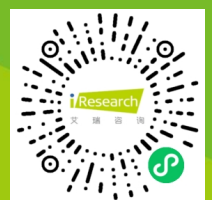


2016年

大排量汽车车主 用车行为研究报告



海量行研报告免费读

大排量汽车车主人群画像	1
人群购车偏好	2
车主出行、驾驶习惯分析	3
车辆油耗情况分析	4

大排量汽车是谁的菜

在环保呼声越来越高、城市交通日益拥堵、发动机技术显著提升的今日，还有哪些人执着的拥护着大排量汽车？他们是为了追求卓越性能带来的驾驶快感，还是主要为了彰显自身的购买能力？

下面艾瑞iDriverTracker数据产品为你——解惑。

这样的人不就是你的领导和我的老板嘛！



人群购车偏好

iDT
君

老板您喜欢什么车？

英系中大型SUV、德系D级轿车
比较入我的眼。

BIG
BOSS

37.4%
中大型SUV

21.9%
D级轿车

偏好品牌



车主出行分析

iDT
君

老板您经常来一场说走就走的
自驾旅行吧？

也只是偶尔，我的会议排期已经
到明年了！

BIG
BOSS

日均出行里程 **53.0** km

与总体均值对比：↑ **11.0%**

平均单次
出行里程

15.0 km

与总体均值对比：

↑ **12.5%**

最长单次
出行里程

181.1 km

与总体均值对比：

↑ **18.4%**

车主驾驶习惯分析

iDT
君

老板那您的车平时开起来一定风驰电掣吧？

这么堵，谈什么速度。。

BIG
BOSS

平均时速 **31.5** km/h

最高分段速度 **77.0** km/h

高速行驶
时长占比

2.6%

高速行驶：时速>80km/h



车辆油耗情况分析

iDT
君

老板路况不好，大排量汽车可就更费油了耶。。

这种九牛一毛的事情谁会关心？

BIG
BOSS

百公里油耗 **14.4L**

与总体均值对比： **↑ 34.6%**

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21591

