

做有温度的保险

——金融科技渲染金融生活蓝图

2016年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

互联网生态保险

1

新生代的第一张保单

2

颠覆性金融科技

3

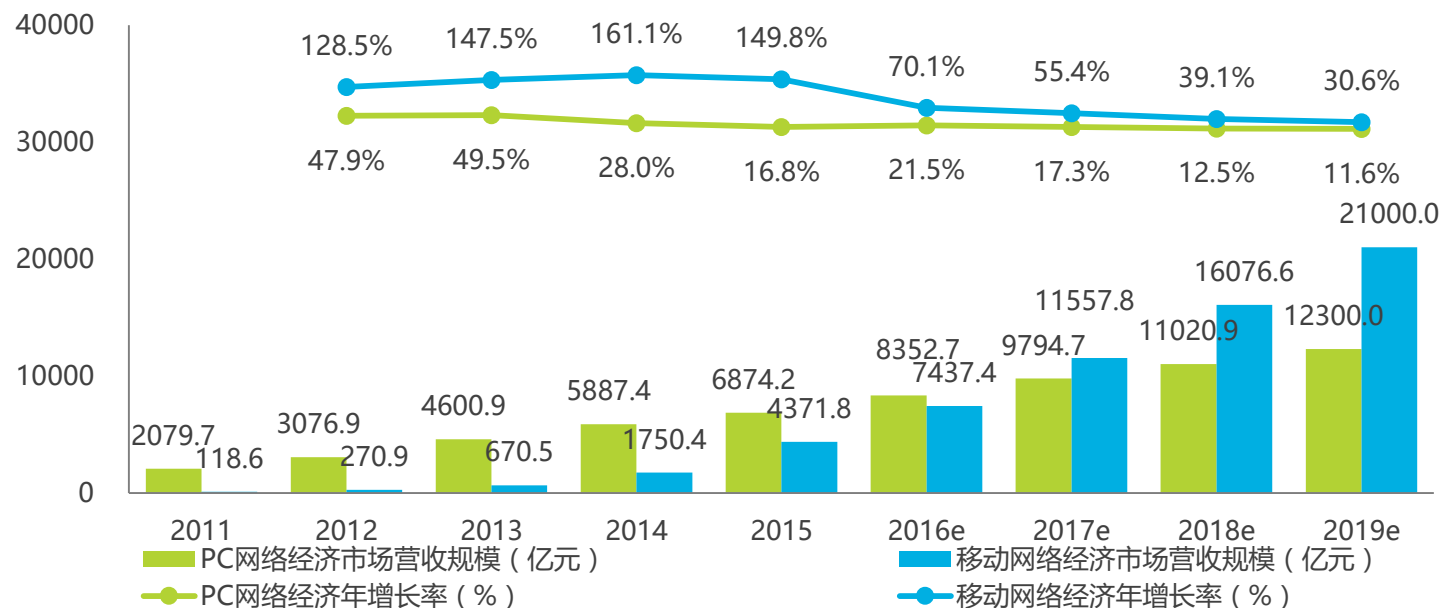
互联网金融生活蓝图

4

互联网创造新经济

网络经济总量逐年提升，行业地位已经确立

2011-2019年中国PC和移动网络经济市场营收规模及增长率



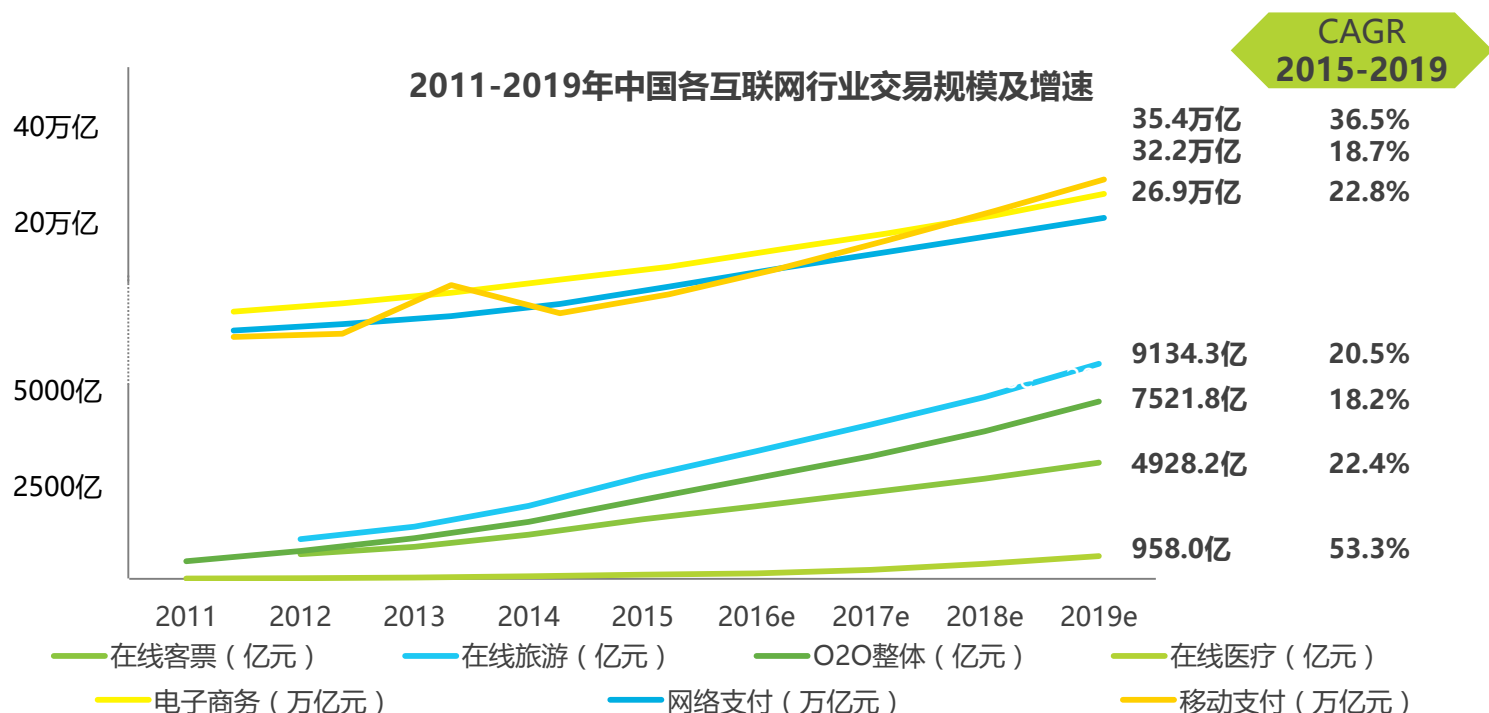
互联网产业走向成熟，网络经济基数庞大，未来增速放缓，但也同时意味着互联网以成为重要经济体，成为居民生活的虚拟环境载体，并蕴涵巨大商机。

注释：网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

互联网生态行业发展趋稳

网络环境的稳定孕育更多市场机会

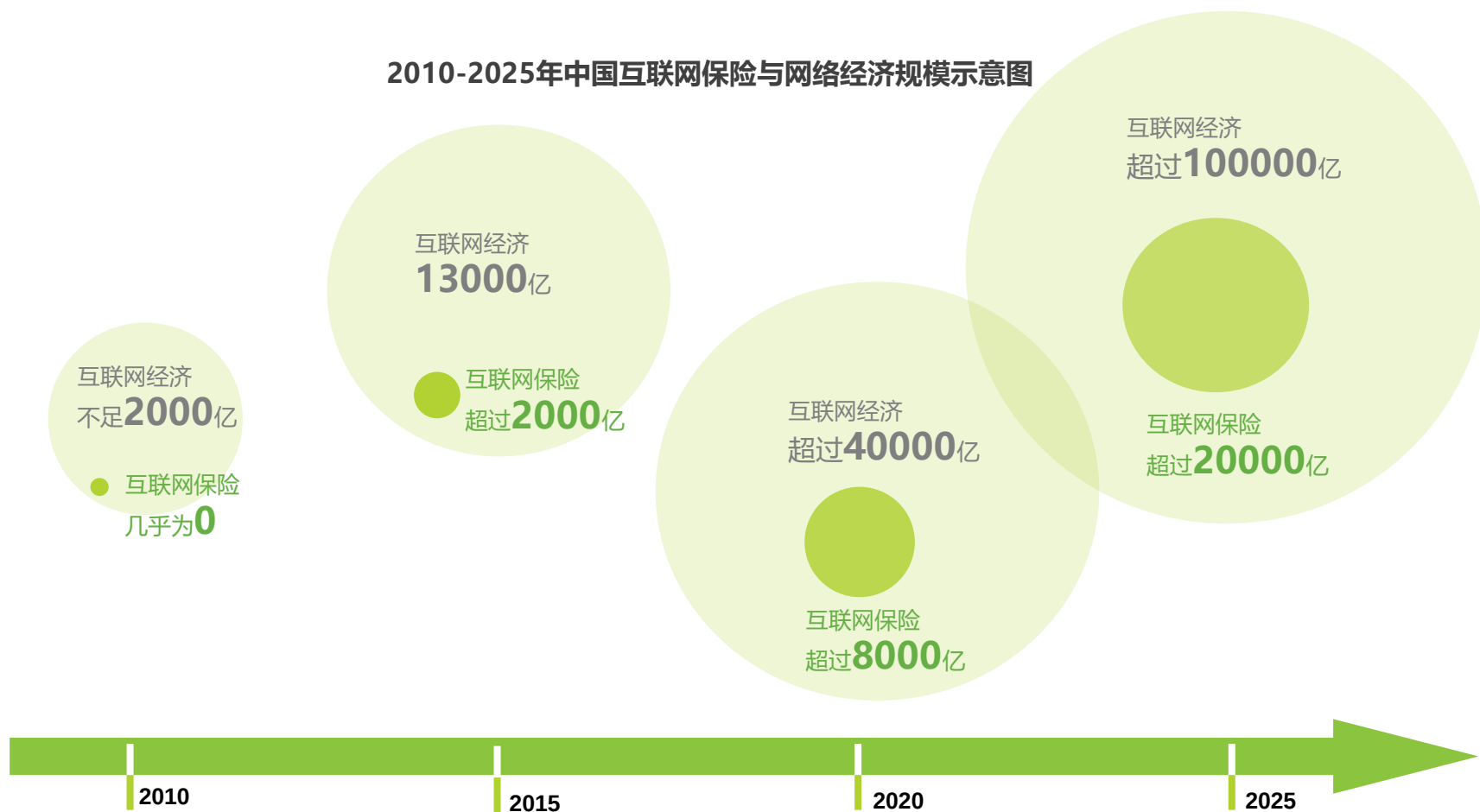


来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

互联网保险加速融入互联网经济

与互联网经济相辅相成，凸显连接的核心价值

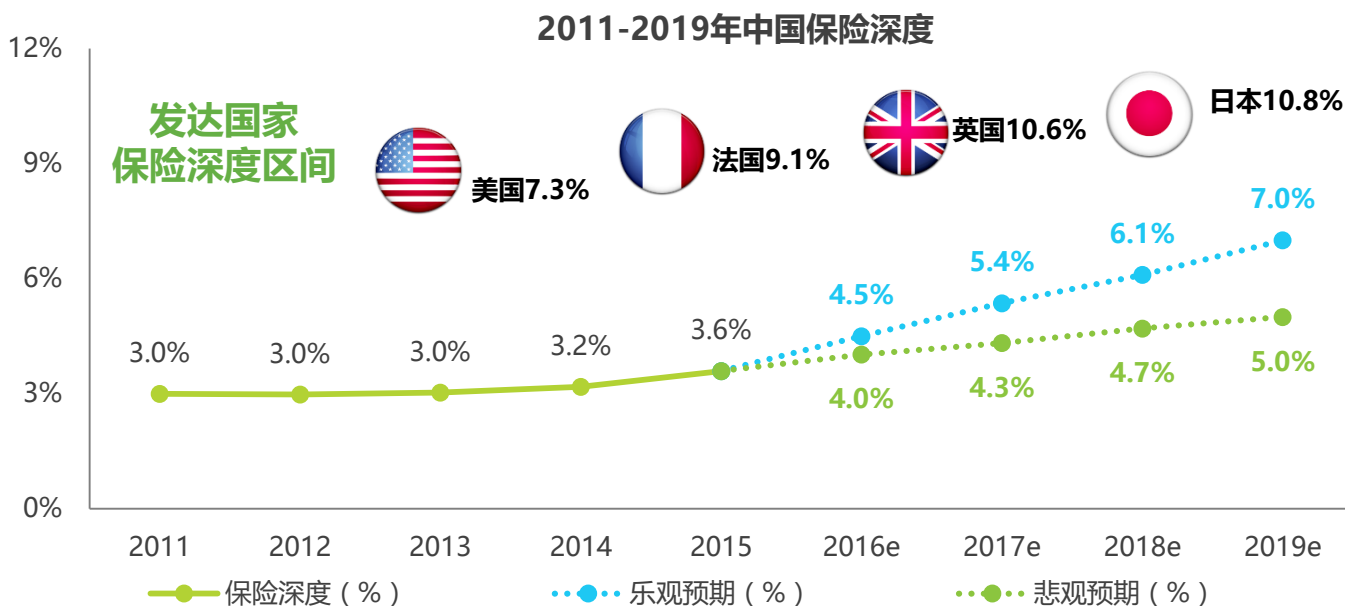
2010-2025年中国互联网保险与网络经济规模示意图



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国保险业尚处初级阶段

我国保险深度不及保险发达国家的一半



中国目前的保险需求尚未得到有效释放。在面对传统保险时，消费者更多的愿意将保险定义成额外支出而非保障或增值服务。打破这种僵局，需要对保险行业进行三个方面的升级：场景、产品及用户体验。

注释：保险深度是指某地保费收入占该地国内生产总值（GDP）之比，反映了该地保险业在整个国民经济中的地位。保险深度取决于一国经济总体发展水平和保险业的发展速度。

来源：2015年之前数据来源为中国保险业协会，2016年后的预估综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

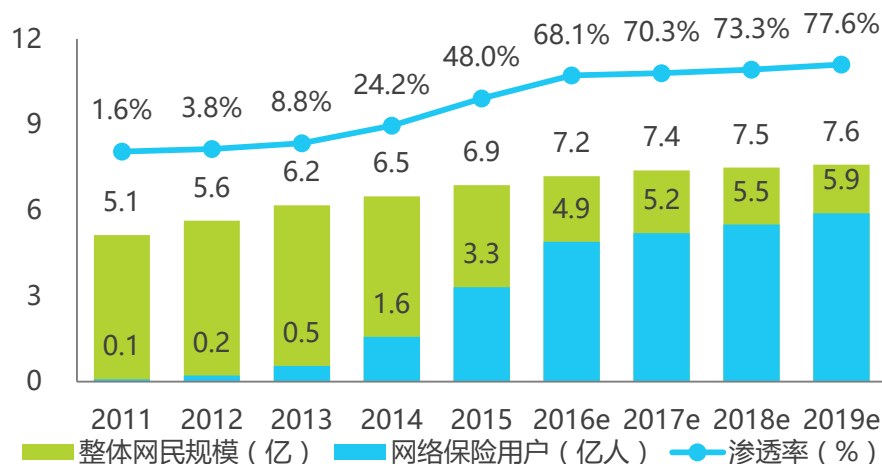
用户是互联网保险的基础

互联网保险亲民性将有效提高用户保险率

互联网保险用户渗透率将持续增长

互联网保险用户特征

2011-2019年中国网民及互联网保险用户规模



- ✓ 偏好互联网化的消费方式
- ✓ 注重方便、快捷、个性化的用户体验
- ✓ 金融意识显著增加

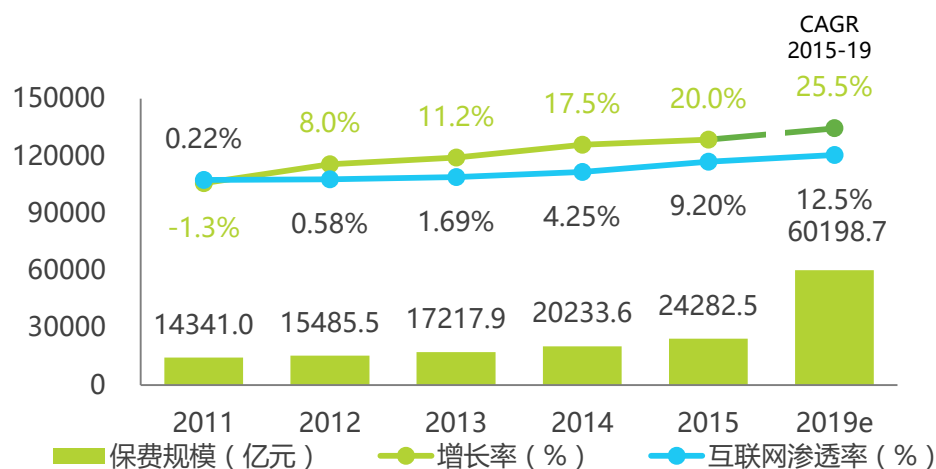
依托于互联网生态的保险产品可以将复杂的金融概念，在短时间内触达大众。区块链，大数据，云构架极大缩短保险产品设计上线速度，自动化的流程优化客户体验，因此极大提高了保险覆盖率。

注释：保险用户渗透率为泛互联网保险用户占整体网民的比例。
来源：CNNIC，中国保险行业也会，综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

行业高速发展互联网渗透加快

互联网化将成为行业发展的关键驱动因素

2011-2019年中国原保费规模及互联网渗透率



- 保监会数据显示，2004-2010年这六年间，我国保险原保费复合增长率高达22.4%，但2011年受经济增长放缓和购车补贴调整、车辆限购等政策影响，保险业务出现暂时性的下滑。
- 2011-2015年保险行业增速逐年提高，而2016年1-5月保费同比增长38%，经历5年的蓄力，保险迎来了新的爆发期。
- 2015年互联网保险渗透率从2011年的0.2%提高到9.2%，未来依旧会缓慢提升。预计到2019年，我国保险市场保费规模将超过6万亿，互联网渗透率达到12.5%。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21555

