

# 中国新车电子商务行业白皮书简版

## 2015年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

1

中国新车电子商务行业发展基础与背景

2

中国新车电子商务行业发展历程与现状

3

中国新车电子商务行业商业模式解析

4

中国新车电子商务行业企业案例分析

5

中国新车电子商务行业未来发展趋势

# 中国汽车销量连续六年世界第一，从2014年开始增速持续放缓

从2014年起，汽车销售增速开始低于7%，传统汽车销售行业酝酿着变革

2014年中国汽车产销量

汽车产量  
Produce **2372.3**万辆

汽车销量  
Sale **2349.2**万辆

产销全球第一

2009-2015年中国汽车总销量



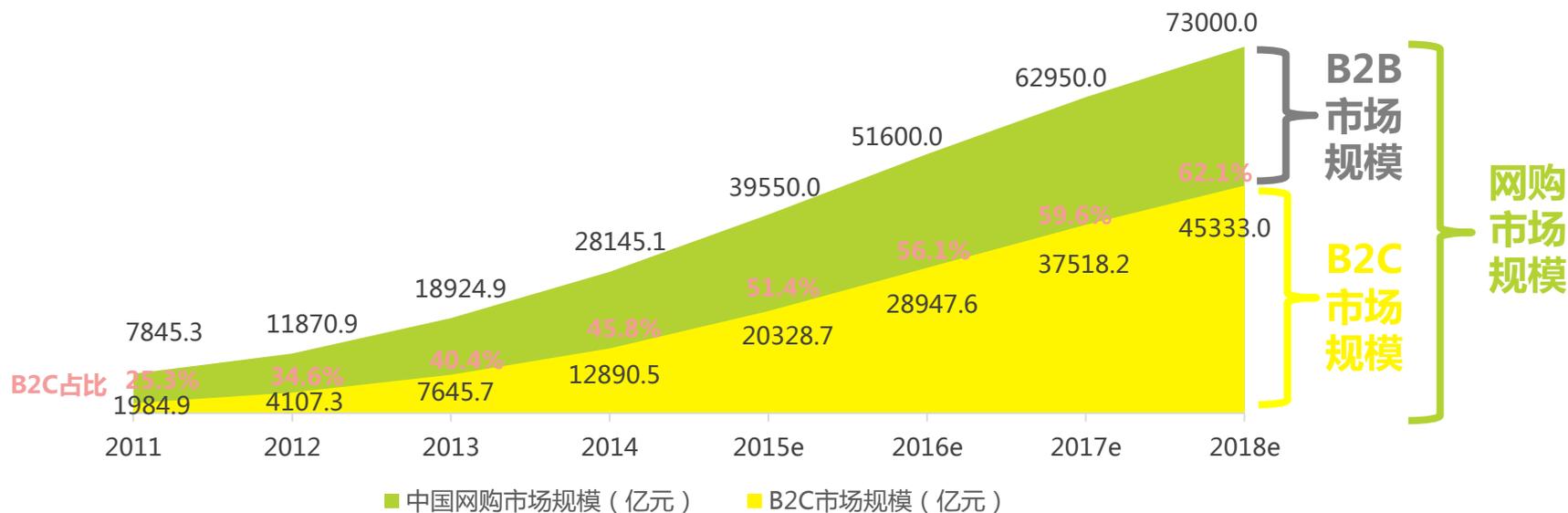
来源：中国汽车工业协会。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

# 随着电子商务的发展，消费者的购物习惯逐渐转向线上购物，B2C模式比重不断提升

B2C市场规模随着整体网购市场规模扩大而逐年增长，预计2015年比重超过50%

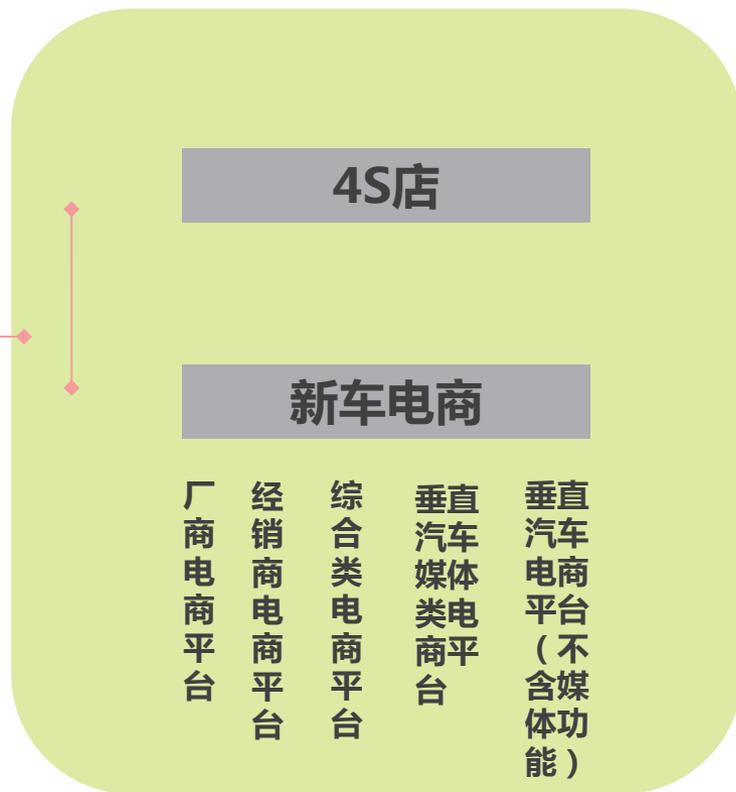
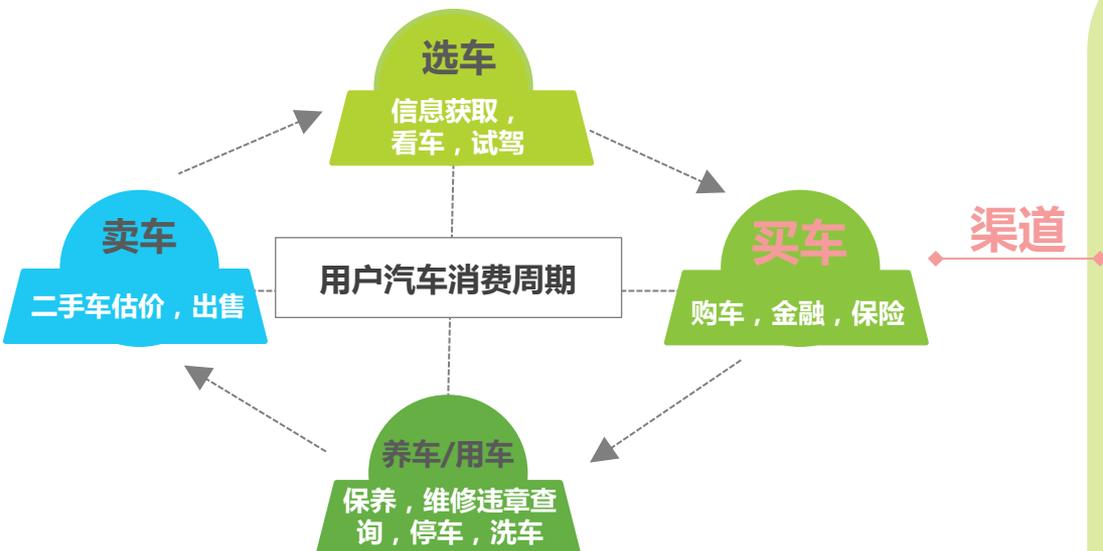
2011-2018年中国网购市场规模及B2C市场规模



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

# 用户购车渠道不仅局限于传统线下渠道，新车电商为用户提供多样化购车途径

新车电商主要类型有厂商电商平台、经销商电商平台，综合类电商平台、垂直汽车媒体类电商平台和垂直汽车电商平台



# 中国家庭收入中购车款比重较高以及对于网络借贷的高接受度决定了这部分人群对于金融产品的需求，而线上购车更好地满足了该需求

2014年中美个人购车款项占家庭年收入比例



2014年中国网民借贷情况



注释：个人购车款项即汽车平均单价。

来源：中国国家统计局、美国人口普查局、美国联邦调查局，根据艾瑞统计模型核算。

来源：N=3515，于2015年3月通过iClick社区联机调研获得。

1

中国新车电子商务行业发展基础与背景

2

中国新车电子商务行业发展历程与现状

3

中国新车电子商务行业商业模式解析

4

中国新车电子商务行业企业案例分析

5

中国新车电子商务行业未来发展趋势

# 中国新车电子商务行业产业链分析



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21662](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21662)

