

中国网络招聘行业发展报告简版

2015年Q1

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

2015年Q1中国网络招聘市场情况

2

2015年Q1中国招聘网站PC端用户访问情况

3

2015年Q1中国招聘网站移动端用户访问情况

4

2015年Q1中国招聘网站广告投放情况

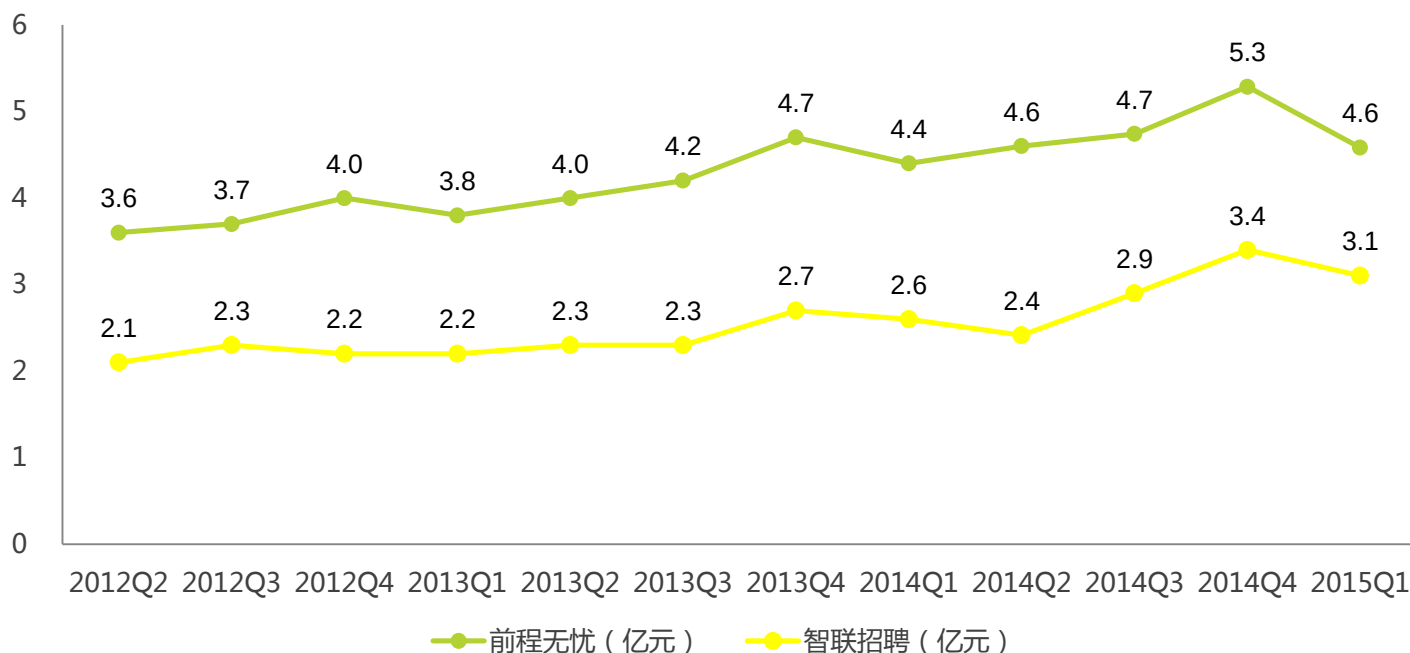
2015年Q1中国网络招聘市场情况

两大巨头营收波浪式增长

艾瑞统计数据显示，2015Q1前程无忧、智联招聘两家核心运营商的总营收规模分别为4.6亿元、3.1亿元，受节假日的影响，两家企业的Q1营收情况都出现小幅下滑，与往年Q1的变化趋势基本一致。从趋势来看，第二季度、第三季度和第四季度营收逐步增长，到下一年第一季度则出现营收下降，营收季节性变动明显，呈波浪式增长。

艾瑞咨询分析认为，两大运营商2015Q1的网络招聘总营收较2014Q1上升的原因，一方面积极开拓雇主数量和提升雇主价值，另一方面大力开拓新业务，优化营收结构。

2012Q2-2015Q1中国网络招聘核心企业总营收情况



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

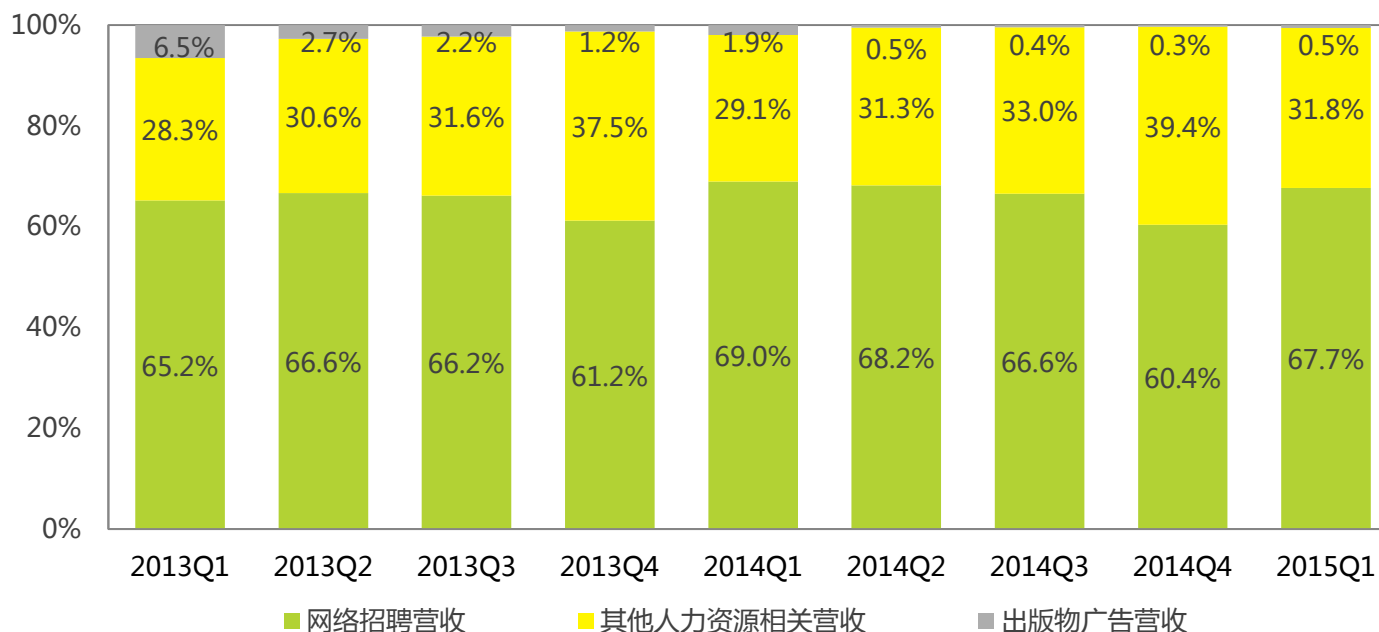
2015年Q1中国网络招聘市场情况

前程无忧营收结构不断调整优化

2015年第一季度前程无忧网络招聘服务营收为3.1亿元，同比增长2.9%，在整体营收中占比为67.7%；其他人力资源相关营收为1.455亿元，同比增长14.4%，在整体营收中占比为31.8%；出版物广告营收为240万元，同比下降71.9%，在整体营收中占比为0.5%。

艾瑞咨询分析认为，前程无忧的网络招聘服务和其他人力资源服务持续增长，出版物广告营收不断减少，其整体营收结构符合优化调整预期。

2013Q1-2015Q1前程无忧细分营收结构



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

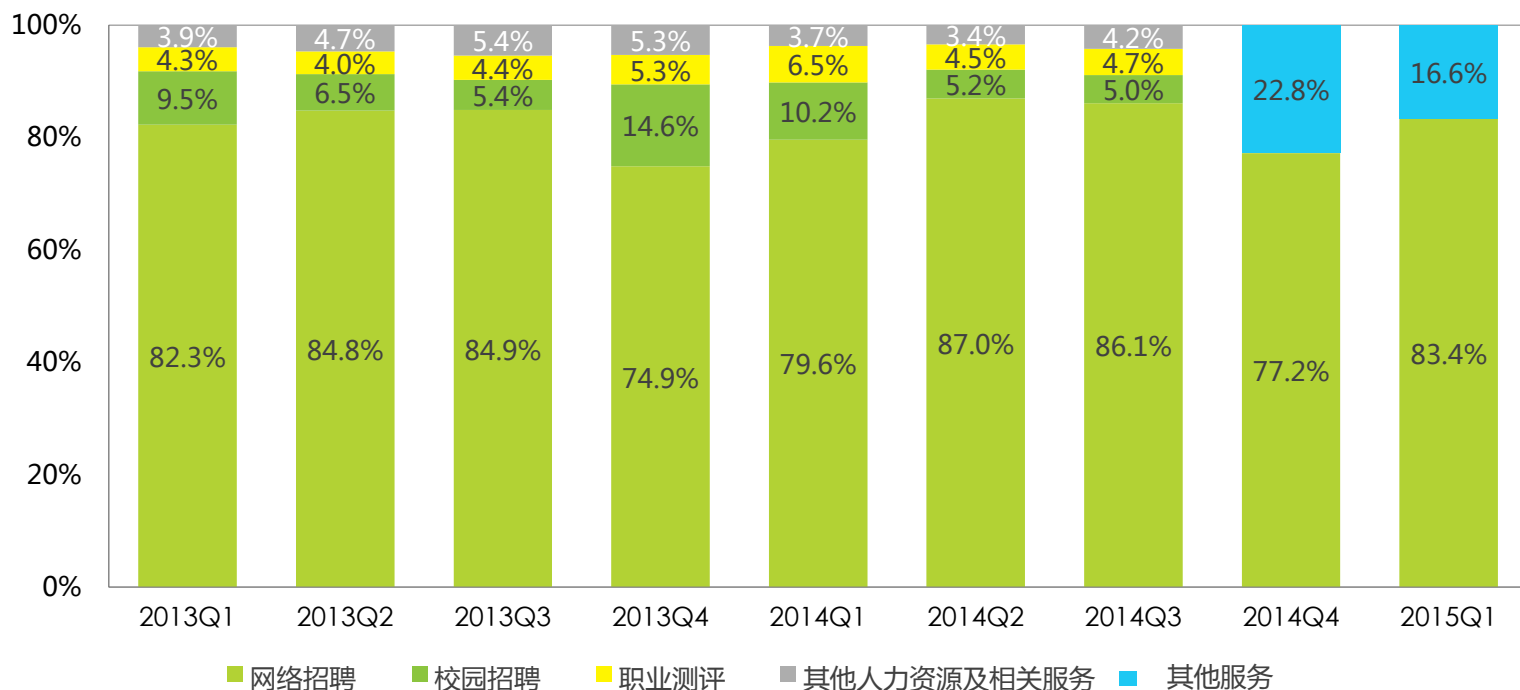
2015年Q1中国网络招聘市场情况

网络招聘营收仍是智联招聘的主要营收来源

智联招聘财报数据显示，2015年Q1智联招聘网络招聘营收占比83.4%，其他服务营收占比为16.6%。

艾瑞分析认为，网络招聘仍是智联招聘的最主要营收来源，在营收结构上有比较大的调整空间。智联招聘正在加速进行战略转型，打造“3的三次方”产品模型，不断拓展新业务，在高端人才、海外人才、大学生群体等细分人群推出产品，在校园招聘、职业测评等服务上不断发力，努力构建更加合理的业务结构。

2013Q1-2015Q1智联招聘细分业务收入结构



注释：2014年Q4、2015年Q1智联招聘财报未将其他服务进行拆分，因此其他服务包括校园招聘、职业测评和其他人力资源服务。

来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

1

2015年Q1中国网络招聘市场情况

2

2015年Q1中国招聘网站PC端用户访问情况

3

2015年Q1中国招聘网站移动端用户访问情况

4

2015年Q1中国招聘网站广告投放情况

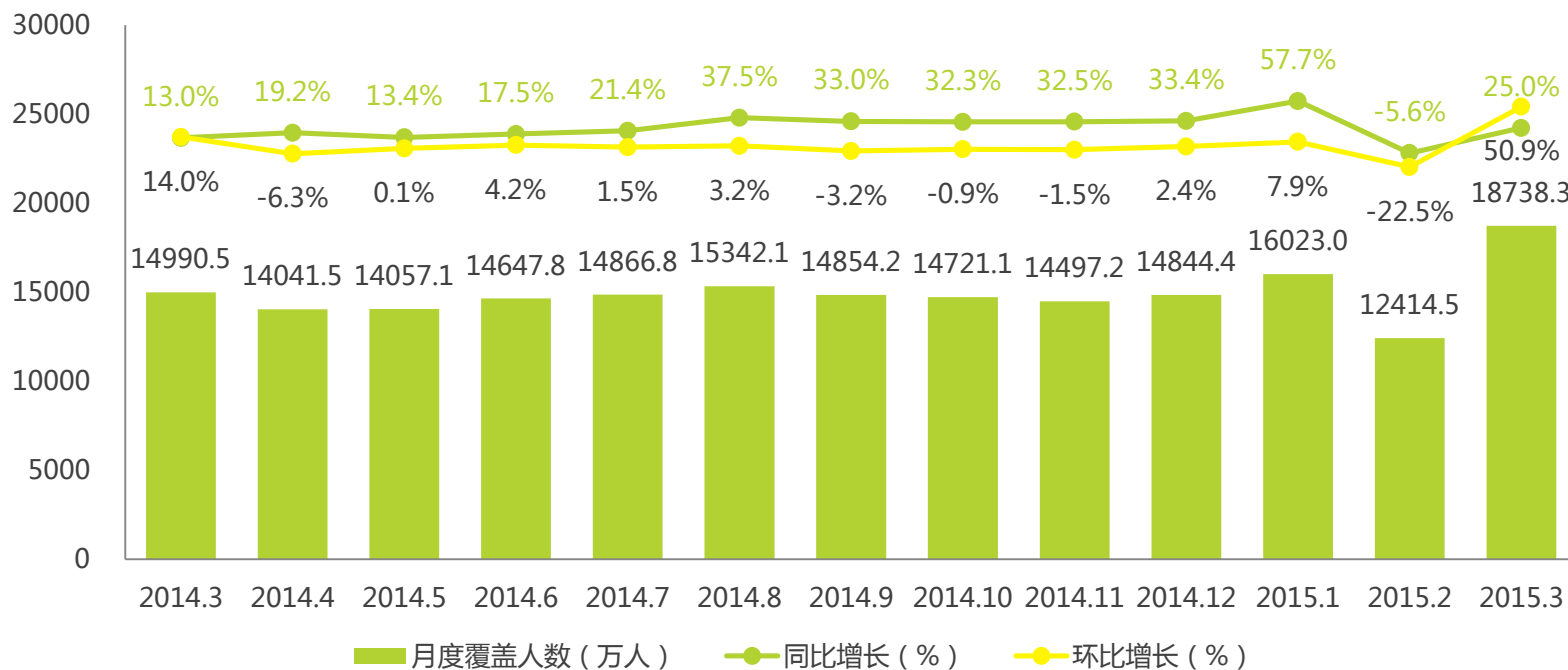
中国招聘网站PC端用户访问情况

月度覆盖人数受春节影响，波动幅度大

艾瑞iUserTracker监测数据显示，2015Q1中国招聘网站月度覆盖人数和上一季度相比出现了小幅波动。2015年2月覆盖人数为12414.5万人，是2014年3月以来的最低值。3月为18738.3万人，为2014年3月以来的最高值。环比同比都出现了增长。

艾瑞分析认为，从1月到3月，网络招聘覆盖人数受春节影响，波动幅度大。3月稳定的增长主要来源于招聘网站更高的渗透率和求职者基数的扩大。第一季度过后，各招聘网站用户覆盖人数波动将趋向平缓。

iUserTracker-2014年3月-2015年3月中国招聘网站月度覆盖人数



来源：iUserTracker. 家庭办公版 2015.6，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

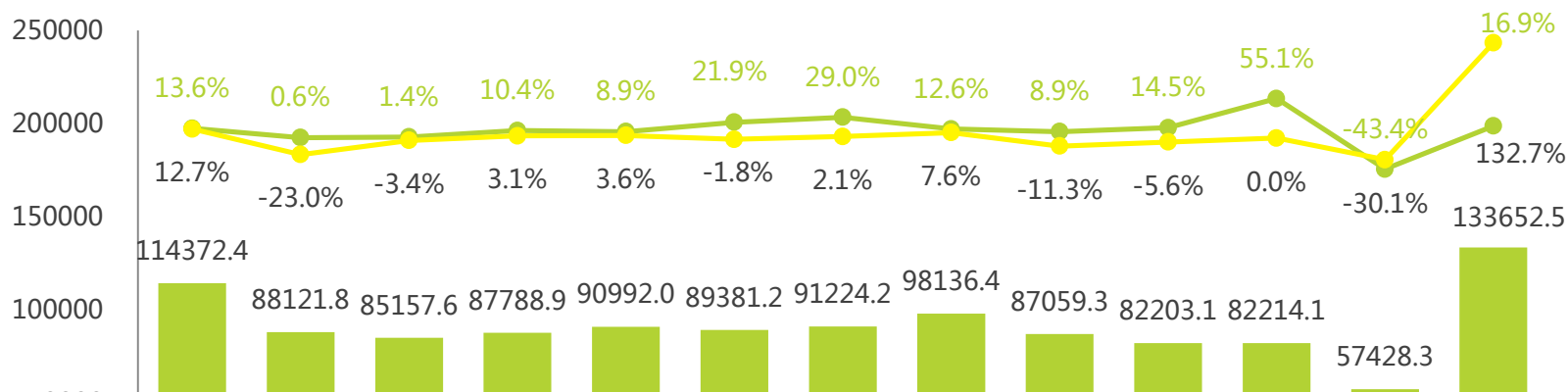
中国招聘网站PC端用户访问情况

3月覆盖人数增长，推动月度访问次数迅速回升

艾瑞iUserTracker监测数据显示，2015年1月的月度访问次数为82214.1万次，2月访问次数降至近一年的最低水平，低至57428.3万次，3月出现了大幅上涨，并达到近一年的最高水平，高达133652.5万次，同比增长16.9%，环比增长132.7%。

艾瑞分析认为，月度访问次数由招聘网站的月度覆盖人数和招聘网站的用户人均访问次数两个因素决定。但是2015Q1月度访问次数的同比增幅要小于月度覆盖人数的同比增幅，可见月度访问次数的大幅度增长，主要是由于覆盖人数的增加带动。

iUserTracker-2014年3月-2015年3月中国招聘网站月度访问次数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21731

