

中国网络文学版权保护白皮书简版

The White Paper of Internet Literature

Copyright Protection

2015 年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

iResearch
艾 瑞 咨 询

目录

序言	3
I. 研究方法	4
II. 概念定义	5
III. 报告摘要	6
报告正文	7
1. 网络文学盗版概述	7
1.1. 网络文学盗版定义	7
1.2. 影响网络文学盗版发展的因素	7
1.2.1. 经济因素	7
1.2.2. 政策法规因素	8
1.2.3. 技术因素	9
1.2.4. 社会文化因素	10
2. PC 端网络文学盗版情况分析	11
2.1. PC 端网络文学盗版发展历程分析	11
2.1.1. 网文萌芽期 (1998—2000)	11
2.1.2. 盗版网文 1.0 时代 (2001—2003)	11
2.1.3. 盗版网文 2.0 时代 (2004—2009)	12
2.1.4. 盗版网文 3.0 阶段 (2009—2015)	13
2.2. PC 端网络文学盗版模式分析	14
2.2.1. BBS/贴吧/论坛模式	14
2.2.2. 专业化盗版网络文学站点模式	14
2.2.3. 文档分享平台模式	16
2.2.4. P2P 下载模式	16
2.2.5. 网盘模式	17
3. 移动端网络文学盗版情况分析	18
3.1. 移动端网络文学盗版发展历程分析	18
3.1.1. 依附 PC 期 (1998 年—2009 年)	18
3.1.2. 爆发期 (2010—2015)	18
3.2. 移动端网络文学盗版模式分析	20
3.2.1. 搜索引擎转码模式	21
3.2.2. 浏览器聚合模式	21
3.2.3. 移动 App 模式	21
4. 网络文学衍生产品盗版情况分析	23
4.1. 网络文学衍生产品盗版发展历程及概况分析	25

4.2.	网络文学衍生产品盗版模式分析.....	26
5.	网络文学正版用户和盗版用户行为对比分析.....	27
5.1.	正版和盗版网络文学阅读行为	27
5.2.	用户在正版和盗版之间选择及转换的动机分析.....	32
5.3.	正版和盗版网络文学用户画像	36
6.	网络文学盗版危害分析	42
6.1.	对网络文学行业危害分析.....	42
6.1.1.	对网络文学企业危害	43
6.1.2.	对网络文学作者危害	45
6.1.3.	对网络文学行业发展危害.....	46
6.2.	对文化创意产业危害分析.....	48
6.2.1.	对网络文学衍生行业危害.....	48
6.2.2.	对文化创意产业的负面影响	48
6.3.	对社会发展危害分析	51
6.3.1.	对版权保护意识培养的危害	51
6.3.2.	对保护青少年健康成长的危害	51
6.3.3.	对规范文化创意产业竞争的危害.....	52
7.	打击网络文学盗版的相关建议	53
7.1.	PC 端网络文学盗版打击建议.....	57
7.2.	移动端网络文学盗版打击建议	59
7.3.	网络文学衍生产品盗版打击建议.....	60
	法律声明.....	61
	公司介绍.....	61

序言

网络文学盗版现象由来已久,这一侵权行为对正处于高速发展期的网络文学行业以及相关文化产业乃至整个社会都造成了巨大危害和损失。打击网络文学侵权盗版行为已成为刻不容缓的行业目标和社会要求。

今年伊始,国务院办公厅下发了《关于转发知识产权局等单位深入实施国家知识产权战略行动计划(2014—2020年)的通知》,以该《通知》为代表的国家知识产权战略行动计划将为接下来我国严厉打击网络侵权盗版行为提供了依据和长远规划,4月国家版权局发布《关于规范网络转载版权秩序的通知》;10月,国家版权局印发《关于规范网盘服务版权秩序的通知》……在一系列政策法规的落实下,打击网络文学盗版日趋白热化,并将成为我国互联网文化发展建设的重要内容。

基于这种现实需求,为更好地打击网络文学盗版,艾瑞咨询发布了《中国网络文学版权保护白皮书》,通过桌面研究以及用户调研,明确了网络文学盗版的定义及影响其发展的因素,并根据PC端和移动端的差异分别介绍了各自的发展历程和主要盗版模式,以及对用户阅读行为进行分析。艾瑞咨询还根据已有资料,结合用户调研数据和iUserTracker、mUserTracker等数据产品信息,制作了网络文学盗版行为的危害模型,从而客观推算行业所遭受的具体损失额。

除此之外,白皮书还具体列举分析了网络文学盗版给网络文学行业、文化创意产业以及社会发展带来的危害,并针对打击网络文学盗版提出了可行的相关建议。

打击网络文学盗版是长期艰巨的任务,也是我国建设知识产权强国的必经之路和目标要求。艾瑞咨询愿与网络文学企业、作者等社会各方一起合作,为打击网络文学盗版发挥力所能及的作用,贡献出一份力量。

I.研究方法

《中国网络文学版权保护白皮书》主要通过桌面研究、网络文学用户在线定量调研、艾瑞数据产品三种方式获取报告内容和数据。

桌面研究：通过桌面研究的方式对行业公开信息进行整合和梳理，分析中国网络文学盗版的历史及现状，并获取网络文学盗版的规模和模式等。

艾瑞获得一些公开信息的渠道：

- 政府数据与信息
- 相关的经济数据
- 行业公开信息
- 企业年报、季度财报
- 行业资深专家公开发表的观点
- 行业出版物

网络文学用户在线定量调研：由艾瑞进行问卷设计和制作，并通过艾瑞 iClick 在线调研平台回收问卷。

调研内容：正版及盗版网络文学用户社会属性、正版及盗版网络文学用户阅读习惯及理念、正版及盗版网络文学用户的付费行为及衍生行为

调研时间：2015 年 10 月

调研对象：全国网络文学用户（能够清楚辨别正版网络文学和盗版网络文学的用户，以盗版网络文学用户为主）

调研样本：本次调研共计回收有效样本 1800 份

分析方法：描述性统计与交叉分析

艾瑞数据产品：由艾瑞自主研发的 iUserTracker 和 mUserTracker 数据产品，重点监测正版与盗版网络文学网站、移动 App 的流量信息。

II. 概念定义

网络文学作品：是指作家以互联网为发表平台和传播媒介，借助超文本连接和多媒体演绎的手段来表现主题，在网上创作发表，供网民收费/免费阅读的文学作品、类文学文本及含有一部分文学成分的文学艺术品。其中以网络文学原创作品为主。

网络文学盗版：根据修订后的《中华人民共和国著作权法》，网络文学作者依法享有其相关作品的著作权及收益权。网络文学盗版是指在未经网络文学作者或版权所有者、版权收益方、相关运营站点等同意或授权的情况下，出于经济等目的，私自转载、发布、盗取或出版其相关作品的违法行为。

网络文学用户：使用电脑、手机、平板电脑等阅读设备，通过网络在线阅读或下载电子书、移动 App 等方式阅读网络文学作品的网民。

网络文学企业：通过网络向公众提供网络文学写作、阅读平台及相关服务，运营网络文学站点或移动 App，并对平台旗下作品进行版权管理、维护的企业。

VIP 付费订阅模式：网络文学用户在注册成为某一网络文学平台的 VIP 会员后，可以通过向站点支付订阅费的方式阅读相关网络文学作品的 VIP 付费章节。通过订阅费获得的收入由网络文学企业和作者按比例进行分成。该模式是网络文学行业最早也是最主要的盈利模式。

III. 报告摘要

经济因素是驱动网络文学盗版发生发展的核心因素,其他影响因素还包括**政策法规因素**、**技术因素**以及**社会文化因素**。

PC 端网络文学盗版经历了 **1.0 到 4.0** 四个发展阶段,并以 **BBS/贴吧/论坛模式、专业化盗版网络文学站点模式、文档分享平台模式、P2P 下载模式、网盘模式**为主要盗版模式。

PC 端盗版网络文学网站流量排名中,书包网、笔下文学、顶点小说等站点的平均月度用户量超过 **500 万**。

移动端网络文学盗版经历了**依附 PC 期、爆发期**两个主要发展阶段,并以**搜索引擎转码模式、浏览器聚合模式、移动 App 模式**等为主要盗版模式。

由于忠实粉丝支持,**网络小说衍生产品**盗版情况相对较好,而盗版用户对衍生产品的消费同样低迷。

网络文学衍生产品盗版经历了**盗版成型衍生产品期、主动利用网文 IP 盗版时期**两个主要发展阶段,并以**成熟产品创意拷贝;违法借用产品形象、概念,用于自身产品设计**等为主要盗版模式。

2014 年全年,盗版网络文学如果全部按照正版计价,PC 端付费阅读收入损失将达到 **43.2 亿元**,移动端付费阅读收入损失达 **34.5 亿元**,合计 **77.7 亿元**。

对网络文学企业来说,**企业收入减少**是网络文学盗版最为直接的危害,**增加运营成本、作者流失以及责任负担**等是间接危害。

对网络文学作者来说,**作者收入减少**是网络文学盗版最为直接的危害,**缺乏交流沟通、无法实现 IP 价值**是长远危害。

对网络文学行业来说,**行业规模缩减**是网络文学盗版显著影响,**潜在造成行业虚假繁荣的假象;行业多样性和多类型受到严重考验;对定价权、篇幅等网络文学作品质量的潜在消极影响**也不容小觑。

2014 年一年内,文化创意产业在损失 **77.7 亿元**网络文学直接收入的基础上,还会损失 **21.8 亿元**的衍生产品产值。

打击 PC 端网络文学盗版,可从版权保护部门应与正版网络文学企业共建正版文学版权保护数据库;从用户源打击盗版文学网站,是打击的根本举措;版权保护部门应与搜索引擎配合,停止对盗版文学网站的收录;抓住中央节点,打击利用 P2P 以及网盘技术进行盗版;做好网络接入备案工作,助力盗版打击,震慑盗版分子;与广告网络等服务商合作,斩断盗版文学网站收入来源,打击违法广告服务;建立更广泛的群防群治体制;提高侵犯著作权的处罚力度和赔偿标准等方面入手。

打击移动端网络文学盗版,可从建立移动应用开发者备案和审核制度;与应用商店保持紧密沟通,下架盗版网络文学 App;督促浏览器、移动搜索引擎、聚合阅读 App 建立小说聚合服务内容源白名单制度,杜绝盗版文学内容通过聚合渠道扩散等方面入手。

报告正文

1. 网络文学盗版概述

1.1. 网络文学盗版定义

网络文学作品：是指作家以互联网为发表平台和传播媒介，借助超文本连接和多媒体演绎的手段来表现主题，在网上创作发表，供网民收费/免费阅读的文学作品、类文学文本及含有一部分文学成分的文学艺术品。其中以网络文学原创作品为主。

网络文学盗版：根据修订后的《中华人民共和国著作权法》，网络文学作者依法享有其相关作品的著作权及收益权。网络文学盗版是指在未经网络文学作者或版权所有者、版权收益方、相关运营站点等同意或授权的情况下，出于经济等目的，私自转载、发布、盗取或出版其相关作品的违法行为。

1.2. 影响网络文学盗版发展的因素

1.2.1. 经济因素

经济因素是驱动网络文学盗版发生发展的核心因素

网络文学盗版使大量需收费阅读的网络文学作品可以免费或以较低的成本阅读，是对网络文学作者及平台运营方劳动成果和知识产权的窃取，并严重影响了其收入来源。许多盗版者、盗版平台通过吸引用户阅读盗版网络文学作品，以达到吸引并聚合用户流量，增加广告收入以牟利的经济目的。

用户对精神娱乐消费的需求和较低的收入现实之间的矛盾，也是驱使用户选择盗版网络文学的客观原因之一。

根据国家统计局发布的《2014 年国民经济和社会发展统计公报》，2014 年全国居民人均可支配收入 20167 元，城镇居民人均可支配收入 28844 元。总体来说，我国居民的收入不算太高，所以消费的侧重点依然是以生存产品消费为代表的物质消费，在文化产品消费上的投入偏低，甚至会选择免费的文化产品。随着我国居民尤其是网络文学用户收入水平的不断提高，相应的盗版需求有可能会逐步下降，从而抑制网络文学盗版现象。

所以，经济利益驱使是网络文学盗版现象发生发展，屡禁不止的主要幕后推手。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21656

