

# 中国外包企业邮箱行业研究报告

## 2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

1

中国外包企业邮箱市场概述

2

中国外包企业邮箱市场发展现状

3

中国外包企业邮箱市场主流产品评测

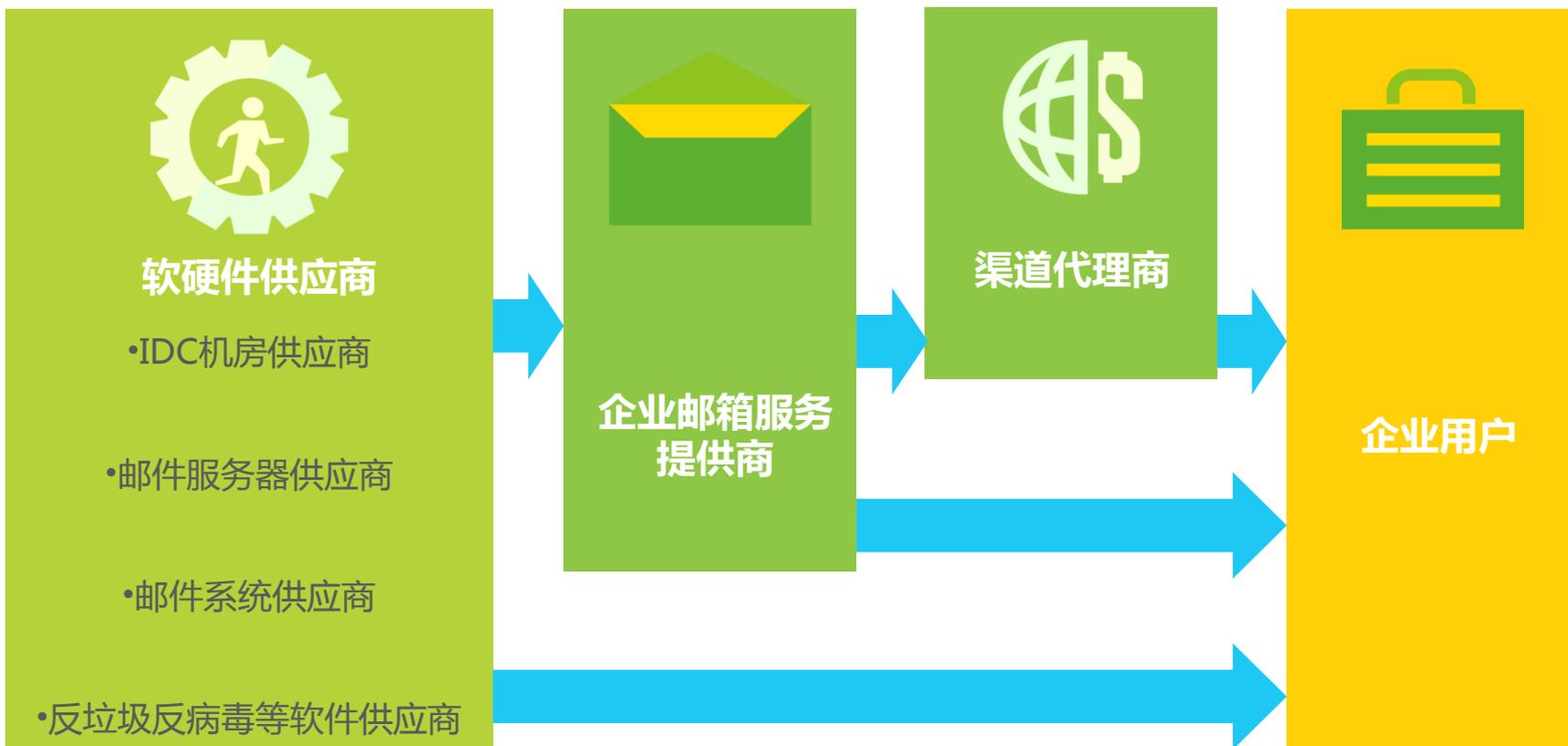
4

中国外包企业邮箱市场发展趋势

# 中国外包企业邮箱市场概述

## 中国企业邮箱产业链

企业邮箱市场经过多年的发展，已经进入较为成熟的发展阶段，产业结构相对稳定，产业链发展晚上。在整个企业邮箱产业链上，位于最上游的是软硬件供应商，包括IDC机房供应商、邮件服务器供应商、邮件系统供应商及反垃圾、反病毒等软件供应商，这类服务商既能为企业邮箱服务商提供搭建企业邮局必备的相关产品和技术服务，同时也能直接为大型企业用户提供邮箱搭建服务。企业邮箱服务提供商则通过向供应商购买必要的软硬件设备搭建完整的企业邮局平台，通过直销或渠道代理的方式，向企业用户提供成型的企业邮箱产品及服务，从而构成完整的产业链。



# 中国外包企业邮箱市场概述

## 中国企业邮箱的分类

自建邮件系统与外包企业邮箱是中国企业邮箱市场中的两种主流使用方式，二者各有特色。自建邮件系统能够使企业独享安全、稳定的网站与电子邮件通信系统，适合具有较大规模的企业及单位；外包企业邮箱提供的服务更具专业化，能极大程度上满足企业用户需求，对于中小企业而言，选择外包模式无疑更加适合企业的日常使用需求。长期以来，两者彼此共存，从而使不同层次客户的需要均能得到满足。

同时，自建企业邮箱与外包企业邮箱之间也存在一定程度的转化和竞争。一部分外包邮箱企业用户由于企业自身的发展与扩张而转向使用自建邮件系统，一部分自建邮箱企业用户则由于自身体验等原因选择放弃原有的自建邮箱转而选择外包企业邮箱服务产品。二者相辅相成，共同推动整个企业邮箱市场的发展。

### 自建企业邮箱



#### 主流客户

- 大型企业或高校等拥有较多员工数量及较大营收规模的企业

#### 主要特点

- 企业内部系统，具有较高的安全性、稳定性和可控性

### 外包企业邮箱



#### 主流客户

- 以中小型企业为主，但也有部分大型企业选择使用外包企业邮箱

#### 主要特点

- 具有专业化、成本低、管理和维护方便等特点，能够满足企业日常邮箱使用需求，且价格门槛相对较低

# 中国外包企业邮箱市场发展环境

## 宏观环境PEST分析

### 政策环境



- 国家大力支持中小企业发展，鼓励创业，支持中小企业信息化发展

### 经济环境



- 中小企业数量不断增加

### 技术环境



- 云服务技术更趋成熟

### 社会环境



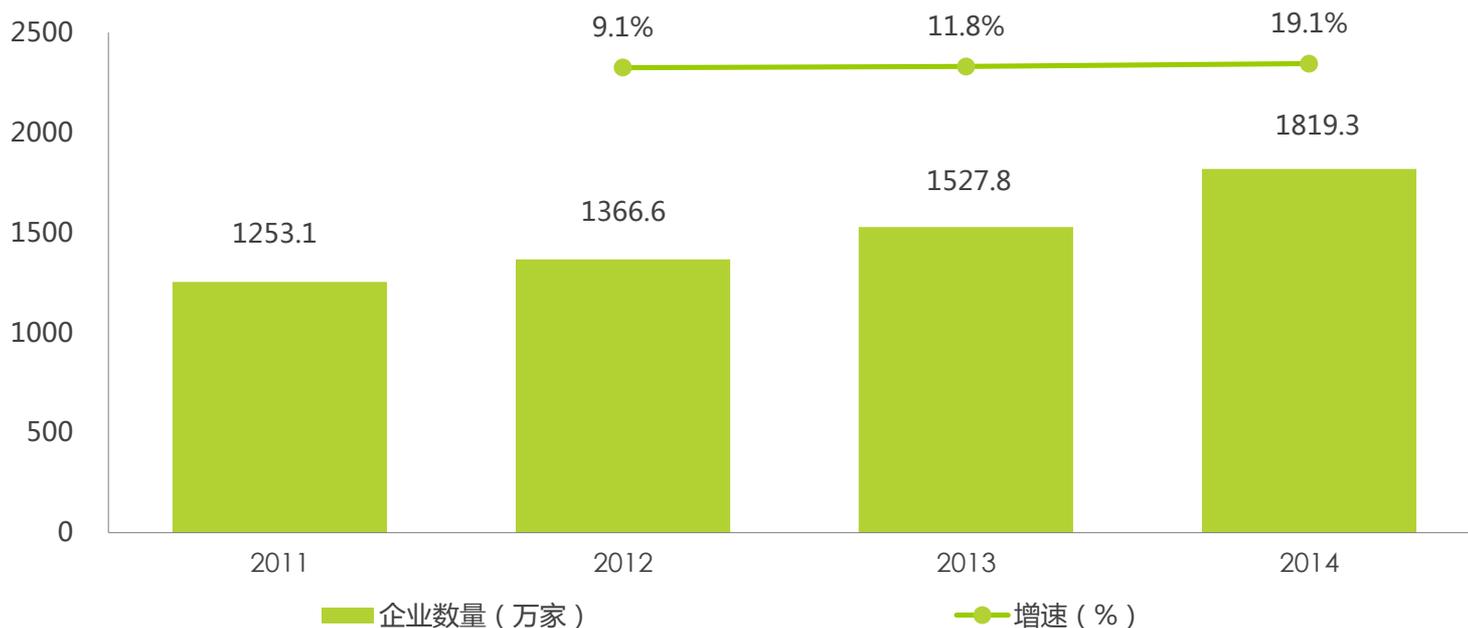
- 互联网普及率持续上升，移动互联网用户数量迅速增多

# 中国外包企业邮箱市场发展驱动力

## 企业数量快速增长为企业邮箱服务提供驱动力

根据国家工商总局发布的统计数据，2014年中国实有企业数量达到1819.3万家，相比2013年的1527万家增长了19.1%，其增速较去年的11.8%有较大幅度提升。当前我国宏观经济进入“新常态”，国家不断鼓励创新创业，为企业提供了健康成长的环境。近年来，企业数量稳定增长，且增速不断抬头，为企业邮箱服务带来了新的客源。

### 2011-2014中国企业数量增长情况



来源：国家工商总局。

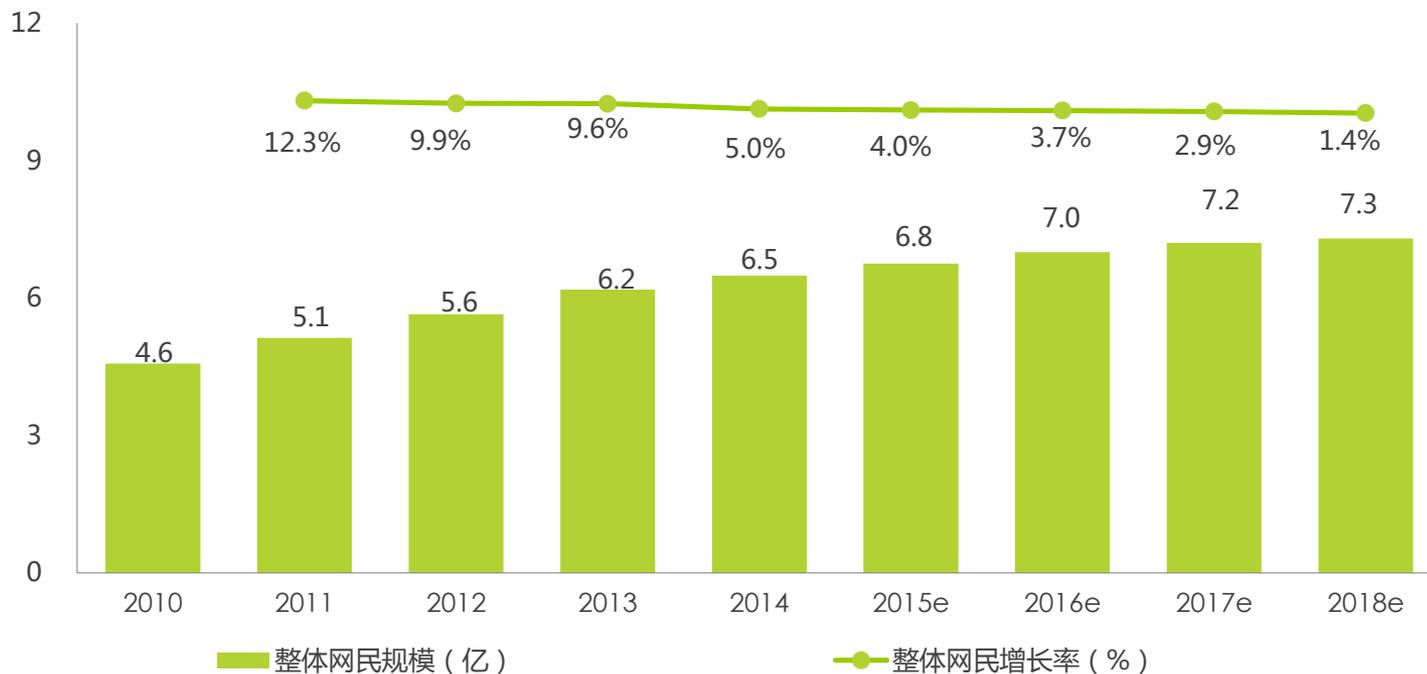
# 中国外包企业邮箱市场发展驱动力

## 互联网用户数不断提高凸显企业邮箱重要性

2014年中国网民规模达到6.5亿，同比增长5.0%。未来中国网民规模还将持续保持稳健增长，预计到2018年，中国网民人数规模将达到7.3亿。

随着网民数量规模的不断提高，企业办公信息化的需求也将会不断增强，企业邮箱的重要性也因此愈加凸显。

### 2010-2018年中国网民规模及预期



来源：2010-2013来源CNNIC，之后数据为艾瑞预测。

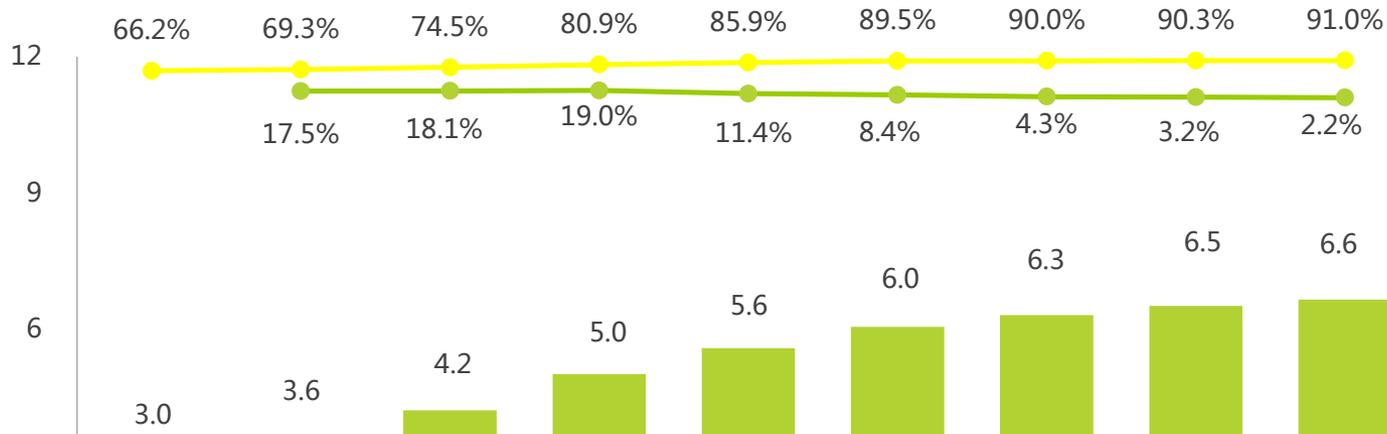
# 中国外包企业邮箱市场发展驱动力

## 移动网民数量增长推动移动办公需求

2014年中国移动网民规模达到5.6亿，同比增长11.4%，移动网民渗透率已达到85.9%。预计到2018年，中国移动网民人数规模将达到6.6亿，渗透率达到91.0%。

随着移动网民的数量的增长与移动互联网整体的发展，人们对于移动办公的需求也在加强，对于外包企业邮箱移动端的发展起到推动作用。

2010-2018年中国移动网民规模及渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21775](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21775)

