

中国电子支付行业研究报告简版

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国电子支付行业发展概述

2

中国电子支付产业体系

3

中国电子支付行业发展现状

4

中国各类电子支付方式和支付场景分析

5

中国电子支付行业发展趋势

世界支付体系的历史沿革

电子支付逐渐将资金流动和支付行为分类

很久以前的实物支付时代，买卖双方必须同时把要交换的物品运输到同一地点，才能完成支付。一般等价物出现以后，使物流和资金流在空间上可以分离，但一般等价物的便携性和标准化程度低，且普及性不足。私营和国营的信用中介的出现解决了上述问题，纸币和票据使得支付可以脱离真正的实物，而由信用的方式所表达，支付逐渐变成了一种信息的表达。但由于信息不对称，买卖双方之间的时间、空间等不一致等原因，经常会导致交易缺乏通畅，效率低下。电子支付的出现，使得支付方式的信息流动更为通畅，从而大大增加了支付的效率，使得货物流动和资金流动能同时运转起来。

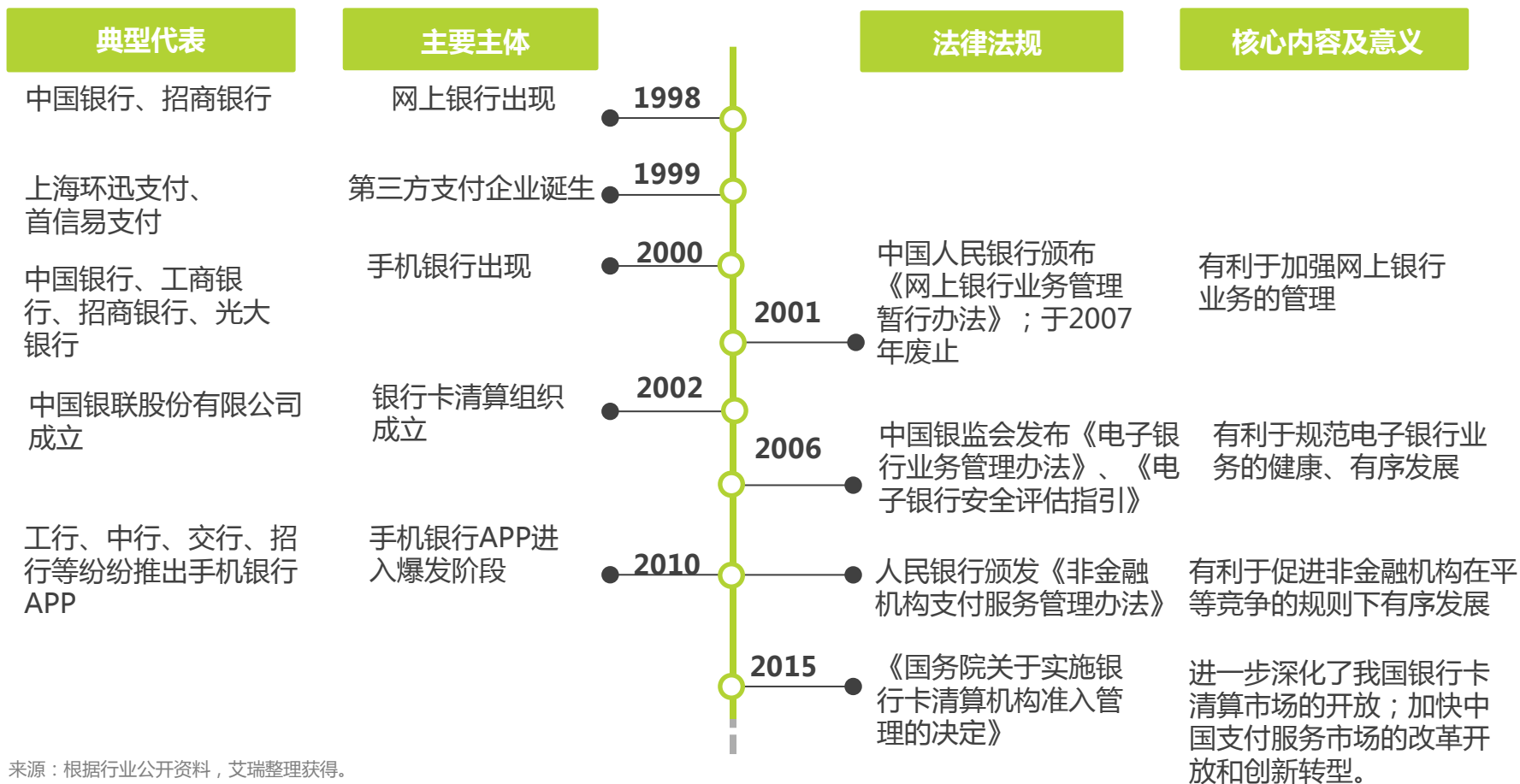


来源：根据行业公开资料，艾瑞整理获得。

中国电子支付行业的政策环境

政策环境——不断完善和促进电子支付的规范化发展

2000年以前，我国电子支付发展属于探索阶段，发展较缓慢，此时对电子支付的监管力度较小；自2005年以来，我国电子支付市场快速发展，我国的监管也面临着更大的挑战，需要改变现有监管模式，更好地适应市场发展的需求。



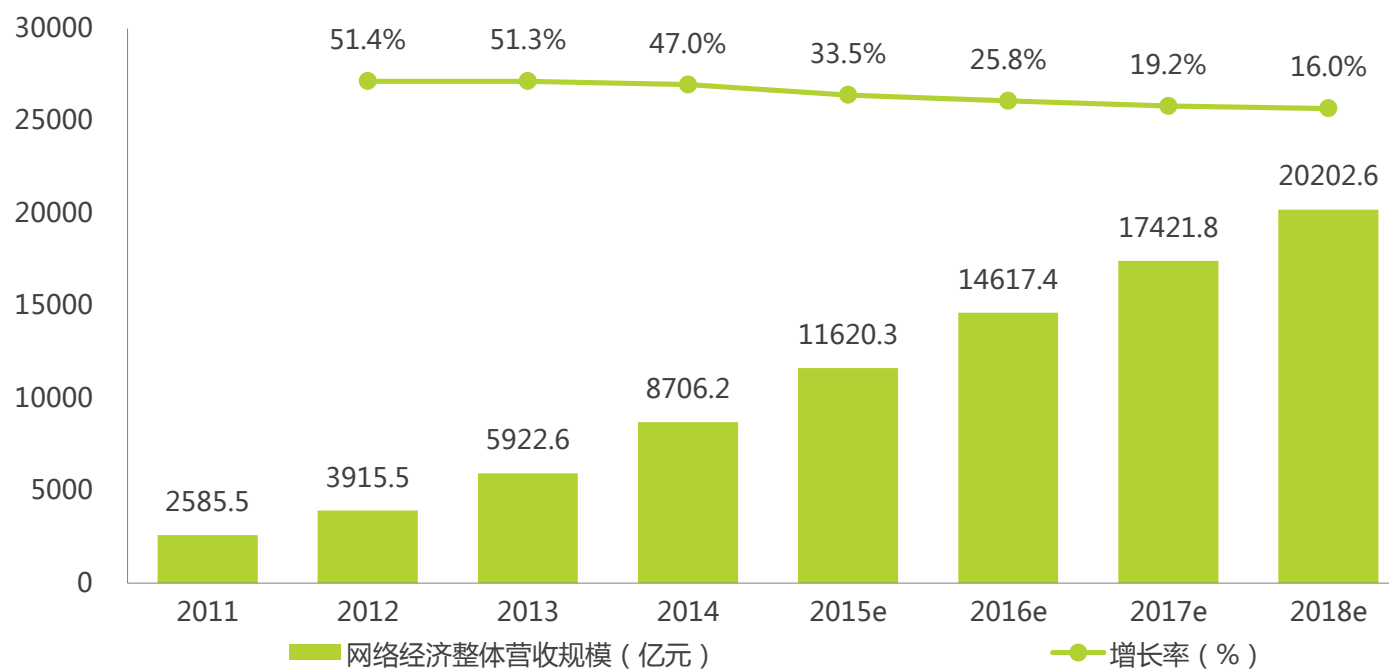
来源：根据行业公开资料，艾瑞整理获得。

中国电子支付行业的经济环境

经济环境——网络经济的快速发展，提供了良好的交易环境

近年来，中国网络经济市场规模发展迅速，为电子支付行业的发展提供了良好的交易环境。2014年网络经济整体营收规模达到8706.2亿元，同比增长47.0%，预计未来将保持较高增速持续增长。

2011-2018年中国网络经济市场规模及增长率



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）、互联网支付（不含移动支付）及PC其他（如网络招聘、在线视频非广告收入等，不含网络教育）；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动营销、移动支付及移动增值的营收规模。

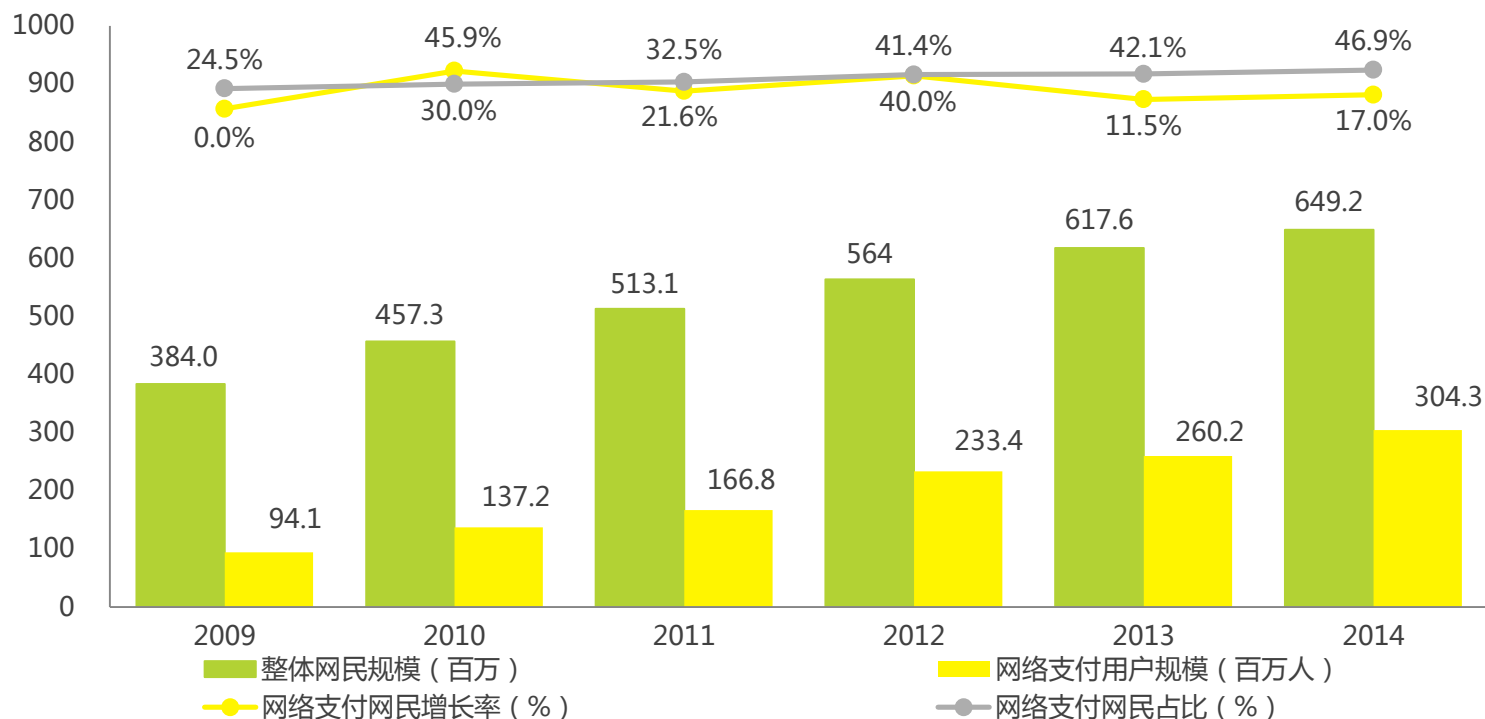
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国电子支付行业的社会环境

社会环境——网络支付用户渗透率上升，奠定良好用户基础

2009到2014年中国整体网民和中国网络支付用户规模均以较高的速度不断增长。其中，2014年中国整体网民规模达6.5亿，环比增长5.1%，网络支付用户规模达到3.0亿，环比增长17.0%；网络支付用户规模占整体网民的比例也在不断的提高，2014年占比达到46.9%，环比增加了4.8个百分点，网络支付用户渗透率不断提升，为中国电子支付行业的发展奠定了良好的用户基础。

2009-2014年中国整体网民和网络支付用户规模及增长率



来源：CNNIC

中国电子支付行业的技术环境

技术环境——技术标准不断完善，为行业健康发展保驾护航

中国电子支付行业的技术标准不断完善，为促进电子支付行业的健康发展提供了技术支持和保障。首先，安全性上，通过数据加密技术、数据签名技术、安全应用协议及安全认证体系等基础安全技术，使得电子支付过程中的用户信息及交易信息得到保护，确保安全；其次，便捷性上，通过支付应用技术，网络技术，设备技术，认证技术等多种支付技术相结合，能够在确保支付交易安全进行的前提下，提高电子支付的便捷性，使得电子支付的效率大大提高。



来源：根据行业公开资料，艾瑞整理获得。

1

中国电子支付行业发展概述

2

中国电子支付产业体系

3

中国电子支付行业发展现状

4

中国各类电子支付方式和支付场景分析

5

中国电子支付行业发展趋势

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21753

