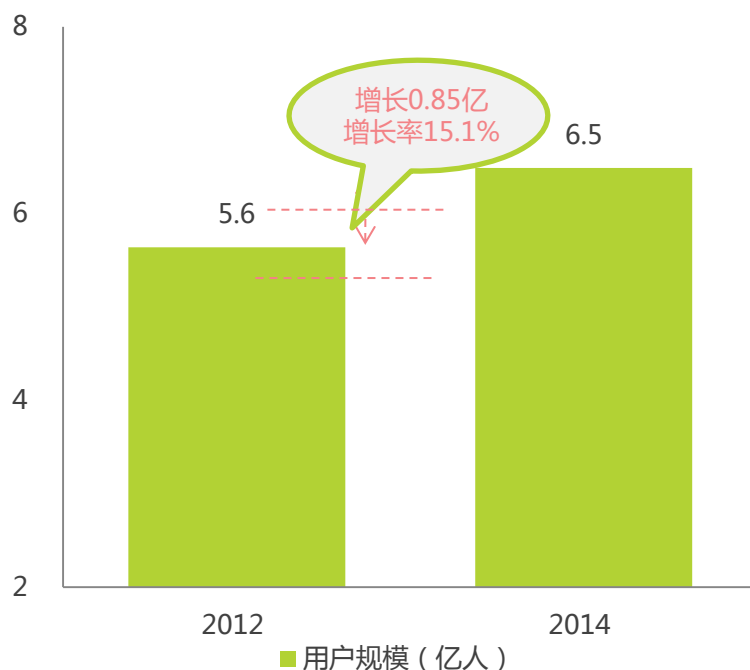
跨语言交流情况分析

互联网翻译用户在整体网民中的渗透率

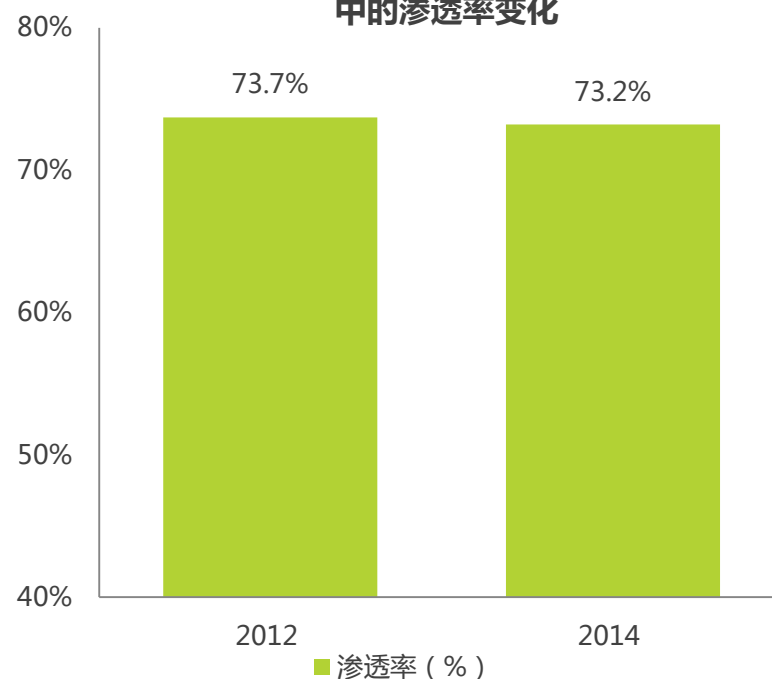
互联网翻译用户规模不断增长，接近互联网用户规模增速

- 2014年中国互联网的规模达到了6.49亿，相比2012年增加了0.85亿，增长幅度为15.1%，而2014年互联网翻译用户的渗透率为73.2%，相比2012年下降0.5%，有轻微的下降。
- 由此可知，互联网翻译用户规模在不断增长，接近中国互联网用户规模的增长速度。

2012-2014年中国互联网用户规模变化



2012-2014年互联网翻译用户在整体网民中的渗透率变化



注释：鉴于互联网翻译是低频次使用类别，在此处调研的用户为近6个月内有过翻译行为的用户。

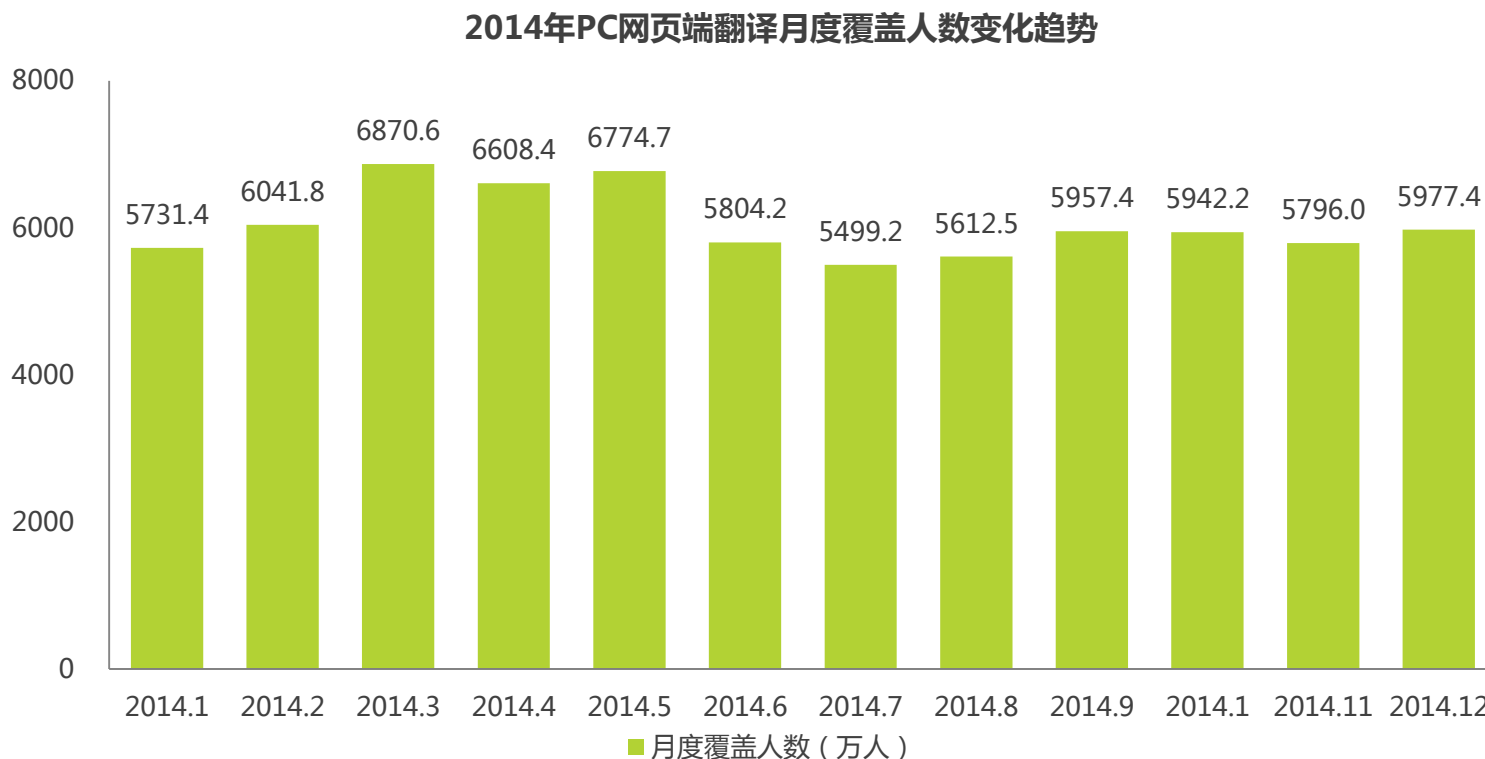
来源：中国互联网用户规模来源CNNIC 发布的《中国互联网络发展状况统计报告》。

样本：1.2012年N=4064；于2012年4月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得；2.2014年N=2058；于2015年1月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

PC网页端翻译月度覆盖人数及变化趋势 iResearch 艾瑞咨询

PC网页端翻译月度覆盖人数月度变化趋势较平稳

➤ 从2014年各月覆盖人数来看，6月之后各月的覆盖人数变化不大，较平稳，12月PC网页端在线翻译翻译月度覆盖人数为5977.4万。



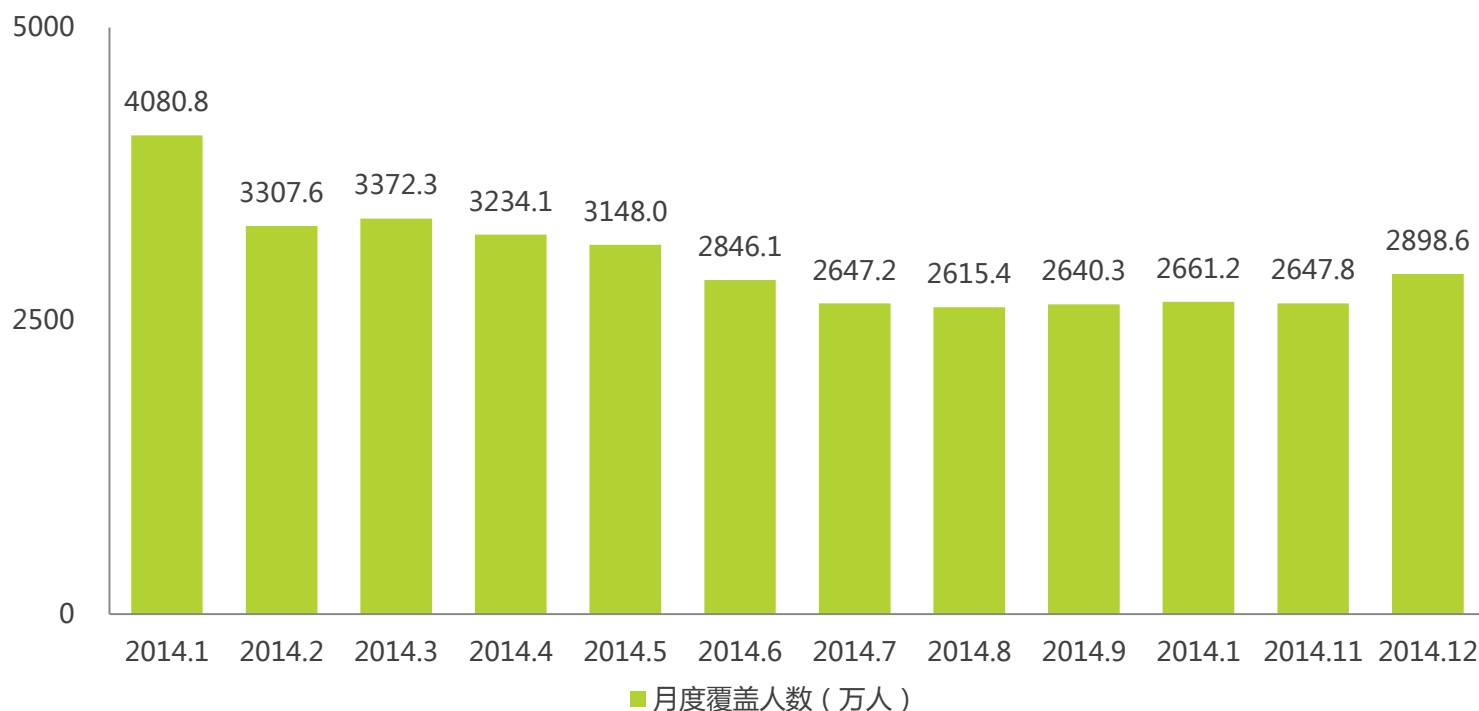
来源：iUserTracker家庭办公版2014.1-2014.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

PC软件端翻译月度覆盖人数及变化趋势 iResearch 艾瑞咨询

PC软件端翻译月度覆盖人数呈明显下降趋势

- 从2014年各月覆盖人数来看，PC软件端翻译月度覆盖人数呈现明显下降趋势，从1月的4080.8万下降到12月的2898.6万，下降近1200万人。

2014年PC软件端翻译月度覆盖人数变化趋势



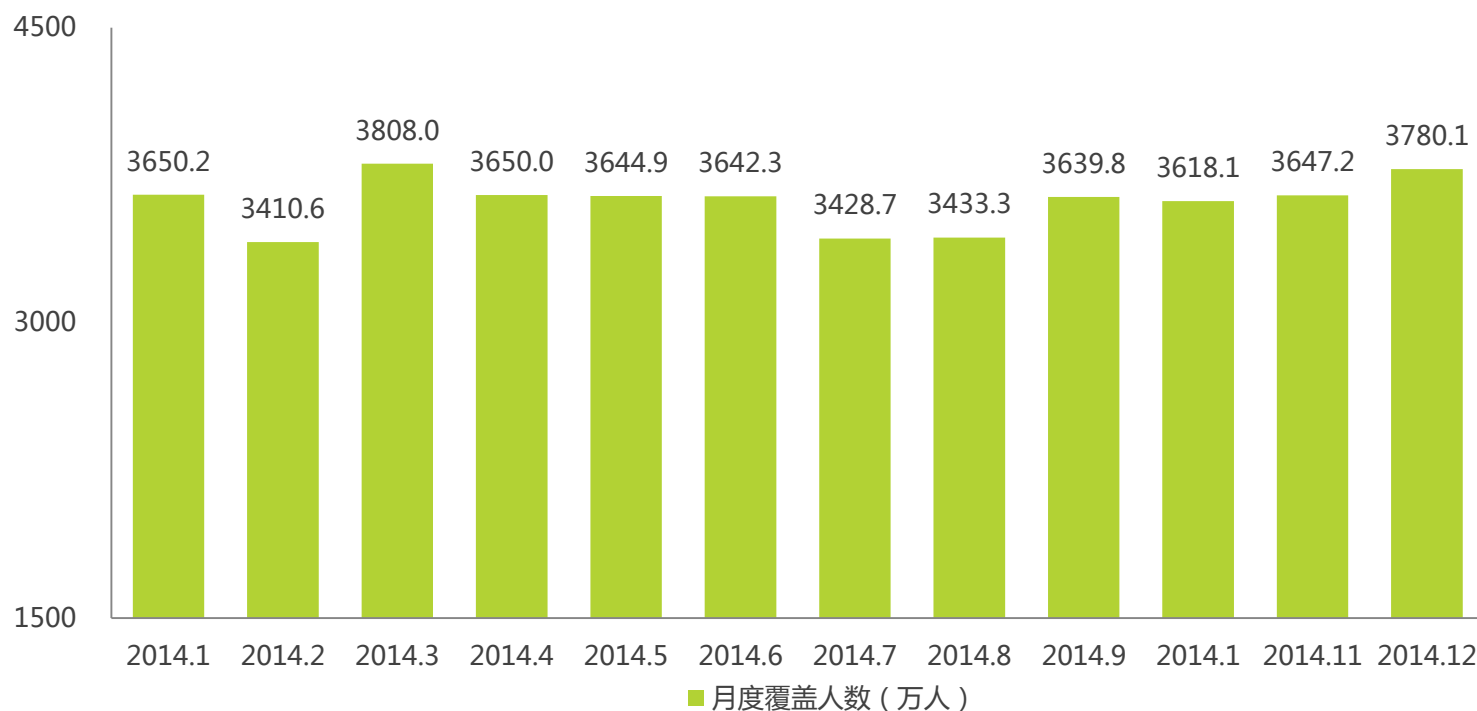
来源：iUserTracker.家庭办公版2014.1-2014.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

App端翻译月度覆盖人数及变化趋势

App端翻译月度覆盖人数呈轻微上升趋势

- 从2014年各月覆盖人数来看，App端翻译月度覆盖人数较平稳，并呈现轻微上升趋势，12月App端月度覆盖人数为3780.1万，均比其他月份（除3月）高。

2014年App端翻译需求渗透率及月度覆盖人数变化趋势

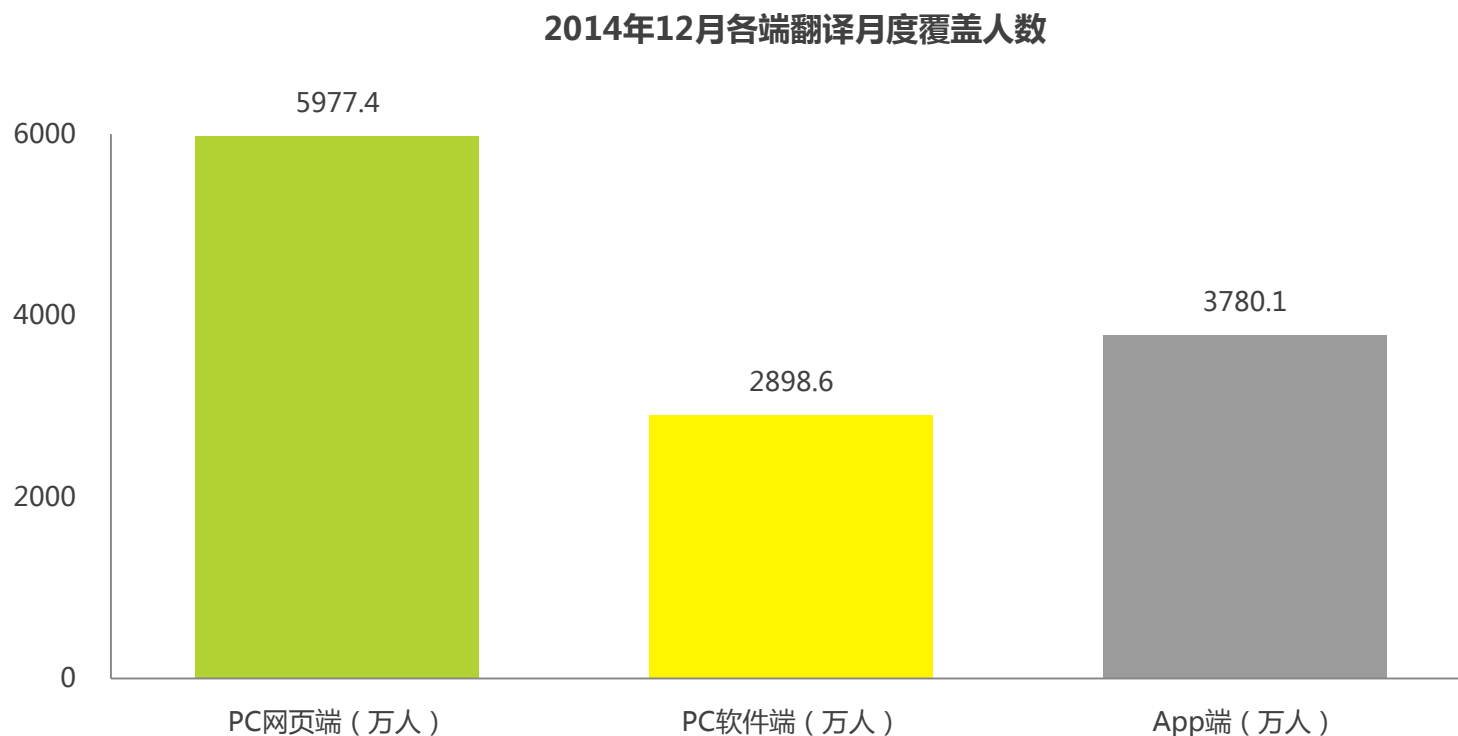


来源：mUserTracker. 2014.1-2014.12，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

各端翻译月度覆盖人数

PC网页端翻译月度覆盖人数最高，优势明显

- 2014年12月，PC网页端App端月度覆盖人数为5977.4万人，月度覆盖人数最高，比PC软件端的高出3078.8万人，比App端的高出2197.3万人，优势明显。



来源：1.mUserTracker. 2014.12，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得；
2.iUserTracker. 家庭办公版 2014.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

PC网页端翻译网站的流量渠道

搜索引擎为PC网页端翻译网站贡献了近6成的流量

➤ 2014年12月，PC网页端翻译网站的主要流量来源为搜索引擎，占比为56.1%，接近6成。

2014年12月PC网页端翻译网站的流量渠道



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21776

