

2015年

# 首屏媒体行业发展 白皮书



首屏媒体行业定义 1

首屏媒体发展概况 2

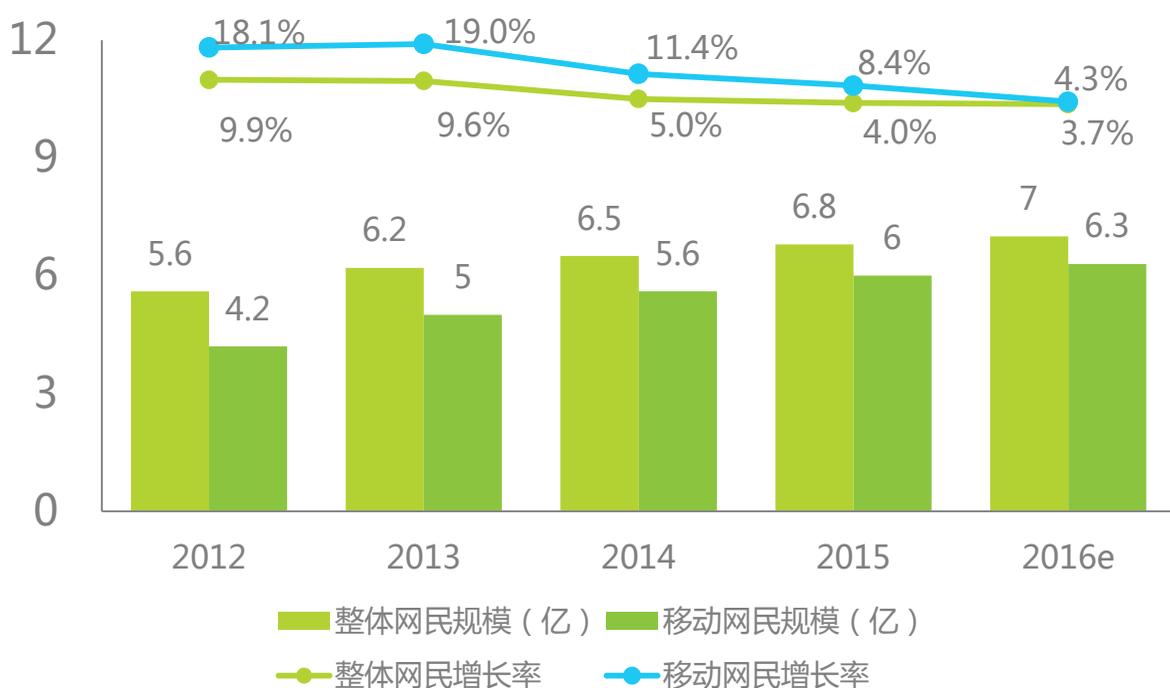
典型企业分析 3

首屏媒体发展前景 4

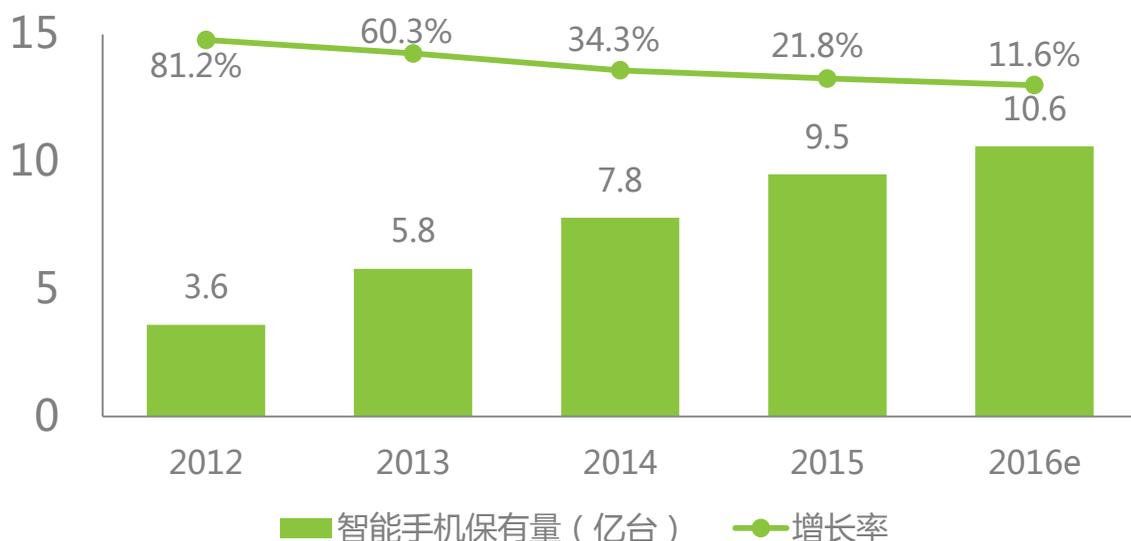
# 首屏媒体发展背景：2015年移动互联网网民规模达6.2亿

据CNNIC数据，2014年底我国手机网民数量达到5.78亿人，预计2015年已达到6亿。中国智能手机保有量预计2015年已达到9.5亿台。使用智能手机上网已成为国民主流选择。

## 2012-2016年中国整体网民及移动网民规模



## 2012-2016年中国智能手机保有量



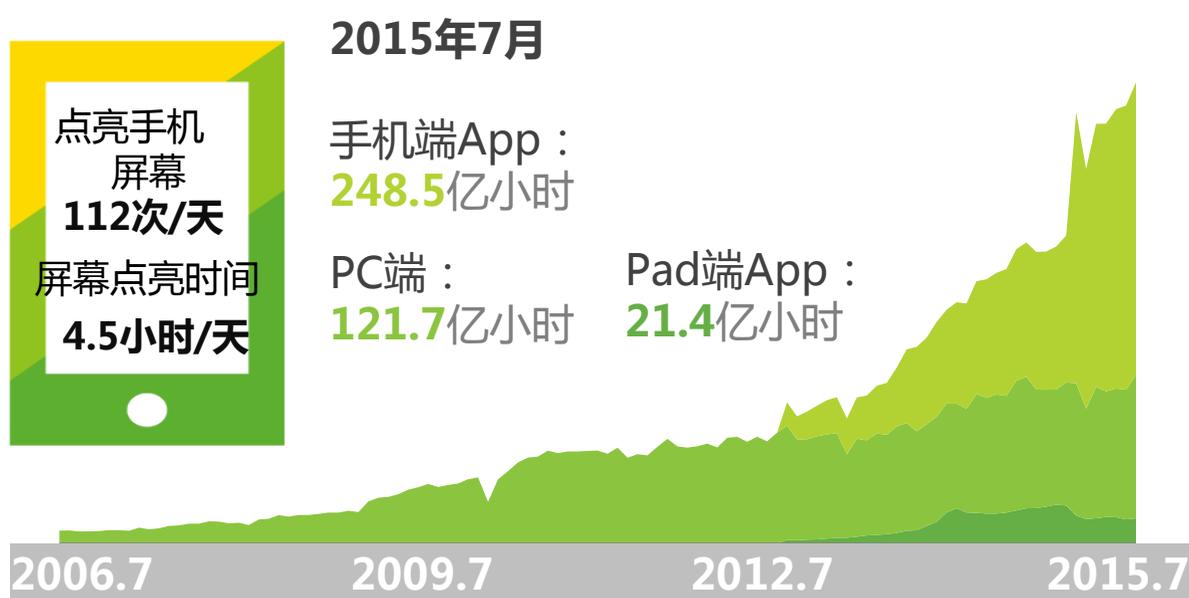
注释：中国移动互联网用户是指过去一年内通过手机或平板电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过手机或平板电脑接入互联网的用户。

来源：2009-2015年数据为CNNIC数据，之后为艾瑞预测数据。

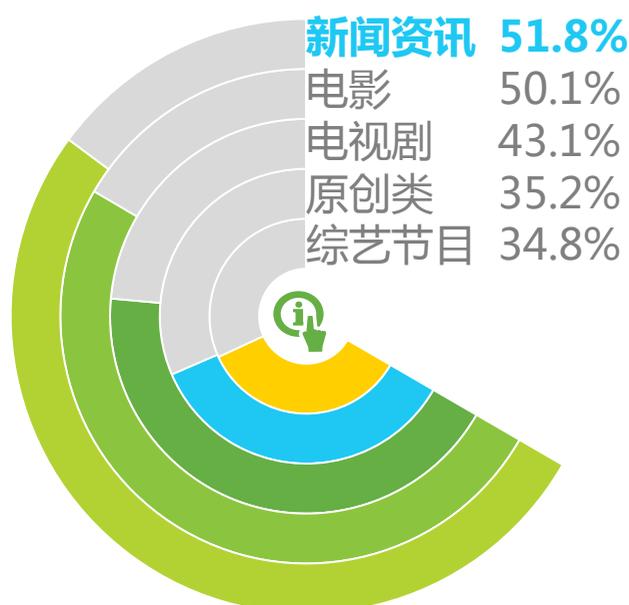
# 首屏媒体发展背景：手机首屏成关注焦点，资讯需求凸显

用户手机端的使用时长大幅增加，注意力向移动端迁移。移动网民平均每天点亮智能手机屏幕的行为超过100次。

## 2006年7月-2015年7月PC、手机、Pad端月度使用时长



## 用户在移动端的内容偏好



数据显示，在以智能手机为主的移动端渠道中，用户对新闻资讯的需求已有超越影视的趋势，具有重要地位。

来源：1.iUserTracker. 家庭办公版 2015.6，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；2.mUserTracker.2015.6，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得；3，2015，艾瑞iUserSurvey调研获得。

# 首屏媒体定义：兼具功能性与媒体属性

用户的高频次开屏习惯以及通过手机获取资讯的偏好，一方面催生了满足具体需求的锁屏应用和资讯应用；另一方面，促成了开屏界面与新闻资讯的结合，进而形成“首屏媒体”的概念。



曝光度最高  
开屏界面



内容偏好度最高  
新闻资讯



锁屏应用

**定义：**提供个性化锁屏工具功能的第三方应用

**特点：**工具性



资讯应用

**定义：**提供内容聚合、内容推送服务的第三方应用

**特点：**媒体性

## 首屏媒体

- 1 将手机首屏（即开屏界面）作为传播平台
- 2 提供基础工具功能
- 3 整合资讯、广告等内容

# 首屏媒体功能点分析：最大化智能手机入口价值

首屏媒体在满足用户解锁、连接其它应用的基础上，还具备连接资讯内容、广告、生活服务等功  
能，将智能手机入口价值最大化。首屏媒体也延伸  
出了不同于传统锁屏应用以及资讯应用的变现模  
式。



## 首屏媒体与锁屏、资讯应用功能点对比

功能点	首屏媒体	纯锁屏应用	纯资讯应用
解锁	+	+	
工具入口	+	+	
应用入口	+	+	
广告展示	+		+
资讯阅读	+		+
定向资讯 推送	+		+
本地生活 服务	+		

首屏媒体行业定义

1

首屏媒体发展概况

2

典型企业分析

3

首屏媒体发展前景

4

# 首屏媒体处于发展初期，入口价值渐受重视

首屏媒体，是手机锁屏应用发展到更高阶段而产生的媒体类型。伴随着移动端交互设计的快速进步，与资讯、广告等内容结合的第三代锁屏应用已经问世，这也标志着首屏媒体的时代来临。

## 锁屏应用、首屏媒体发展路径

发展路径	阶段特征	主要价值点
第一代锁屏	后端图片+前端划屏 (包含图形解锁) 	信息安全、 UI美化
第二代锁屏	广告展示+红包返利 (含快速进入常用应用) 	UI美化、 品牌传播
★目前阶段： 第三代锁屏 /初代首屏媒体	解锁界面加入资讯入口 	

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21667](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21667)

