

中国青少年及儿童互联网使用现状研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读



- 本次网上调研运用iUserSurvey是艾瑞公司专为网络媒体用户调研而开发的市场调研平台。

调研时间	2015.05.09至2015.05.14
调研对象	3-15岁孩子的家长
调研省份/城市	一线省份/城市：北京、上海、广州和深圳 二线省份/城市：浙江，江苏，河南和四川等一共22个省份
调研平台	iUserSurvey
年龄分布	1. 3-5岁孩子家长：299 2. 6-8岁孩子家长：297 3. 9-11岁孩子家长：297 4. 12-15岁孩子家长：247
样本量	1140个
调研内容	1. 儿童及青少年的上网需求、行为特征 2. 家长对孩子互联网接触的了解和担忧 3. 家长对孩子上网行为的了解和管理的需求

注释：本次调研以父母提供的信息作为儿童青少年行为的可靠信息。

青少年及儿童上网年龄有低龄化趋势，孩子上网时长和浏览内容是家长关心和担忧的因素

● 年龄

超过一半的孩子在学龄前已经接触互联网，青少年及儿童触网年龄的**低龄化发展**，引起父母的担忧。

● 设备

76%的青少年及儿童的主要常用上网设备是**手机**，其中29%的一线城市孩子会使用智能电视上网，较二线城市（16%）高。

● 上网需求

视频观看（71%）和**玩游戏**（65%）是青少年及儿童的主要上网需求，其次是学习、做功课。

● 关注点

上网关注点、**兴趣和浏览内容偏好**是家长关心的孩子上网内容。

● 管理手段

98%的家长会使用**上网设备的管理**作为孩子上网行为管理的解决方法。

● 核心需求

孩子**上网时长**和**不良内容**的管控是家长比较关注的上网行为管理需求。

1

青少年及儿童互联网接触概况

2

青少年及儿童上网行为特征

3

家长对青少年及儿童互联网接触的了解和担忧

4

家长对青少年及儿童互联网接触的态度

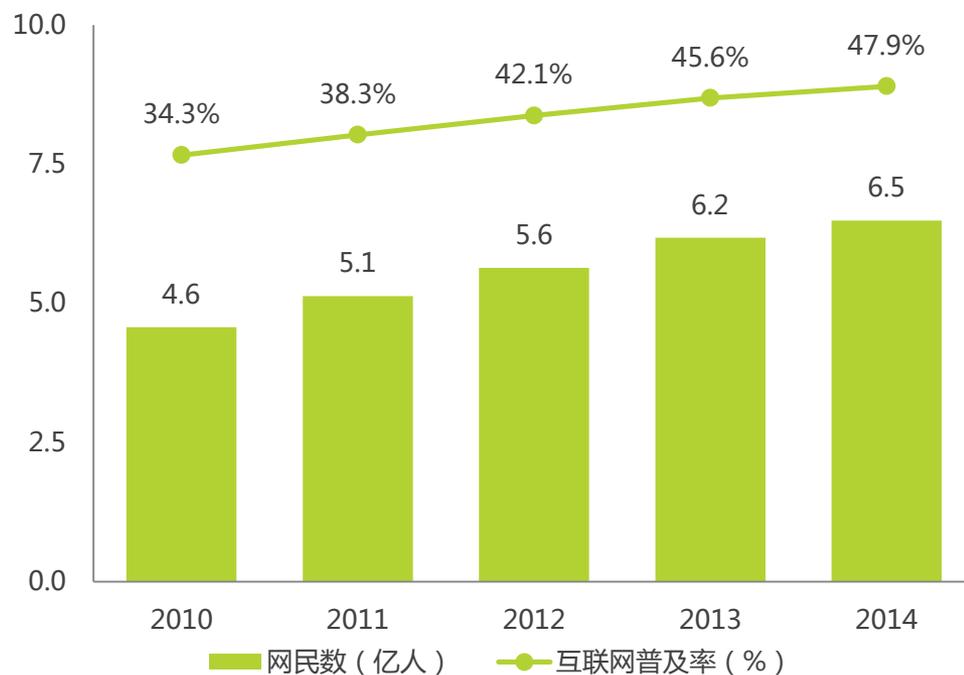
网民规模与年龄分布

网民增长向低龄化发展

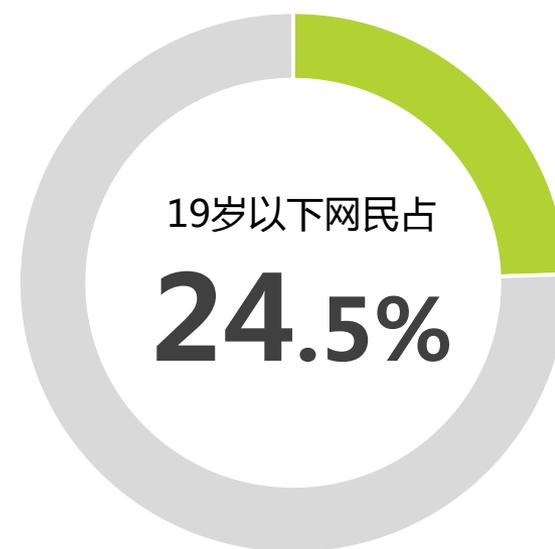
截至2014年12月，我国网民规模达6.49亿，全年共计新增网民3117万人。互联网普及率为47.9%，较2013年底提升了2.1个百分点。

其中，19岁以下网民占比为24.5%，这主要受电子设备的普及、娱乐方式的多样化的影响。

2015年1月中国网民规模和互联网普及率



2015年1月中国网民年龄分布



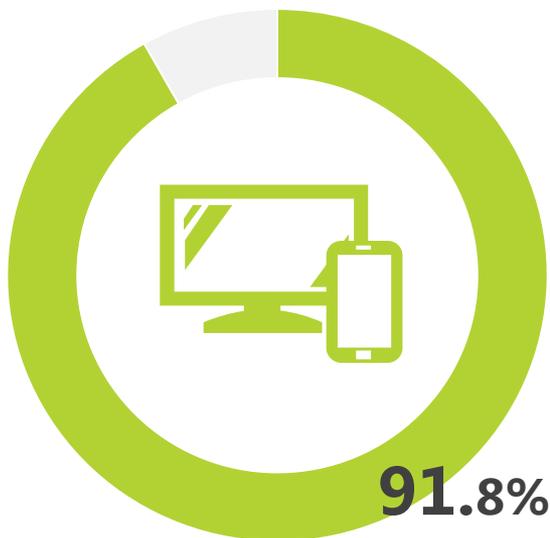
来源：CNNIC第35次中国互联网络发展状况统计报告。

青少年及儿童上网设备接触情况

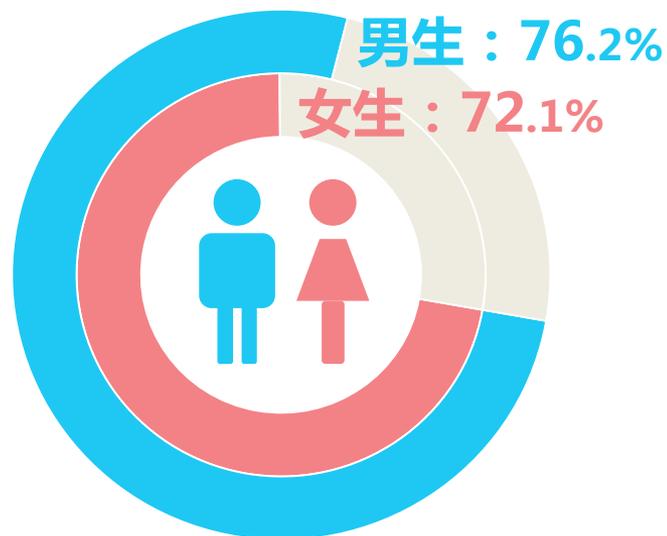
电子数码产品的使用成为孩子日常生活的一部分

根据CNNIC第35次中国互联网络发展状况统计报告显示，随着网络技术和宽带技术的发展，使用平板电脑，手机作为互联网接入设备的比例继续上升，其中，智能电视使用率已达到15.6%；
基于本次调研的3-15岁的孩子中，有超过92%的青少年儿童日常生活会接触数码设备，其中，76%的儿童青少年会使用数码产品上网。

2015年5月中国青少年及儿童接触电子产品及使用互联网比例



青少年及儿童电子数码产品日常接触率



青少年及儿童使用电子产品上网性别比例

样本：总体家长人群，N=2320；于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

1

青少年及儿童互联网接触概况

2

青少年及儿童上网行为特征

3

家长对青少年及儿童互联网接触的了解和担忧

4

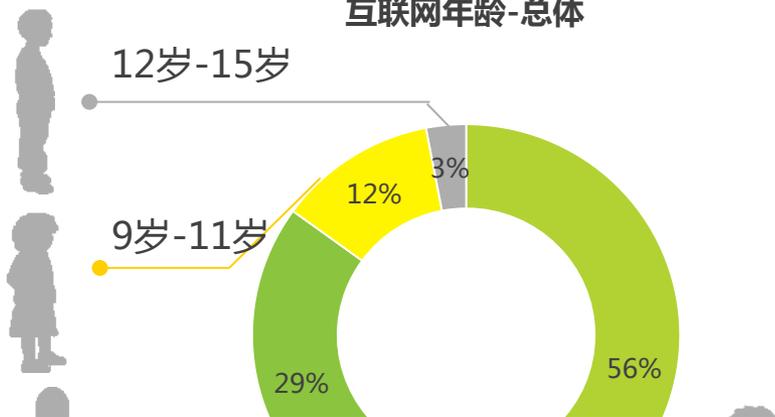
家长对青少年及儿童互联网接触的态度

青少年及儿童互联网接触年龄

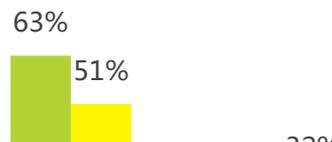
超过一半的孩子在学龄前已经接触互联网

从调研结果得知，超过56%的孩子5岁前已经接触互联网，在这年龄段上，一线城市的孩子占比较二线城市高12%。青少年及儿童接触互联网的年龄段向低年龄发展，且受电子设备的普及和社会客观条件变化的影响。

2015年5月中国青少年及儿童初次接触互联网年龄-总体



2015年5月中国青少年及儿童初次接触互联网年龄
一线城市 VS 二线城市



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21767

