

2016年

中国商业Wi-Fi行业发展 白皮书



商业Wi-Fi产业发展现状

- 商业Wi-Fi市场概述及发展环境分析
- 商业Wi-Fi行业发展现状与竞争情况

商业Wi-Fi产业发展趋势分析

商业Wi-Fi定义

Wi-Fi分类：根据Wi-Fi运营主导方和应用领域分为个人、家庭、商业、通信运营商及城市公众Wi-Fi；
商业Wi-Fi：指面向企业客户，为客户提供包括硬件、软件、服务等内容的系统解决方案。

主要Wi-Fi应用类型



商业Wi-Fi的特点

- 针对用户：提供免费连网服务；
- 针对商户：适用于多种经营及消费场所，并可通过后台管理用户；
- 针对运营商：收集用户数据，集合流量，具备变现价值。

商业Wi-Fi主要特点

服务对象	服务方式	服务特点	
用户	认证登陆	免费	
商户	铺设硬件设备 组网	多场景适用 可管理用户	
运营商	提供Wi-Fi硬 件及软件，云 平台管理	运营 拓展数据价值 的变现服务	

商业Wi-Fi的主要形式

商业Wi-Fi按照用户连接方式分为商用服务平台型、App连接型、扫码连接平台型。

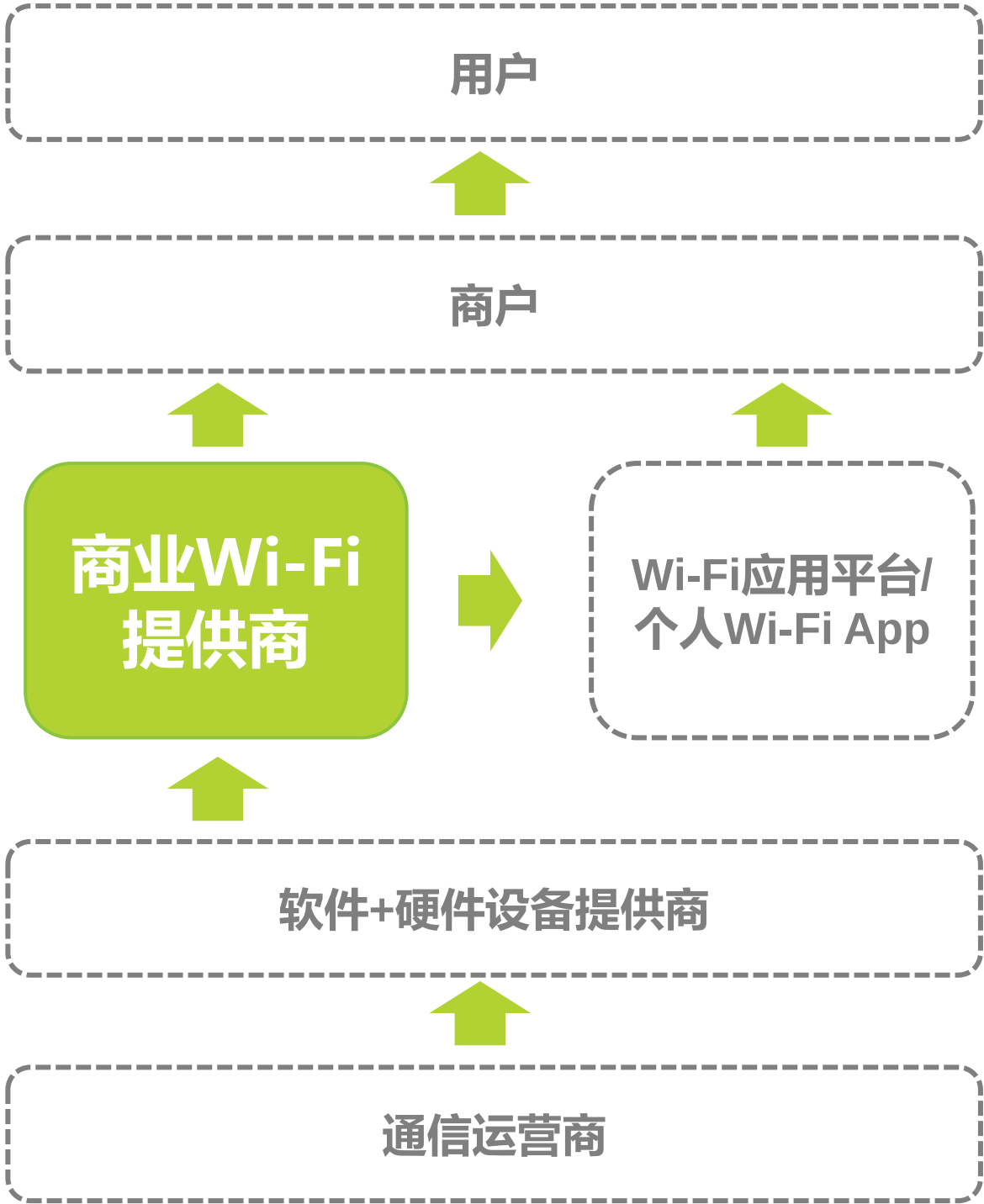
商业Wi-Fi主要形式

Wi-Fi形式	连接方式	典型代表
商用服务平台	密码验证 网页跳转	 百米生活 100MSH.COM  树熊网络  智慧纵盈 OPSMART TECHNOLOGY  迈外迪 智 网 网 家 其 他
Wi-Fi App	App	  
Wi-Fi 平台	扫码登陆	 

商业Wi-Fi产业链

本次研究关注的领域为商业Wi-Fi产业中商业Wi-Fi提供商。

商业Wi-Fi产业链结构



商业Wi-Fi产业链图谱

本次研究关注的领域为商业Wi-Fi产业中商业Wi-Fi提供商。

商业Wi-Fi产业链图谱



商业Wi-Fi发展环境：较多利好因素，技术已经成熟

网络经济的发展，网民移动化的需求整体利好并推动商业Wi-Fi的发展；

未来仍需要更多政策支持及行业统一规范化的标准，并需在传播速度和稳定性方面突破。

P 政策：还需要更多落地政策支持

- ◆ **利好方面**：在《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中提出放宽融合性产品和服务市场准入，为商业Wi-Fi运营商进入本地市场提供开放通道；
- ◆ **仍待改善**：多地政府推出免费Wi-Fi规划，但未来发展方向尚不明确。

E 经济：网络经济保持快速增长

- ◆ **利好方面**：据艾瑞估算，2015年中国网络经济同比增长约45%，规模超过万亿；移动网络经济同比增长超过100%。

S 社会：网民整体行为趋向移动化

- ◆ **利好方面：移动网民不断增长**。2015年，移动网民规模达6.2亿，在整体网民中的渗透率已超过90%；
- ◆ **利好方面：智能手机保有量不断扩大**。据艾瑞

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21605

