中国网络婚恋行业季度监测报告

2015Q4

www.iresearch.com.cn

海量行研报告免费读

iResearch 艾瑞咨询

1 中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

2 中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

3 中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

4 中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

中国网络婚恋交友服务核心企业介绍

世纪佳缘

2003年，世纪佳缘成立，以互联网婚恋平台模式为主，2009年推出高端猎婚服务，2011年5月11日晚，世纪佳缘成为唯一在美国纳斯达克成功上市的婚恋网站。
2013年开始扩大高端猎婚服务，为精英阶层提供定制化、高效的婚恋服务，并开创婚恋交友网站按效果付费盈利新模式。
截止到2015年8月，世纪佳缘主站注册用户突破1.35亿，增长迅速，主要的特色服务为在线自助婚恋服务、个性化匹配和一对一红娘服务。

百合网

2005年5月，百合网正式发布“心灵匹配，成就幸福婚姻”的独特婚恋服务模式。2007年3月，百合网成为第一个采用公安部身份认证系统的婚恋网站，率先实行实名制。
2015年4月20日，百合网获两上市公司参股，增资规模14.83亿元。2015年5月22日起，百合网宣布将正式进入免费沟通时代。
截止到2015年8月，百合网主站会员总数达9000万。主要特色服务为心灵匹配服务和线下相亲店。

珍爱网

珍爱网是国内唯一完全以征婚服务为核心的专业人工红娘网站。运营模式是“网络征选+红娘电话”，通过电话为注册会员牵线做媒，并具有多项身份诚信认证。
珍爱网创始于1998年5月，2006年正式更名为珍爱网，截止2015年8月，珍爱网注册会员达8000万。主要特色服务为网络甄别和电话红娘，并有2000人的专业红娘团队。

来源：艾瑞根据访谈资料和公开数据整理，排名不分先后。

2015Q4中国网络婚恋行业季度热点

2015Q4中国网络婚恋行业市场规模为7.05亿元

世纪佳缘

- 2015年12月，世纪佳缘宣布与LoveWorld Inc.及其全资子公司FutureWorld Inc.达成合并协议与计划，后者为百合网的间接全资子公司。此次合并最晚将于2016年4月30日完成。合并完成后，世纪佳缘将成为一家私有公司，公司的ADS将不再在纳斯达克挂牌交易，世纪佳缘董事及首席执行官吴琳光先生将担任存续公司的联席董事长和联席首席执行官，百合也将启动公司更名程序。

- 2015Q4世纪佳缘PC端和移动端金融模块均正式上线，同时世纪佳缘CEO吴琳光在乌镇互联网大会接受采访时表示，佳缘将不断尝试金融与婚恋服务方面的业务创新。

- 截止2015Q4，世纪佳缘线下红娘店达到106家，继续推进全民红娘项目。

百合网

- 2015年11月，百合网正式挂牌新三板，百合网CEO田范江表示，希望在一年之内基本完成“生态圈”框架体系的搭建，再用两到三年的时间进行完善，实现彻底的转型。

- 2015年11月，百合网与互联网家装品牌有住网联合举行“跨界·创新”战略合作签约仪式，百合网高级副总裁张维作和有住网总裁李丕分别出席致辞，双方现场签订了战略合作协议。

有缘网

- 2015年11月，北京友缘在线网络科技股份有限公司预披露招股说明书，拟募集资金7亿元，用于升级有缘网和约会吧平台升级和补充流动资金。

来源：艾瑞根据公开资料整理。

1 中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

2 中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

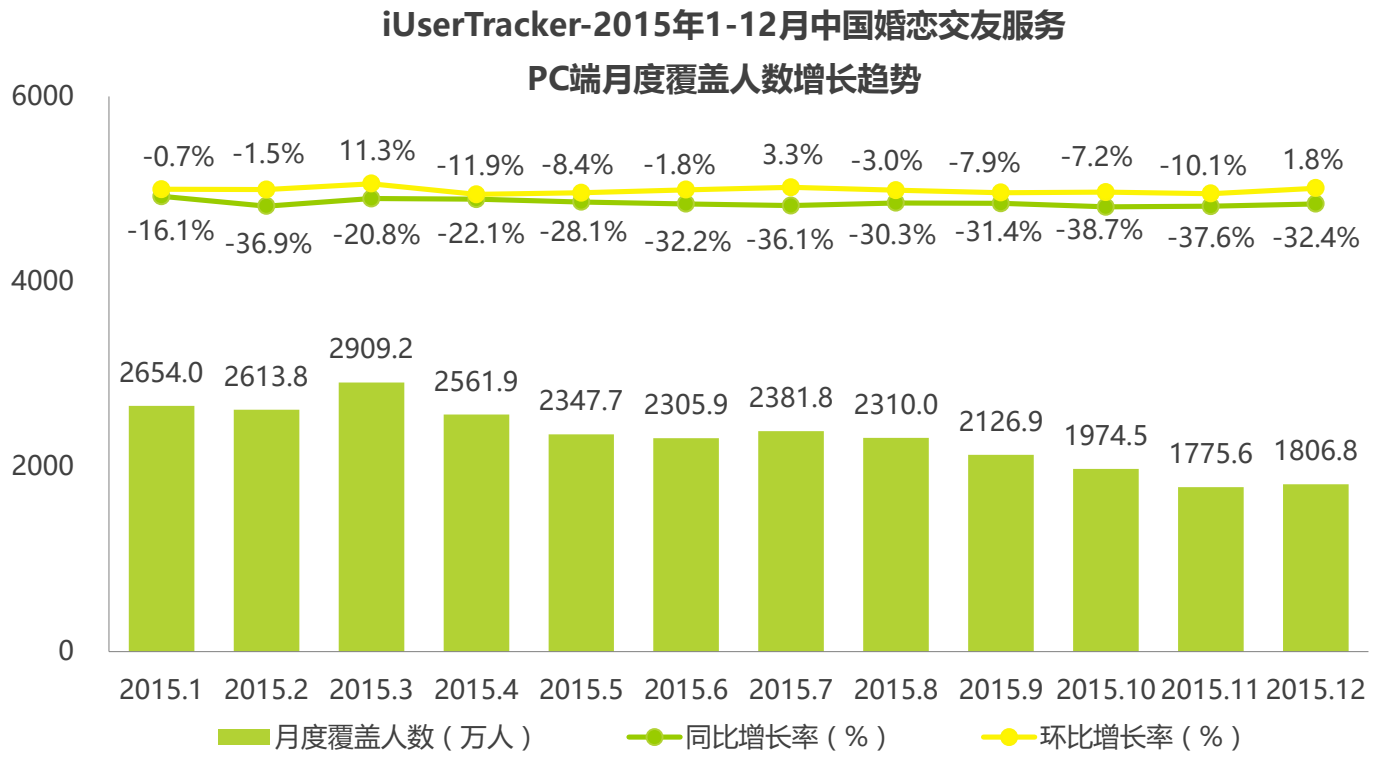
3 中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

4 中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

中国网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2015Q4月度覆盖人数持续降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2015年12月，中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数为1806.8万人，相较2015年1月减少了847.2万人，从整体变化趋势来看，2015年月度覆盖人数持续降低。网络婚恋行业受互联网整体大趋势影响，网民不断从PC端向移动端倾斜，PC端持续受到挤压。

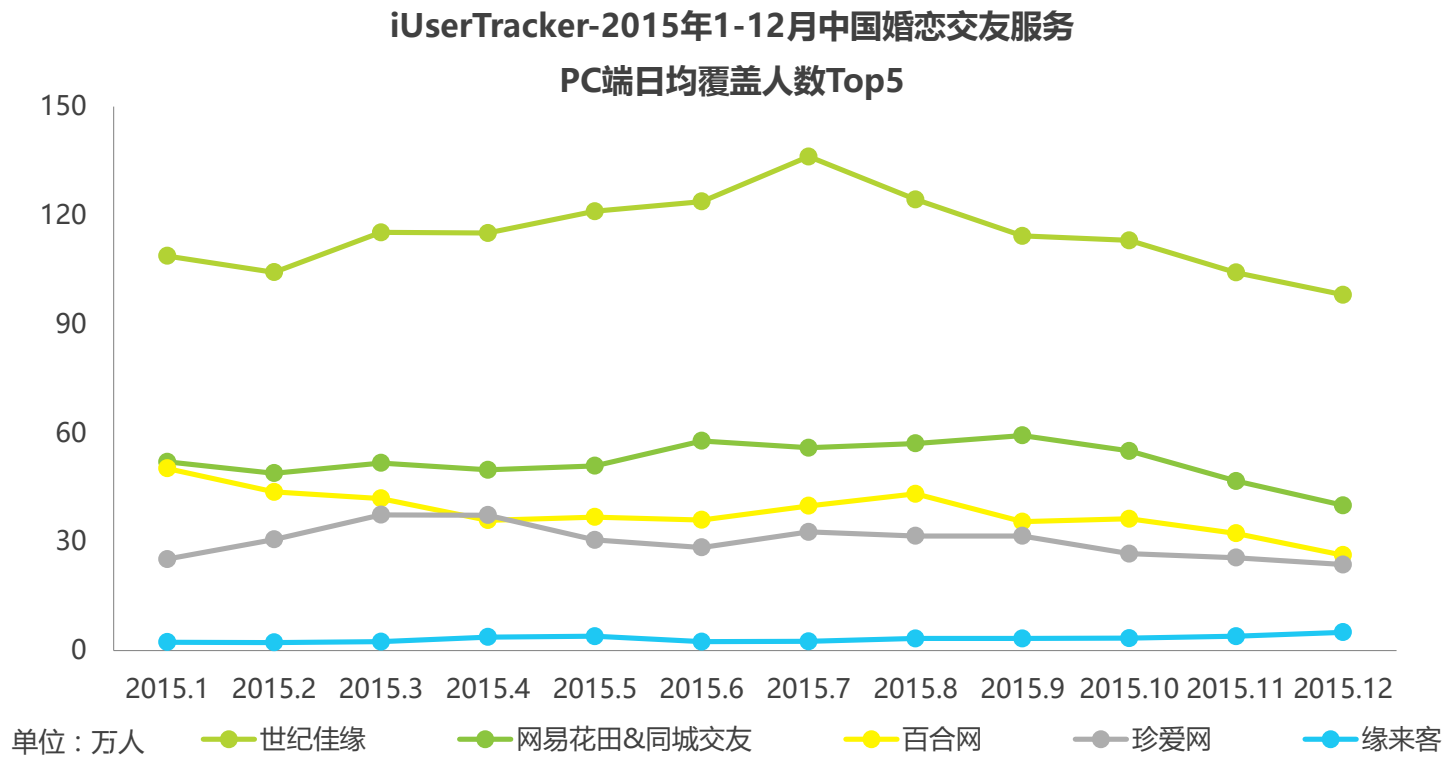


来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2015Q4日均覆盖人数Top5世纪佳缘领跑

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2015Q4世纪佳缘在婚恋交友服务PC端日均覆盖人数Top5企业中持续领跑，其余Top5企业依次为网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和缘来客。

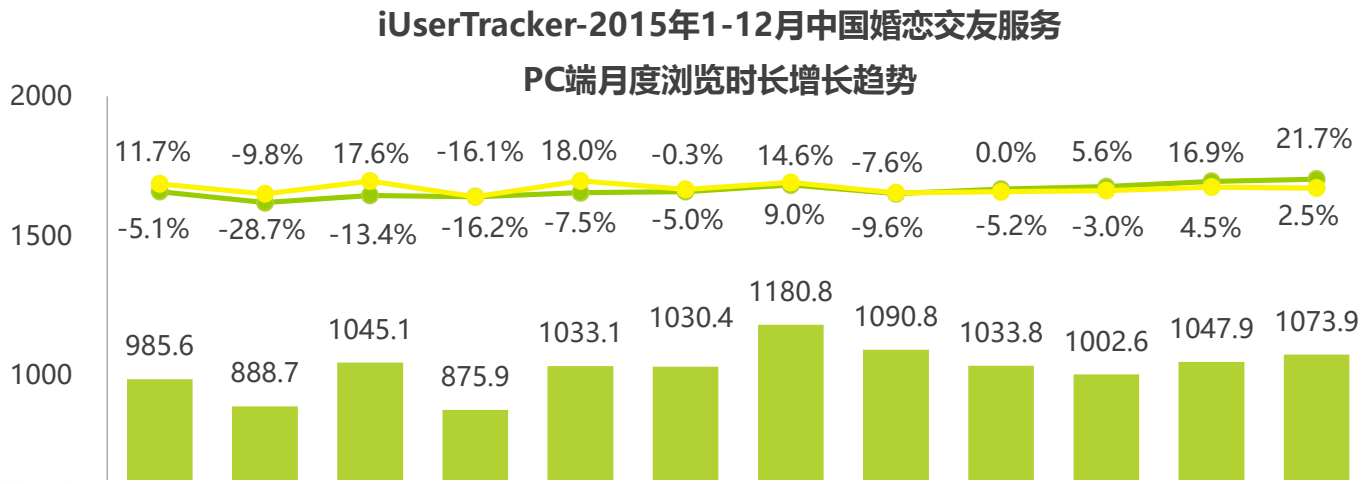


注释：网易旗下婚恋交友服务包括网易花田与同城交友。
来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2015Q4月度浏览总时长波动增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示， 2015Q4婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为1002.6万小时、1047.9小时和1073.9小时。从2015年整体趋势来看，网络婚恋PC端月度浏览时长整体呈波动增长趋势。
艾瑞分析认为：中国网络婚恋交友PC端经过10多年的发展，产品体验不断提升和完善，用户使用习惯逐渐养成，月度浏览时间随之增长。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21621