

2015Q4

中国移动社交通信

季度报告



报告说明

研究目的

社交通信类App是用户在移动端使用最主要的App类型之一，根据艾瑞监测数据显示，社交通信类App覆盖人数长期保持第一，为了让市场对移动端社交通信市场的变化更加了解，艾瑞将持续发布社交通信市场季度动态报告。

行业定义

社交通信App是向用户提供聊天通信以及社交平台功能的一类App，代表性App有微信、QQ、陌陌、来往、易信、line等。

数据来源

用户数据来自艾瑞自主研发的mUserTracker，是目前最精准的中国移动智能终端用户行为研究产品。能够提供手机用户属性特征分析、行为差异分析、App和媒体网站的跟踪、趋势监测和不同维度排名以及媒介方案效果评估。

移动社交通信行业用户使用概况 1

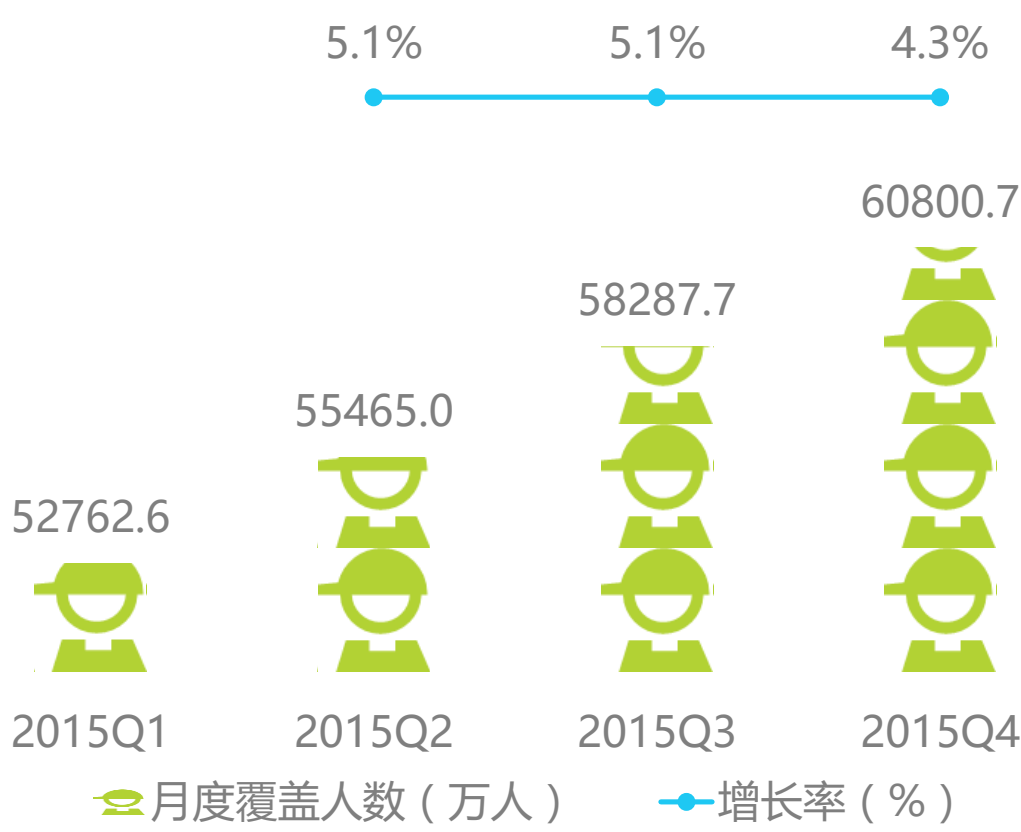
移动社交通信代表App使用概况 2

移动社交通信行业热点事件 3

月度覆盖人数：2015年行业整体月度覆盖人数缓慢增长

2015年Q1-Q4移动社交通信行业月度覆盖人数缓慢增长；其中Q4行业的月度覆盖人数较Q3增幅为4.3%，增幅略低于前两季度，与移动互联网行业整体月度覆盖人数趋势保持一致。

2015年Q1-Q4移动社交通信App平均月度覆盖人数

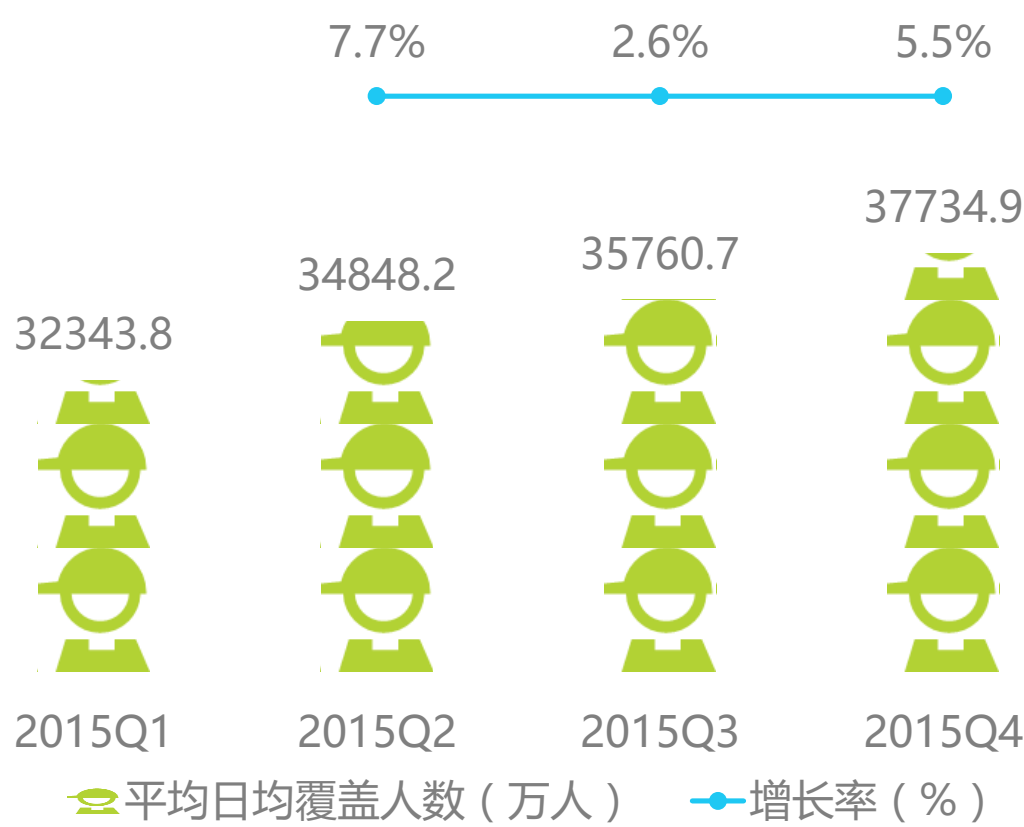


来源：艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据。

日均覆盖人数：2015年行业整体日均覆盖人数增速波动下降

2015年Q1-Q4移动社交通信行业日均覆盖人数呈现增长态势，但整体增长速率波动下降，与移动互联网行业整体日均覆盖人数增幅速率放缓趋势一致；其中Q4行业的日均覆盖人数较Q3增长5.5%，增幅高于Q3，但仍低于Q2。

2015年Q1-Q4移动社交通信App平均日均覆盖人数

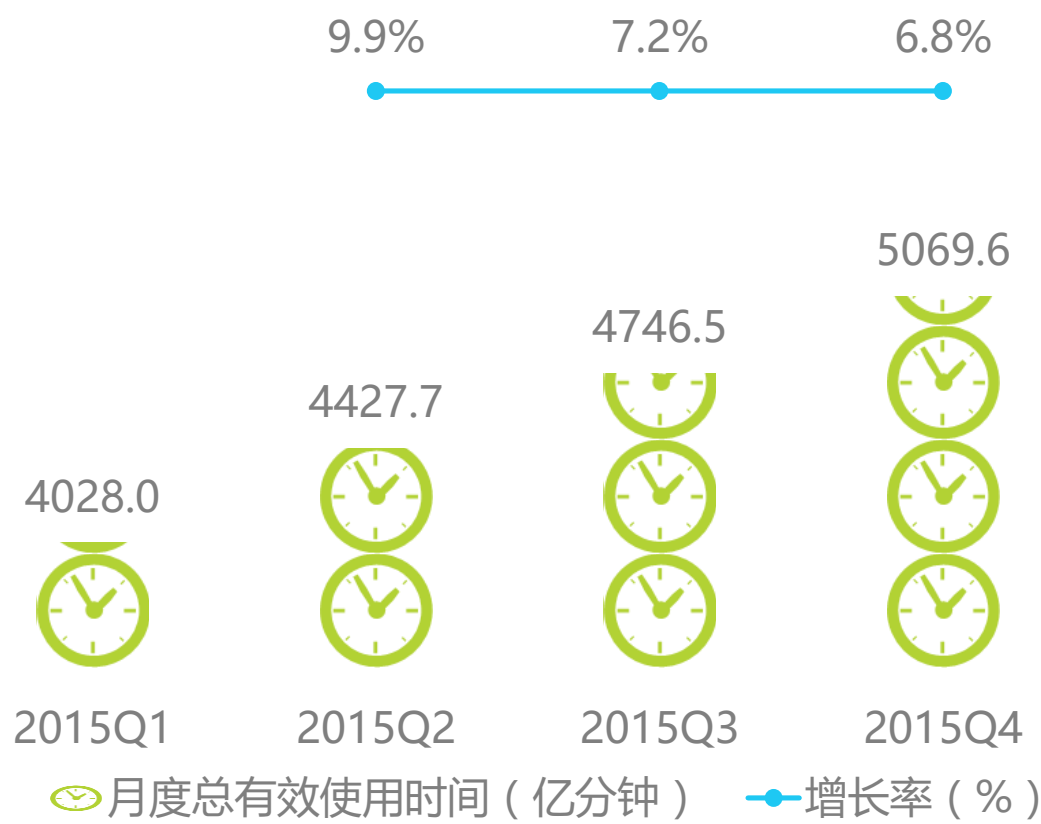


来源：艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据。

使用时间：2015年行业整体月度总有效时间增长速度下降

2015年Q1-Q4移动社交通信行业月度总有效时间整体保持增长，但增长幅度逐渐降低，与整体移动互联网流量增长幅度放缓趋势一致；其中Q4行业整体的有效使用时长较Q3增长6.8%，增长幅度略小于前两季度。

2015年Q1-Q4移动社交通信App平均月度总有效使用时间

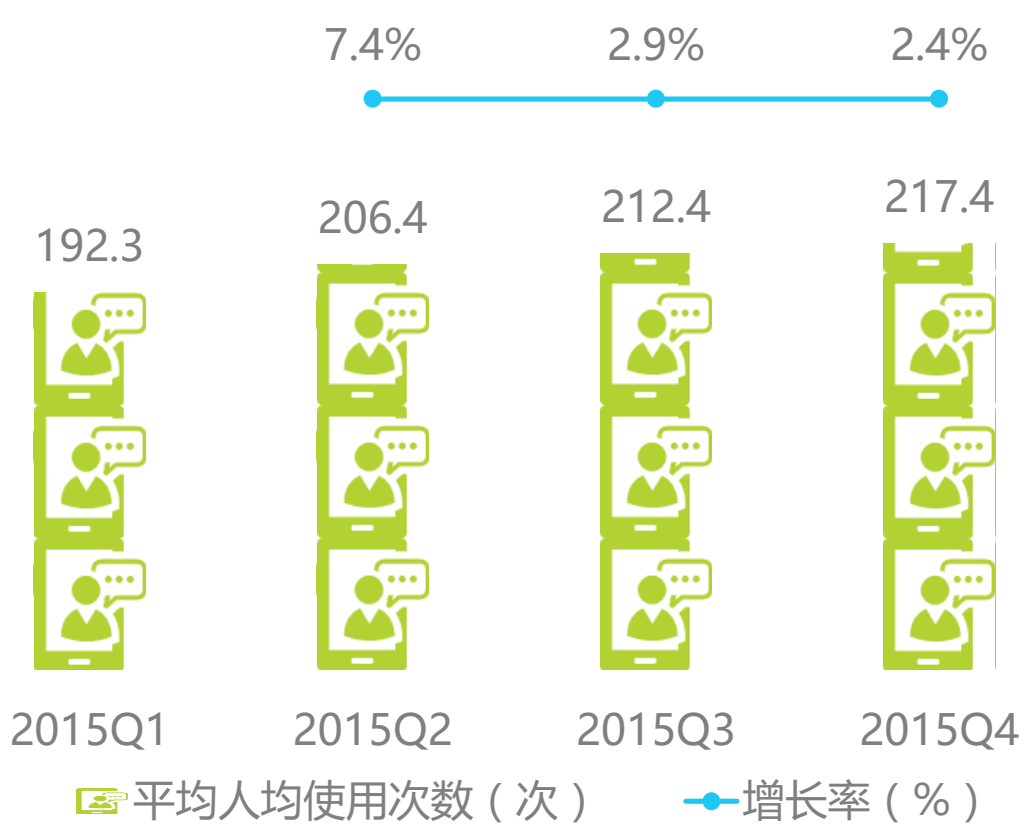


来源：艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据。

人均使用次数：2015年行业整体人均使用次数增速下降

2015年Q1-Q4移动社交通信行业人均使用次数不断提高，但自Q3后增长幅度下降，与整体互联网行业人均使用次数增长幅度趋势一致；其中Q4行业整体人均使用次数较Q3继续小幅增长，增长幅度与Q3接近。

2015年Q1-Q4移动社交通信App平均人均使用次数



来源：艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据。

单次使用时间：2015全年行业整体单次使用时间持续下滑

2015年Q1-Q4移动社交通信行业人均单次有效时间连续三个季度下滑，与移动互联网整体的人均单次有效时间均面临的情况类似；其中Q4行业的人均单次有效使用时长较Q3下降2.3%，接近Q3下滑幅度。

2015年Q1-Q4移动社交通信App人均单次有效时间



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21616

