

达令购物企业案例研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

中国移动电商行业发展现状简析

2

典型企业案例研究——达令全球好货

3

移动电商发展趋势

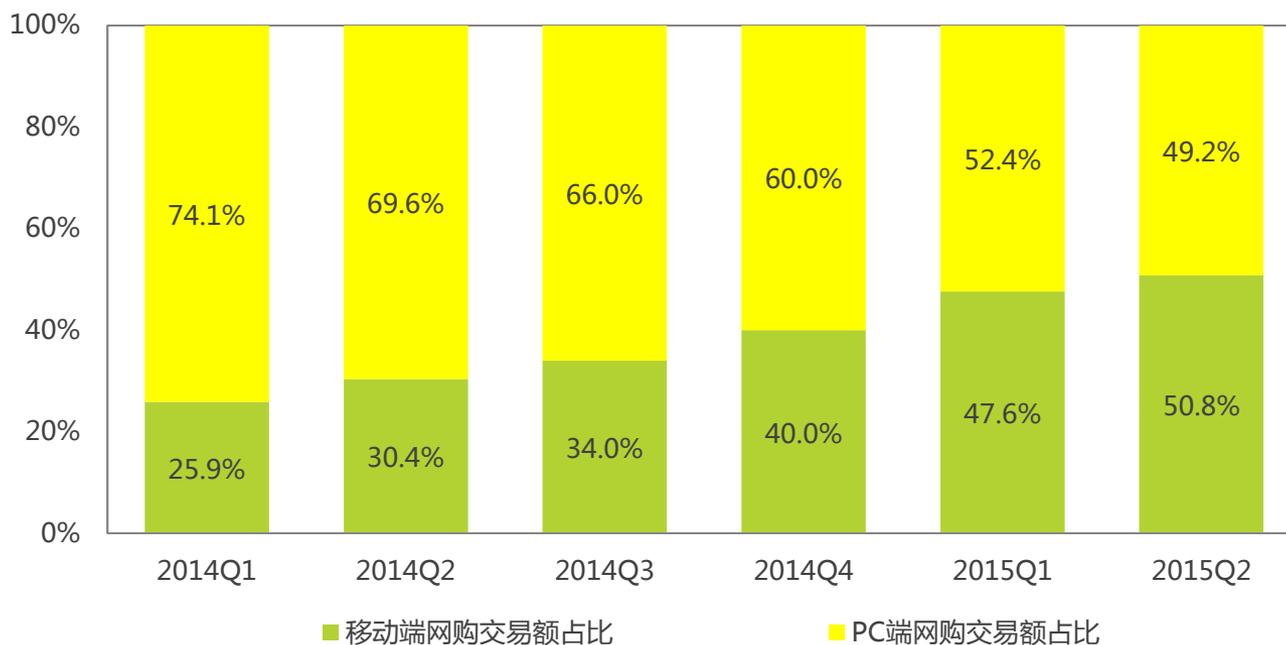
中国移动电商行业发展现状简析

移动购物占比持续增长

在PC端与移动端份额占比方面，2015Q2中国移动购物交易额在中国网络购物整体市场中占比已超过PC端，为50.8%，较去年同期增长20.4个百分点，比上一季度增长3.2个百分点。艾瑞预计移动端交易占比在未来几年将继续上升，2015年全年也将超过PC端网购交易占比，成为中国网民网购的重要选择。

艾瑞分析认为，移动互联网的普及、网民从PC端向移动端购物的倾斜、移动购物场景的完善、移动支付应用的推广、各电商企业移动端布局力度的加大以及独立移动端平台的发展，均是中国移动购物市场快速发展的重要因素，预计未来几年仍会保持较快的增长速度。

2014Q1-2015Q2中国网购交易额PC端和移动端占比

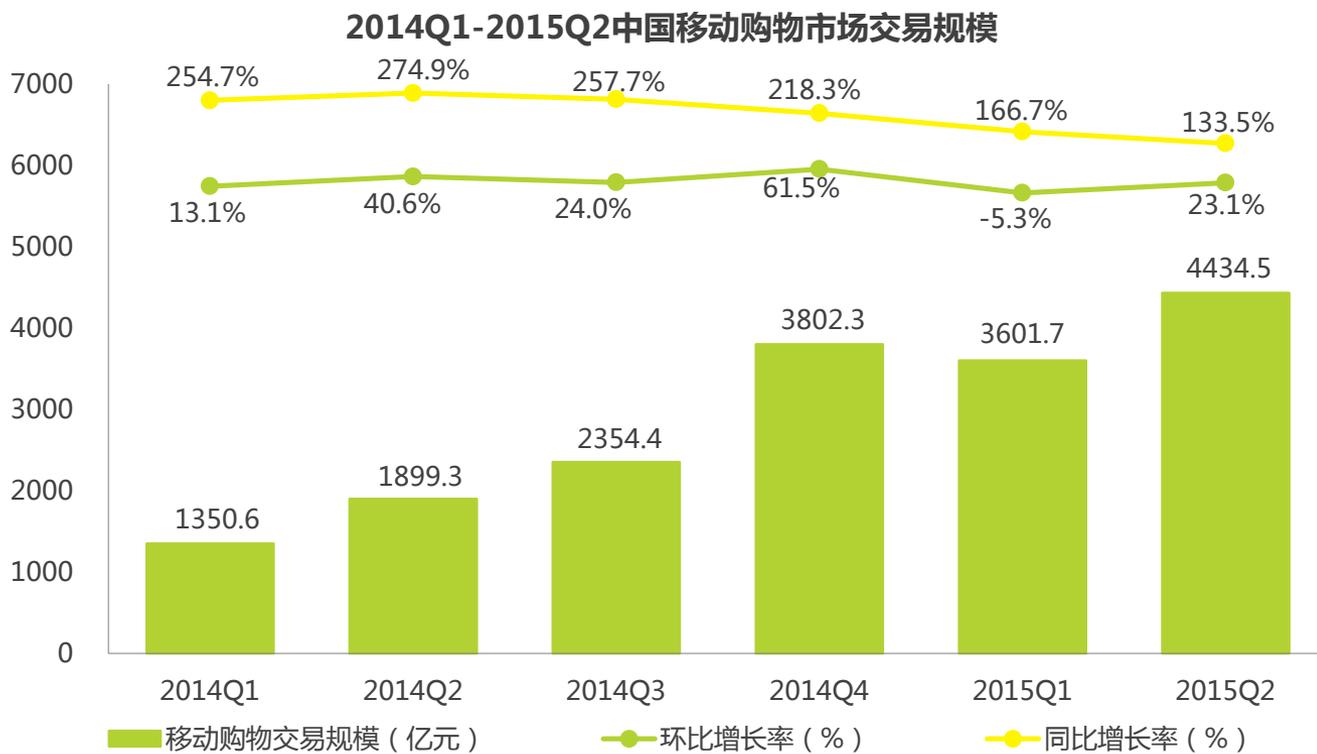


来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国移动电商行业发展现状简析

移动购物交易额保持高速增长

近两年，移动购物市场仍然保持高位增长，2015Q2移动购物交易规模达到4434.5亿元，同比增长133.5%，高于网络购物整体市场的增长。

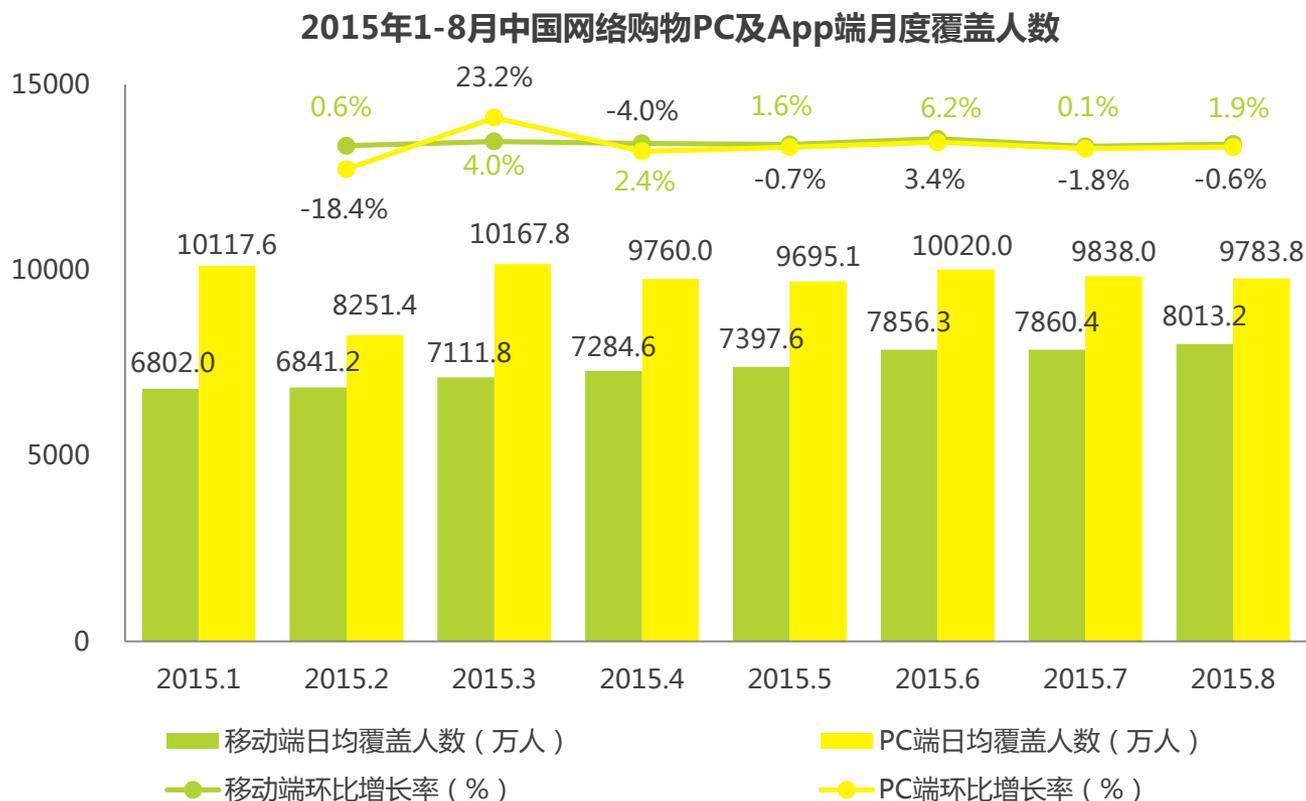


来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国移动电商行业发展现状简析

移动端月度日均覆盖人数逼近PC端

从月度日均覆盖人数看，2015年1-8月间，月日均覆盖人数移动端发展平稳，环比增速高于PC端。从变化趋势看，App端月日均覆盖人数增长明显，与PC端月度日均覆盖人数的差距逐渐缩小，有望在未来超过PC端。



来源：1.PC端用户数据来自于iUserTracker. 家庭办公版 2015.10，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；2.App端用户数据来自于mUserTracker. 2015.10，基于对40万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测数据获得。

中国移动电商行业发展现状简析

中国移动购物行业产业链图谱



1

中国移动电商行业发展现状简析

2

典型企业案例研究——达令全球好货

3

移动电商发展趋势

典型企业案例研究

上线一年有余，达令发展迅速

- ✓ **发展历程**：2014年6月，达令礼物店正式上线，成立之初便获得来自IDG和红杉资本的A轮融资；同年10月获B轮融资，由今日资本领投，IDG、红杉资本跟投；2015年6月“达令礼物店”正式更名为“达令全球好货”，专注全球好货筛选，提升用户购物体验。
- ✓ **企业概况**：截至2015年9月底，达令共有员工300多人，其中：技术中心70-80人，产品中心（包括内容制作、UED、产品部门）共30-40人，运营中心超过20人；另外，达令还拥有遍布全球的买手团队，规模为50人左右。
- ✓ **关键数据**：截至2015年9月底，达令用户规模超过1000万，主要集中于年轻女性用户。最近，达令在电视时尚娱乐、互联网等媒体的广告投入较大，并配合促销活动造势，效果显著，9月大促活动期间，单日交易额峰值达3000万元，9月交易额环比增长300%。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21693

