

中国移动游戏行业研究报告

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

移动游戏行业概况

1

移动游戏资本市场

2

移动游戏产品数据

3

移动游戏企业研究

4

移动游戏未来趋势

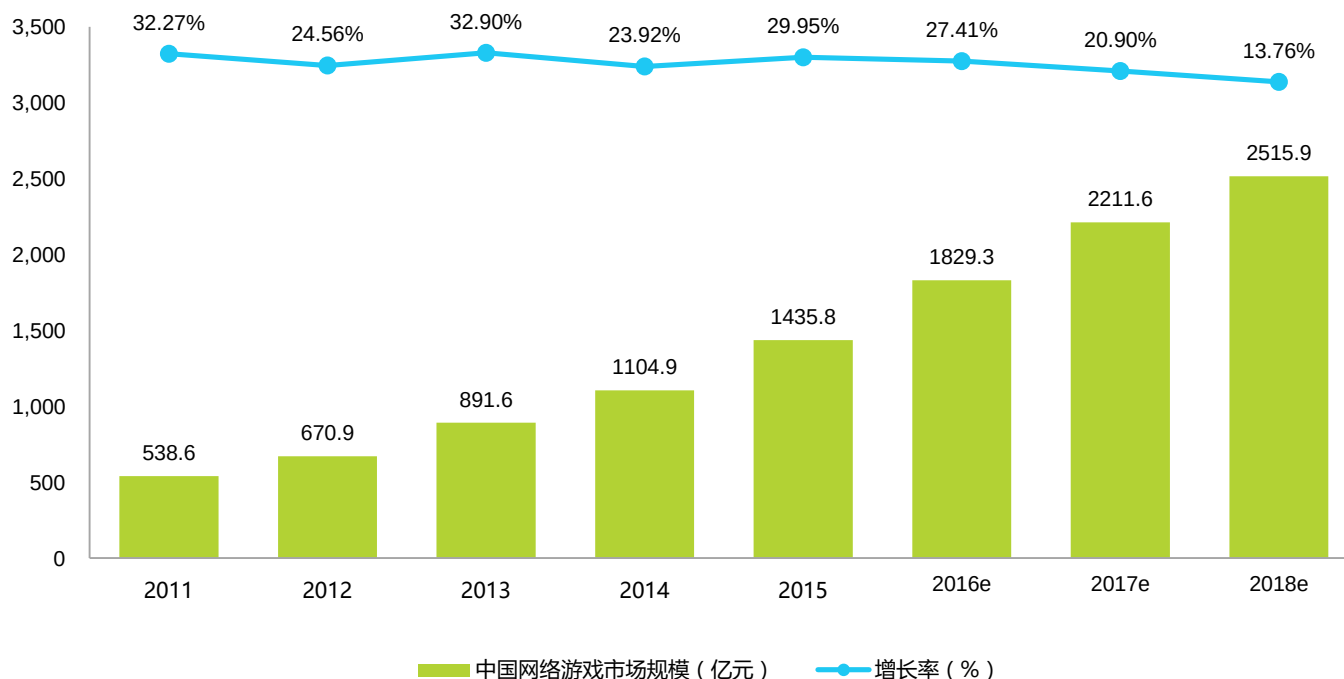
5

2015年中国网络游戏市场规模

稳步上升，预计2017年突破2000亿

2015年移动游戏市场规模相对2014年增长超过100%，大幅超过预期。推动游戏行业规模突破1400亿。中国网络游戏市场规模继续上升，主要得益于三个方面：1、从硬件上看，光纤网络和移动**4G网络**的全面普及为网络游戏的发展提供了良好的硬件设施；2、从需求上看，人民生活水平快速提升，人们**对娱乐的需求**越来越重；3、从企业经营来看，创新型的商业模式与运营模式为行业带来更多**渠道**。

2011-2018年中国网络游戏市场规模



注释：1.中国网络游戏市场规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏；2.网络游戏市场规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收；3.部分数据将在艾瑞2016年网络游戏相关报告中做出调整。

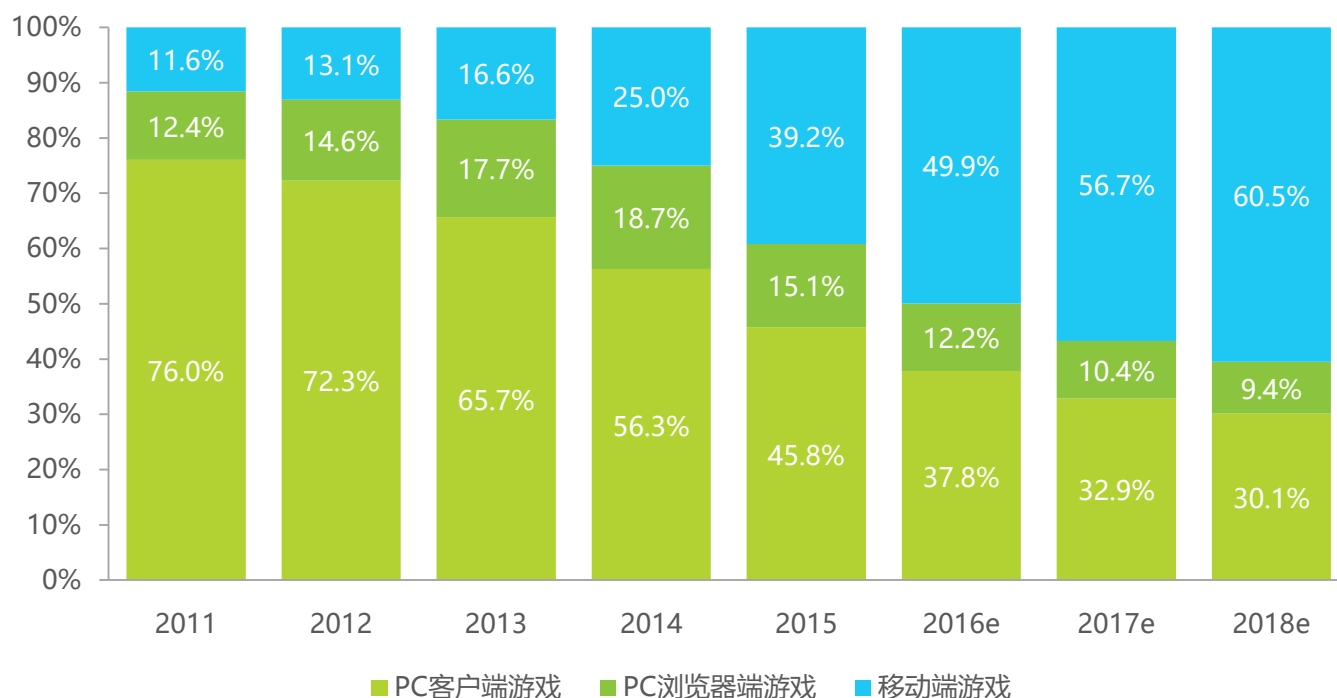
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2015年中国网络游戏市场规模

移动游戏成为网络游戏市场主要增长动力

移动游戏份额增长至39.2%，端游份额自今年跌落50%以下，移动游戏成为推动网络游戏行业增长的主要动力。预计整个市场会在2016年出现拐点，移动市场份额将首次超过端游，成为最大的细分市场。

2011-2018年中国网络游戏产业细分



注释：1.中国网络游戏市场规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏；2.网络游戏市场规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收；3.部分数据将在艾瑞2016年网络游戏相关报告中做出调整。

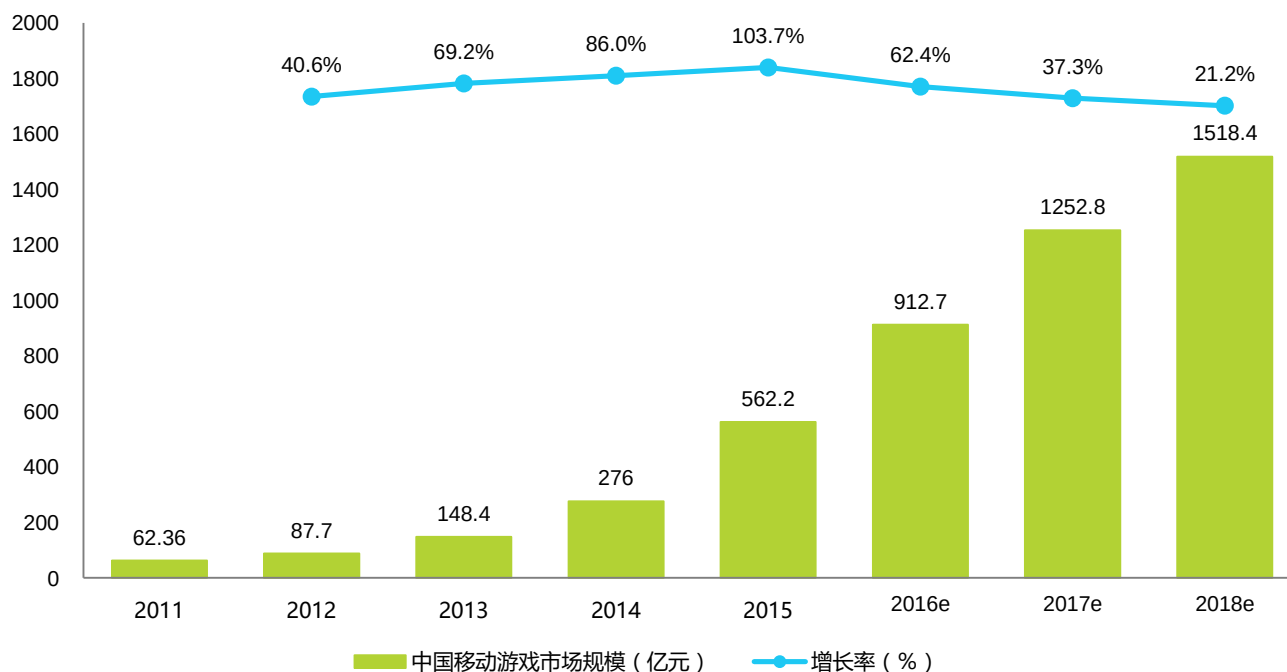
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2015年中国移动游戏市场规模

移动游戏步入高速增长期

2015年中国移动游戏市场规模约562亿，增长率再创新高，超过100%。增长迅猛的主要原因之一在于以网易为代表的传统端游企业大规模进军手游市场，推出了如《梦幻西游》这类端游IP的移动端产品，深受玩家欢迎。之二，长通勤时间和快生活节奏使得玩家对游戏移动化的需求加深。

2011-2018年中国移动游戏市场规模



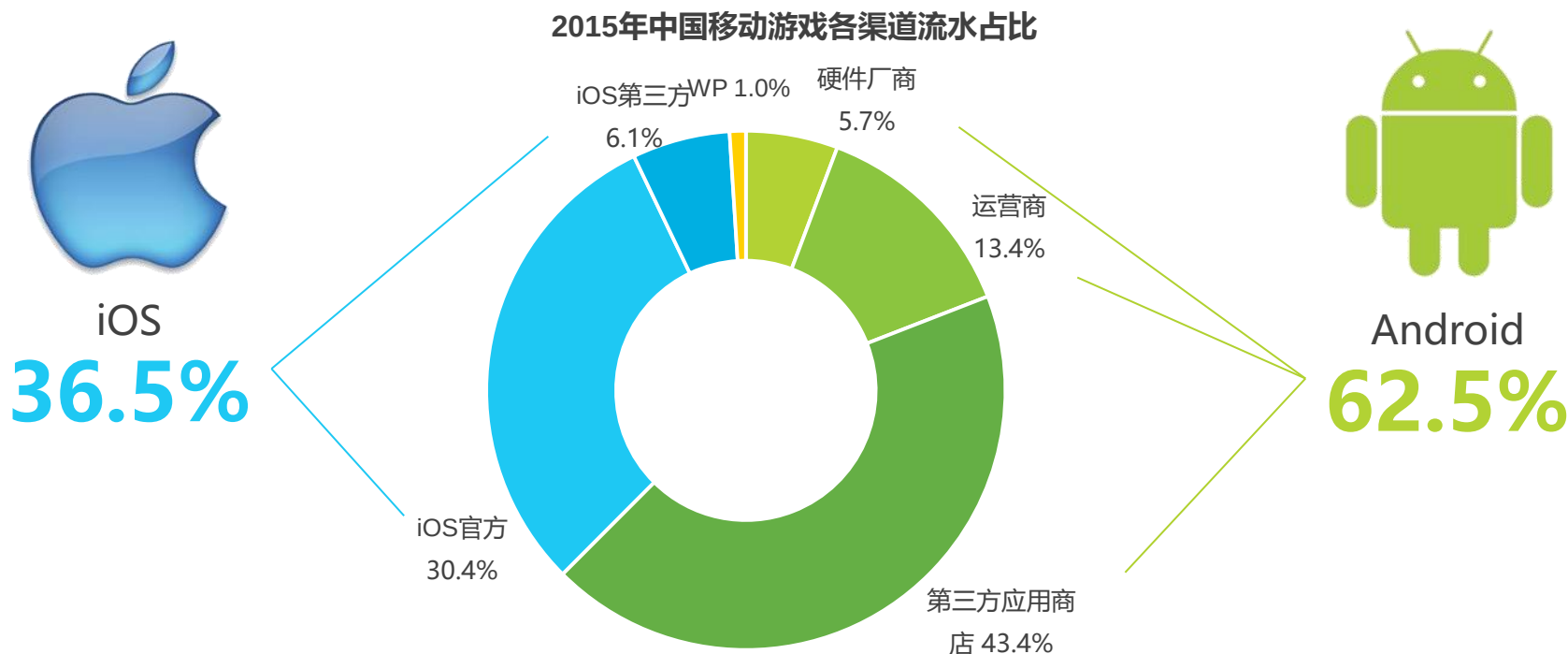
注释：1.中国网络游戏市场规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏；2.网络游戏市场规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收；3.部分数据将在艾瑞2016年网络游戏相关报告中做出调整。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2015年中国移动游戏各渠道流水分布

硬件厂商和运营商崭露头角

中国移动游戏各渠道占比中，Android依旧独占鳌头，接近iOS渠道流水的两倍。其中，硬件厂商和运营商的占比逐渐扩大。“如果把手机当做一个航母的话，应用商店就是航母的重要引擎。”中兴终端人士的这句话一定程度上代表了现在大多数硬件厂商对应用商店的态度。相比百度手机助手、应用宝等第三方应用商店，手机厂商的优势在于可以在自家硬件上预装应用商店，手机出货量保障了用户来源，极大的降低了营销成本。同样的，运营商们也可以通过合约机、定制机等方式，将线下流量转化为线上流量。



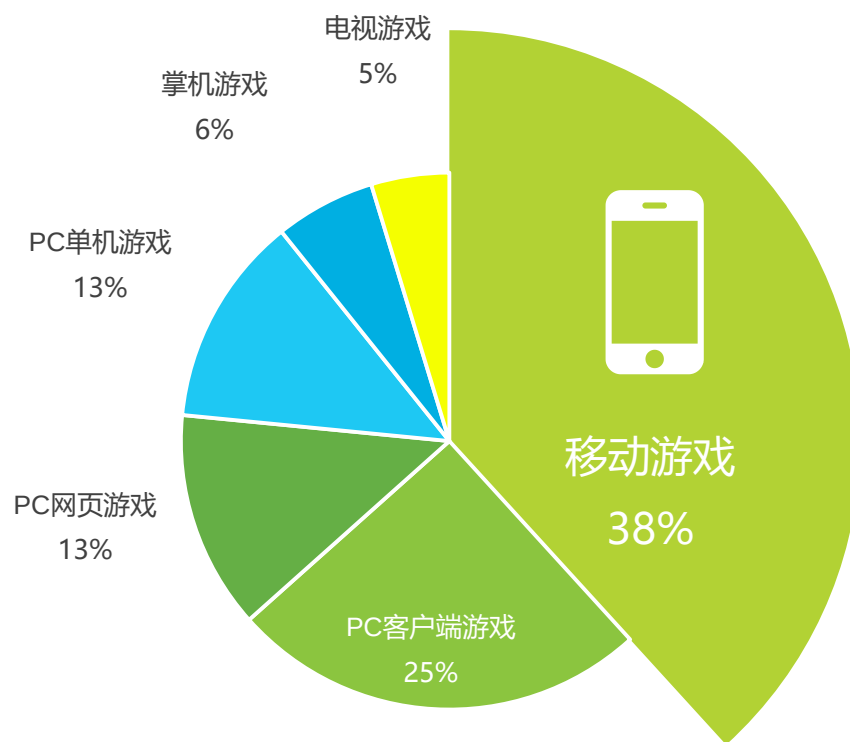
注释：1. 中国移动游戏行业市场规模渠道分布是指在Android、iOS等移动智能操作系统下中国大陆地区移动游戏用户消费总额，其中包含App Store的30%分成收入，以及海外游戏公司在中国大陆的相关移动游戏营收。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国游戏用户游戏偏好

移动游戏成为游戏用户的最爱

2015年游戏用户游戏偏好分布



注释：[S3_1a]请问您平时玩哪类游戏花的时间最多？

样本：N=1339；于2016年通过iUserSurvey在43家网站及艾瑞iClick社区联机调研获得。

2015年中国移动游戏用户规模

移动游戏用户量达到天花板

移动游戏用户总量在2015年初到达天花板，随后逐月小幅下滑。截止2015年12月，中国移动游戏月度覆盖人数约为3.95亿人。在经过2013、2014两年的持续增长之后，**人口红利被消耗殆尽**。在有限的市场中，如何突出重围，如何粘住用户，是移动游戏厂商们需要思考的问题。

mUserTracker-2015年中国移动游戏市场

月度覆盖人数趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21584

