

中国汽车后市场上门养护行业白皮书 简版

2015年

www.iresearch.com.cn

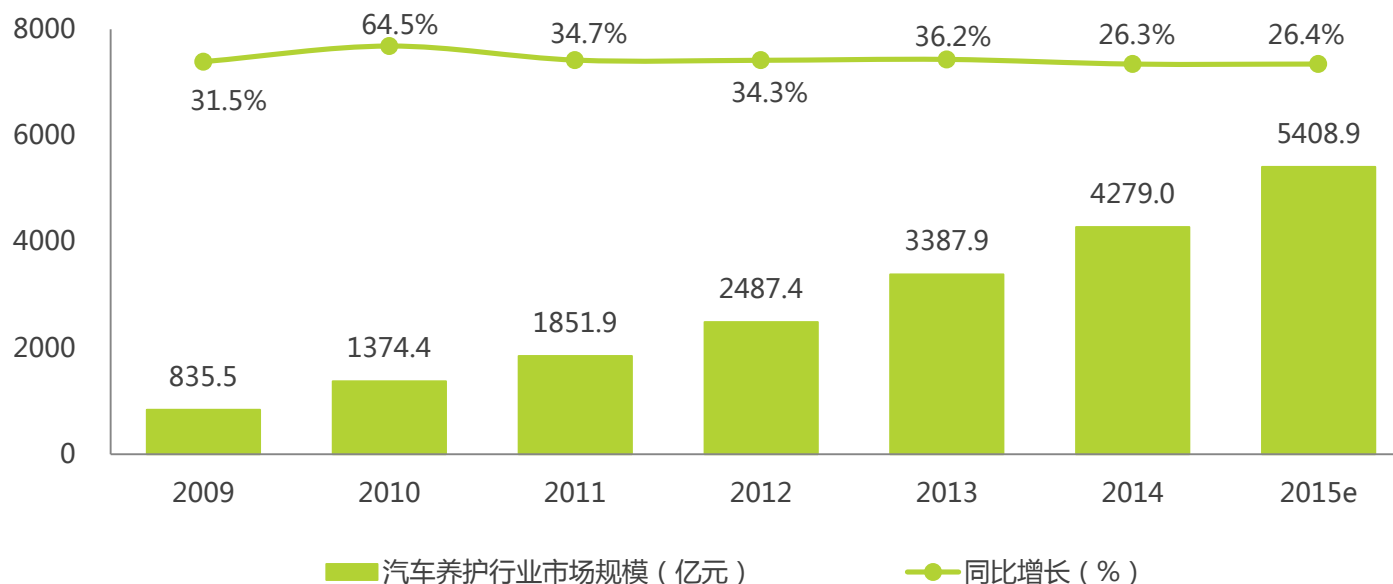


海量行研报告免费读

2015年中国汽车养护行业市场规模预计突破5400亿，并保持稳定增速

- 艾瑞数据显示，中国汽车养护行业早已突破了千亿元的市场规模。2014年市场规模超过4000亿元，同比增长26.3%。预计到2015年，中国汽车后市场养护行业将突破5400亿元。
- 艾瑞分析认为，养护的市场增速超过汽车保有量增速，随着人们养护习惯及观念的改变，在线养护行业的发展前景十分可观。加之行业反垄断政策的实施，新车也加入到在线养护的阵营，未来在线养护在车主中的渗透将快速加深。

2009-2015年中国汽车后市场养护行业市场规模及增长



注释：以上“汽车养护行业市场规模”包括汽车保养、轻修、美容等轻保类服务，不包括二手车交易及大型修理服务。
来源：综合企业财报、专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

上门养护服务渗透率——当前仍处于低渗透阶段，面对广阔的汽车养护市场仍存在巨大的发展空间

- 数据显示，目前“上门养护可解决的车辆保养服务”的市场规模在整个汽车养护行业的占比约为5.3%，而上门养护服务目前的渗透率为4.5%。
- 艾瑞分析认为，目前用户对上门养护服务还处于认知阶段，以相对高频的轻保为主，市场渗透率仍然较低，面对广阔的汽车后市场，上门养护发展潜力巨大。

2015年“上门养护可解决的车辆保

养服务”的市场规模

5.3%
约288亿元



2015年上门养护服务渗透率

4.5%
约13亿元



注释：“上门养护可解决的车辆保养服务”括更换机油三滤、发动机舱清洗、内饰清洗等轻保、轻修、美容服务。

来源：综合专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

上门养护行业发展阶段：仍然处于用户初期培育阶段

- 艾瑞分析认为，目前上门养护行业仍然处在用户教育、培育阶段。现阶段尚未形成大规模的用户认同，用户的使用习惯、品牌认知及品牌忠诚度均较低，需要企业通过营销手段加以培养，使行业获得用户基础。

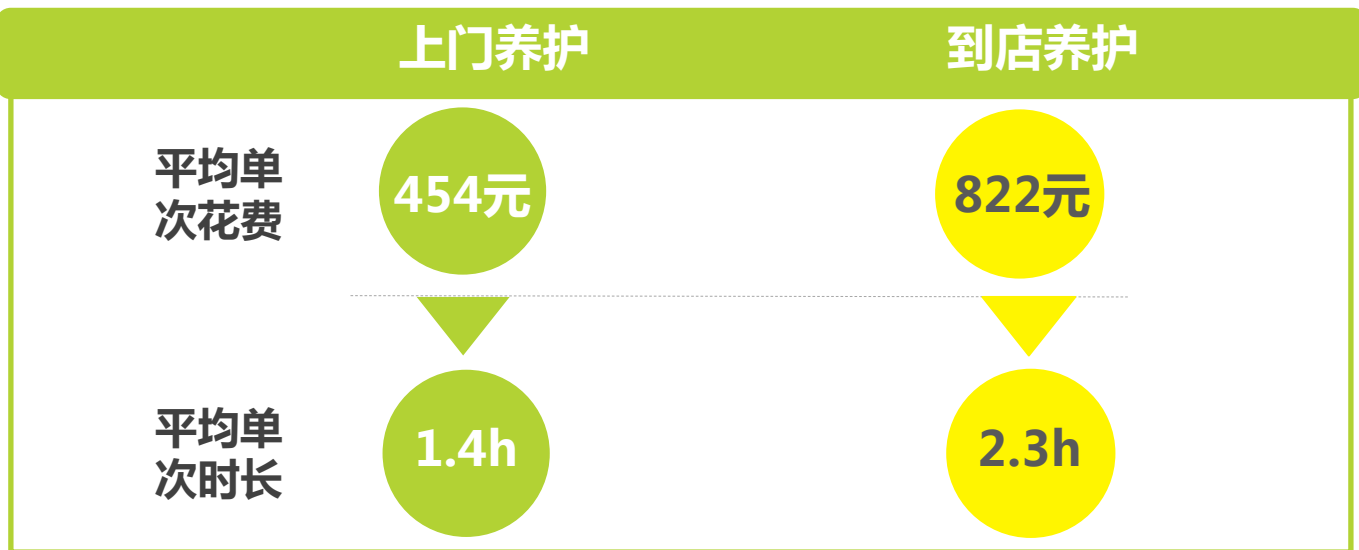
上门养护行业深度发展模型



上门养护行业服务模式——通过互联网技术解决服务标准化以及养护效率的问题

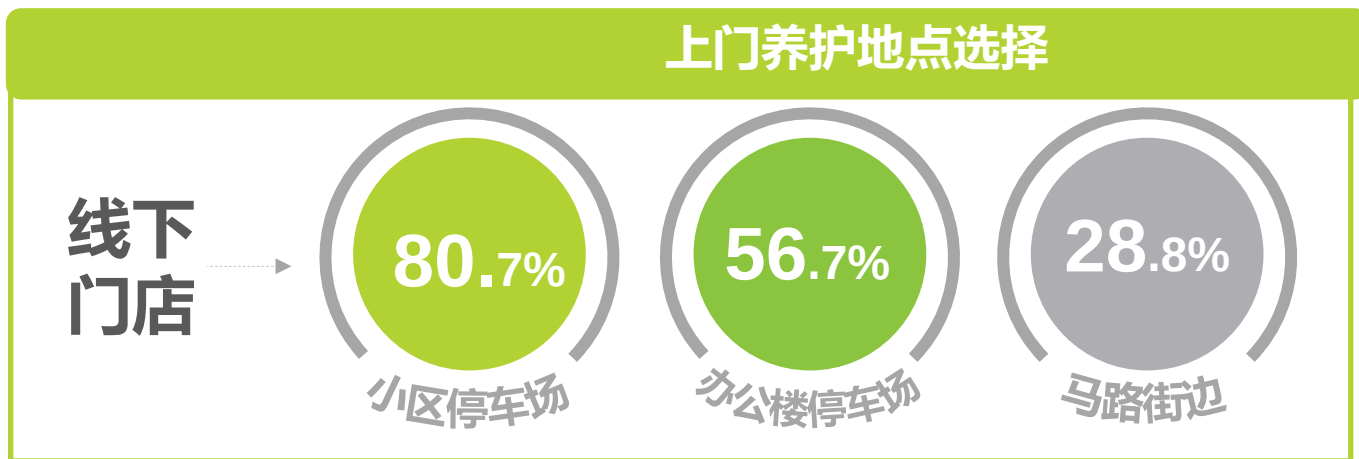


上门养护——解决车主养护时间、 养护金额和养护半径的痛点



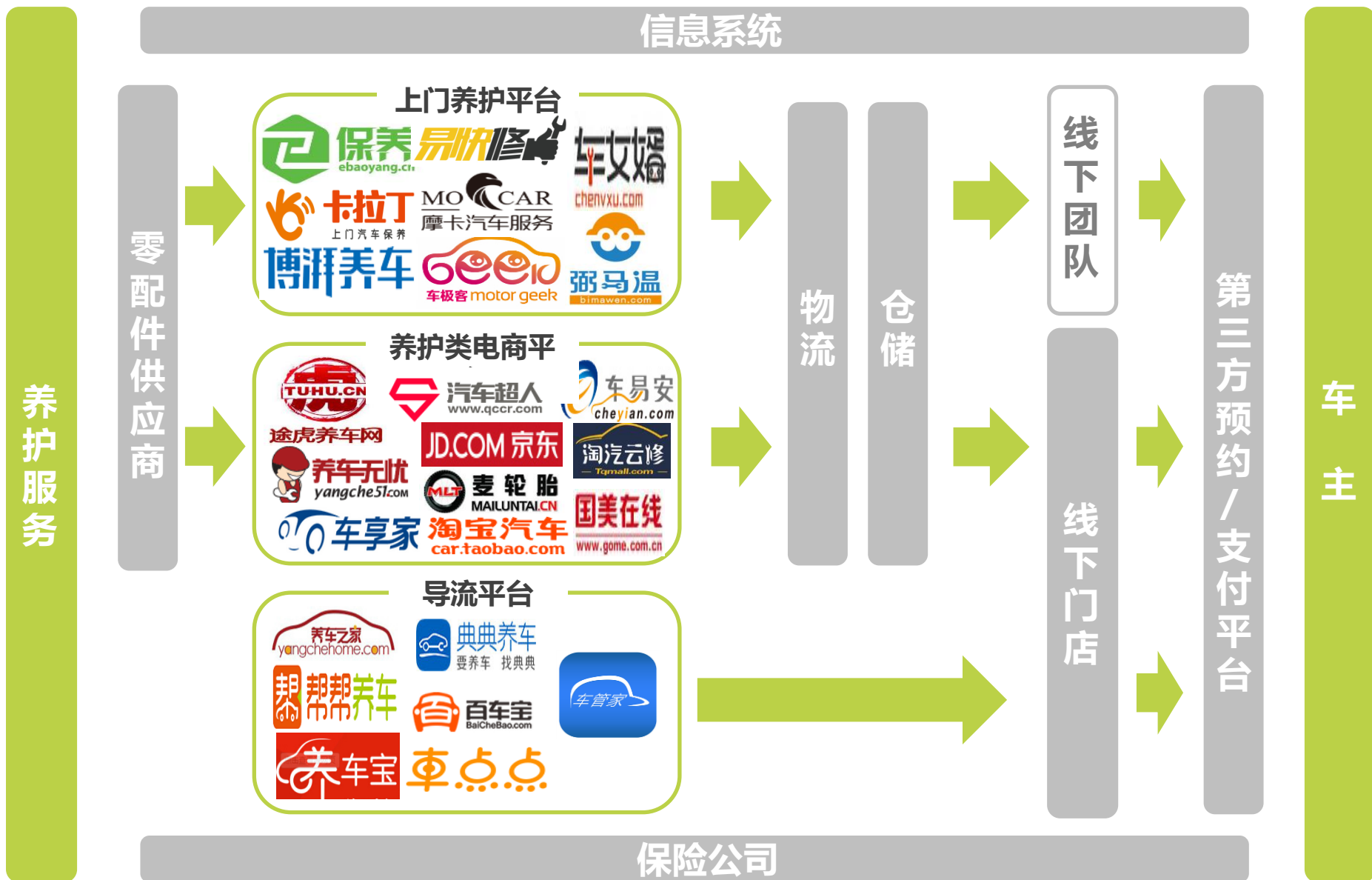
相同保养项目，
上门养护单价
低约80%

最大程度解放了
车主时间，单次
养护至少节省
50分钟



缩短了车主的养
护半径，小区停
车场和办公楼停
车场成为主要上
门养护场所

汽车后市场在线养护行业产业链



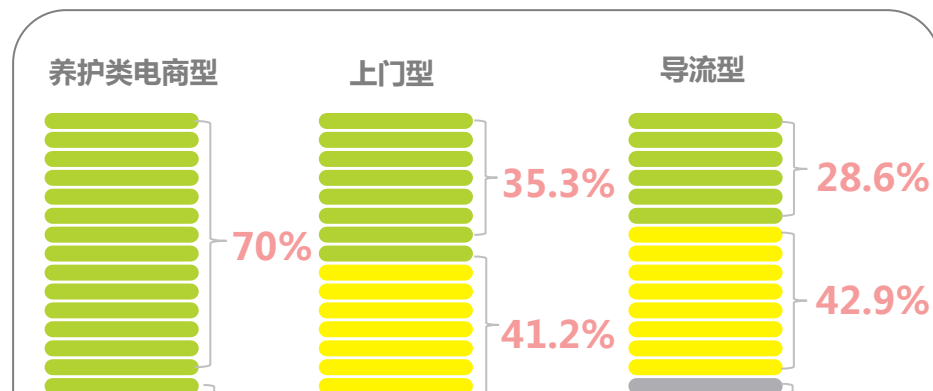
资本布局情况-综合情况

- 自2014年起，资本对于汽车后市场养护行业的热情急剧升温。保守估计，2014年初至今年6月，汽车后市场养护行业资本投资量达到65亿元RMB。其中单笔投资金额在5000万RMB以上的占比达39.3%

2014-2015年中国汽车后市场在线养护行业
融资金额分布 (RMB)



2014-2015年中国汽车后市场在线养护行业
各类模式融资金额分布 (RMB)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21710

