

# 中国网络招聘行业发展报告

## 简版

2016Q1

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读

2016Q1中国网络招聘市场情况	1
2016Q1中国招聘网站PC端用户访问情况	2
2016Q1中国招聘网站移动端用户访问情况	3

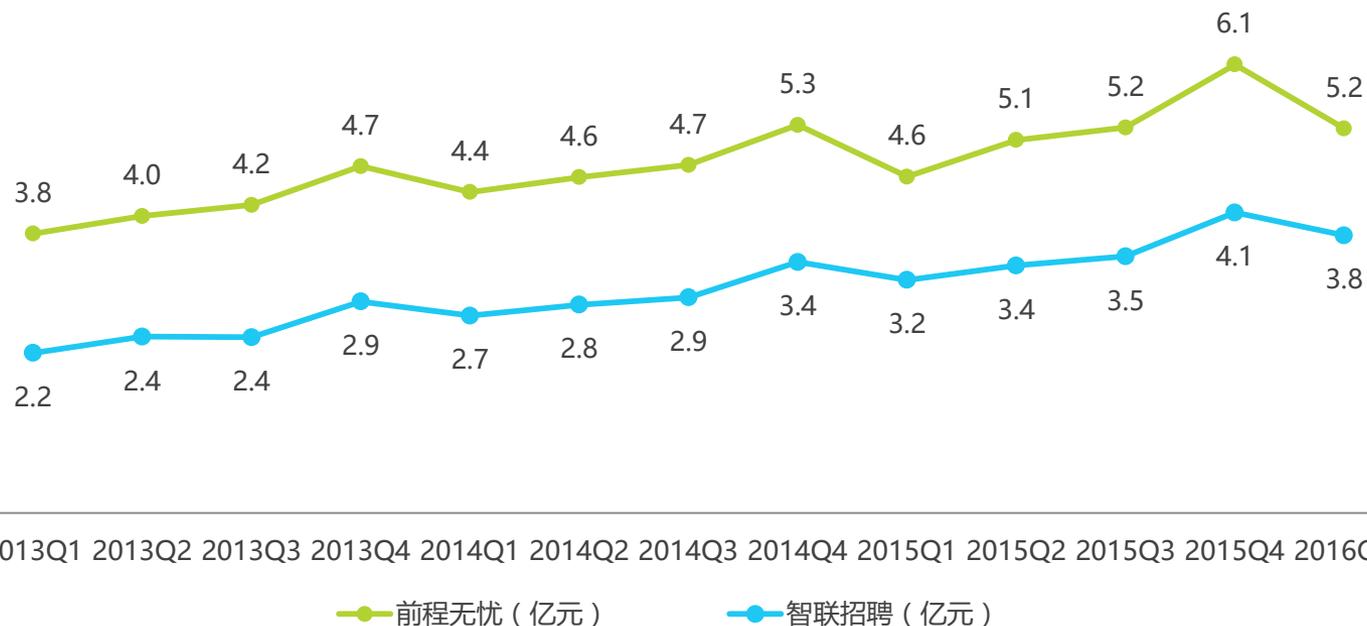
# 2016Q1中国网络招聘市场情况

## 核心企业总营收呈“波浪式”增长趋势

艾瑞统计数据显示，2016Q1前程无忧、智联招聘两家核心运营商的总营收规模分别为5.2亿元、3.8亿元，与上季度相比总营收有小幅下滑。

艾瑞咨询分析认为，两大运营商总营收在第二季度至第四季度呈逐季上升趋势，在次年第一季度受春节影响呈现下降趋势。整体而言，核心企业总营收季节性变动明显，呈现“波浪式”增长趋势。

### 2013Q1-2016Q1中国网络招聘核心企业总营收情况



2013Q1 2013Q2 2013Q3 2013Q4 2014Q1 2014Q2 2014Q3 2014Q4 2015Q1 2015Q2 2015Q3 2015Q4 2016Q1

● 前程无忧 (亿元)

● 智联招聘 (亿元)

来源：上市公司财报。

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

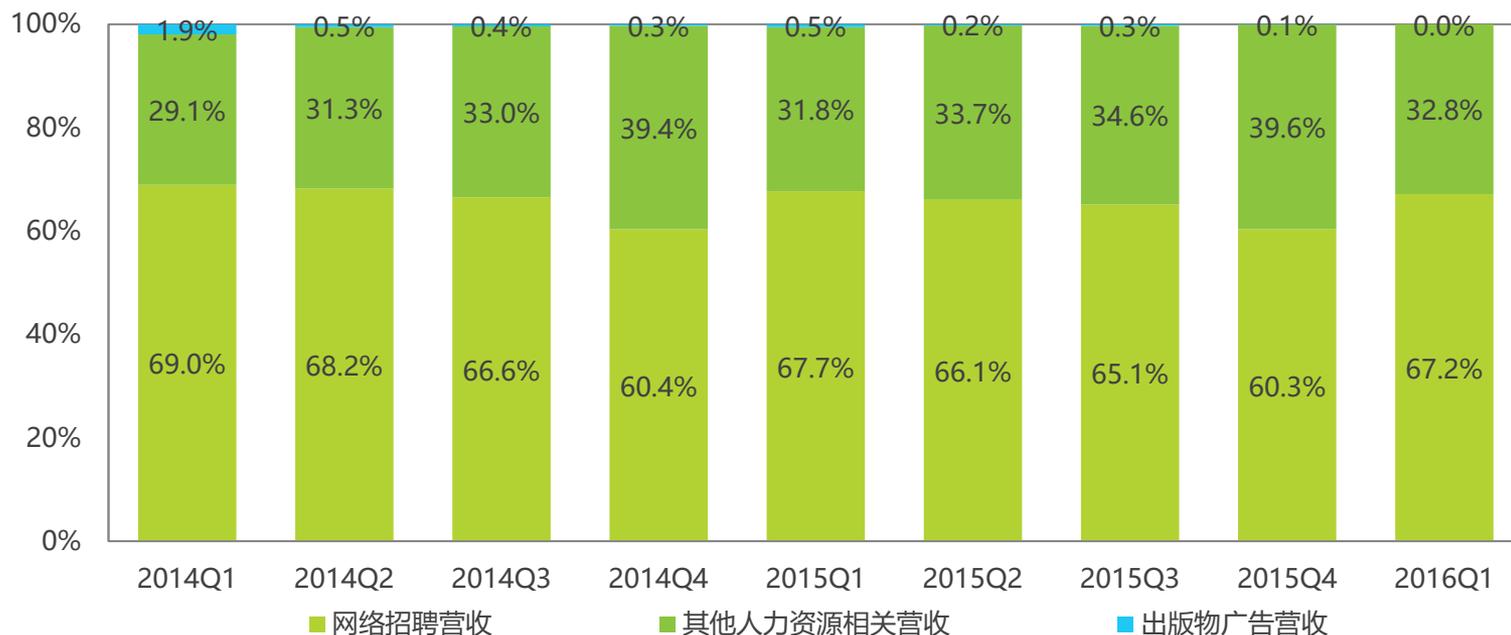
# 2016Q1中国网络招聘市场情况

## 前程无忧营收结构不断优化

2016年第一季度前程无忧网络招聘服务营收为3.5亿元，同比增长13.4%，在整体营收中占比为67.2%；其他人力资源相关营收为1.7亿元，同比增长18.2%，在整体营收中占比为32.8%；2016年1月1日，前程无忧停止了所有出版物广告服务，因此出版物广告营收为零。

艾瑞咨询分析认为，前程无忧网络招聘营收占比稳定在60%左右，未来网络招聘营收仍将是前程无忧的主要营收来源，并且将保持稳定增长的趋势。网络招聘营收的增长的动力主要来自我国人才结构的调整。培训、测评和人事外包等其他人力资源相关营收占比虽被压缩，但该部分业务营收规模同比增长18.2%，未来也将是前程无忧营收增长的新动力。

2014Q1-2016Q1前程无忧细分业务营收结构



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

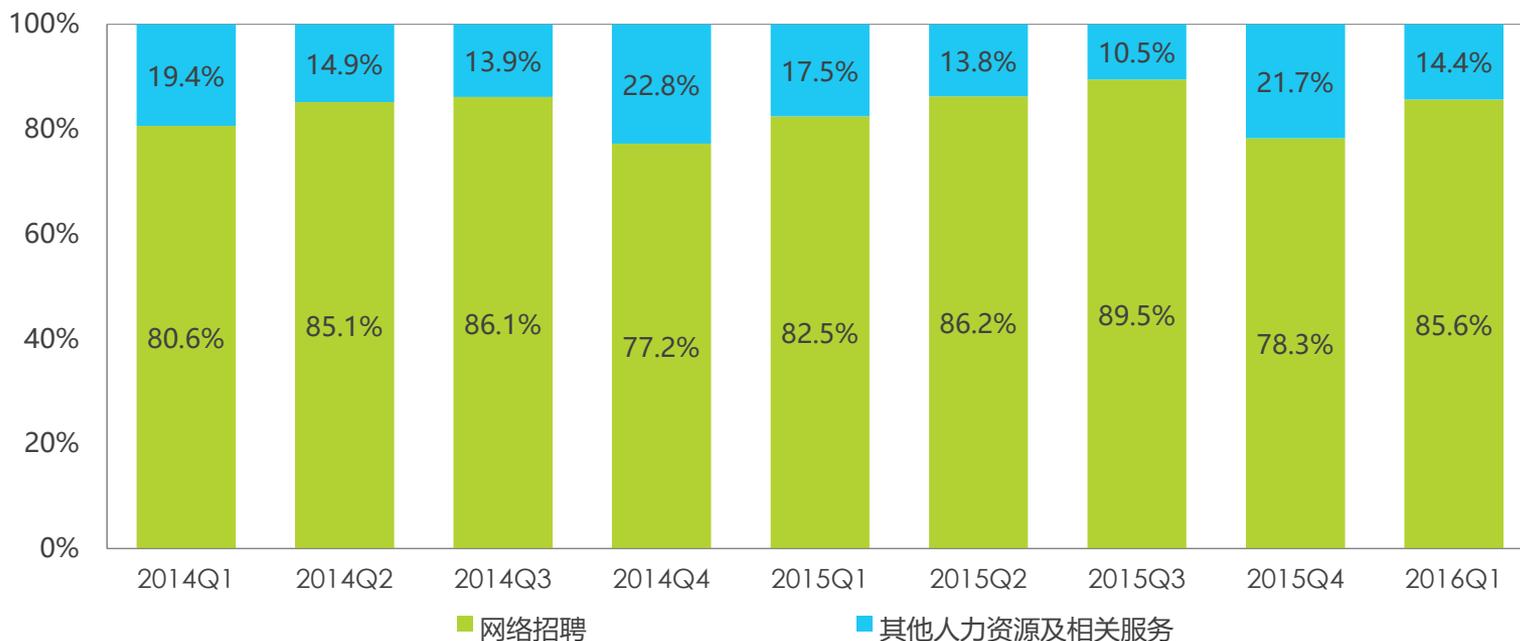
# 2016Q1中国网络招聘市场情况

## 网络招聘营收仍为智联招聘的主要营收来源

智联招聘财报数据显示，2016Q1智联招聘网络招聘营收为3.2亿元，同比增长23.7%，在总营收中的占比85.6%；其他服务营收为0.5亿元，同比下降2.5%，在总营收中的占比为14.4%。

艾瑞分析认为，网络招聘是智联招聘的最主要营收来源。智联招聘网络招聘营收占比较2015Q4上升7.3个百分点，其主要原因是使用网络招聘服务的独立雇主数量的增长和单个雇主ARPU值的增加。校园招聘服务、评估服务等其他服务的营收占比有所下滑，其主要是由于需求的下降和竞争的加剧导致校园招聘服务下滑所致。

### 2014Q1-2016Q1智联招聘细分业务收入结构



注释：其他服务包括校园招聘、职业测评和其他人力资源服务。  
来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

2016Q1中国网络招聘市场情况	1
2016Q1中国招聘网站PC端用户访问情况	2
2016Q1中国招聘网站移动端用户访问情况	3

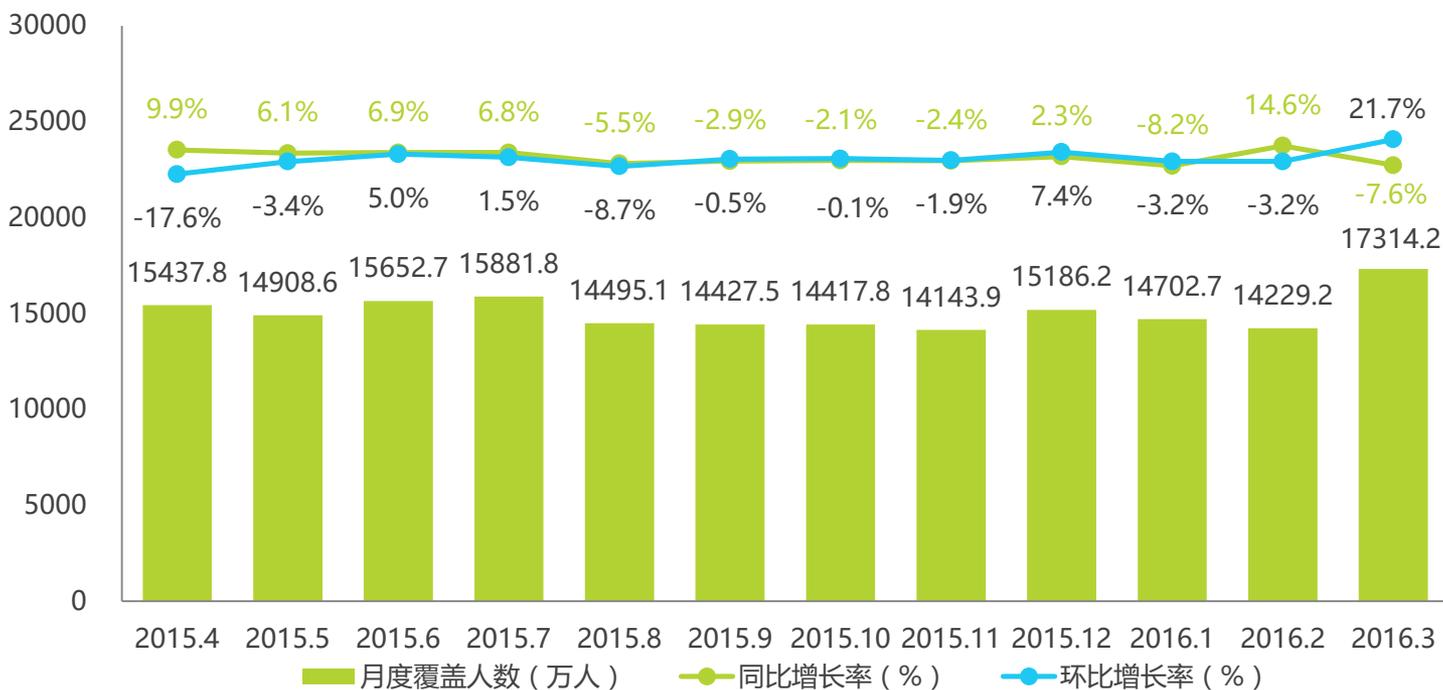
# 中国招聘网站PC端用户访问情况

## 月度覆盖人数受春节影响，波动幅度较大

艾瑞iUserTracker监测数据显示，2016年第一季度中国招聘网站月度覆盖人数出现大幅度波动。1月月度覆盖人数为14702.7万人，2月为14229.2万人，3月为17314.2万人。

艾瑞分析认为，第一季度的1-2月为招聘淡季，月度覆盖人数有所回落；而春节过后的3月则为网络招聘行业旺季，月度覆盖人数迅速回升。

iUserTracker-2015年4月-2016年3月中国招聘网站月度覆盖人数



来源：iUserTracker. 家庭办公版 2016.7，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

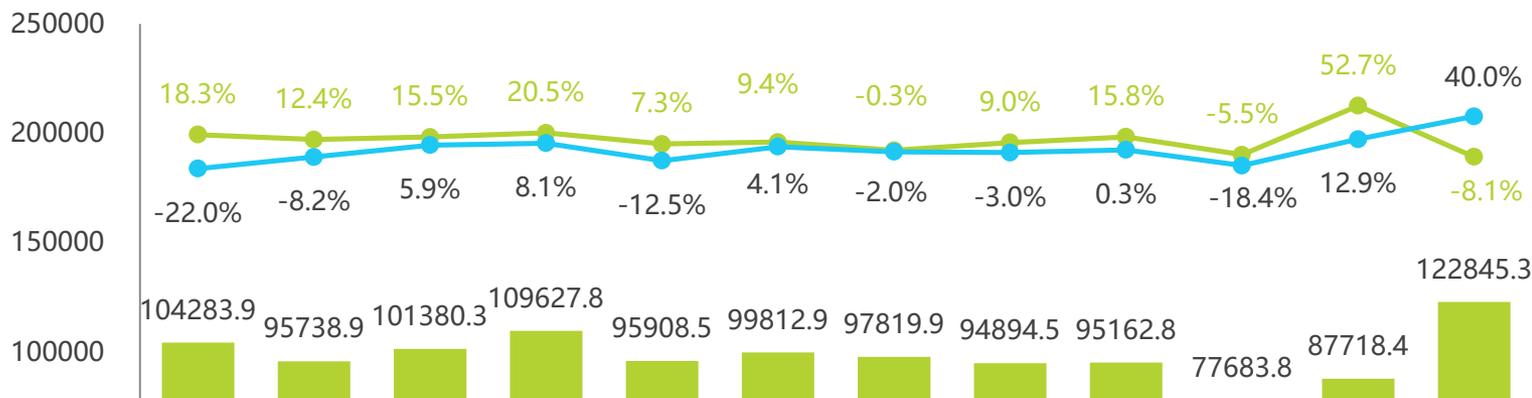
# 中国招聘网站PC端用户访问情况

## 2016年3月覆盖人数增长，推动月度访问次数迅速回升

艾瑞iUserTracker监测数据显示，2016第一季度的月度访问次数波动幅度较大，1月为当季的最低值，为77683.8万次；2月有所回升，为87718.4万次；3月为当季的最高值，为122845.3万次，环比增长40.0%。

艾瑞分析认为，月度访问次数一方面取决于招聘网站的月度覆盖人数，另一方面也取决于招聘网站的用户人均访问次数。2016年第一季度月度访问次数的环比增幅大于月度覆盖人数的环比增幅，由此可以得出每个用户的回访次数有所上升。

iUserTracker-2015年4月-2016年3月中国招聘网站月度访问次数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21553](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21553)

