

中国在线出境游市场研究报告

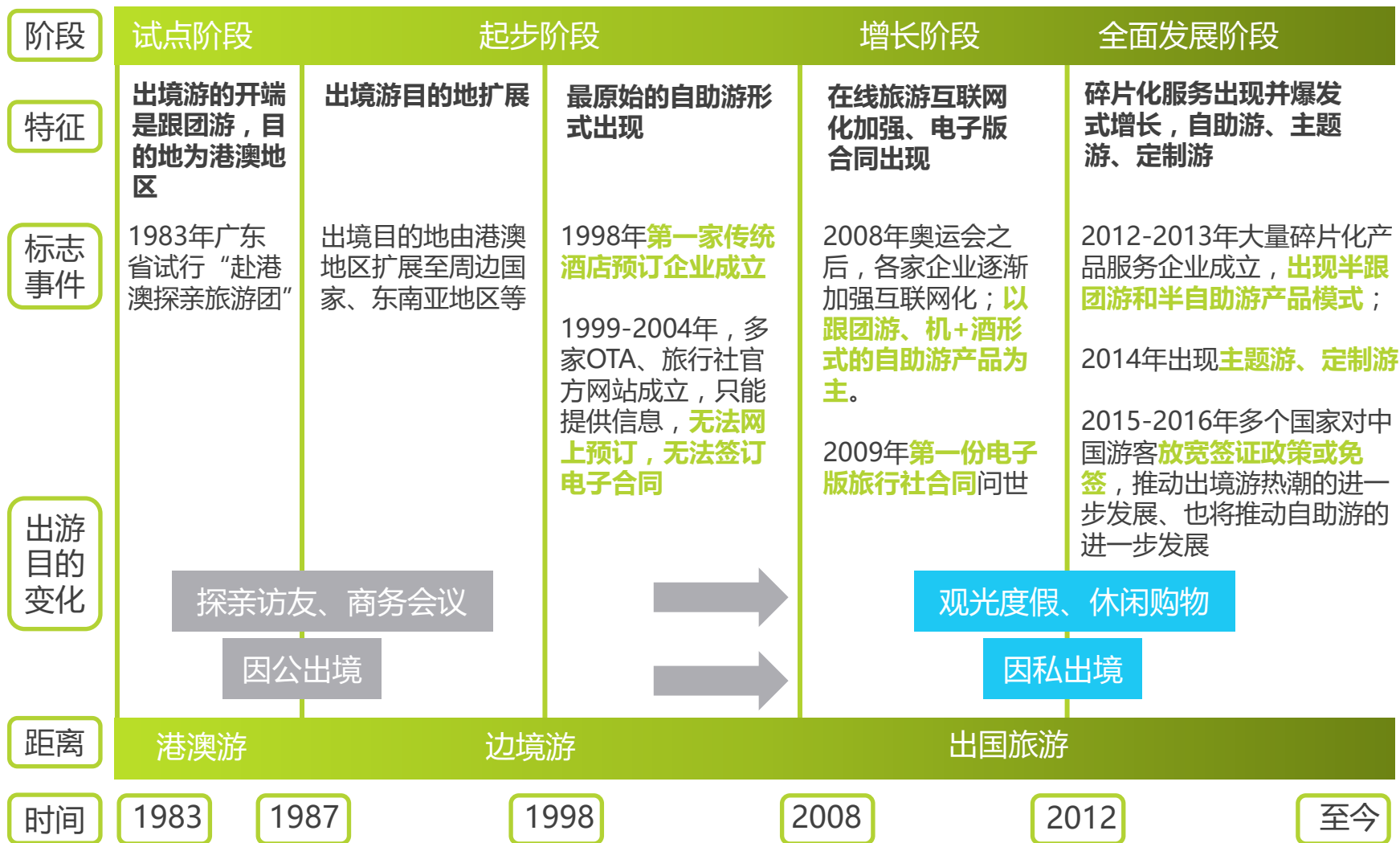
2016年



海量行研报告免费读

中国在线出境游市场发展现状	1
中国在线出境游市场主要产品类型介绍	2
中国在线出境游用户研究	3
中国在线出境游市场发展趋势	4

中国在线出境游市场发展历程概述



中国在线出境游市场产业链图

iResearch

艾瑞咨询



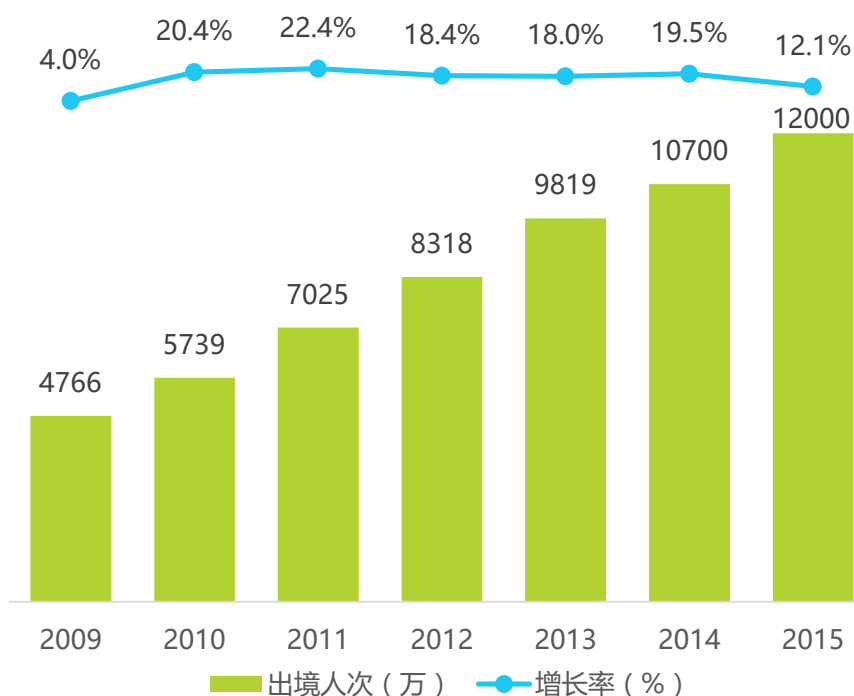
来源: 艾瑞咨询。

中国出境游市场发展规模

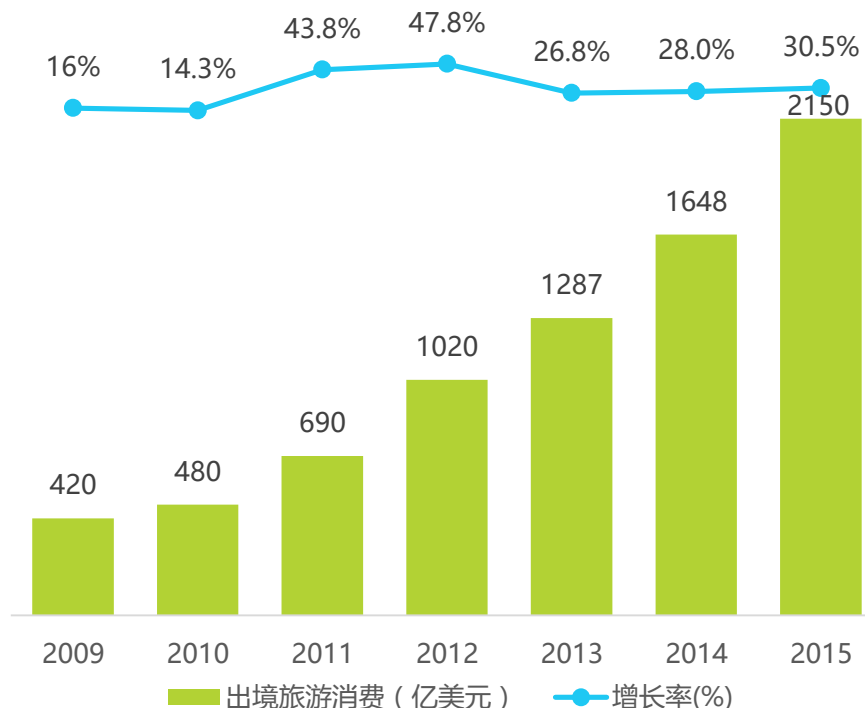
2015年我国出境游人次达1.2亿，出境游消费达2150亿美元

艾瑞分析认为，随着签证放宽、航班航线增加、消费环境改善及人民币升值等，中国游客的消费能力随着个人收入和家庭收入的增长而增强，出境游热情被激发。据世界旅游组织统计调查显示，中国游客的消费能力居世界之首。与此同时，中国游客日益渐长的消费能力也使得目的地国家对中国游客格外关照，中文导购员、中国餐厅、酒店房间的热水壶等满足中国游客特殊需求的服务又进一步促进了中国游客的出境游热情。

2009-2015年出境旅游总人次



2009-2015年出境旅游消费



2015年在线出境游市场主要投融资事件

艾 瑞 咨 询

2015年在线出境游投资热点为境外旅游服务提供商

2015年在线出境游投资领域最受关注的热点分别为境外用车、境外度假、境外住宿及目的地服务等方面，出境WiFi逐渐成为企业向目的地服务延伸的重要入口，而这些获得投资的企业更多地服务于自助游用户。2015年出境游境外服务提供商融资阶段以A轮为主，艾瑞分析认为掌握更多目的地资源的企业会更加受资本方青睐，目的地服务将迎来爆发式增长。

2015年在线出境游主要投融资事件

时间	领域	企业	金额	投资阶段	投资方
2015.11	目的地服务	环球漫游	千万美元	A+	思伟投资 恩颐投资
2015.10	境外度假	趣旅网	近2000万美金	A	元钛长青基金
2015.09	境外用车	皇包车	4800万人民币	A	筱光资本、戈壁创投、 中联基金和左驭资本
	境外度假	游谱旅行	数千万人民币	A	GGV领投、经纬创投、 淳时资本、左驭资本
	境外住宿	住百家	5亿人民币	C	海航旅游
2015.08			2亿人民币	B	中信金石领投
2015.04	境外用车	会玩旅行	2000万人民币	Pre-A	上海联创投资
2015.03	境外度假	辛巴达旅行	千万级人民币	A	深圳创新投资

来源：艾瑞咨询。

在线出境游热门国家和地区

Top3分别为泰国、日本、韩国

对比2015-2016年春节出境游的热门国家和地区发现，泰国、日本、韩国依旧保持前三位置。艾瑞分析认为中国香港和台湾地区入榜是受《港囧》等影视作品所带来的积极影响，而意大利跌出榜外则跟欧洲恐怖袭击事件有一定关联。2015-2016年，诸多政策及政府间的合作对出境游市场有极大利好作用，英国、德国、意大利等国家相继放宽签证限制，利好欧洲游；中美旅游年开办利好美国游；一带一路政策也将利好中亚、东南亚及欧洲游。

2015-2016年春节出境游热门国家和地区Top10

2015	No.1 泰国	No.2 韩国	No.3 日本	No.4 新加坡	No.5 美国
	No.6 印度尼西亚	No.7 马来西亚	No.8 澳大利亚	No.9 柬埔寨	No.10 意大利

2016					
	泰国	日本	韩国	中国香港	中国台湾
					
	新加坡	印度尼西亚	美国	马来西亚	越南

中国在线出境游市场分销市场竞争格局

iResearch

艾瑞咨询

核心OTA企业领先在线出境游市场

中国在线出境游市场中，携程、途牛等在市场覆盖能力、拓展能力及用户认可度上均领先于其他企业，属于第一梯队企业。携程用户资源覆盖量具优势；途牛深耕出境游市场取得优异成绩，市场影响力不断加强。

第二梯队的阿里旅行、去哪儿、同程和驴妈妈等在市场覆盖及市场拓展方面也表现出强劲势头，不断加强品牌推广并扩大产品库存；第三梯队的蚂蜂窝和穷游积极转型，世界邦专注打造私人订制，遨游网也进军影视，布局旅游+影视+互联网。

第四梯队的芒果网、出国去等在市场覆盖及市场拓展方面都有较大的上升空间。

第一梯队企业

市场覆盖能力：★★★★☆
市场拓展能力：★★★★☆
用户认可度：★★★★



第二梯队企业

市场覆盖能力：★★★★☆
市场拓展能力：★★★★
用户认可度：★★★★☆

阿里旅行



市场覆盖能力：★★★★



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21583

