

2015年

中国智能硬件产业系列研究报告

——投资分析篇



报告说明

- 2014年是中国智能硬件发展的元年，2015年以来，智能硬件产业不断迎来来自政策、资本、技术等方面的利好，产业结构也逐渐趋于完整，越来越受到各方关注，行业参与热情高涨。
- 因此，艾瑞与京东智能合作，于2015年7月-12月携手发起智能硬件产业深度研究，通过发布《中国智能硬件产业系列研究报告》的方式，从行业、用户、资本、市场等维度进行分析，描述和总结中国智能硬件产业的发展现状、产业特点、未来趋势，为更多的行业参与者加深认知，带来帮助。

中国智能硬件产业系列研究报告规划

| 报告名称 | |
|------|---------------------------|
| 1 | 产业链图谱篇——产业结构及产品分类 |
| 2 | 用户现状篇——用户渗透率及人群特征分析 |
| 3 | 市场现状篇——市场现状及核心玩家策略分析 |
| 4 | 投资分析篇——智能硬件产业投融资分析 |
| 5 | 用户未来篇——用户需求及产品机会点分析 |
| 6 | 市场未来篇——智能硬件产业发展趋势分析 |
| 7 | 智能硬件用户研究报告（完整报告） |
| 8 | 智能硬件行业研究报告（完整报告） |

报告说明

数据来源说明：

- 本篇报告数据仅对已公开资料进行整理统计，数据主要来源是IT桔子，并在核对CVSource及其他公开资料后修正得出，未公开投资事件无法整理，因此数据可能小于实际情况。

投融资数据统计范围：

- 本篇报告仅对智能硬件产品生产厂商、智能硬件相关服务商的投融资情况进行分析。

智能硬件产品分类：



智能硬件市场投资概况

代表性投资机构投资情况

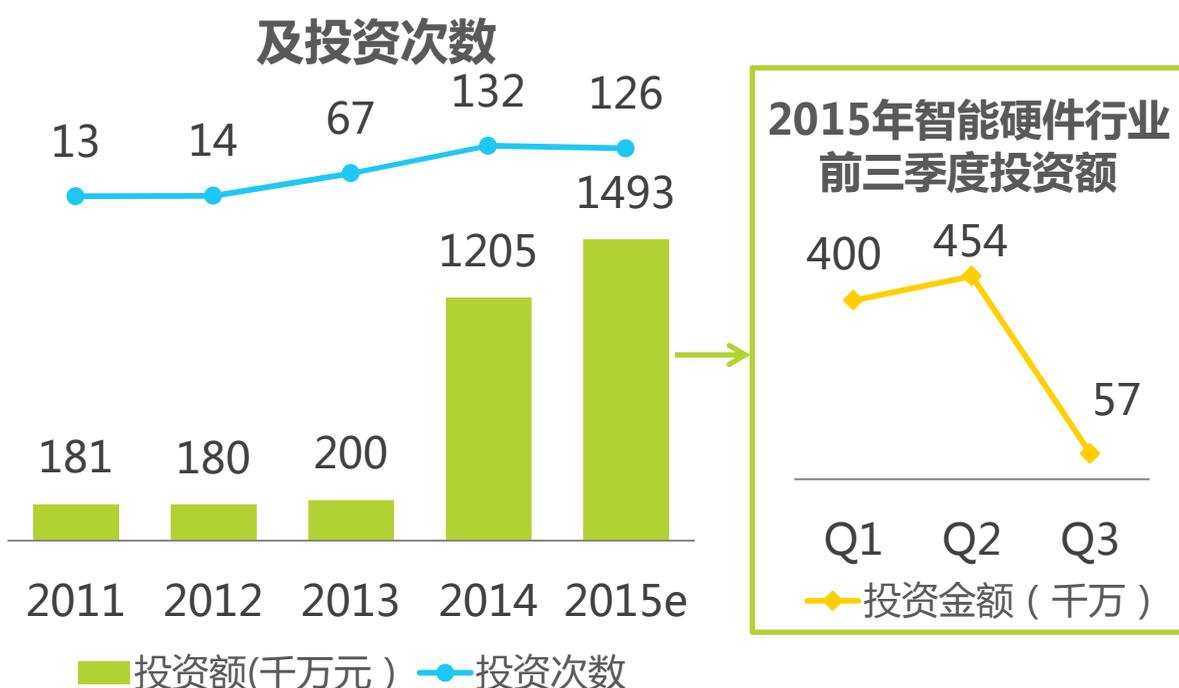
投资热度：总体呈上升趋势，Q3季度遭遇春寒

增长爆发点：2014年总投资额快速增长，较2013年增长503%；

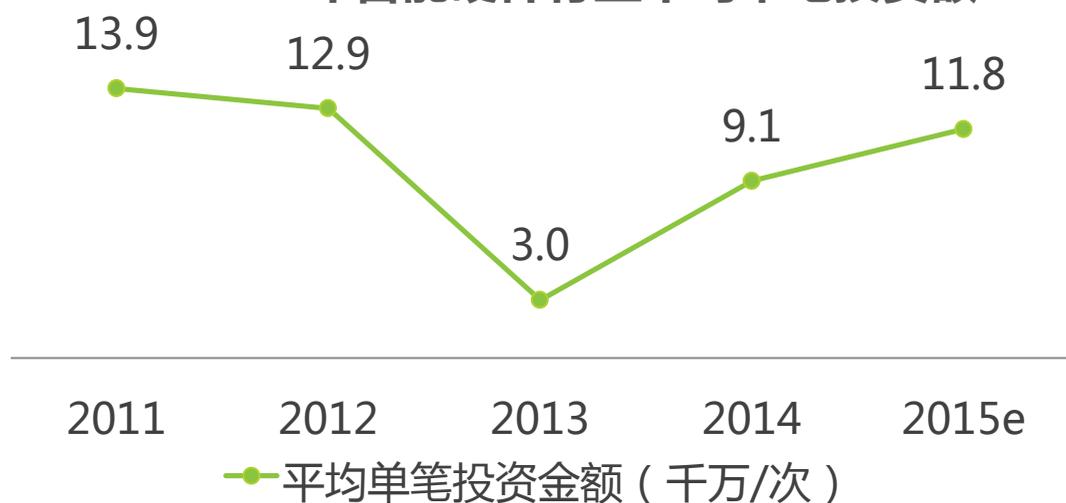
15年投资趋势：第三季度投资额较前两季度有大幅度下降

单笔投资趋势：2013年拐点之后，单笔投资逐步增长。

2011-2015年智能硬件行业投资额



2011-2015年智能硬件行业平均单笔投资额



数据来源：历年公开数据整理

投资轮次：仍集中在A轮和天使轮

发展历程：2011-2014年，天使轮、A轮和B轮投资次数同步增长；

发展现状：2015年天使轮、A轮投资次数较2014年下降；近两年B轮及以后的投资数量渐增，说明行业内已有部分企业实现快速发展。

历年各轮次投资事件数量（次）

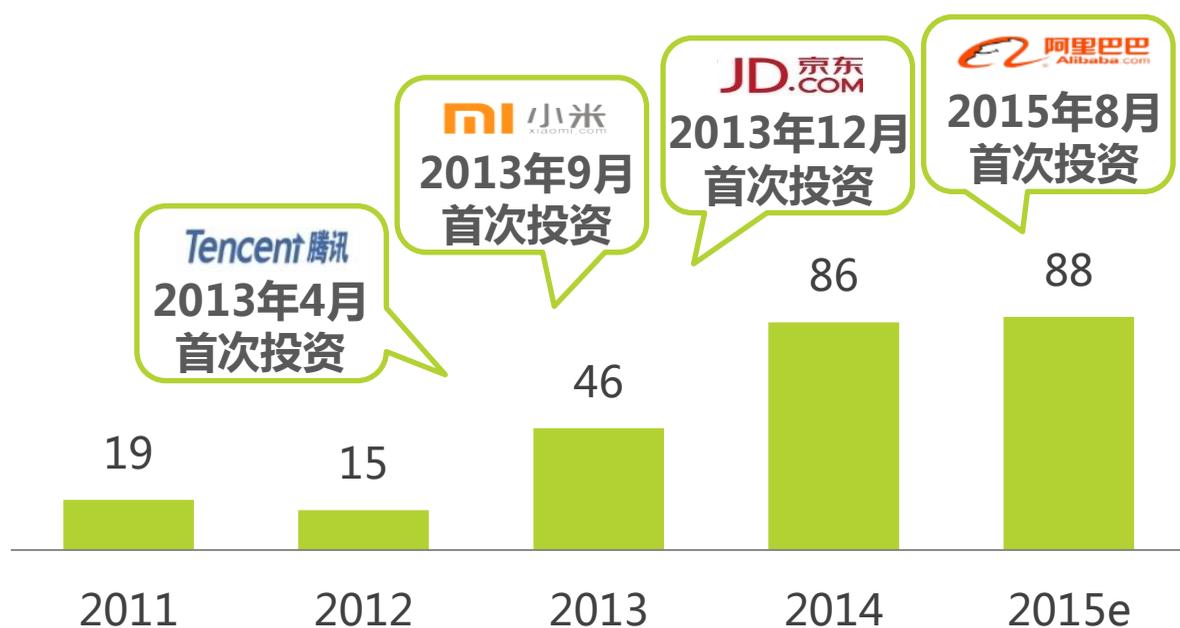
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015e |
|---------|------|------|------|------|-------|
| 种子天使 | 2 | 6 | 37 | 54 | 50 |
| Pre-A轮 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 |
| A轮 | 7 | 6 | 25 | 64 | 47 |
| B轮及以后轮次 | 4 | 2 | 5 | 12 | 23 |

数据来源：历年公开数据整理

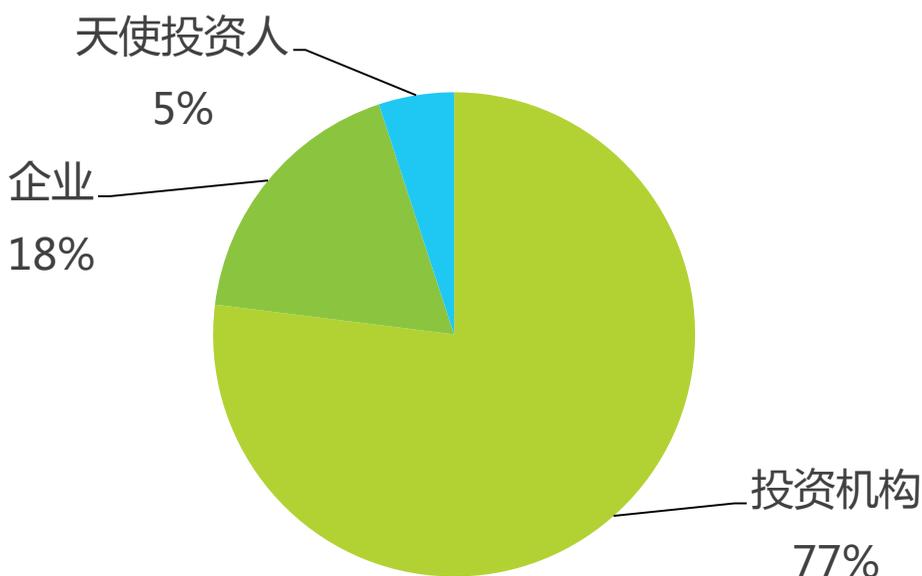
投资者：参与数量逐年增加，互联网巨头逐步进入

主要参与方：机构投资者为主，占比77%。
巨头参与：腾讯、小米、京东、阿里等互联网巨头
2013年开始投资智能硬件行业

2011-2015年智能硬件行业投资者数量



2011-2015年各类型投资者占比

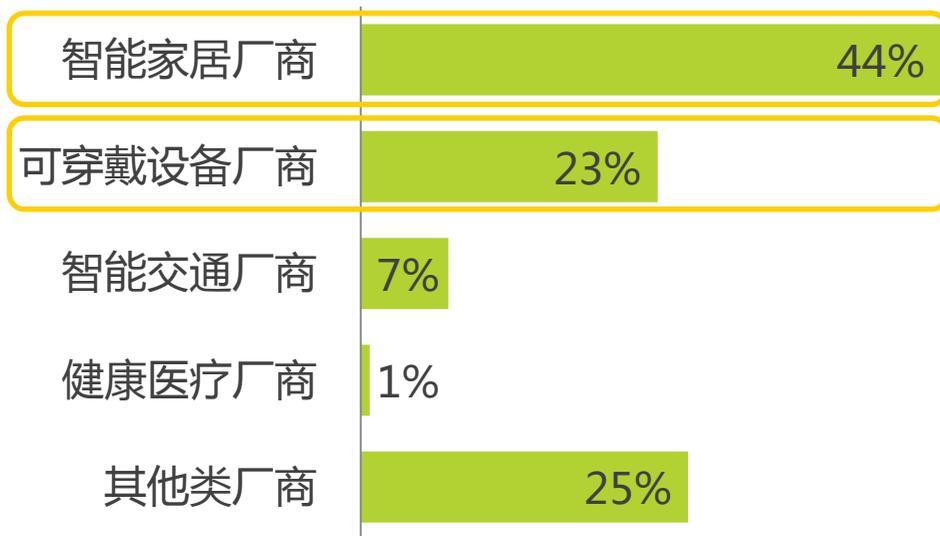


数据来源：历年公开数据整理

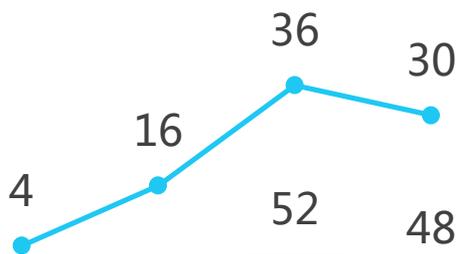
主要投资领域：智能家居

投资领域分布：智能家居融资占比四成以上，可穿戴设备占两成以上；智能家居单笔融资平均金额高于可穿戴设备。

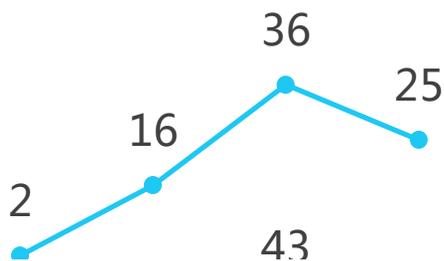
2011-2015年智能硬件各领域融资份额



2012-2015年智能家居 融资金额及融资次数



2012-2015年可穿戴设备 融资金额及融资次数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21675

