

中国网民健康力提升报告

2016年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

iResearch
艾瑞咨询

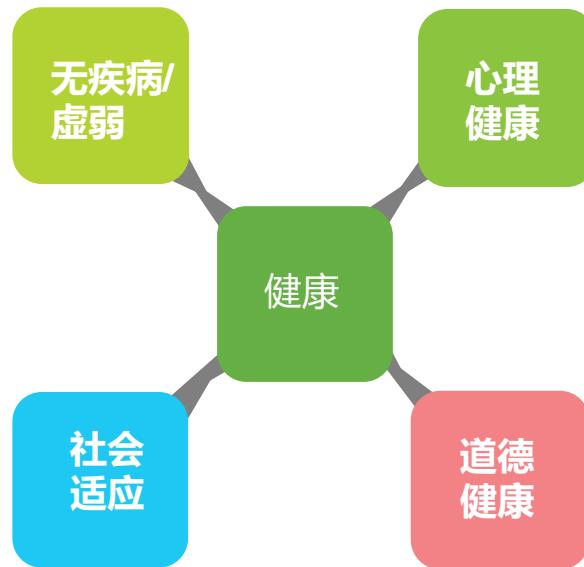
- 1 中国网民健康状况概览**
- 2 中国网民日常健康防护**
- 3 中国网生病诊治**
- 4 中国网民线上医药一体化消费**
- 5 中国网民家庭医生需求**
- 6 中国网民健康力提升总结**

中国网民健康状况概览

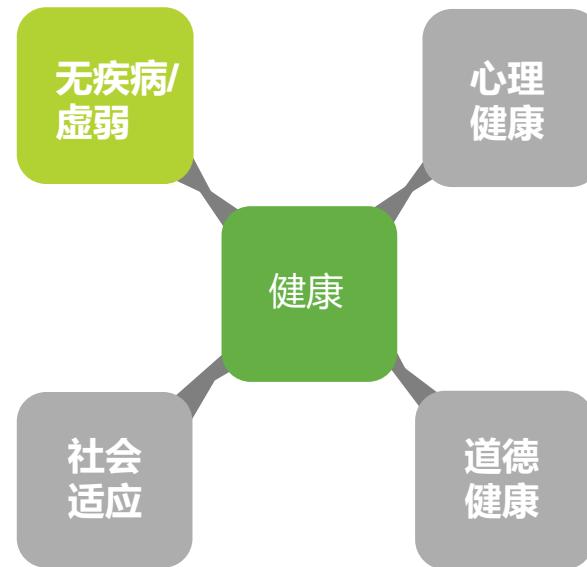
健康概念界定

根据世界卫生组织 (WHO) 对健康的定义，健康不但是身体没有疾病或虚弱，还要有完整的生理、心理状态和社会适应能力。也就是说，它不仅涉及到人的心理，而且涉及到社会道德方面的问题，生理健康、心理健康、道德健康，三方面构成健康的整体概念。

本报告中健康特指体检报告中各项指标均合格，即主要指身体健康，没有疾病。



世界卫生组织对健康的定义



本报告中健康定义

中国网民健康状况概览

健康、亚健康及慢性病网民是本报告关注重点

根据居民的身体健康状况，中国网民大致可以分为三类：健康网民、亚健康网民、疾病网民（含慢性病网民和传染性疾病网民）。

亚健康(Suboptimal health)目前没有权威的界定，于80年代由布赫曼提出，一般认为是介于健康和疾病之间的一种生理功能低下的状态，有不少人认为亚健康是个伪概念，世界卫生组织（WHO）曾在相关报告中使用过suboptimal health的概念。本报告中亚健康特指体检大部分指标正常，但常容易感到疲劳，出现记忆力下降、注意力不集中等。**慢性病**根据世界卫生组织（WHO）的定义，又称非传染性疾病，这类疾病的病程较长，不会在人与人之间传播，并且通常情况下病程发展缓慢，慢性病的四种主要类型为心血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病以及糖尿病。

本报告中重点关注健康网民、亚健康网民及慢性病网民，疾病网民中的传染性疾病网民暂不涵盖。其中，本报告中健康网民及亚健康网民统称为非疾病网民。



健康网民

处于健康状态，体检各项指标正常



亚健康网民

处于亚健康状态，体检大部分指标正常，但常容易感到疲劳，出现记忆力下降、注意力不集中等



慢性病网民

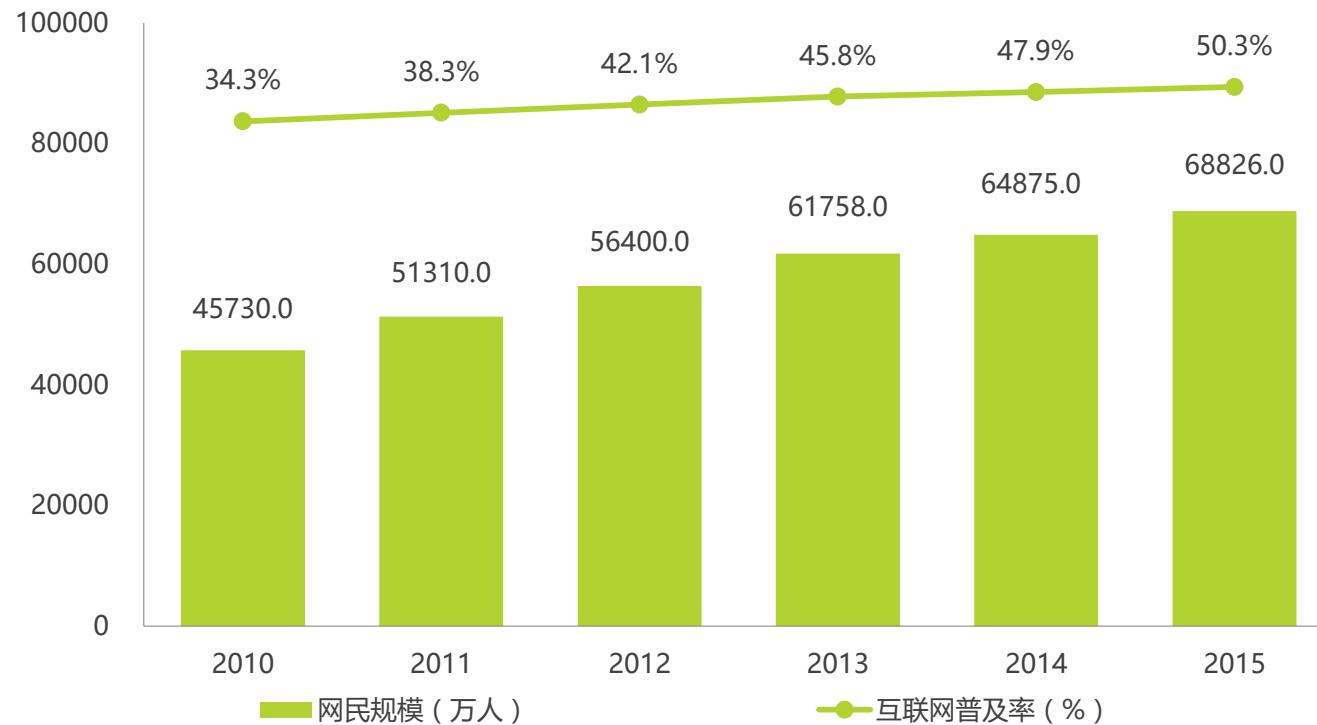
患有慢性疾病，如心脑血管疾病、糖尿病、高血压、癌症、慢性阻塞性肺部疾病、精神异常和精神病等

中国网民健康状况概览

中国网民规模达6.9亿，在中国居民中占比过半

截至2015年12月，我国网民规模达6.9亿人，全年共计新增网民 3951万人，中国网民在整体居民中的占比已经过半，达到50.3%，较2014年底提升了2.4个百分点。

2010-2015年中国网民规模及互联网普及率



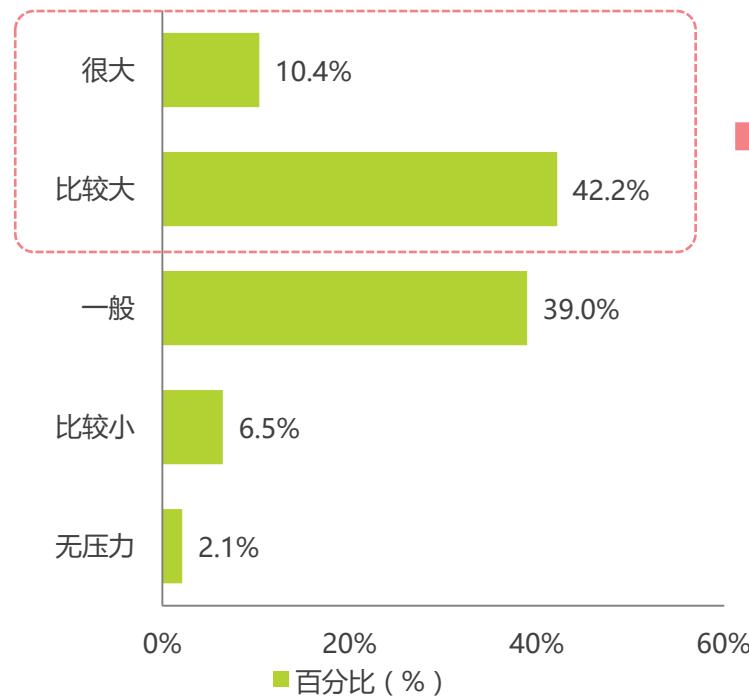
来源：CNNIC。

中国网民健康状况概览

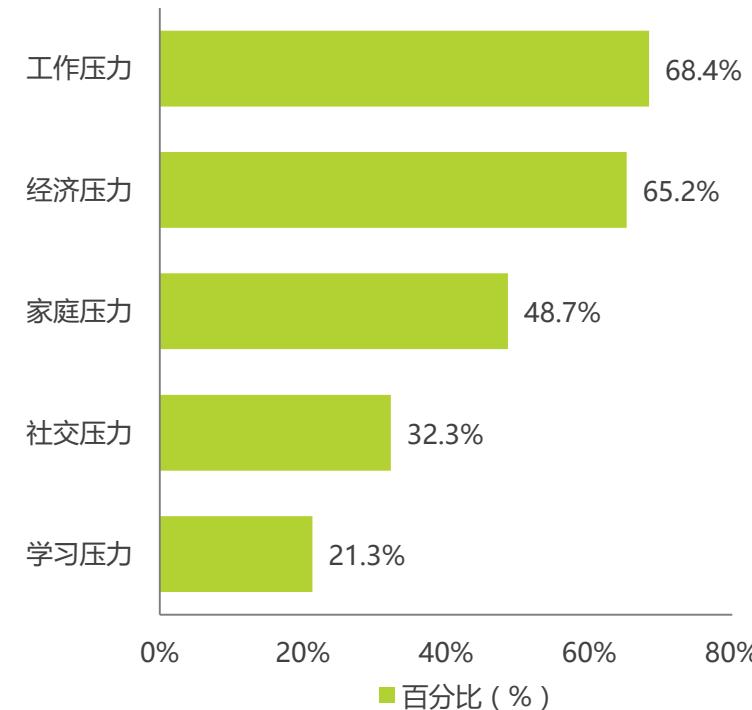
过半网民承受着来自工作、经济、家庭等方的较大压力

从网民的精神状态看，过半网民承受着较大的心理压力，其中10.4%的网民承受着很大的心理压力，42.2%的网民承受着比较大的心理压力。从压力的来源看，超过七成的网民认为来自工作、经济方面的压力是主要的压力源，另外，近半的网民认为家庭方面的压力也是主要的压力源。

2016年中国网民心理压力情况 N=2000



2016年中国网民心理压力来源 N=1050



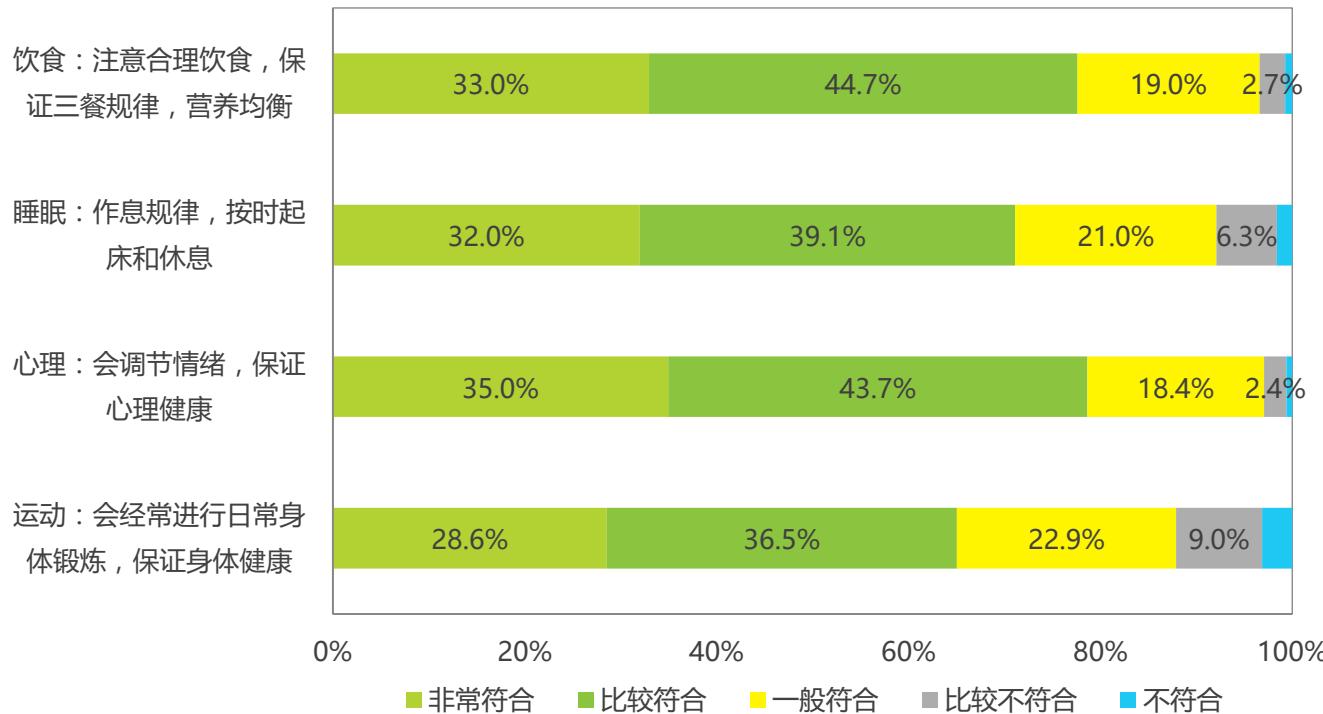
样本：N=2000；于2016年2月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

中国网民健康状况概览

网民主要通过饮食和心理调节保持健康状态

从网民的日常生活状态看，大部分网民都能在饮食、睡眠、心理及运动方面保持良好的习惯，从而维持身体健康。但是与饮食及心理调节相比，网民在睡眠及运动方面表现相对较差。

2016年中国网民日常生活状态 N=2000



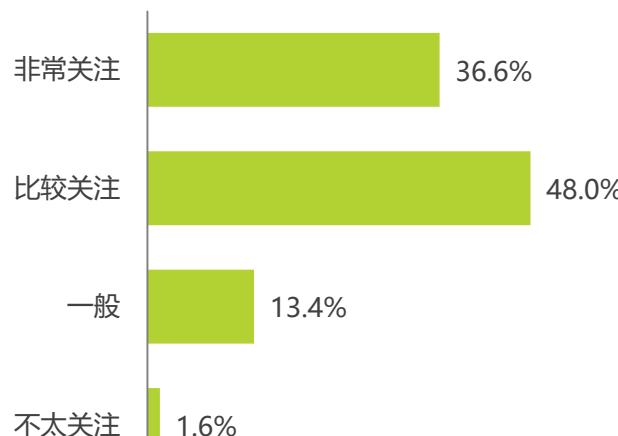
样本：N=2000；于2016年2月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

中国网民健康状况概览

大部分网民对健康的关注度较高

从中国网民对健康的态度看，超过八成的网民对健康的关注度较高，其中，有36.6%的用户对个人健康状况非常关注，48.0%的用户对个人健康比较关注。从各年龄段用户对健康的关注度看，除18岁及以下用户和65岁以上用户外，19-25岁的用户及56-65岁的用户中对健康非常关注的占比最高，分别为45.8%和44.4%，而处于中间年龄的36-45岁用户对健康非常关注的占比最低，只有32.3%，呈现出两级化特点。

2016年中国网民对个人健康的关注情况 N=2000



2016年中国各年龄段网民对健康的关注度 N=2000



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21615

