

中国网络招聘行业发展报告简版

2015年Q3

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

1

2015年Q3中国网络招聘市场情况

2

2015年Q3中国招聘网站PC端用户访问情况

3

2015年Q3中国招聘网站移动端用户访问情况

4

2015年Q3中国招聘网站广告投放情况

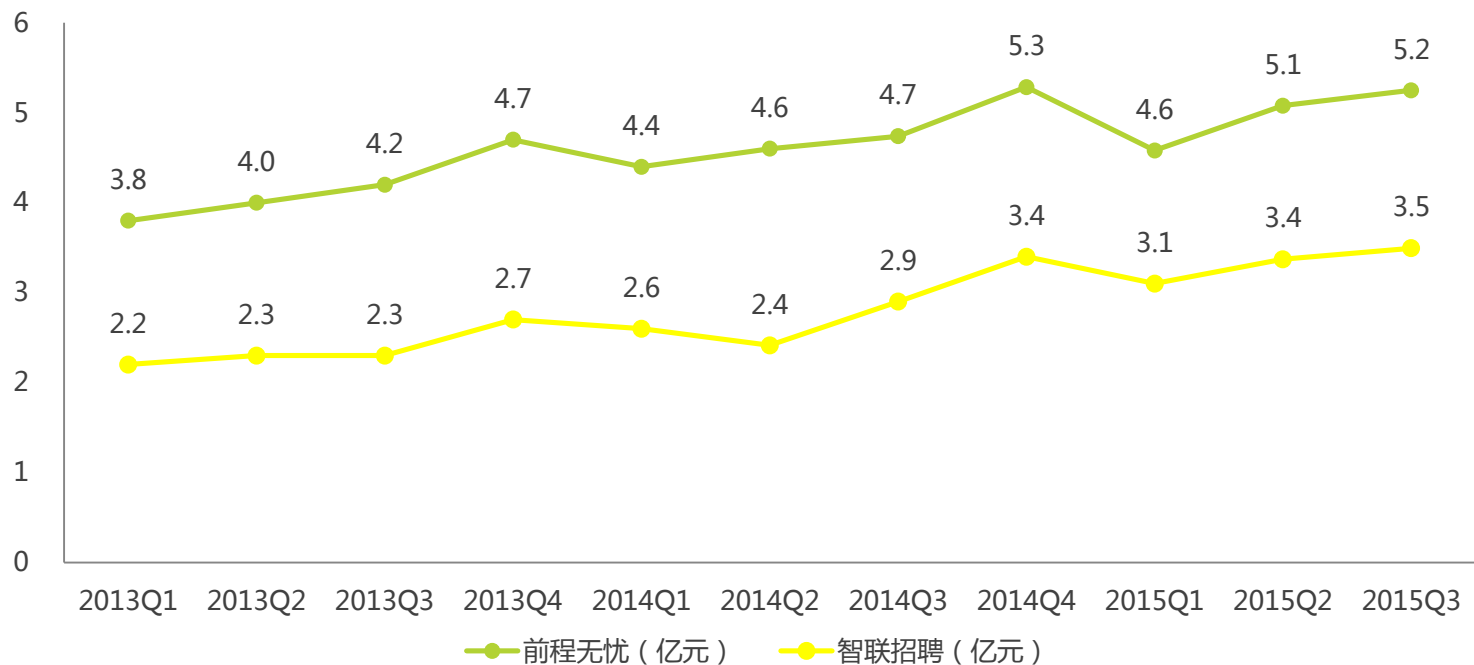
2015年Q3中国网络招聘市场情况

2015Q3两大巨头营收稳定增长

艾瑞统计数据显示，2015Q3前程无忧、智联招聘两家核心运营商的总营收规模分别为5.2亿元、3.5亿元，与上季度相比总营收上升趋势明显，与往年Q3的变化趋势基本一致。

艾瑞咨询分析认为，两大运营商2015Q3的网络招聘总营收较2015年Q2上升的原因，一方面使用网络招聘的独立雇主数量增加，另一方面两大巨头大力开拓新业务，单个雇主ARPU值上升。

2013Q1-2015Q3中国网络招聘核心企业总营收情况



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

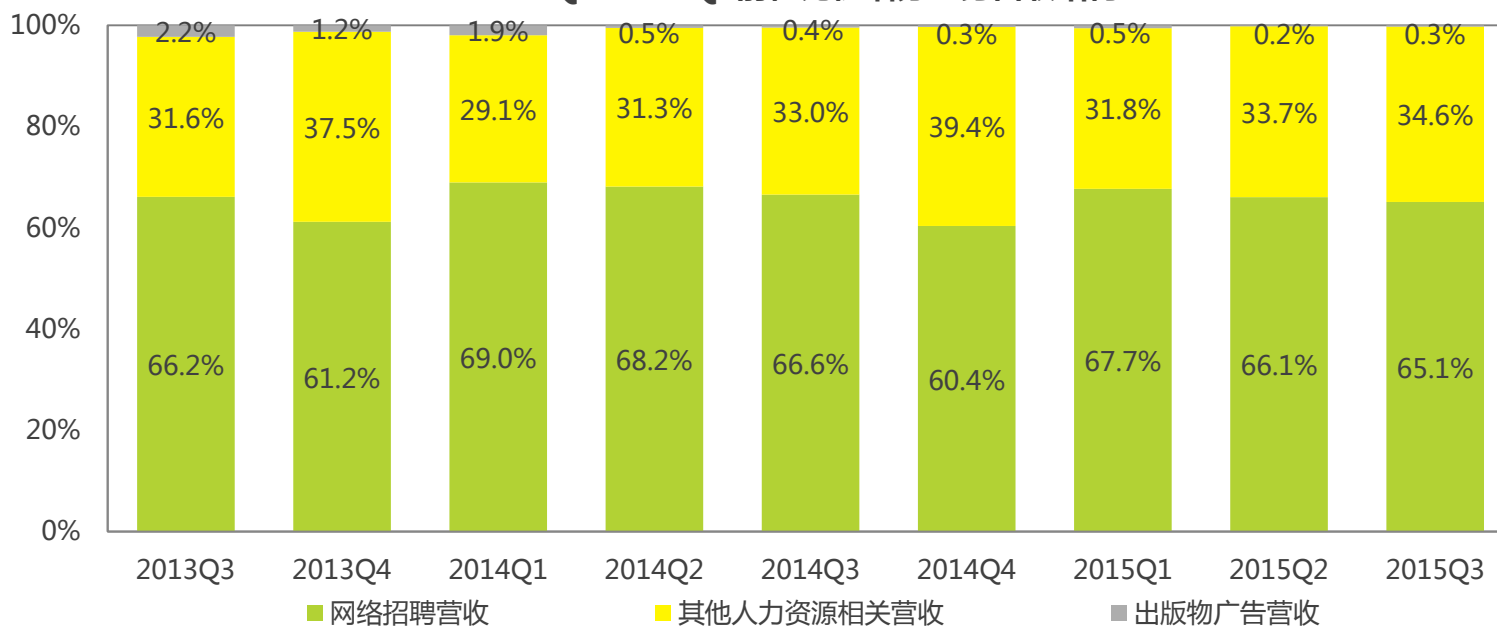
2015年Q3中国网络招聘市场情况

前程无忧营收结构不断优化

2015年第三季度前程无忧网络招聘服务营收为3.4亿元，同比增长8.4%，在整体营收中占比为65.1%；其他人力资源相关营收为1.8亿元，同比增长16.1%，在整体营收中占比为34.6%；出版物广告营收为130万元，同比下降33.4%，在整体营收中占比为0.3%。

艾瑞咨询分析认为，前程无忧网络招聘营收占比稳定在60%左右，目前仍是前程无忧主要营收来源，其他人力资源相关营收（包括培训、测评和人事外包等服务）占比稳定增长。今年前程无忧推出了针对中高端人群的无忧精英网，并收购了针对高校毕业生的应届生求职网和专门做人才测评的智鼎在线，基本完成针对不同人群提供人力资源服务的产品布局。这一战略的改变进一步强化了前程无忧“一寸宽，一公里深”的业务模式，使其成为兼具综合招聘业务和人群垂直招聘业务的人力资源服务机构。

2013Q3-2015Q3前程无忧细分业务营收结构



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

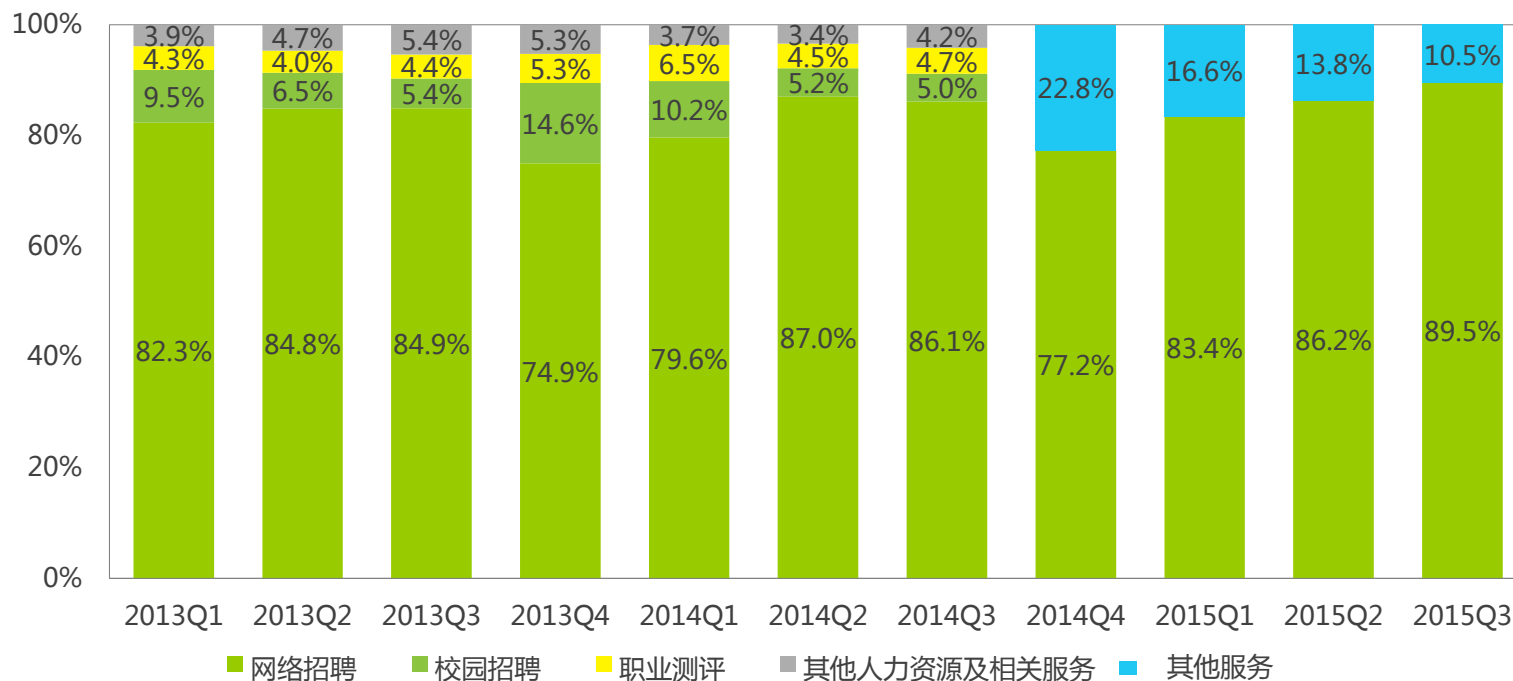
2015年Q2中国网络招聘市场情况

网络招聘营收仍是智联招聘的主要营收来源

智联招聘财报数据显示，2015年Q3智联招聘网络招聘营收占比89.5%，其他服务营收占比为10.5%。

艾瑞分析认为，网络招聘是智联招聘的最主要营收来源。智联招聘网络招聘营收占比较2015Q2上升3.3个百分点，其主要是智联招聘将战略重心放在继续扩张地区性业务上，使用网络招聘服务的独立雇主数量增加。智联招聘的其他服务营收主要来自于各种补充性服务的营收，包括校园招聘、职业测评和其他人力资源服务等，这些服务有利于提高雇主的粘性和单个雇主的ARPU值。

2013Q1-2015Q3智联招聘细分业务收入结构



注释：2014年Q4、2015年Q1、2015Q2和2015Q3智联招聘财报未将其他服务进行拆分，因此其他服务包括校园招聘、职业测评和其他人力资源服务。

来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

1

2015年Q3中国网络招聘市场情况

2

2015年Q3中国招聘网站PC端用户访问情况

3

2015年Q3中国招聘网站移动端用户访问情况

4

2015年Q3中国招聘网站广告投放情况

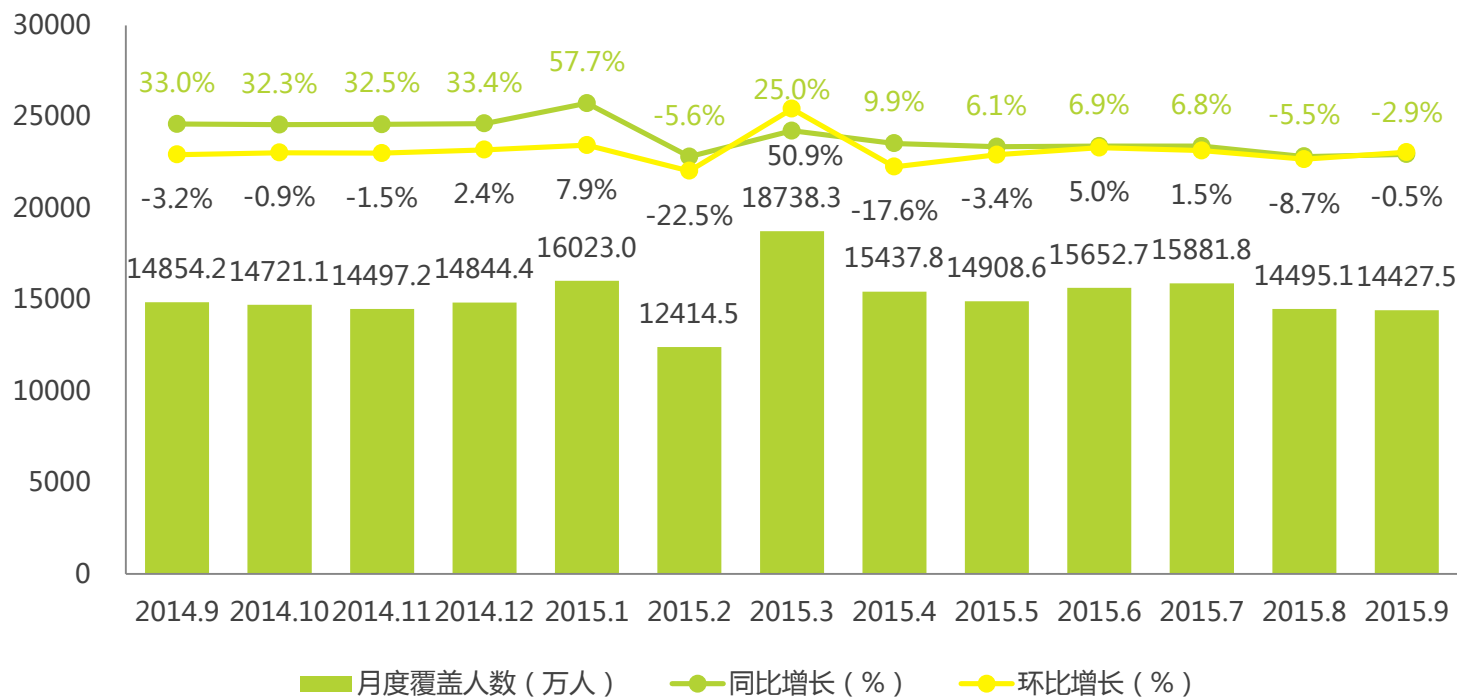
中国招聘网站PC端用户访问情况

2015Q3月度覆盖人数小幅下滑

艾瑞iUserTracker监测数据显示，2015年第三季度中国招聘网站月度覆盖人数出现小幅下滑。7月月度覆盖人数为15881.8万人，8月为14495.1万人，9月为14427.5万人。

艾瑞分析认为，7月到9月包含暑假为招聘淡季，网络招聘覆盖人数呈下降趋势，也属于自然变化。

iUserTracker-2014年9月-2015年9月中国招聘网站月度覆盖人数



来源：iUserTracker. 家庭办公版 2015.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

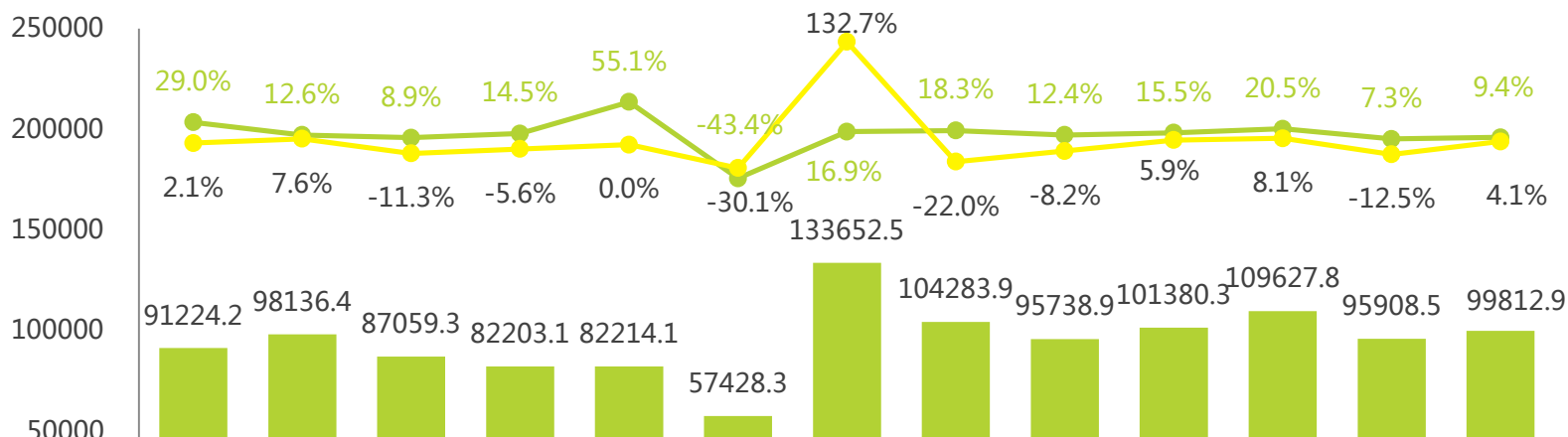
中国招聘网站PC端用户访问情况

2015Q3月度访问次数相对稳定

艾瑞iUserTracker监测数据显示，2015第三季度的月度访问次数波动幅度不大，7月为当季的最高值，为109627.8万次，同比增长率为20.5%；8月为当季的最低值，为95908.5万次；9月有所回升，为99812.9万次。

艾瑞分析认为，月度访问次数一方面取决于招聘网站的月度覆盖人数，另一方面也取决于招聘网站的用户人均访问次数。2015年第三季度月度访问次数的同比增幅大于月度覆盖人数的同比增幅，由此可以得出每个用户的回访次数有所上升。

iUserTracker-2014年9月-2015年9月中国招聘网站月度访问次数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21665

