# 中国女性移动美妆用户白皮书

## 2015年

www.iresearch.com.cn

海量行研报告免费读

iResearch 艾瑞咨询

【伴随智能手机的普及和电子商务的发展，

移动美妆购物逐渐 融入 MM们的生活，

爱美又浪漫的广大女性是移动 美妆界 无法忽视的主流人群，

艾瑞联合美啦发布中国女性移动美妆用户白皮书，

揭秘 移动端中国女性美妆党……】

【 琳琅满目的妆品；
别具匠心的妆容；
总是创流行，兴迭代。】

# 移动美妆江湖

# [ 美妆消费市场大 核心主力“剁手党” ]

- 2014年中国化妆品总零售交易规模为4052亿元，线上渠道交易规模为1184亿元。预计到2016年，中国化妆品总零售规模将达到5925亿，中国化妆品线上渠道交易规模预计在1880亿左右，渗透率将达到32%左右，2013年到2016年的线上渠道交易规模年平均增速为33%。

买 买 买!

| 化妆品 | 2013 | 2014 | 2015e | 2016e |
|---|---|---|---|---|
| 总零售（亿元） | 3339 | 4052 | 4903 | 5925 |
| 线上销售/网络购物（亿元） | 902 | 1184 | 1526 | 1880 |
| 渗透率 | 27.0% | 29.2% | 31.1% | 31.7% |

渗透率 预计从27%增长到32%

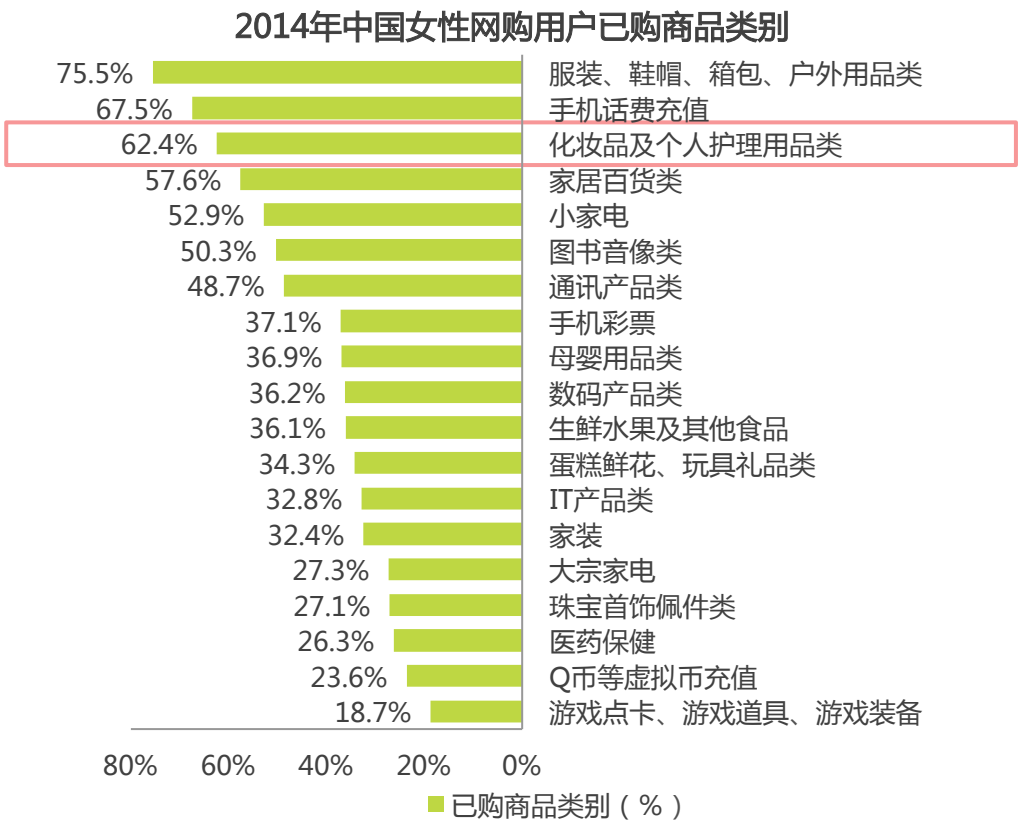
2013年 - 2016年
美妆 总零售 交易规模增长率
>20%

2013年 - 2016年
美妆 线上渠道 交易规模增长率
33%

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。

# [ 服装鞋包和美妆，就是任性“买买买”！ ]

✧ 根据2014年12月iClick社区第十四届艾瑞网民网络习惯及消费行为调研数据，中国女性网购用户中有62.4%%的人在网上购买过美妆用品，且在已购品类中，美妆用品已购比例排名第三，仅低于服装、鞋帽、箱包、户外用品大类和手机话费充值类。

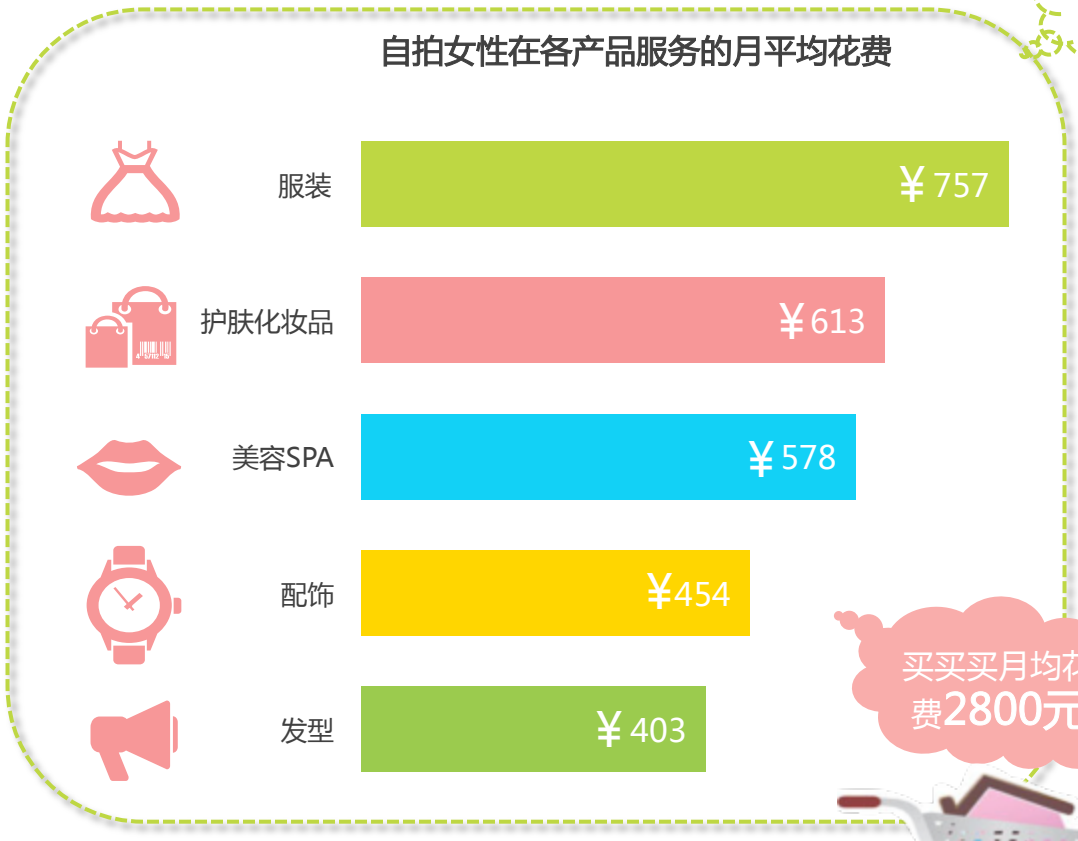


样本：N=1381；根据2014年12月iClick社区第十四届艾瑞网民网络习惯及消费行为调研数据获得。

# [ 爱自拍也爱美妆，自拍女孩 “美美美” ]

✧ 随着智能手机的普及，自拍已经成为大部分女性日常必不可少的行为之一。艾瑞通过对自拍女性进行调研，从她们的生活消费情况来看，平均每月花在个人消费上的金额高达2800元，其中，美妆用品月均消费支出为613元。

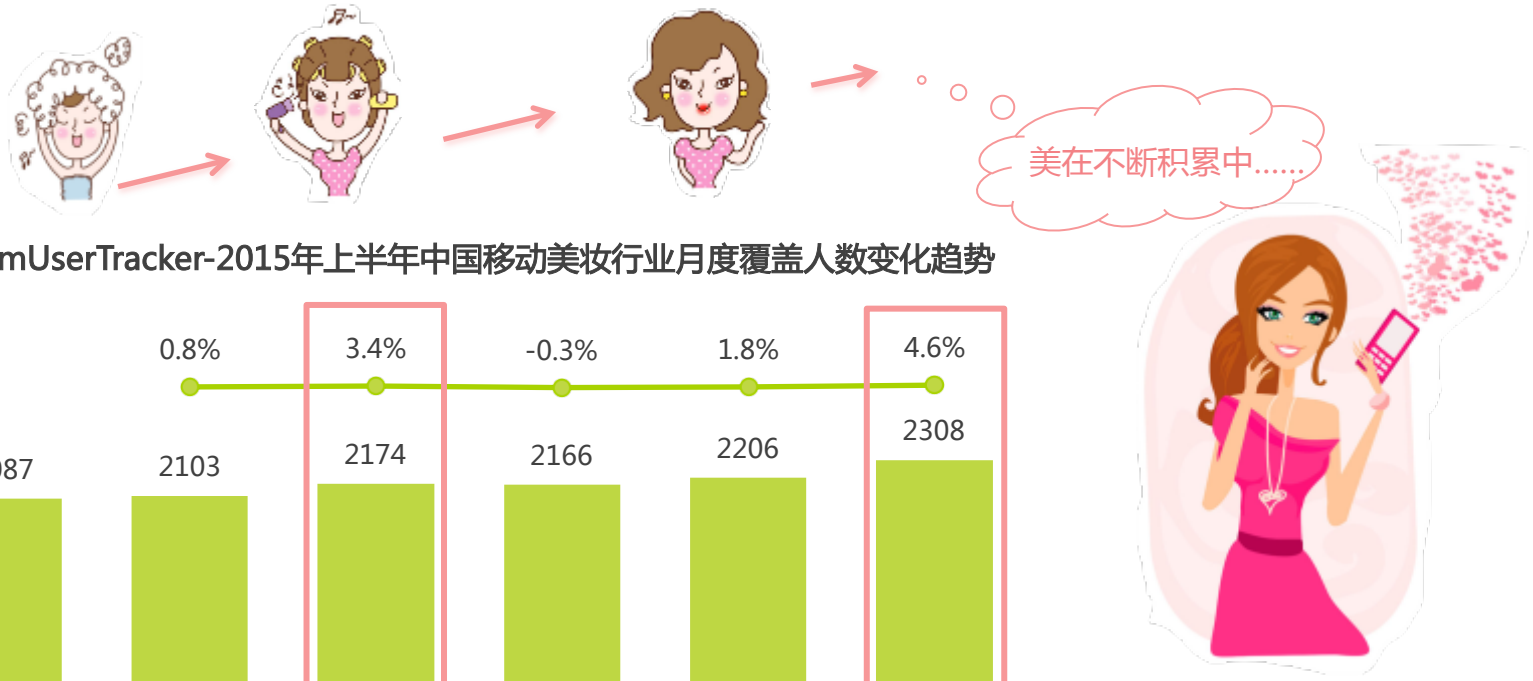
自拍MM在护肤化妆品上的月均消费为
613元




样本：N=1101；于2014年12月通过艾瑞iUserSurvey对女性自拍行为随机调研获得。

# [ 妆载全世界，移动美妆队伍不断壮大 ]

✧ 根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2015年1月中国移动美妆行业月度覆盖人数为2087万人，6月增长到2308万人，上半年共增加221万人，行业月度覆盖人数整体呈增长趋势，用户数量不断积累。




来源：mUserTracker. 2015.5，基于对100万名移动互联网智能终端同源样本使用行为的长期监测数据获得。

# 移动美妆之美人精

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21702