

微信公众号媒体价值研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

微信媒体发展概况

2

微信公众号发展情况及用户使用行为分析

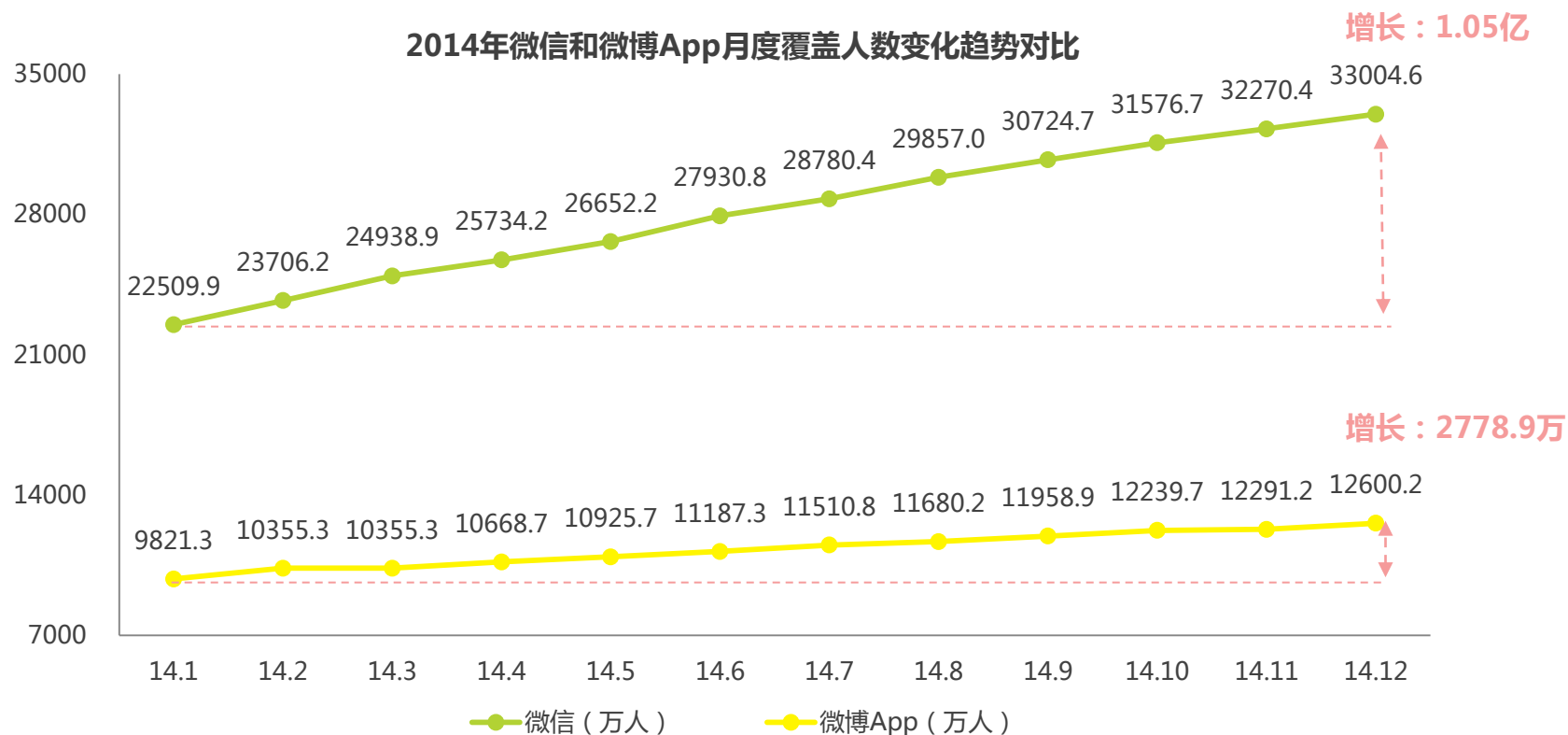
3

汽车类公众号用户分析

微信和微博App月度覆盖人数

微信在月度活跃用户数上和增长量上均远超微博App

- 从月度覆盖人数的变化趋势看，微信和微博App均呈现上升趋势，但微信2014年12月与年初相比增长了1.05亿，远超微博App的2778.9万
- 从月度覆盖人数上看，微信的月度活跃用户在2014年的12月份达到了3.3亿，是微博App活跃用户数的近3倍

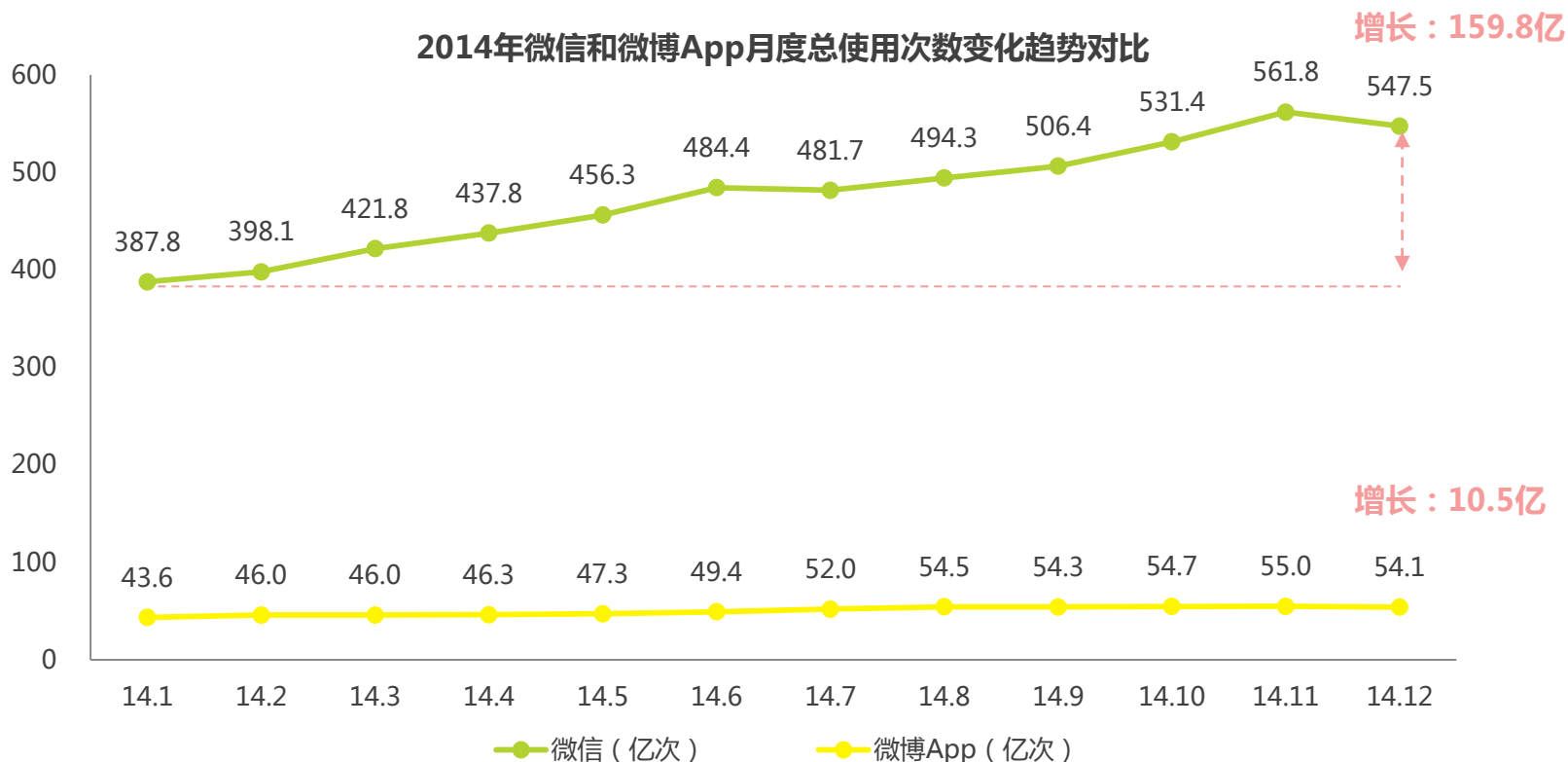


来源：mUserTracker. 2014.1-2014.12，mUserTracker由艾瑞咨询集团自主研发，基于超过15万移动智能终端用户样本的使用行为监测的第三方数据产品。

微信和微博App月度总使用次数

微信在月度总使用次数上和增长量上均远超微博App

- 从月度总使用次数的变化趋势看，微信和微博App均呈现上升趋势，但微信2014年12月与年初相比增长了159.8亿次，远超微博App的10.5亿次
- 从月度总使用次数上看，微信在2014年的12月份达到了547.5亿次，是微博App的10倍

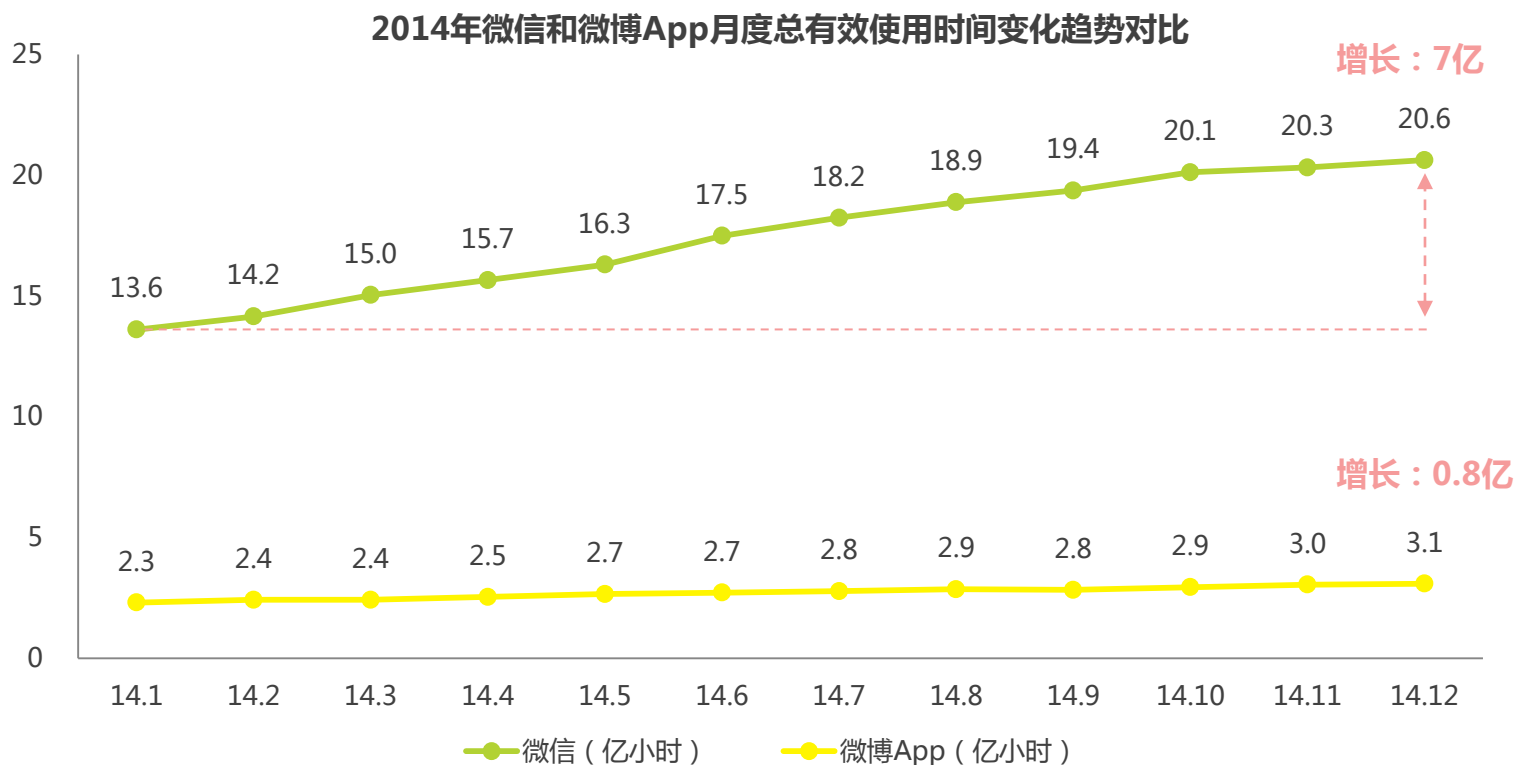


来源：mUserTracker. 2014.1-2014.12，mUserTracker由艾瑞咨询集团自主研发，基于超过15万移动智能终端用户样本的使用行为监测的第三方数据产品。

微信和微博App月度总有效使用时间

微信在月度总有效使用时间上和增长量上均远超微博App

- 从总有效使用时间的变化趋势看，微信和微博App均呈现上升趋势，但微信2014年12月与年初相比增长了7亿小时，远超微博App的0.8亿小时
- 从总有效使用时间上看，微信在2014年的12月份达到了20.6亿小时，是微博App的近7倍



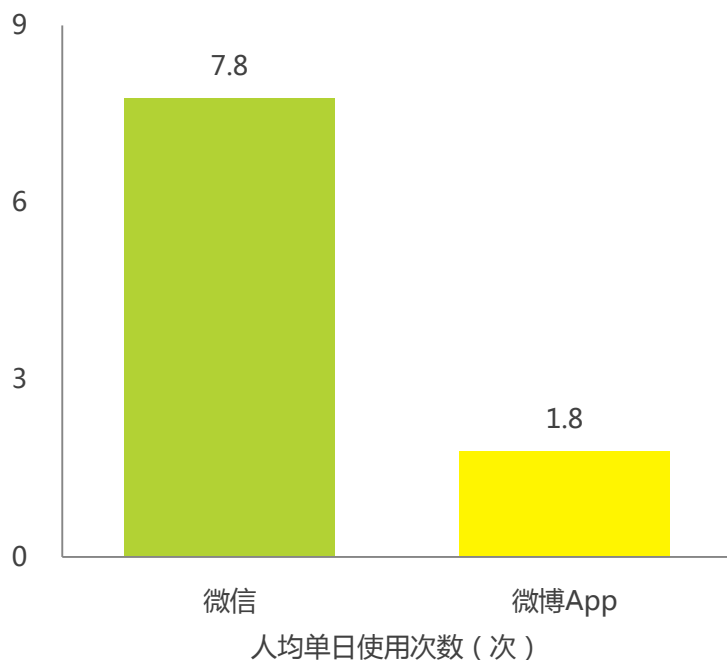
来源：mUserTracker. 2014.1-2014.12，mUserTracker由艾瑞咨询集团自主研发，基于超过15万移动智能终端用户样本的使用行为监测的第三方数据产品。

微信和微博App使用次数和时间

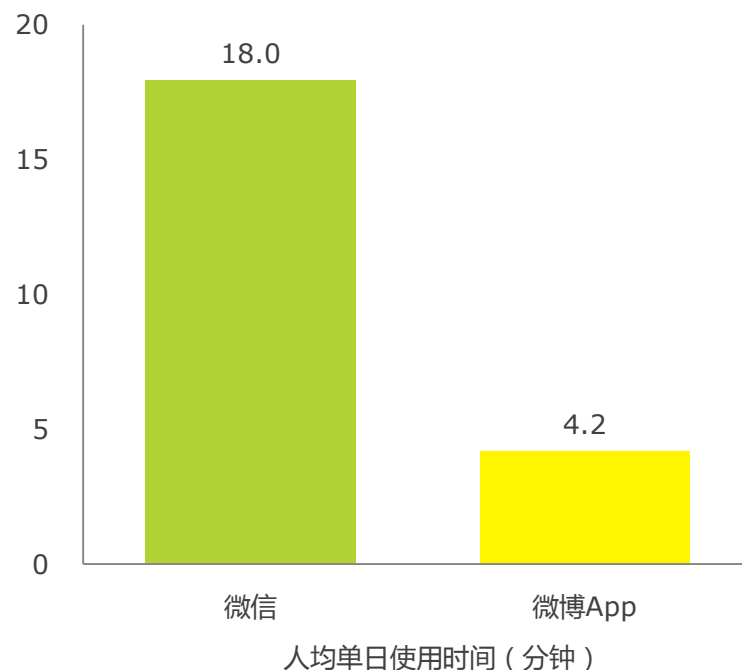
微信用户粘性远超微博App用户

- 从人均单日使用次数看，微信用户的为7.8次，远超微博App用户的1.8次，用户使用频繁度高
- 从人均单日有效使用时间看，微信用户的为18分钟，远超微博App用户的4.2分钟
- 微信已经成为移动互联网用户生活中不可缺少的一部分

2014年12月微信和微博App人均单日使用次数对比



2014年12月微信和微博App人均单日使用时间对比



来源：mUserTracker. 2014.12，mUserTracker由艾瑞咨询集团自主研发，基于超过15万移动智能终端用户样本的使用行为监测的第三方数据产品。

微信，不仅是个App

微信平台化的目标：连接一切

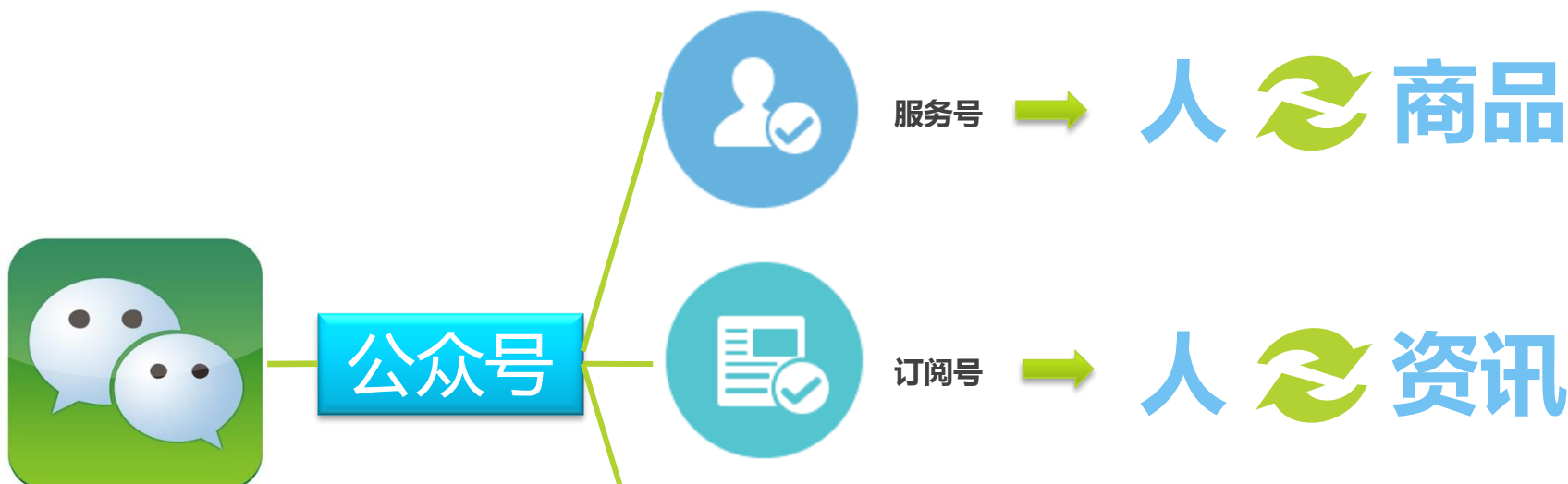
- 微信平台的功能越来越完善，正一步步的实现其连接一切的目标，与此同时，微信功能的完善也逐渐使用户将更多的零碎时光（每个人都是有限的）花费在微信的使用上，从而会减少对其他App的使用



公众号在微信平台中的地位

公众号对微信“连接一切”的使命起着关键的支撑作用

- 微信公众号通过服务号、订阅号、企业号实现了将人与商品/服务、资讯/信息及企业的连接，对微信“连接一切”的使命起着关键的支撑作用



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21758

