

中国互联网民大健康研究报告—— 健康服务需求篇

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

健身课程：

- 近半网民使用过，但现有付费率不足2成
- 付费用户对健身课程效果更为满意
- 未来，3成网民愿意付费，个性化定制是付费的主要动因

互联网医疗服务：

- 认知率高，使用率低
- 预约挂号是目前最主要使用的互联网医疗服务类型
- 在线问诊的使用人群付费率过半
- 家庭常备药是网友在线购药的主要品类

智能健康设备：

- 认知率高，使用率低
- 性价比不高是网民不购买的主要原因
- 使用智能健康硬件进行健康管理是购买的主要动因
- 未来近8成网民会考虑购买智能硬件

1

网络健身服务需求分析

- 网络健身课程使用情况
- 网络健身课程付费情况

2

网络医疗服务需求分析

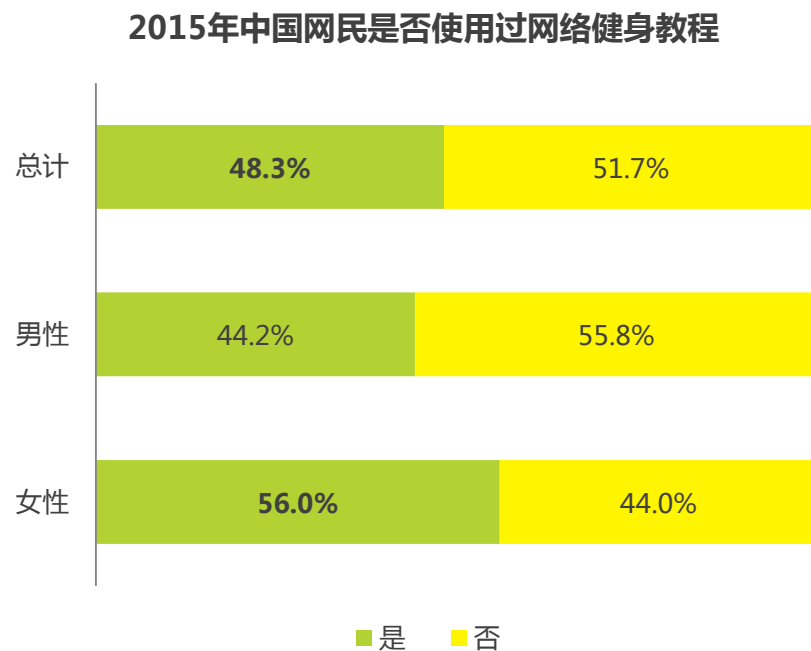
3

智能健康硬件需求分析

1.1 网络健身课程使用情况

近半网民使用网络健身课程，女性居多

- 艾瑞数据显示，48.3%的网民朋友使用过网络健身教程。
- 56.0%的女性受访者使用过网络健身课程，高于男性受访者；相对而言，女性更多使用网络健身课程。



样本：N=2756，2015年8月通过用户在线调查获得。

1

网络健身服务需求分析

- 网络健身课程使用情况
- 网络健身课程付费情况

2

网络医疗服务需求分析

3

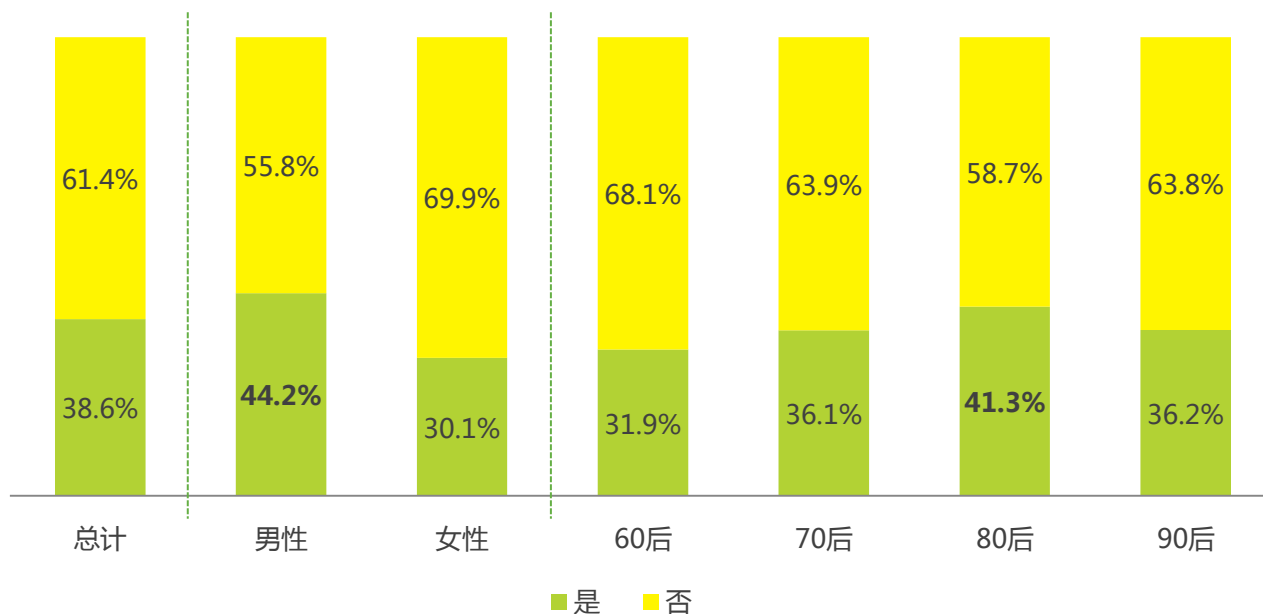
智能健康硬件需求分析

1.2 网络健身课程付费情况

4成网民付费购买过网络健身课程，80后略多

- 目前来看，仅有38.6%的网民付费购买过网络健身课程；6成以上的网民朋友更偏向获取免费的网络健身课程。
- 44.2%的男性网民付费购买过网络健身课程，高于女性网民。相对而言，男性网民更易为网络健身课程付费。
- 41.3%的80后付费购买过网络健身课程。相对于其他年龄人群，80后更易为网络健身课程付费。

2015年中国网民是否付费购买或订阅过网络健身课程



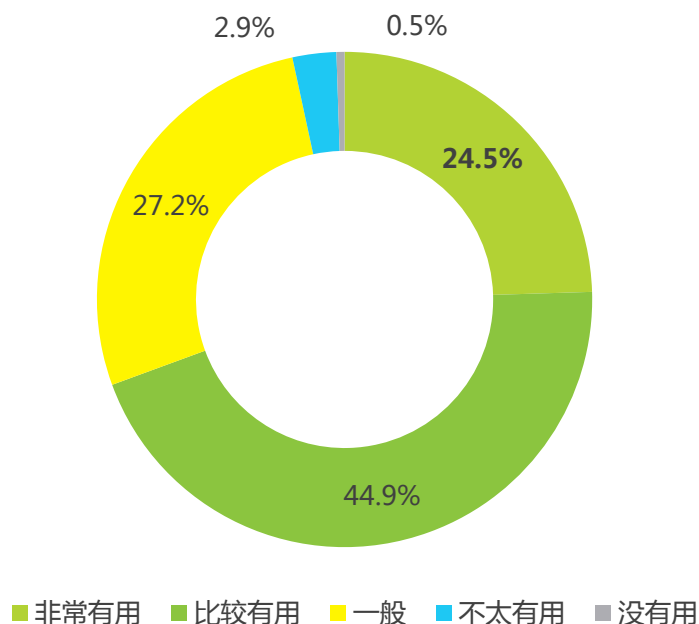
样本：N=1330，2015年8月通过用户在线调查获得。

1.2 网络健身课程付费情况

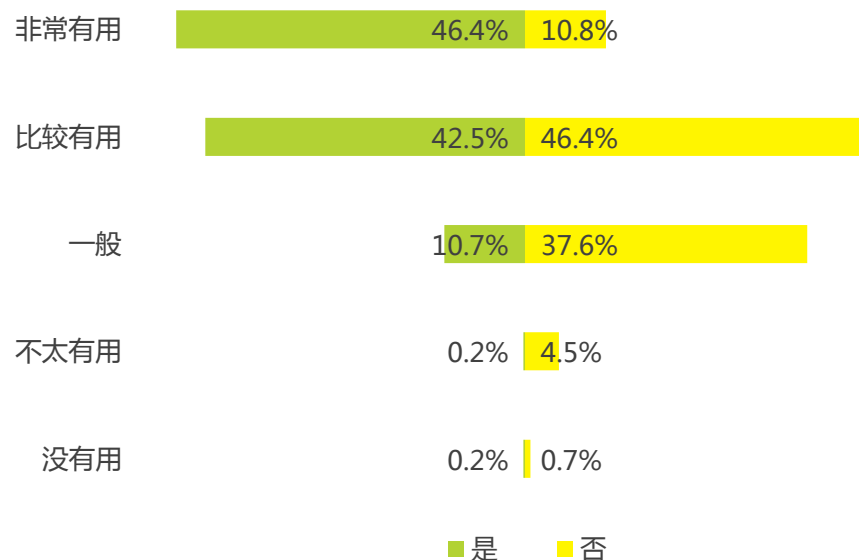
付费网民更满意网络健身课程的效果

- 近7成网民认为网络健身课程有用，24.5%的人认为网络健身课程非常有用；网络健身课程的效果得到多数网民的认可。
- 付费购买网络健身课程的网民中，46.4%的人认为网络健身课程非常有用，远高于非付费人群的比例。相对于非付费网民，付费网民更满意网络健身课程的效果。

2015年中国网民对网络健身教程的效果评价



2015年中国付费网民对网络健身教程的效果评价



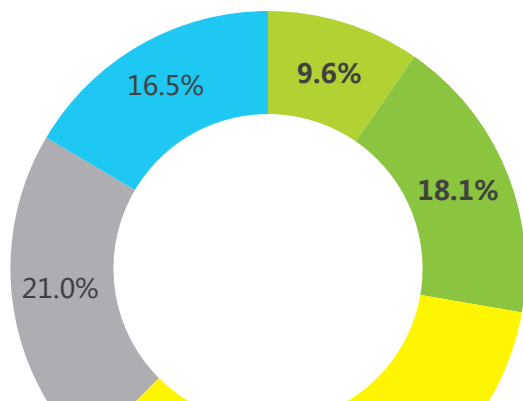
样本：N=1330，2015年8月通过用户在线调查获得。

1.2 网络健身课程付费情况

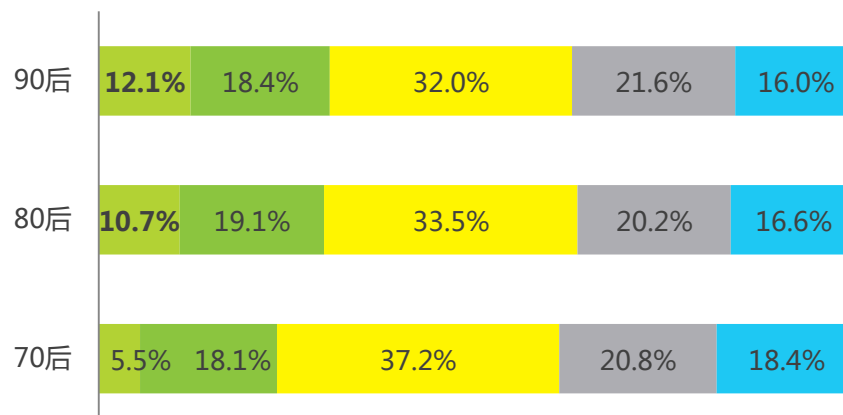
未来有3成网民愿意为网络健身课程付费

- 艾瑞数据显示，仅有27.7%的网民愿意为网络健身课程买单；
- 不同年龄段的网民对网络健身课程的付费意愿有所不同：12.1%的90后、10.7%的80后非常愿意为网络健身课程付费。
- 可见，未来年轻网民更易为网络健身课程付费。

中国网民未来是否愿意付费购买网络健身课程



中国网民未来是否愿意付费购买网络健身课程



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21725

