

婴幼儿配方奶粉线上数据洞察报告简版

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

婴幼儿配方奶粉行业发展概述

2

婴幼儿配方奶粉网购人群属性特征分析

3

婴幼儿配方奶粉网购人群网络行为研究

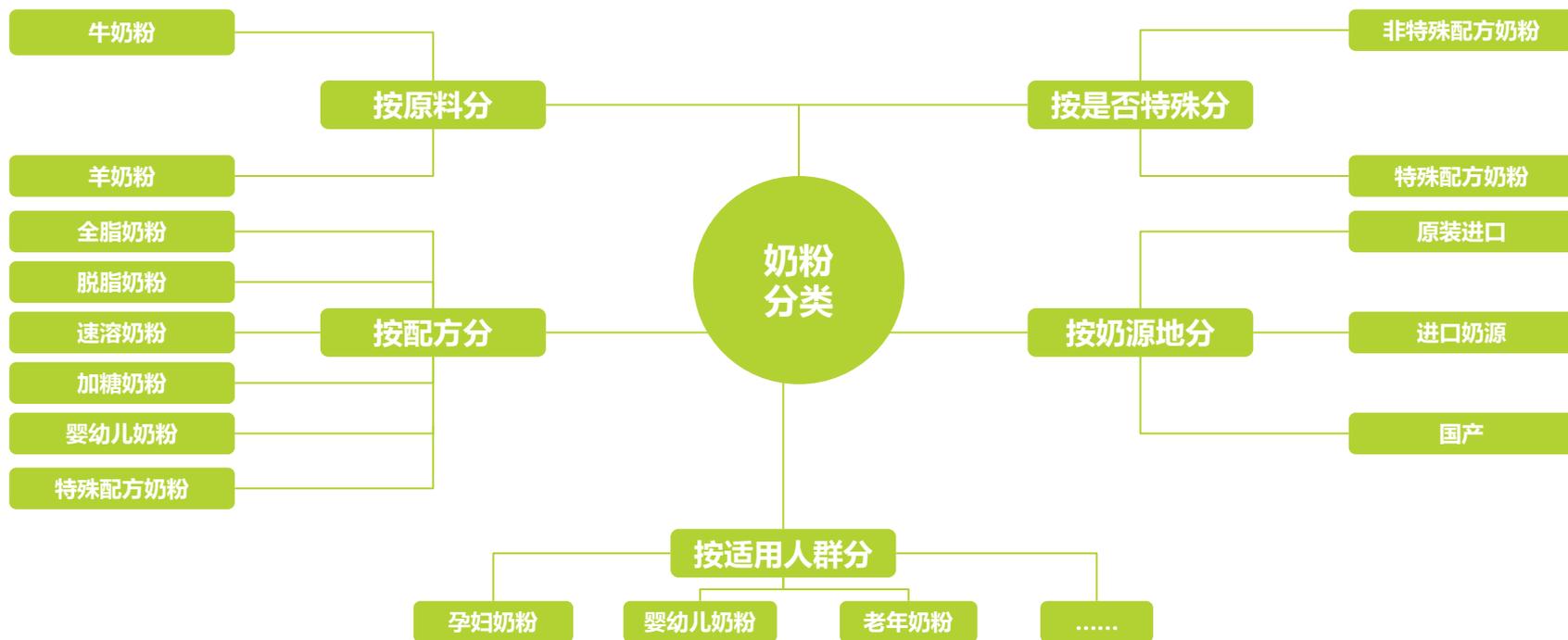
4

婴幼儿配方奶粉网购销量分析

奶粉介绍

定义及分类

奶粉是将牛奶除去水分后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。奶粉主要由全脂奶粉、脱脂奶粉、速溶奶粉、加糖奶粉、婴幼儿奶粉和特殊配方奶粉组成。



奶粉厂商介绍

全球Top5婴幼儿营养品厂商



Top1
雀巢



Nestlé
Good Food, Good Life



Top2
达能



DANONE 通过食品，为尽可能多的人带来健康



Top3
美赞臣



MeadJohnson
Nutrition
NOURISHING THE BEST START IN LIFE

为全球婴幼儿提供科学营养，给他们带来一生最好的开始



尽现生机 解读健康 健康管理

Top4
雅培



Abbott

雅培, 用科学创造健康未来



Top5
荷兰皇家
菲士兰公司



FrieslandCampina
growing together

奶粉厂商介绍

中国Top5奶粉厂商



伊利
滋养生命活力




Top1
伊利



妈咪食品 奶粉 辅食 亲子食品 儿童奶

Top2
贝因美

BEINMATE
您的育婴专家 贴心的母婴顾问



星飞帆 超级飞帆 飞帆系列 金装益十

Top3
飞鹤

FIRMUS 飞鹤
— 贵 好 奶 粉



Top4 合生元
BIOSTIME 合生元



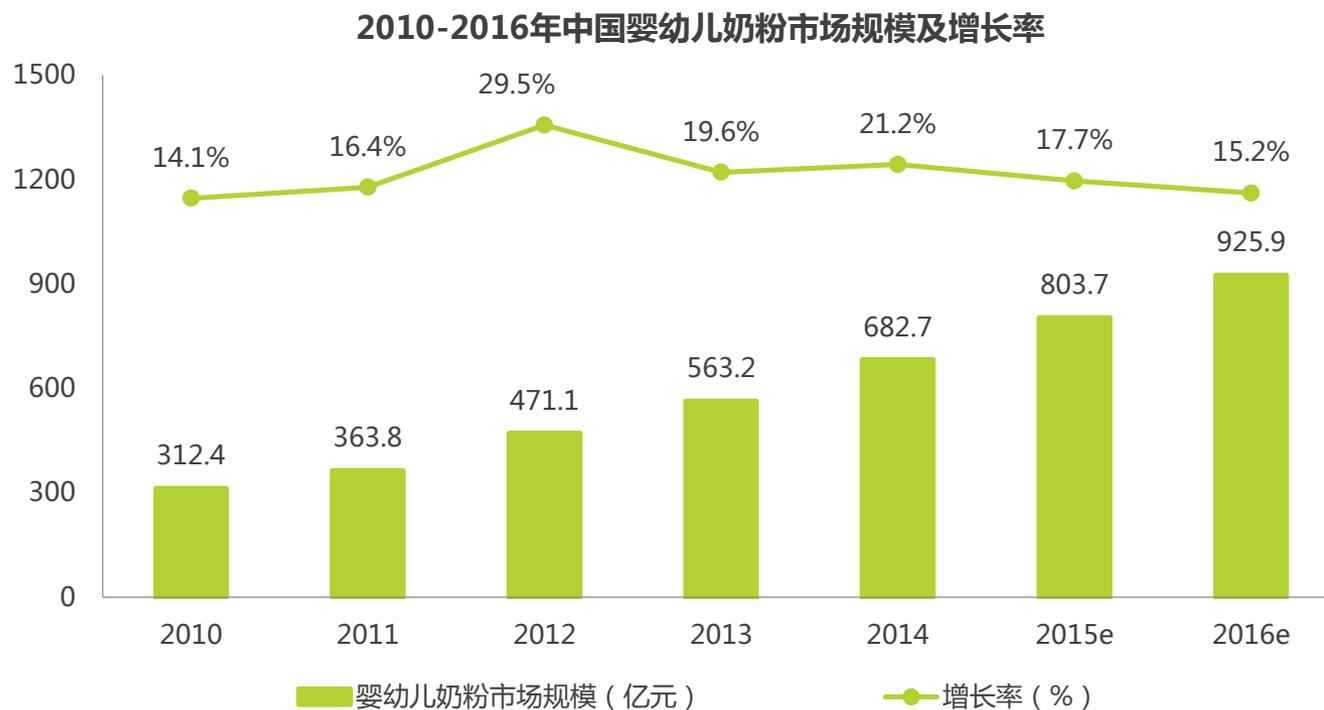
Top5
蒙牛



婴幼儿配方奶粉交易规模

2014年中国婴幼儿配方奶粉的市场规模为682.7亿元

2014年中国婴幼儿配方奶粉行业市场规模为682.7亿元，预计2016年为925亿元，年度复合增长率超过15%。艾瑞咨询认为，随着单独二胎政策的放开，新生儿迎来一个小高峰，婴幼儿奶粉需求被进一步放大。另外，中国父母对属性的偏好也是奶粉需求量变动的因素之一。



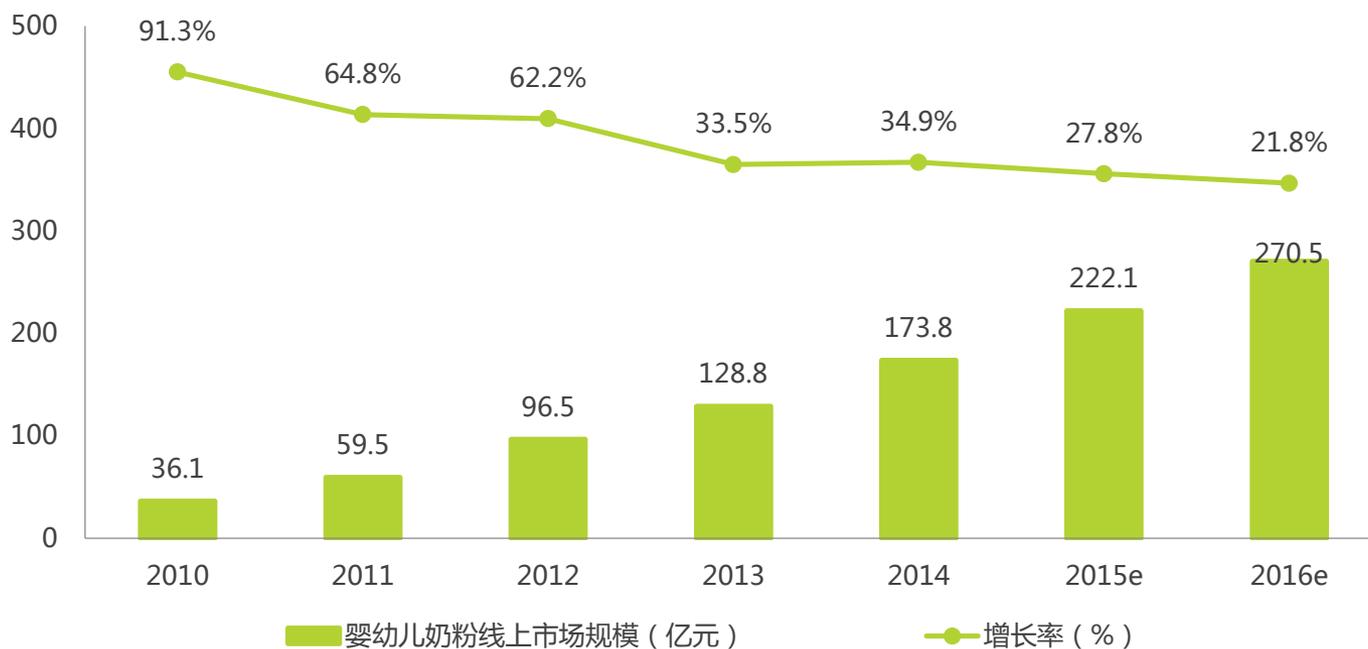
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。

婴幼儿配方奶粉线上交易规模

2014年中国婴幼儿配方奶粉线上渠道交易规模为173.8亿元

2014年中国婴幼儿奶粉线上渠道交易规模为173.8亿元，线上渗透率为25.5%，预计2016年交易规模达270亿元。艾瑞咨询认为，婴幼儿奶粉线上渗透率会进一步加深，交易规模持续增长，首先海淘奶粉基本均为线上渠道销售，其次网购渠道下沉催生更大规模的线上购买需求，进一步挤压商超和母婴店的空间。

2010-2016年中国婴幼儿奶粉线上交易规模及增速



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。

1

婴幼儿配方奶粉行业发展概述

2

婴幼儿配方奶粉网购人群属性特征分析

3

婴幼儿配方奶粉网购人群网络行为研究

4

婴幼儿配方奶粉网购销量分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21771

