

中国移动美妆用户趋势研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读



iResearch
艾 瑞 咨 询



iResearch
艾 瑞 咨 询

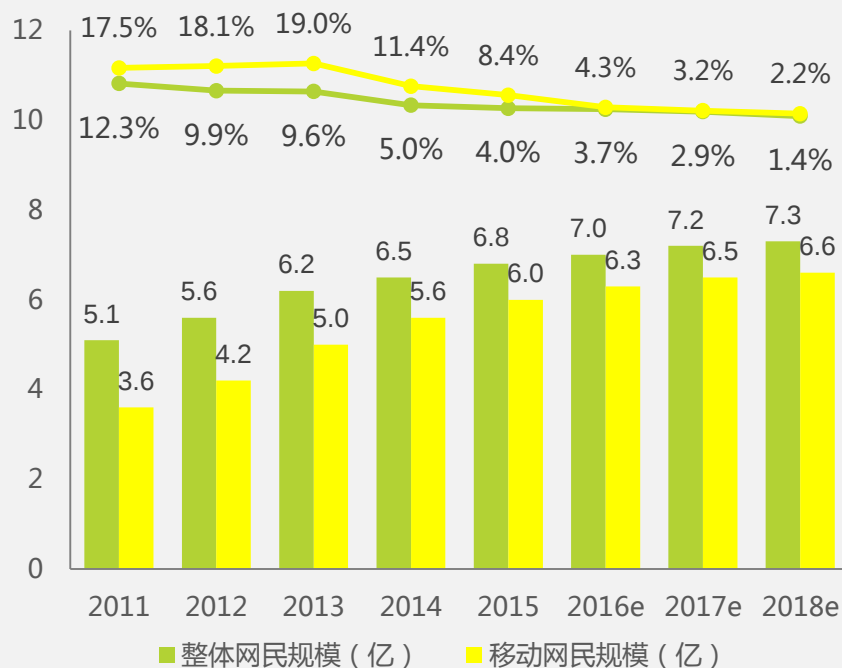
美妆大数据时代来临

移动时代来临，美妆应用成为最佳流行信息获取渠道

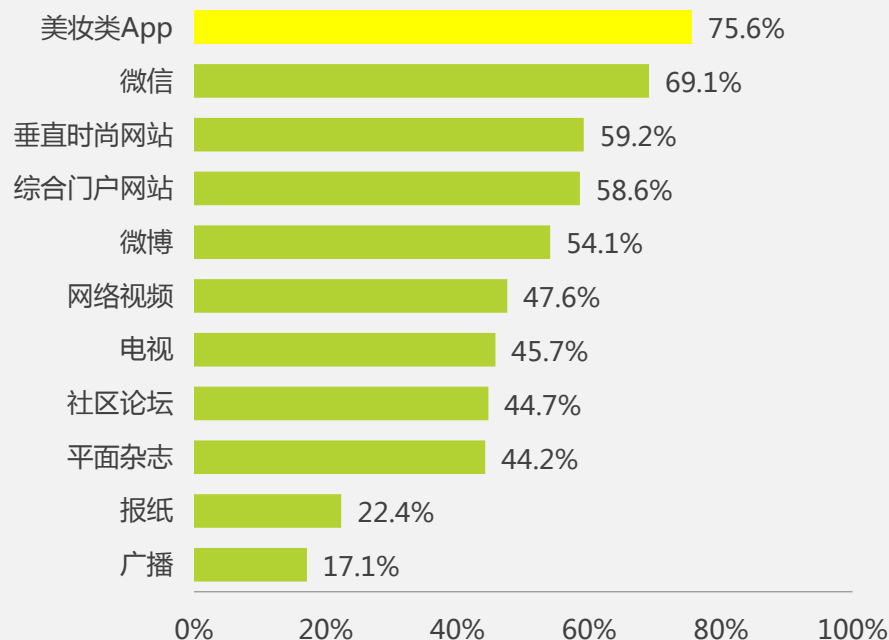


移动美妆应用成为用户获取信息的最主要渠道，成为洞察用户习惯与美妆趋势的最佳平台。

2011-2018年中国整体网民及移动网民规模



2015年用户获取美妆流行信息的主要渠道



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。
样本：N=5125；于2015年5月通过艾瑞公司iClick社区调研获得。

社区+大数据平台助力化妆品消费者行为分析和美妆趋势洞察



iResearch
艾瑞咨询



最全产品库——妆品大数据平台

人群聚类数据帮助消费者选择适合自己的产品



海量UGC内容——洞察用户偏好

真实用户认证点评——最真实消费者数据



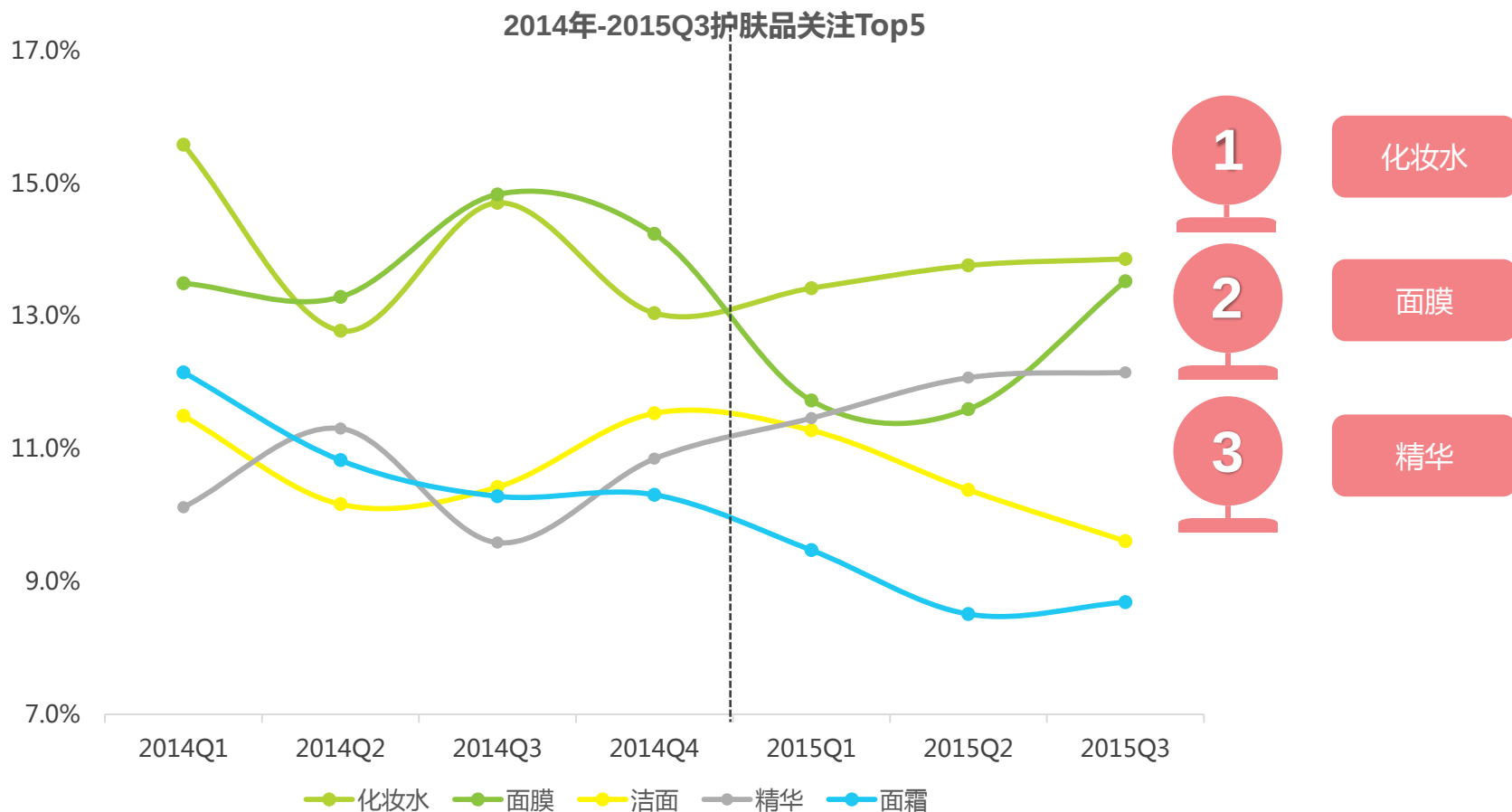


iResearch
艾瑞咨询

大数据解析 美妆流行趋势

做水一样的女子——护肤从水开始

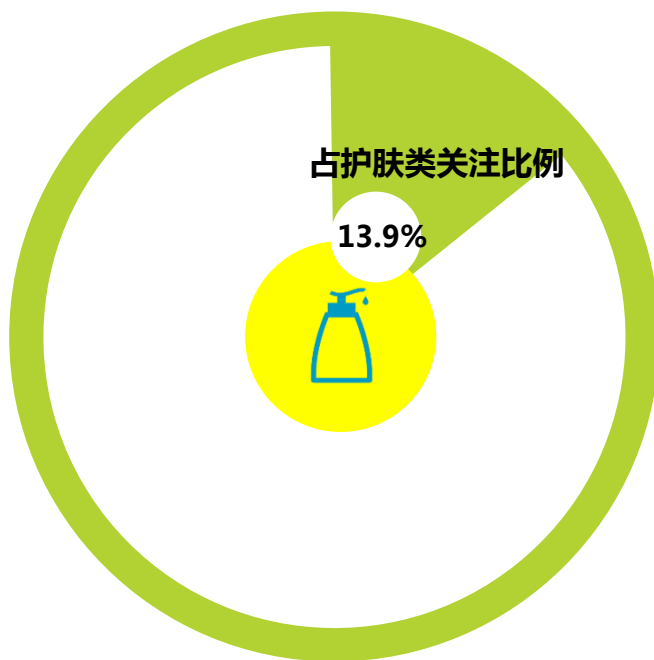
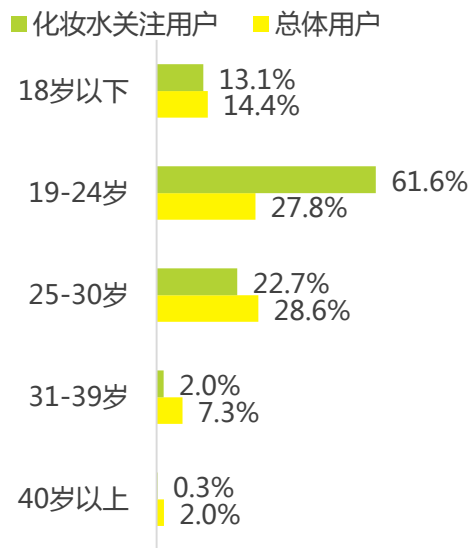
护肤品类关注度最高的产品为化妆水，化妆水作为基础护肤的重要组成部分受到的关注度最高，体现了用户良好的护肤习惯。面膜和精华也是用户关注度较高的产品。



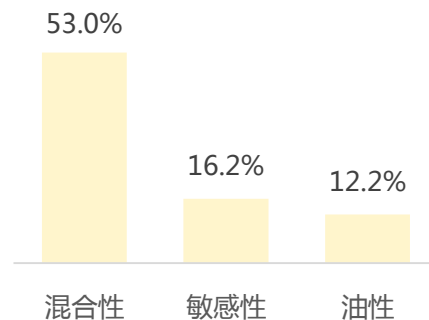
保护皮肤第一步——成熟用户更关注

19-24岁的用户占总体化妆水关注用户的近六成，远高于18岁以下用户占比，体现了其相对成熟的消费习惯和护肤理念。

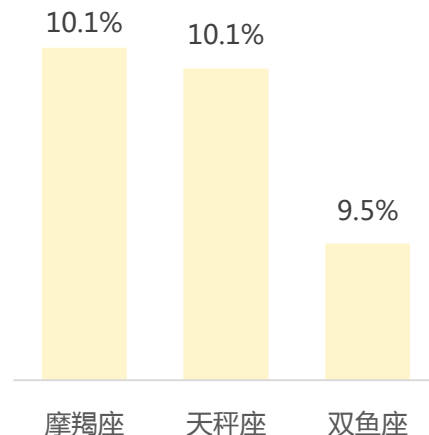
化妆水关注用户年龄分布



肤质占比Top3



护肤星座Top3

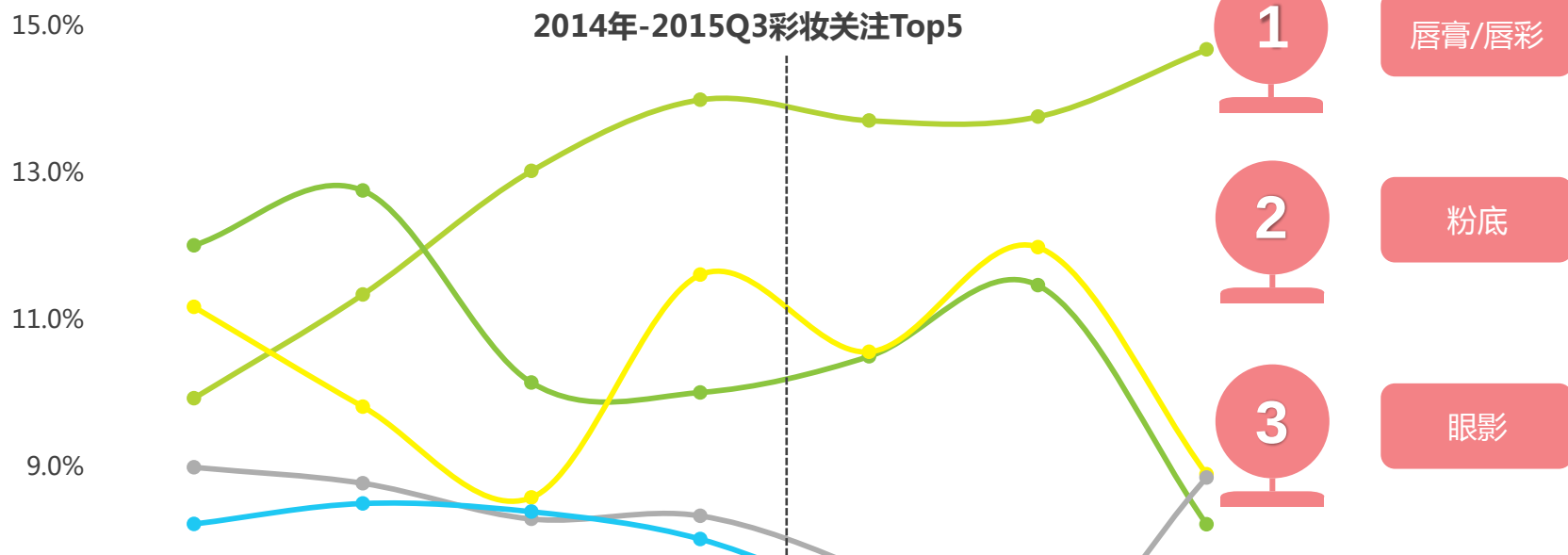


最爱一抹红，彩妆类化妆品用户最关注唇彩



iResearch
艾瑞咨询

2014年-2015年，用户彩妆类化妆品关注度最高为唇膏/唇彩，2015年热度呈迅猛增长态势。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21643

