

# 中国IM云服务行业白皮书

## 2016年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)



海量行研报告免费读

1

云服务发展简述

2

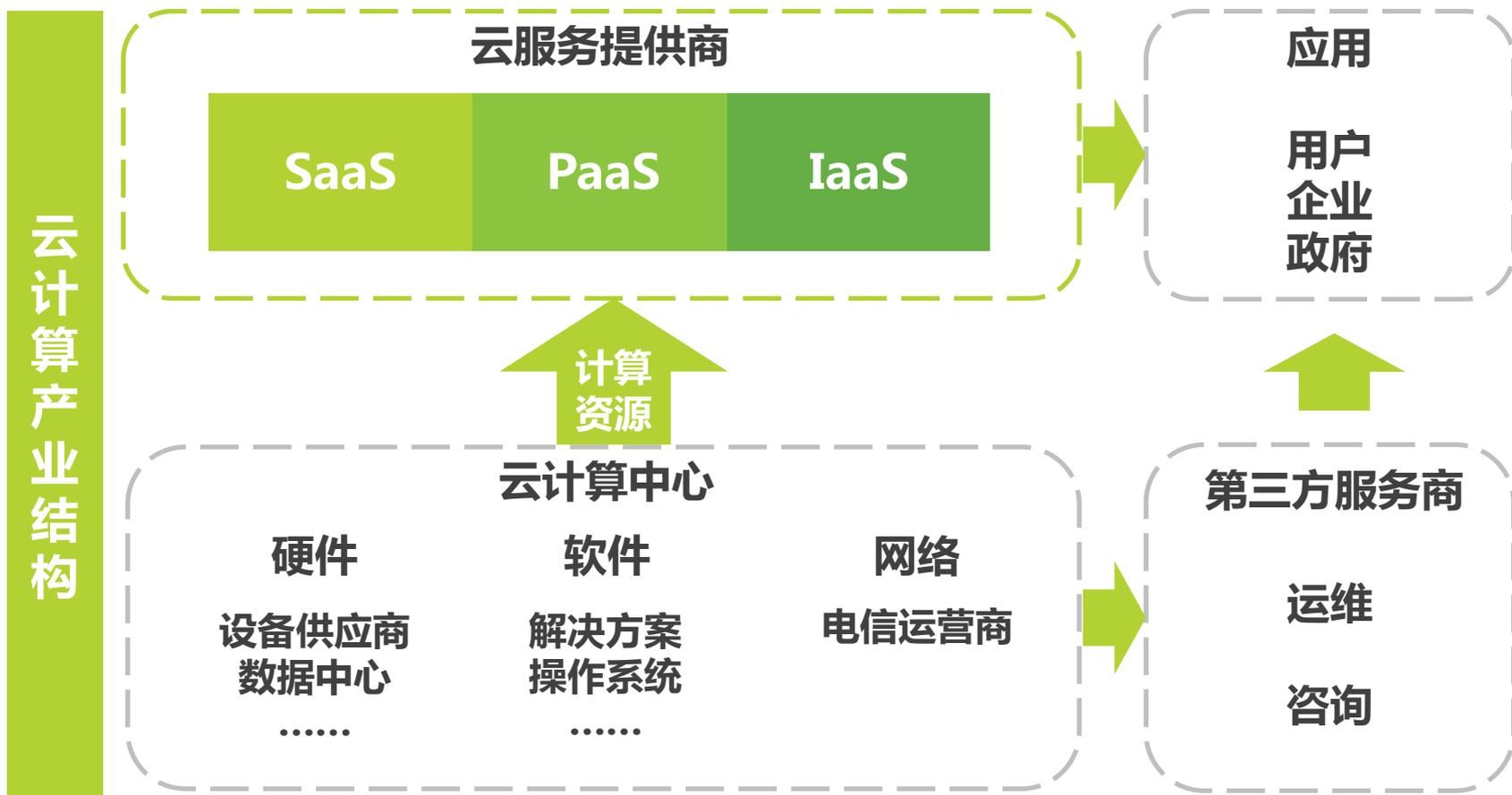
IM云服务发展现状

3

IM云服务典型企业分析

# 研究范围

- 本研究关注的领域为云计算产业中的云服务环节。



# 云服务的价值：降低IT部署成本

- 云服务改变了以购买为主的IT部署方式，极大降低了IT开发和使用成本。



# 多重因素推动云服务应用普及

- 2015年，云计算得到国家战略层面重视，云服务产业与应用均有突破。

## 政策发力

云计算促进传统产业转型升级

## 企业布局

优化资源，普及云服务

### 国家战略



2015年，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》及《中国制造2025》路线图，提出促进云计算与传统产业相结合，推动制造业和传统企业的转型升级。

### 厂商突破



阿里云、腾讯、华为等巨头2015年公布的云计算投入金额合计超过百亿元人民币，重金部署技术研发，并开始在全球范围内进行数据中心布局。

### 标准化

11月，工信部发布《云计算综合标准化体系建设指南》，将统一云计算技术接口、云服务运营标准，进一步降低企业部署门槛。



### 应用广泛

云服务在智慧城市、交通、医疗、教育等领域均已有所应用。银行、证券、保险业开始利用公有云服务平台开展金融核心业务。



# 云服务现状：PaaS未成熟，发展空间大 iResearch 艾瑞咨询

- 云服务模式处于不同的发展阶段，其中PaaS领域起步最晚，入局者最少，发展空间较大。

	 SaaS	 PaaS	 IaaS
<b>服务对象</b>	企业	开发者	开发者和企业用户
<b>成熟度</b>	发展最早，成熟度相对最高	起步最晚，成熟度最低	在应用层成熟后兴起，成熟度较高
<b>核心能力</b>	帮助企业优化业务流程	帮助开发者的产品快速获得某种功能	帮助企业/开发者快速拥有存储、计算等资源
<b>发展现状</b>	企业级市场活跃，融资集中在C轮及以上	潜力最大 融资集中在早期A、B轮	竞争激烈，垂直领域亦有发展空间
<b>主要玩家</b>	互联网公司、传统软件公司、创业企业	互联网公司、创业企业	电信运营商、IT厂商、互联网公司、创业企业

注释：本研究中涉及的“云服务”概念仅限企业级云服务，不涵盖直接面向个人用户的云服务。

# PaaS各方蓄力，推动行业发展

➤ 2015年，云服务企业开放更多PaaS服务能力，技术、资金等因素推动PaaS行业发展。

## 云服务企业开放PaaS服务能力

2009

### 巨头试水

- 新浪推出国内首个PaaS平台 SAE Alpha

2013

### 服务落地

- 微软、亚马逊AWS等海外公有云PaaS服务进入中国
- BAT推出开发者PaaS平台（百度BAE、阿里ACE、腾讯Qcloud）
- IM、推送等领域的垂直PaaS平台开始提供服务（个推、融云等）

2015

### 能力开放

- 国内大型云服务商开放更多面向开发者的云服务能力（腾讯云、阿里百川等）
- 垂直PaaS平台发展迅速（物联网、语音识别等）

## 多方因素推动PaaS发展

1

### 认知度：逐步提升

“互联网+”等概念的传播、巨头公司对云计算的重点布局一定程度上带动了云服务和PaaS概念的普及。

2

### 资金：投入增加

PaaS创业企业得到知名风投青睐，B轮融资金额多数集中在千万美元级别。

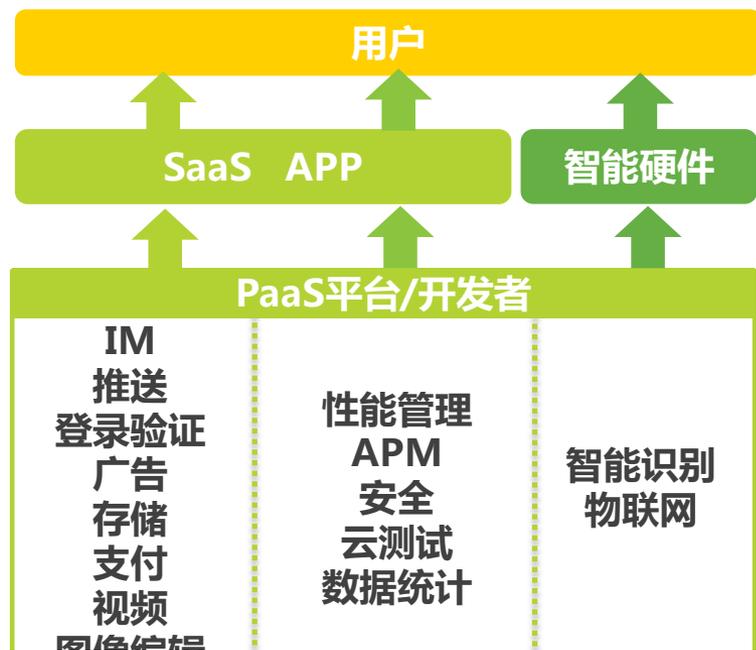
3

### 技术：开发加速

以Docker为代表的容器技术极大加速开发进程，PaaS平台搭建开发成本降低。

# PaaS位于云服务产业链中间环节

- PaaS平台处于云服务产业链中间环节，纵向可向SaaS层面发展，横向或成为超级商店。



纵向发展

- PaaS服务商**纵向往SaaS层面发展**。厂商可基于目前的技术，面向C端或B端客户提供直接服务。

- 提供单一功能点的PaaS厂商，**横向发展**其他有技术或需求相关性的PaaS服务，成长为**PaaS工具商店**。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21649](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21649)

